

## Am Zahn der Zeit bleiben

„Smile Mission“ – alle Zahnarzttermine per App aufs Smartphone.

Jeder Zahnarzt weiß, welche Herausforderung das Terminmanagement mit den Patienten darstellt. Jetzt gibt es ein neues, zeitgemäßes Tool für den modernen Zahnarzt von heute: Eine App für das Smartphone, die Patienten an ihre Zahnarzt- und Mundhygienetermine erinnert.

„Die Idee hinter der ‚Smile Mission‘-App war, die neueste Technologie aufzugreifen und unseren Patienten einen außergewöhnlichen und innovativen Service zur Verfügung zu stellen. Apps und Augmented Reality Konzepte sind die Zukunft – mit der App wollen wir genau den Zahn der Zeit treffen und Patienten und Kollegen ein einfaches und leicht zu handhabendes Tool zur Verfügung stellen“, so die renommierte Kieferorthopädin Dr. Baerbel Reistenhofer.

### Den Behandlungsfortschritt im Handumdrehen sehen

Die „Smile Mission“ verfügt über viele praktische Funktionen, die das Management der individuellen

Zahngesundheit erheblich erleichtern – und auch unterhaltsamer gestalten. Ein Punkt: Die Terminvergabe. Ob eine Erinnerung zum „Schiene wechseln“, der Kontrolltermin beim Kieferorthopäden, Zahnhygiene oder Karieskontrolle: Im Handumdrehen sind alle Zahnarzttermine im Smartphone-Kalender gespeichert.

Besonders motivierend: Bei jedem Öffnen der App erfährt der User, wie viele Tage ihn aktuell noch vom „perfekten Lächeln“ trennen.

### Vorher/Nachher auf einen Blick

Das Highlight der App: Die Timeline-Funktion. Wer regelmäßig sein Lächeln fotografiert, kann seinen Behandlungsfortschritt genau verfolgen.

Zusätzlich zu den kontinuierlichen, bildlichen Updates des Behandlungsablaufs wird mit nur einer Handbewegung der Vorher/Nachher-

Effekt sichtbar: einfach das Handy kippen und sich über Behandlungsfortschritte freuen. Im direkten Ver-



Die „Smile Mission“ in Türkis im jungen, frischen Design und die „DentaDate“ in Grau-Gold für alle, die es eher schlicht und eleganter mögen.

### Eigenes Branding

Für jeden Zahnarzt besteht zudem die Möglichkeit, die App auch für seine eigene Ordination zu erwerben und für sich Branden zu lassen. Dafür gibt es zwei Varianten: Entweder man lässt die App komplett an die eigene Corporate Identity anpassen oder

man übernimmt eines der bereits vorhandenen Designs und lässt nur das eigene Logo einbauen. In beiden Fällen wird der Name der App im iTunes Store für das eigene Unternehmen bzw. nach Wunsch angemeldet.

### So funktioniert's

Die Apps „Smile Mission“ bzw. „DentaDate“ sind kompatibel für iPhones sowie iPads. Einfach im iTunes-App Store downloaden und auf dem mobilen Kommunikationsgerät installieren. ■

[www.reistenhofer.at](http://www.reistenhofer.at)

## Praxis mit Wohlfühlambiente

Dreistufiges Luftveredelungssystem für eine angenehm duftende Zahnarztpraxis.

Düfte und Gerüche begegnen uns alltäglich. Immer und überall, wo wir uns aufhalten. Manchmal empfinden wir sie als angenehm, mitunter stoßen sie uns ab oder rufen sogar Gefühle des Ekels hervor. Auf jeden Fall wirken sie sich nachweislich auf das Wohlbefinden aus und bestimmen unsere Vorlieben und Abneigungen.

Unzählige Studien und Forschungsreihen haben ergeben, dass

tem. Danach wird die Raumluft von schlechten Gerüchen befreit.

Das hierfür verwendete Mittel heißt „airomex“. Es ist nahezu geruchlos und besteht aus rein organischem Betain, das aus der Natur gewonnen wird.

Erst jetzt werden die Botenstoffe in ihrer natürlichen Form der Raumluft zugegeben. Diese „Beduftung“ liegt unterhalb der Wahrnehmungs-



Düfte und Gerüche – sie werden folgerichtig als Botenstoffe bezeichnet bei allen Menschen gleich wirken, unabhängig von individuellen Dispositionen.

### Effektive Reinigung der Luft

Der Gründer und Geschäftsführer der Air Creative GmbH, Beat Grossenbacher, forscht seit nunmehr 20 Jahren auf dem Gebiet der Olfaktorik. Er kreiert nicht nur Botenstoffkombinationen, die er je nach Einsatzbereich individuell zusammenstellt, sondern entwickelte auch sogenannte „Luftveredelungsgeräte“.

Das dreistufige Luftveredelungssystem gibt nicht einfach Botenstoffe in die Raumluft ab, sondern reinigt die Luft zuvor von Schweb-, Staub- und Schmutzpartikeln. Dies geschieht über ein spezielles Filtersys-

tem. Danach wird die Raumluft von schlechten Gerüchen befreit.

Über 90 Botenstoffkombinationen, Düfte aus rein natürlichen ätherischen Ölen, werden bei Air Creative an der Duftorgel ganz spezifisch auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt und komponiert. Darüber hinaus wirken ätherische Öle hochgradig antiseptisch. ■

### Air Creative Handels GmbH

Woissetschlagerweg 11  
9020 Klagenfurt  
Tel.: 00800 55454555 zum Ortstarif  
Mobil: 0664 2085021  
info@aircreative.com  
www.aircreative.com

ANZEIGE

# 42.

## INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

16  
FORTBILDUNGSPUNKTE  
FORTBILDUNGSPUNKTE

**Referenten u. a.**  
 Prof. Dr. Kai-Olaf Henkel/DE  
 Prof. Dr. George Khoury/DE  
 Prof. Dr. Albert Mehl/CH  
 Prof. Dr. Herbert Deppe/DE  
 Prof. Dr. Werner Götz/DE  
 Prof. Dr. Shoji Hayashi/JP  
 Prof. Dr. Andrea Mombelli/CH  
 Prof. Dr. Frank Palm/DE  
 Prof. Dr. Suheil Boutros/US  
 Prof. Dr. Peter Rammelsberg/DE  
 Prof. Dr. Anton Sculean/CH  
 Prof. Dr. Jörg R. Strub/DE

Prof. Dr. Hans-Peter Weber/US  
 Prof. Dr. Thomas Weischer/DE  
 Priv.-Doz. Dr. Andreas Bindl/CH  
 Dr. Tomohiro Ezaki/JP  
 Dr. Daniel Ferrari, M.Sc./DE  
 Dr. Sami Jade/LB  
 Dr. Ramy Fahmy Rezkallah/EG  
 Dr. Osamu Yamashita/JP  
 ZTM Andreas Kunz/DE  
 ZTM Tom Lassen/DE  
 ZTM Christian Müller/DE  
 Mohamed Moataz M. Khamis  
 B.D.S., M.S., Ph.D./EG

**Qualitätsorientierte Implantologie – Wege zum Langzeiterfolg**

5./6. Oktober 2012 // Hamburg // Elysee Hotel  
 Kongresspräsident // Prof. Dr. Frank Palm/DE  
 Wissenschaftlicher Leiter // Dr. Roland Hille/DE

SCAN MICH

Programm  
42. Internationaler Jahreskongress der DGZI

QR-Code einfach mit dem Smartphone scannen (z.B. mithilfe des Readers Quick Scan)

Goldsponsor:

Silbersponsor:

Bronzesponsor:

**FAXANTWORT +49 341 48474-390**

Bitte senden Sie mir das Programm zum  
42. INTERNATIONALEN JAHRESKONGRESS  
DER DGZI am 5./6. Oktober 2012 in Hamburg zu.

E-Mail-Adresse

Praxisstempel

DIAT7+8/12

# *In Deutschland entwickelt. Weltweit in aller Munde.*



*Selbstligierende Brackets zu entwickeln und zu perfektionieren dauert Jahre. So sind wir stolz, mit dem aktiven Keramikbracket Quicklear®, dem aktiven Metallbracket BioQuick® und seiner passiven Variante BioPassive® Produkte anbieten zu können, die keine Kinderkrankheiten mehr haben und auf die absolut Verlass ist. Vertrauen Sie also auf unser Know-how und unsere patentgeschützten Innovationen, die unsere Qualität made in Germany in aller Welt so beliebt und erfolgreich machen.*

**Zuverlässigkeit & Präzision made in Germany.**

Patente: DE 102004056168 · EP 0782414 · US 7717706 · US 7,255,557