

Employer Branding in der Zahnarztpraxis: Mehr als nur ein Trend

Employer Branding wird oftmals mit großen Unternehmen verbunden, obwohl es auch für Zahnarztpraxen essenziell ist. Es beeinflusst, wie eine Praxis von potenziellen, aber auch aktuellen Mitarbeitern wahrgenommen wird.

1. Verstehen Sie die Einzigartigkeit der zahnmedizinischen Branche

Anders als andere Branchen, betont die Zahnmedizin Patientenpflege, Patientenfürsorge, Teamarbeit und Weiterbildung. Ihr Employer Branding sollte besonders diese Aspekte reflektieren.

2. Nutzen Sie soziale Medien als Branding-Werkzeug

Plattformen wie Instagram oder LinkedIn eignen sich bestens, um die Kultur und Werte Ihrer Praxis zu präsentieren. Dies kann von Mitarbeiter-Testimonials bis zu Einblicken in den Praxisalltag reichen.

3. Integrieren Sie Mitarbeiter-Feedback

Begegnen Sie den Meinungen Ihrer Mitarbeiter mit Wertschätzung. Dies fördert eine positive Arbeitskultur und stärkt die Mitarbeiterbindung.

4. Bleiben Sie aktuellen Trends gegenüber aufgeschlossen

Die Grundlagen des Employer Brandings bleiben konstant, die Mittel zur Kommunikation ändern sich jedoch stetig. Seien Sie daher bereit, sich anzupassen, und stets offen für Neues.

5. Bieten Sie Weiterbildungsmöglichkeiten

Stellen Sie sicher, dass Ihre Mitarbeiter wachsen und lernen können. Durch regelmäßige Schulungen und Workshops zeigen Sie, dass Sie in fachliche und persönliche Entwicklung Ihrer Mitarbeiter investieren. Dies erhöht nicht nur deren Zufriedenheit, sondern stärkt auch die Kompetenz Ihres gesamten Teams und macht Ihre Praxis interessanter für potenzielle Mitarbeiter.

Fazit

Ein starkes Employer Branding kann Ihnen helfen, die besten Talente für Ihre Praxis zu gewinnen und zu halten. Beginnen Sie daher noch heute mit der Positionierung Ihrer Praxis als einen erstklassigen Arbeitsplatz in der Zahnmedizin.

Infos zum Autor



Infos zum Unternehmen



Christoph Sander

Geschäftsführer Sander Concept GmbH • Recruiting, Beratung & Marketing für Zahnärzte • www.sander-concept.de



REPAIR



MIT STARKEM ANTI-PLAQUE-EFFEKT, DER AUCH NOCH SCHMECKT.

Sorgt für gesünderes Zahnfleisch bereits **ab der ersten Woche**.^{*}
Die geschmacksverbessernde Technologie kaschiert den salzigen Geschmack und lässt das Frischegefühl der Minze in den Vordergrund treten.

EMPFEHLEN SIE DIE NR. 1-MARKE^{**}

und helfen Sie, mit **Parodontax Zahnfleisch Active Repair** die Zahnfleischgesundheit Ihrer Patient:innen zu fördern.

Jetzt registrieren
und kostenlose
Produktmuster
anfordern.



^{*} Im Vergleich zu einer herkömmlichen Zahnpasta (ohne Natriumbicarbonat), nach einer professionellen Zahnreinigung und bei zweimal täglichem Zähneputzen.

^{**} Gemäß einer im Jahr 2023 durchgeführten Studie mit 300 Zahnärzt:innen in Deutschland, gefragt nach Markenempfehlungen für Zahnpasten im Bereich Zahnfleischprobleme.