

Fortsetzung von Seite 1

## Neues aus dem Hause CAMLOG

## Camlog Foundation

An der Auftakt-Pressekonferenz am Voreabend zum Kongress lieferte Prof. Dr. Jürgen Becker, Präsident der Camlog Foundation, der Dentalfachpresse zunächst Zahlen und Fakten für den diesjährigen Kongress. Zu den eingangs genannten Gegebenheiten sollte nicht unerwähnt bleiben, dass sich 1'300 Teilnehmer aus 22 Ländern für den Kongress registriert haben, unter ihnen eine Delegation aus Japan. Deshalb wurde auch ein separater Workshop in Japanisch abgehalten sowie die Simultanübersetzung neben Deutsch, Spanisch und Französisch auch in Japanisch angeboten.

## Fakten

Jordi Belart, COO Camlog Group, präsentierte der Fachpresse Camlog als einen Anbieter von hochwertigen Komplettlösungen mit hervorragendem Service und aussergewöhnlichem Preis-Leistungs-Verhältnis, der zuverlässige High-Tech-Produkte anbietet. Konsequentes Verfolgen einer langfristig angelegten Geschäftsstrategie lasse die Camlog-



Prof. Dr. Jürgen Becker, Präsident der CAMLOG Foundation.

Mit Henry Schein Inc. habe Camlog einen verlässlichen Partner gefunden. Der weltweit grösste Dentalproduktehändler sei ein Garant für Sicherheit und Qualität, so Jordi Belart.

## Visionen

Jordi Belart wäge auch einen Blick in die Zukunft. Camlog sähe sich künftig als Premiumpartner in der dentalen Implantologie und als Lieferant von Service und Know-how der Spitzenklasse. Die Fokussierung auf Kernkompetenzen und Schlüs-

smoedern Technologien für umfassende Lösungen und überdurchschnittliche Leistungen wird den Unternehmenserfolg weiter vorantreiben, ist sich COO Belart sicher.

## Camlog Connect

Fachliche Weiterbildung mit der täglichen Praxis zu vereinen, stellt des Öfteren eine Herausforderung dar. Doch ohne Weiterbildung kein Praxiserfolg. Camlog bietet deshalb seit Januar 2012 CamlogConnect an. Die von Dr. Peter Hunt (US) um Leben ge-



Michael Ludwig, Geschäftsführer CAMLOG Vertrieb GmbH, Jordi Belart, COO CAMLOG Group, Jürg Eichberger, Präsident des Verwaltungsrates, und Dr. Alex Schär, CTO CAMLOG Group, während der Pressekonferenz (v.l.n.r.).



160 zum Teil internationale Teilnehmer übten z.B. Nichttechniken in den Workshops auf dem Platina.

dette, das bisher bereits 900 Mitglieder verzeichnet werden können.

## Neuerwichtigungen und Produkte

Die Erweiterung des Produktportfolios griff Dr. Alex Schär, CTO Camlog Group, nochmals auf. Das Conelog®-Implantatsystem entwi-

ckelte sich seit der letzten IDS sehr gut. In der Zwischenzeit erweiterte man das Implantatsystem Stück für Stück um folgende Komponenten: Conelog® Titanbasis CAD/CAM, Conelog® Scankörper, Camlog®/Conelog® Klebehilfe, Conelog® Logfit



CAMLOG argierte mit dem Event auf der Rigi den Gästen aus der ganzen Welt die Schweiz von der schönsten Seite: Schifffahrt auf dem Vierwaldstättersee, mit der Zahnradbahn auf die Rigi, Alpstermarkt mit Fahnenhochzügen, Trachtenparaden, Alphornbläsern, traditionellen Spielen und abschliessend dem Fest im grossen Zelt.

Fremdengruppe erfolgreich am Markt erscheinen – finanziell unabhängig und schuldenfrei. Seit 2004 könne ein kontinuierliches Umsatzwachstum verzeichnet werden.

schlüsseltechnologien solle ebenfalls vorangetrieben werden. Weiterhin biete Camlog ein umfassendes Produktsortiment, erweitert durch neue Prothetikkomponenten. Der Einsatz

rufene interaktive Online-Plattform folgt konsequent der Maxime: Von Camlog-Anwendern für Camlog-Anwender\*, Anmeldung und Inhalte sind dabei kostenlos.

Unter www.camlogconnect.com finden sowohl Zahnärzte, Studierende, Zahntechniker als auch Wissenschaftler aus aller Welt praxisbezogene Informationen zur Implantologie, Chirurgie und zu Produkten von Camlog. CamlogConnect bietet Schulungsvideos zu Produkten, Videos zu Fallberichten und Verfahrenserweiterungen, Tipps und Tricks von Experten, Diskussionsforen für den Austausch zwischen Anfänger und Experte sowie ein Lexikon. Eigene Fallberichte können ebenfalls hochgeladen werden. Jordi Belart verkün-

## ANZEIGE

## Nie wieder Kabelsalat!

RVG 6500 Sensor jetzt mit Wi-Fi-Technologie

Weitere Infos unter:

www.carestreamdental.com

Tel. +49 (0)711 20707306

© Carestream Health, Inc., 2012



## Zahnige Zitate

Auf dem Guisamplatz in Bern hängen in der Zeit vom 14. bis 16. Juni 2012 Plakate aus, die mit „Zahnige Zitate“ auf die DENTAL 2012 hinweisen. Ebenso finden Sie diese vereinzelt in der vorliegenden Ausgabe.

Die gesammelten Zitate erhalten Sie als Postkarten gratis an der DENTAL 2012 bei ZWP online und Dental Tribune in Halle 2.0 am Stand E32 sowie im Messebüro. Eine Kampagne der SDE Swiss Dental Events AG.

Ganz schön kühn, **zahnige** Zitate in der DENTAL TRIBUNE?

Lieber **zahnige** Zitate zum schmunzeln als zu wenig zum Lachen?

## Zahnige Zitate

Vierere Zitate auf Plakaten am Guisamplatz 1 in Bern.

Oder gratis als Postkarte bei unseren Medienpartnern ZWP online und DENTAL TRIBUNE 2.0/E32 sowie im Messebüro.



Abutment, Conelog® Basispfosten, Conelog® Kugel- und Stegpfosten. Für die Conelog®- und die Conelog® Titaniabasis sind seit Ende Mai 2012 ausserbare Modellierhilfen aus POM erhältlich.

Punktförmig zum 4. Internationalen CAMLOG Kongress ergänzte Camlog das Conelog® Aufbauassortiment um den Conelog® Aufbau. Aufgrund seiner geringen Bauhöhe und einfachen Verarbeitung wird der Conelog® Locator® Aufbau aus der täglichen Praxis- und Laborarbeit bald nicht mehr wegzudenken sein. Daher bietet Camlog den Conelog® Locator® Aufbau für alle Conelog® Implantatdurchmesser in mehreren Gingivahöhen an. Der Conelog® Locator® Aufbau ist kompatibel mit dem vorhandenen Locator® Zubehör.

#### Wissenschaftliches Programm

Einen ausführlichen Bericht zum wissenschaftlichen Programm lesen Sie in der Juli-Ausgabe Ihrer Dental Tribune.

#### Let's rock the Alps!

Schweiz pur war zu erleben, als es zur Abendveranstaltung ging. Die Organisatoren hatten sich eine Party



Lassern begeisterte Gäste aus der ganzen Welt.

der besonderen Art überlegt. Nach Überquerung des Vierwaldstättersees brachte ein Zahnradbahnstille die Gäste auf die in 1'800 Metern Höhe gelegene Rigi. Dort warteten bei fantastischem Panorama u.a. Fahnenhänger, Alphornbläser und allerhand Köstlichkeiten, gepaart mit musikalischer Unterhaltung, bei der es kaum einem Gast auf dem Stuhl hielt. Für alle, die für Freitagabend keine Karten mehr bekamen, fand die Party am Samstag gleich nochmals statt. ■

Text: Kristin Urban  
Fotos: Kristin Urban,  
Susanne Eschmann und  
Johannes Eschmann,  
Dental Tribune Schweiz

CAMLOG Foundation  
CH-4053 Basel  
Tel.: +41 61 565 41 00  
info@camlogfoundation.org  
www.camlogfoundation.org

ANZEIGE

**karrdental**  
www.karrdental.ch

Geistlich  
**Bio-Oss Pen®**

**DENTAL 2012**  
HALLE 2.0 / STAND B52

Nichts verändert –  
Nur verbessert

**Saubere Handhabung**

**Knochenersatzmaterial Nr. 1\***

**Optimaler Zugang zum Defekt**

**Einfache Anwendung**

**Bequeme Handhabung**

**Einfaches Befeuhen**

**Sehr gute Konsistenz**

**zeitsparend**

**Neul**

- ✓ Auspacken
- ✓ Befeuhen
- ✓ Anwenden

\*Data Research Inc., US Dental Bone Graft Substitutes, and other Bone-derived Products, 2012  
©Data Research Inc., European Dental Bone Graft Substitutes and other Bone-derived Products, 2012.

**Weitere Informationen:**  
www.karrdental.com

**swiss made**

**LEADING REGENERATION**

#### DENTAL TRIBUNE

##### IMPRESSUM

Erscheint im Verlag

Eschmann Medien AG

Wismutstrasse 20/19

CH-6042 Oberland

Tel.: +41 71 951 99 04

Fax: +41 71 951 99 06

www.dental-tribune.ch

Verlagsleitung/Koordination

Susanne Eschmann

eschmann@eschmann-medien.ch

Abonnements

Chloe Joss

joss@eschmann-medien.ch

Chirurgie/Klinik

Johannes Eschmann

jeschmann@eschmann-medien.ch

Redaktion

Kristin Urban

kurban@eschmann-medien.ch

Layout

Matthias Abicht

maabicht@dental-tribune.com

Fachkorrektur

Ingrid und Hans-Michael

eschenmann@eschmann-medien.ch

Dental Tribune Swiss Edition erscheint in Li-

senz und mit Genehmigung der Dental Tri-

bune International GmbH. Dental Tribune ist

eine Marke der Dental Tribune International

GmbH. Die Zeitung und die enthaltenen Bei-

träge und Abbildungen sind urheberrechtlich

geschützt. Jede Vervielfältigung ist ohne Zustim-

mung des Verlages und der Dental Tribune

International GmbH unzulässig und strafbar.

Copyright

Dental Tribune International GmbH

Internetausschnitt

51-CH

inkl. MwSt. und Versandkosten

Reinhold

Dr. med. dent. Frederic Hermann,

Geplaster-Experte der Implantologie DGO,

Explantat der ICDI

Dr. med. dent. SGO

Berndt Schilling-Zürich

med. dent. Roman Wiedel

Medizinischer Berater

Dr. med. H. U. Jägers

Über ansehnliche eingetragene Manuskripte

und Zeichnungen

lassen wir uns, können dafür aber dennoch

keine Haftung übernehmen. Einander erkläre-

n sich damit einverstanden, dass die Redak-

tion, Leserkreis können darf, wenn dadurch

davon Sinn nicht entsteht wird.

Die Beiträge in der Rubrik „Industry News“

finden auf den Angaben der Hersteller. Für

deren Inhalt und/oder Gewährhaftung über-

nehmen werden. Die Inhalte von Anzei-

gen und gesponserten Sonderseiten be-

finden sich ausserhalb der Verantwortung der

Redaktion.