# Aus Rot wird Weiß – 25 Jahre ZWP

Ein Beitrag von Antje Isbaner

***JUBILÄUM – RELAUNCH*** /// *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* feiert Geburtstag! Seit 25 Jahren als Trendmagazin für die Branche, hat sich die *ZWP* sowohl im Layout als auch hinsichtlich der inhaltlichen Ausrichtung immer wieder den veränderten Bedingungen angepasst. Geblieben ist vom ersten Tag an das duale Grundverständnis vom Zahnarzt als Mediziner und Unternehmer und verkörpert damit zugleich die OEMUS MEDIA-DNA. Als modernes Wirtschaftsmagazin ist die *ZWP* das relevante Informationstool für unternehmerisch orientierte Praxisführung. Das Schöne an solch einem Geburtstag ist die Möglichkeit, etwas genauer zurückzuschauen und gleichzeitig den Refresh-Button zu drücken.

## Schauen wir zurück

Der Startschuss für die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* fiel 1995. Unter dem Namen *COLLEG*magazin erschien damals der Vorläufer der heutigen *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*. Die Publikation begleitete das Fortbildungsangebot der Wirtschaftsakademie für zahnärztliche Unternehmensführung (WZU WirtschaftsCOLLEG) und verstand sich zunächst als Bindeglied zwischen Zahnmedizin und Dentalmarkt. Die erste Ausgabe umfasste 80 Inhaltsseiten und war für damalige Verhältnisse

1995

1998

2001

durchaus auch haptisch ein aufregendes Produkt. Und bereits bei der ersten Ausgabe war der Magazintitel rot – ein Gestaltungsmerkmal, das sich bis heute erhalten hat. Änderungen gab es hingegen beim Titel des Magazins. Aus *COLLEG*magazin wurde nach und nach die Marke *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* – zunächst als Untertitel und seit 2001 als Headline.

## Einzigartige Themenbreite

Heute ist die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* eine feste und geschätzte Größe am Markt und zählt mit zwölf Ausgaben (davon zwei Doppelausgaben) pro Jahr und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln im deutschen Dentalmarkt. Und mehr denn je unterstützt das Wirtschaftsmagazin durch die einzigartige Breite an relevanten Themen Zahnärztinnen und Zahnärzte bei immer komplexer werdender Gründung, Organisation und Führung des „Unternehmens Zahnarztpraxis". Neben den wirtschaftlichen Inhalten widmet sich die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* auch ausgewählten zahnmedizinischen Schwerpunkthemen und Trends – von der Implantologie über die Digitale Zahnheilkunde und Endodontie bis hin zur Prothetik und Diagnostik. Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit übertragen sich gleichermaßen auch auf die themenspezifischen Supplements *ZWP spezial* und *ZWP extra*. Und auch der seit 2002 jährlich von *ZWP* ausgeschriebene Designpreis „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis" erfreut sich größter Beliebtheit und erreicht Teilnahmerekorde. Auch in diesem Jahr geht die Titelvergabe in die nächste Runde!

## Neuer Look zum 25.

Bisher war Rot die dominierende Gestaltungsfarbe. Im Jubiläumsjahr wird nun alles anders. Sowohl der *ZWP*-Schriftzug als auch das Cover erhalten einen dem Zeitgeist entsprechenden aufgeräumten und cleanen Charme in Weiß – getreu dem Motto weniger ist mehr. Dieser Eindruck setzt sich im Innenteil fort. Größere Spaltenbreiten und ein größeres Zeilenraster verbessern die optische Ansprache und Lesefreundlichkeit und lassen das Magazin noch moderner erscheinen. Auch das Supplement *ZWP spezial* präsentiert sich ab sofort neu. Klar, übersichtlich und hochwertig. Insgesamt zeichnet sich das Layout der beiden Magazine durch einen zeitgemäßen offenen und kreativen Umgang mit Platz und Inhalten aus.

## Online-Verstärkung und Multi-Channel-Streaming

2008 erhielt das Printprodukt *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* mit dem Nachrichten- und Informationsportal ZWP online seine digitale Entsprechung. Sowohl die Reichweite der Marke als auch die Durchdringung des Marktes konnte vervielfacht werden. Die modernen Kanäle der Informationsbereitstellung und -nutzung wurden infolge effektiv angebunden und in vielen Richtungen weiterentwickelt. So wurde mit dem Multi-Channel-Streaming vor inzwischen drei Jahren eine neue Dimension der Bereitstellung von digitalem Live-Content erfolgreich erschlossen. 2019 verzeichnete das Portal rund 3,1 Mio. Besuche sowie deutlich mehr als 4,4 Mio. Seitenaufrufe – ein neuer Rekord. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist natürlich auch die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* komplex online vernetzt und komfortabel und zu jeder Zeit als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphones abrufbar. **Es bleibt also nach wie vor spannend.**

Fotos: © Katja Kupfer, OEMUS MEDIA AG

Die Evolution der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* von 1995 bis heute.

2002

2006

2016

## Marlene Hartinger (Redakteurin)

Ich unterstütze seit 2015 die *ZWP*-Redaktion. Dabei bereitet mir nicht nur die enge Zusammenarbeit mit Antje, meiner Kollegin, sondern auch mit den zahlreichen Mitwirkenden große Freude – sei es in der redaktionellen Erarbeitung von Fachbeiträgen, bei Interviews oder auch Eventbesuchen. **Die Themenvielfalt ermöglicht mir Einblicke in Bereiche, die mir sonst weniger zugänglich wären.** Für mich steht die *ZWP* für Zähne und vieles, vieles mehr!

## Stefan Thieme (Business Unit Manager)

**25 Jahre *ZWP* das heißt für mich heute vor allem, DANKE zu sagen,** DANKE an unsere zahlreiche, treue Leserschaft, aber DANKE auch an alle fleißigen Hände und Köpfe hier in unserem Verlag, die Monat für Monat dafür sorgen, dass die aktuelle Ausgabe mit spannenden Themen ihren Weg in die Zahnarztpraxen findet, DANKE auch der großen Anzahl Fachautoren, die uns dabei unterstützen, immer am Puls der Zeit und fachlich auf dem neuesten Stand zu sein und nicht zuletzt DANKE unseren vielen und oft langjährigen Partnern aus Industrie, Dienstleistung und Handel, die mit ihrem Engagement die Erfolgsgeschichte unserer *ZWP* mitgeschrieben haben. Ich freue mich auf viele weitere gemeinsame Jahre.

## Antje Isbaner (Redaktionsleiterin)

Die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* ist eine sehr zentrale Publikation unseres Verlages und damit auch konzeptionelle Grundlage für viele weitere Produkte. Als Redaktionsleiterin zeichne ich seit 2004 inhaltlich und organisatorisch verantwortlich. Die Grundidee vom „Zahnarzt als Unternehmer" ist heute aktueller denn je. **Jede Ausgabe wird mit viel Herzblut und Engagement erstellt.** Die große Herausforderung ist es in diesem Zusammenhang, immer wieder spannende Themen zu finden. Folgt man der Resonanz unserer Leser, haben wir diesbezüglich ein gutes Gespür. Es macht Spaß, in einem so tollen Team zu arbeiten.

## Frank Jahr (Mediengestalter)

Dental gesprochen: **Die *ZWP* ist seit Sommer 2007 mein „Patient"** mit dem Wunsch, schnell (kurzer Produktionszeitraum) mal eben ein Sofortimplantat (digital-handwerklich anspruchsvoll) gesetzt zu bekommen, mit einem Maximum an Rot-Weiß-Ästhetik (Heftlayout). Schlussendlich ist es bemerkenswert, wie viele, auch über unser Verlagshaus hinweg, an diesem *ZWP*-„Patienten" mitwirken.

Wie **alle Printprodukte** der OEMUS MEDIA AG ist natürlich auch die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* komplex online vernetzt und komfortabel und zu jeder Zeit **als E-Paper** über PC, Tablet-Computer oder Smartphone abrufbar.

*ZWP 1+2/20* – E-Paper

Fotos: © Katja Kupfer, OEMUS MEDIA AG

# PRÄZISE 3D-BILDGEBUNG

Zeigen Sie, was in Ihnen steckt – mit der Präzision von *PreXion*.

## EXPLORER PreXion3D

2019 wurde das neue DVT-Gerät *PreXion3D EXPLORER* des japanischen Technologiekonzerns *PreXion* erfolgreich eingeführt. Das extra für den europäischen und US-amerikanischen Markt entwickelte System ermöglicht eine außergewöhnliche Kombination aus präziser Bildgebung, großem Bildausschnitt, geringer Strahlenbelastung, sicherer Diagnostik und digitaler Planung für alle Indikationsbereiche der modernen Zahnheilkunde.

**Zeigen Sie, was in Ihnen steckt – mit Präzision von *PreXion*.**

**JETZT kostenloses Einführungstraining vereinbaren.**

(Tel. +49 6142 4078558 | info@prexion-eu.de)

PreXion
make IT visible

*PreXion (Europe) GmbH*
Stahlstraße 42–44 · 65428 Rüsselsheim · Deutschland
Tel: +49 6142 4078558 · info@prexion-eu.de · www.prexion.eu

© PreXion (Europe) GmbH