

[Fortsetzung von Seite 1]

Neues aus dem Hause CAMLOG

Camlog Foundation

An der Auftakt-Pressekonferenz am Vorabend zum Kongress ließerte Prof. Dr. Jürgen Becker, Präsident der Camlog Foundation, der DentalPress amüsant zahles und Fältzen für den diesjährigen Kongress. Zu den eingangs genannten Gegebenheiten sollte nicht unerwähnt bleiben, dass sich 1'300 Teilnehmer aus 22 Ländern für den Kongress registriert haben, unter ihnen eine Delegation aus Japan. Deshalb wurde auch ein separater Workshop in Japanisch abgehalten sowie die Simultansetzung neben Deutsch, Spanisch und Französisch auch in Japanisch angeboten.

Fakten

Jordi Belart, COO Camlog Group, präsentierte der Fachpresse Camlog als einen Anbieter von hochwertigen Komplettsolutions mit her vorragendem Service und ausger e wöhnllem Preis-Leistungs-Ver hältnis, der zuverlässige HighTech-Produkte anbietet. Konsequentes Verfolgen einer langfristig angelegten Geschäftastrategie lasse die Camlog-



Prof. Dr. Jürgen Becker, Präsident der CAMLOG Foundation.

Mit Henry Schein Inc. habe Camlog einen verlässlichen Partner gefunden. Der weltweit größte Dentalproduktanbieter sei ein Garant für Sicherheit und Qualität, so Jordi Belart.

Visionen

Jordi Belart wagte auch einen Blick in die Zukunft. Camlog sähe sich künftig als Premiumpartner in der dentalen Implantologie und als Lieferant von Service und Know-how der Spitzenklasse. Die Fokussierung auf Kernkompetenzen und Schlüs-

moderner Technologien für umfassende Lösungen und überdurchschnittliche Leistungen wird den Unternehmenserfolg weiter vorantreiben, ist sich COO Belart sicher.

CamlogConnect

Fachliche Weiterbildung mit der täglichen Praxis zu vereinen, stellt des Öfteren eine Herausforderung dar. Doch: ohne Weiterbildung kein Präzisionsfolg. Camlog bietet deshalb seit Januar 2012 CamlogConnect an. Die von Dr. Peter Hunt (US) ins Leben ge-



Michael Ludwig, Geschäftsführer CAMLOG Vertriebs GmbH, Jordi Belart, COO CAMLOG Group, Jürg Eichenberger, Präsident des Verwaltungsrates, und Alex Schär, CTO CAMLOG Group, während der Pressekonferenz (v.l.n.r.).



100+ zweit internationale Teilnehmer übten z.B. Nahrtechniken in den Workshops auf dem Plenum.

dete stoltz, dass bisher bereits 900 Mitglieder verzeichnet werden konnten.

Neuentwicklungen und Produkte

Die Erweiterung des Produktpurfolios griff Dr. Alex Schär, CTO Camlog Group, nochmals auf. Das Camelog®-Implantatystem entwi-



CAMLOG zeigte mit dem Event auf der Rigi den Gästen aus der ganzen Welt die Schweiz von der schönsten Seite: Schiffsfahrt auf dem Vierwaldstättersee, mit der Zahnräderbahn auf die Rigi, Alpinjazzmarke mit Fahnenschwingen, Trachtenanzug, Alphornbläser, traditionellen Speisen und abschließendes Fest im grossen Zelt.

Firmengruppe erfolgreich am Markt erscheinen – finanziell unabhängig und schuldenfrei. Seit 2004 könne ein kontinuierliches Umsatzwachstum verzeichnet werden.

seltechnologien sollte ebenfalls vorangetrieben werden. Weiterhin biete Camlog ein umfassendes Produktsortiment, erweitert durch neue Prothetikkomponenten. Der Einsatz

reduziere interaktive Online-Plattform

folgt konsequent der Maxime: „Von

Camlog-Anwendern für Camlog-Anwender“. Anmeldung und Inhalte sind dabei kostenlos.

Unter www.camlogconnect.com finden sowohl Zahnärzte, Studierende, Zahntechniker als auch Wissenschaftler aus aller Welt praktizogene Informationen zur Implantologie, Chirurgie und zu Produkten von Camlog. CamlogConnect bietet Schulungsvideos zu Produkten, Videos zu Fallberichten und Verfahrenswissen, Tipps und Trickson von Experten, Diskussionsforen für den Austausch zwischen Anfänger und Experten wie ein Lexikon. Eigene Fallberichte können ebenfalls hochgeladen werden. Jordi Belart verkün-

Zahnige Zitate

Auf dem Gutschplatz in Bern hängen in der Zeit vom 14. bis 16. Juni 2012 Plakate aus, die mit „Zahnigen Zitaten“ auf DENTAL 2012 hinweisen. Ebenso finden Sie diese vereinigt in der vorliegenden Ausgabe.

Die gesammelten Zitate erhalten Sie als Postkarten gratis an der DENTAL 2012 bei ZWP online und Dental Tribune in Halle 2.0 am Stand E32 sowie im Messebüro. Eine Kampagne der SDE Swiss Dental Events AG.

Ganz
schön
kühn,
zahnige
Zitate
in der
DENTAL
TRIBUNE?

Zahnige Zitate

Weitere Zitate auf Plakaten am Gutschplatz 1 in Bern.

Oder gratis als Postkarten bei unseren Medienpartnern ZWP online und DENTAL TRIBUNE: 2.0/E32 sowie im Messebüro.



Lieber
zahnige
Zitate
zum
schmun-
zeln als
zu wenig
zum
Lachen?

ANZEIGE

Nie wieder Kabelsalat!

RVG 6500 Sensor jetzt mit Wi-Fi-Technologie

Weitere Infos unter: www.carestreamdental.com
Tel.: +49 (0)711 2070706
© Carestream Health, Inc., 2012.

Carestream



Abutment, Conelog® Basisposten, Conelog® Kugel- und Stegaußbau.

Für die Camlog® und die Conelog® Titanbasis sind seit Ende Mai 2012 austrennbare Modellherzhaften aus POM erhältlich.

Pünktlich zum 4. Internationalen CAMLOG Kongress ergänzte Camlog das Conelog® Aufbausortiment um den Locator® Aufbau. Aufgrund seines geringen Baubohr- und einfachen Verarbeitung wird der Conelog® Locator® Aufbau der täglichen Praxis- und Laborarbeit bald nicht mehr weglassen sein. Daher bietet Camlog den Conelog® Locator® Aufbau für alle Conelog® Implantatdurchmesser im mehreren Gingivahöhen an. Der Conelog® Locator® Aufbau ist kompatibel mit dem vorhandenen Locator® Zubehör.

Wissenschaftliches Programm

Einen ausführlichen Bericht zum wissenschaftlichen Programm lesen Sie in der Juli-Ausgabe Ihrer Dental Tribune.

Let's rock the Alps!

Schweiz war zu erleben, als es zur Abendveranstaltung ging. Die Organisatoren hatten sich eine Party



Luzern begrüßte Gäste aus der ganzen Welt.

der besonderen Art überlegt. Nach Überquerung des Vierwaldstättersees brachte ein Zahnradbahnhuttle die Gäste auf die in 1'600 Metern Höhe gelegene Rigi. Dort warteten bei fantastischen Panoramen u.a. Fahnenchwinger, Alphornbläser und allerhand Kostümkostüme, gepaart mit musikalischer Unterhaltung, bei der es kaum noch einen Gast auf dem Stuhl hielt. Für alle, die für Freitagabend keine Karten mehr bekamen, fand die Party am Samstag gleich nochmals statt. ■

Text: Kristin Urban
Fotos: Kristin Urban,
Susanne Eichmann und
Johannes Eichmann,
Dental Tribune Schweiz

CAMLOG Foundation
CH-4053 Basel
Tel.: +41 61 565 41 00
www.camlogfoundation.org



ANZEIGE

karrdental
www.karrdental.ch

Geistlich
Bio-Oss Pen®

Nichts verändert –
Nur verbessert



DENTAL TRIBUNE

IMPRESSION

Erhältlich im Verlag
Eichmann Medien AG
Wittenstrasse 2009
CH-4053 Basel
Tel.: +41 61 565 41 00
Fax: +41 61 565 41 06
www.eichmann-medien.ch
Vertriebsleitung: Susanne Eichmann
susanne@eichmann-medien.ch
Abonnements:
Claire Joss
c.joss@eichmann-medien.ch
Chefredaktion:
Johannes Eichmann
j.eichmann@eichmann-medien.ch
Redaktion:
Kristin Urban
kurban@eichmann-medien.ch
Layout:
Mathias Absicht
m.absicht@eichmann-medien.com
Rechteabteilung:
Liesel und Hans Mutschler
rechteabteilung@eichmann-medien.de
Dental Tribune Swiss Edition erscheint in Luzern und mit Genehmigung der Dental Tribune International GmbH. Es handelt sich um eine Marke der Dental Tribune International GmbH. Die Zeitung und die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das Aulizen- und das Vervielfältigungsrecht am Inhalt des Verlages und der Dental Tribune International GmbH, sind ausdrücklich und straffrei.

Copyright
Dental Tribune International GmbH

Abonnementsteuer
SL-CHE
inkl. Miete und Versandkosten

Freie Mitarbeit:

Dr. med. dent. Friederike Hermann,
Gespielsleiterin der Implantologie DGII,
Diplomaten des ICOM

Dr. med. dent. SSO

Benedikt Schmidiger-Zürcher

med. dent. Renata Wieland

Medizinische Berater:

Dr. med. phil. Udo Kühne

Über sonstige eingesetzte Manuskripte und Lehrreichs, Fotos und Zeichnungen freuen wir uns, können dafür aber dennoch keine Haftung übernehmen. Ihnen erfolgt sich die Möglichkeit, dass die Veröffentlichungserlaubnis hierfür lautet, wenn dadurch deren Stimme nicht entsteht.

Die Beitrag- und die Rubrik „Lehrreichs“ kann von den Herausgebern für deren Inhalt zweiseitige Geduld oder Erfahrung übernommen werden. Die Inhalte von Anzeigen oder gekennzeichneten Sonderseiten befinden sich ausschließlich der Verantwortung der Redaktion.

Neu!

- ✓ Auspacken
- ✓ Befeuchten
- ✓ Anwenden

Saubere Handhabung

Knochenersatz-
material Nr. 1*

Sehr gute Konsistenz

zeitsparend

Optimaler Zugang
zum Defekt

Einfache Anwendung

Bequeme
Handhabung

Einfaches Befeuchten



Weitere Informationen:
www.karrdental.com

swiss made

LEADING REGENERATION

*©Iota Research Inc., US Dental Bone Graft Substitutes and other Biomaterials Market, 2010.
©Iota Research Inc., European Dental Bone Graft Substitutes and other Biomaterials Market, 2010.