

# Wohlfühlen beim Zahnarzt – geht das?

Über die Bedeutung von Farbe, Material und Licht bei der Gestaltung einer individuell zugeschnittenen Dentalpraxis.

In der heutigen Praxis sind nicht nur Funktionalität und Langlebigkeit wichtig, sondern auch die Gestaltung der Räumlichkeiten. Der Patient soll sich in allen Bereichen wohlfühlen und einen guten Eindruck bekom-

## Die Farben

Die andauernde Begegnung mit Farben ist uns so vertraut, dass wir sie gar nicht mehr bewusst wahrnehmen. Farbe hat eine psychologische Wirkung auf den Menschen und steht für

## Der Boden

Der Boden gibt Halt, Festigkeit und Sicherheit. Wird die psychologische Bedeutung des Fussbodens auf die Innenarchitektur übertragen, erkennt man, wie wichtig die Ausein-

Bodenbelag selber, aber auch die Variationen mit ihm gestalten den Raum. Sie schaffen Beziehungen durch das Vernetzen von Räumen. Funktionsbereiche werden bestimmt und optisch hervorgehoben. Somit

## Gebündelte Kompetenz

Eine von Zahnarzt und Innenarchitekt gemeinsam geplante und umgesetzte Praxisgestaltung ermöglicht es, mit auf den ersten Blick unscheinbaren Details in Farbe, Form und Materialien ein in allen Komponenten stimmiges Praxiskonzept zu schaffen, das nicht nur dem Zahnarzt und seinem Team, sondern in besonderem Masse auch den Patienten zugute kommt. Die Häubi AG steht bereit, unter Leitung des Innenarchitekten Marcel Baechler und seinem hauseigenen Produktionsteam von Schreibern, Metallbauern, Elektrikern und Mechanikern, Ihnen „die Praxis von heute“ zu planen und zu realisieren. **ST**



men. Ein Gefühl des Unbehagens oder gar der Angst darf gar nicht erst entstehen.

Der erste Eindruck beim Betreten der Praxis ist äusserst wichtig, damit sich der Patient von der ersten Minute an wohlfühlt. Die Elemente der Innenarchitektur – Grundriss und Raum, Form und Farbe, Material und Beleuchtung – funktionieren im Zusammenspiel. Es werden nonverbale Botschaften ausgesandt, die von den eintretenden Patienten empfangen werden.

eine Empfindung, für eine Bedeutung. Farbe kann und soll eine Stimmung erzielen. Farbe kann auch ein Mittel zum Sichtbarmachen von architektonischen Zusammenhängen oder zur Intensivierung der Raumwirkung sein. Farben können anregend oder entspannend, warm oder kalt, aggressiv oder distanzierend, raumweitend oder beengend wirken. Helle Farben sind konzentrationsfördernd, man verbindet sie mit Offenheit und Heiterkeit, dunkle Farben eher mit Entspannung und Ruhe.

andersetzung mit dem Boden ist, sowohl emotional als auch gestalterisch. Mit ihm wird der Raumeindruck entscheidend geprägt. Der

erhält der Boden als wesentliches Gestaltungselement die ihm zukommende – in jeder Beziehung „tragende“ – Rolle.

## Häubi AG

Tel.: +41 32 385 17 24  
www.haeubi.ch

## Der Zahnarzt

Wichtig sind das Erfassen der Wünsche und Vorstellungen des Zahnarztes, aber auch der räumlichen und baulichen Gegebenheiten. Eine Zahnarztpraxis muss eine Zielvorstellung und ein Zweckbewusstsein haben – eine Corporate Identity. Alles, was in der Praxis getan wird, muss diese Identität bekräftigen. Der Standort und die Innenarchitektur – dies sind Ausdrucksformen der Persönlichkeit derjenigen, die in der Praxis tätig sind.

## Die Materialien

Das Material hat immer Einfluss auf die Formgebung. Die Wirkung wird weitgehend von seiner Oberfläche erbracht. Nicht nur die material-eigenen Farben und Verfärbungen, auch die Struktur und der Oberflächencharakter spielen eine Rolle. Je nach Entscheidung, welche Atmosphäre vermittelt werden soll, wählt man glatte, raue oder polierte Oberflächen. Wie die Farbe sollte sich auch die Auswahl der Materialien auf die Unternehmensidentität beziehen. Dadurch kann eine intensive Patientenbindung geschaffen werden. Es ist eine spannende Aufgabe, aus der Vielzahl von zur Verfügung stehenden Materialien und Farben die richtigen für die jeweilige Raum- und Formgebung herauszufiltern und in einen spannungsvollen Kontext zu bringen.

## Die Gestaltung

Das harmonische Kombinieren aller Einflussfaktoren ist ein komplexes Unterfangen, dessen Ergebnis für die Zukunft entscheidend ist. Planen heisst denken, Strategien ausarbeiten, kreative, zukunftssträchtige Konzepte realisieren. Im Interesse aller geht es um ein anspruchsvolles, komplexes Denken, um die Sensibilität, Zusammenhänge zu erfassen, die für den Menschen dienlich sind, nach Lösungen zu suchen, die nicht nur ökonomisch und ästhetisch sind, sondern auch emotional ansprechen und Perspektiven eröffnen. Innenarchitektur hat die Aufgabe, Räume für Menschen zu gestalten. Nimmt sie ihre Aufgabe richtig wahr, kann sie ihre Ausstrahlung auf Personen übertragen.

## Das Licht

In der Innenarchitektur kommt dem Licht eine grosse Bedeutung zu. Zur Schaffung eines natürlichen Lichtgefühls muss auch der Schatten geduldet werden. Es sollte neben hellen Bereichen auch dunklere geben. Eine absolut gleichmässige Ausleuchtung wirkt undifferenziert, leblos und führt zu Ermüdungserscheinungen der Augen und des Körpers. Licht kann auch zur Betonung innenarchitektonischer Bereiche dienen. Die Decke spielt hier eine wichtige Rolle.

## Der Raum

Das Ambiente eines Raumes wird von jedem Menschen spontan, intensiv und ganzheitlich erlebt. Jeder bewertet unbewusst, automatisch und intuitiv, wie Farben und Materialien zueinander kombiniert sind, mit welcher Feinfühligkeit das räumliche Gesamtbild gestaltet worden ist.

Glatte, weisse Zimmerdecken bilden einen logischen Raumabschluss und vermitteln mehr Geborgenheit als offene Raster- oder Lamellendecken, geben durch den Einsatz von indirekter Beleuchtung und deren Reflexion eine weichere Grundverteilung des Lichts.

ANZEIGE

bionic sticky granules

«the swiss jewel...»

synthetic bone graft solutions - Swiss made

**easy-graft®**  
**CRYSTAL**

**Genial einfach das easy-graft®CRYSTAL Handling!**  
Soft aus der Spritze · direkt in den Defekt · die gewünschte Form modellieren · härtet in Minuten zum stabilen Formkörper aus · stützt mobilisierte Knochenlamellen · in der Regel keine Membran notwendig!

**Genial innovativ!**  
Die synthetische Alternative easy-graft®CRYSTAL, mit der biphasischen Biomaterial-Formel (60 % HA / 40 % β-TCP). Das Hydroxylapatit beschleunigt die Osteokonduktion und sorgt für eine nachhaltige Volumenstabilität. Der β-TCP-Anteil löst sich und bewirkt eine optimale Porosität und Osteointegration.

SUNSTAR  
**GUIDOR®**

Degradable Solutions AG  
A Company of the Sunstar Group  
Wagistrasse 23  
CH-8952 Schlieren / Zurich  
www.easy-graft.com

Streuli Pharma AG  
Bahnhofstrasse 7, CH-8730 Uznach  
Tel. +41 55 285 92 92, Fax +41 55 285 92 90  
kd@streuli-pharma.ch, www.streuli-pharma.ch

Vertrieb Schweiz: