

Relevante Informationen für Dentalexpertinnen auf einen Klick

www.dentalcare.com – so muss „online“ sein: Von der Putzanleitung über Broschüren zu oralen Erkrankungen bis hin zu Anschauungsvideos zu verschiedenen Produkten.

Das Internet bietet zu allen erdenklichen Themen eine Fülle von Informationen, die Zahnmedizin stellt hier keine Ausnahme dar. Ange-sichts dieses umfangreichen Angebots ist es jedoch nicht immer einfach, wirklich wichtige Inhalte auf Anhieb zu finden. Aus diesem Grund bietet Procter & Gamble Professional Oral Health mit dem Onlineportal www.dentalcare.com einen Anlaufpunkt, der relevante Infos für Dentalexpertinnen auf einen Klick bereithält. Von der Putzanleitung für oszillierend-rotierende Elektrozahnbürsten über Broschüren zu oralen Erkrankungen bis hin zu Anschauungsvideos zu verschiedenen Produkten wartet die Webpräsenz mit einer Vielzahl nützlicher Materialien auf, die den Praxisalltag unmittelbar bereichern. Dazu zählen insbesondere auch die kostenlosen Produktproben: So lassen sich etwa Aufsteckbürsten von Oral-B, Einsteigersets

für Prothesenträger und sogar wieder Probtuben der Oral-B/blend-a-med PRO-EXPERT Linie anfordern.

Produkte rund um die Uhr bestellen

Mit dem integrierten Online-Shop bietet www.dentalcare.com zudem die Möglichkeit, Produkte rund um die Uhr zu Oral-B Praxis-Dauer-Preisen zu bestellen. Somit kommen alle gewünschten Prophylaxeprodukte von Oral-B und blend-a-med jetzt auch bequem „per Klick“ in die Praxis. Wer hier schnell ist, wird belohnt: Denn die ersten 500 Online-Besteller sichern sich eine Variante der Oral-B Professional Care 500.

Spezielles Studentenportal

Ebenfalls neu sind die zertifizierten Onlinekurse sowie die zugehörigen Testverfahren. Ergänzt wird der Fortbildungssektor der



reich. Aktuelle News aus der Dentalbranche und Informationen rund um Messe- und Seminarveranstaltungen runden das Angebot ab. So mit leistet das Onlineportal unter dem Strich seinen Beitrag zur Verbesserung der Mundgesundheit, indem es dabei hilft, Praxisteam sowie angehende Zahnmediziner auf dem neuesten Stand zu halten und sie bei der Aufklärung ihrer Patienten zu unterstützen. Wer in vollem Umfang von den Möglichkeiten des neuen Onlineportals profitieren möchte, der registriert sich am besten gleich kostenfrei und kinderleicht unter www.dentalcare.com. **DT**



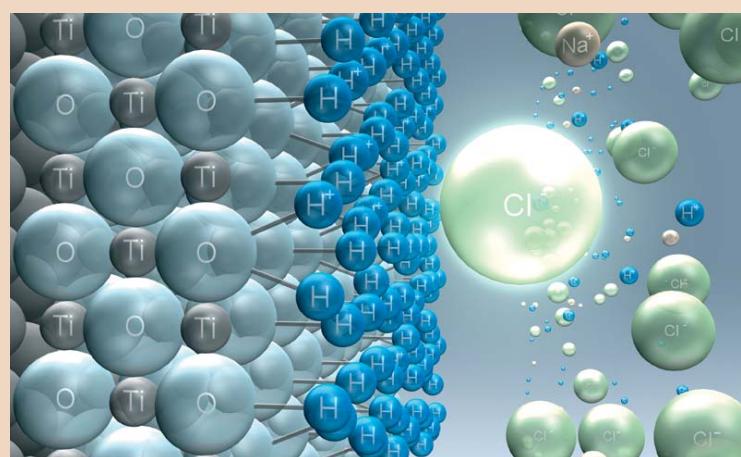
Procter & Gamble Germany GmbH
Tel.: +49 6196 8901
www.dentalcare.com

Strategie hat sich gelohnt

**Straumann zieht erste Bilanz:
Resonanz auf „MehrWert+“ ist überwältigend.**

Gut 100 Tage nach Einführung von MehrWert+ hat sich Roxolid als Standardmaterial im neuen Sortiment absolut durchgesetzt. Sowohl Bestands- als auch Neukunden profitierten gleichermassen von dem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis. Roxolid bietet aufgrund seiner besonders hohen mechanischen Festigkeit und hervorragenden Os-

betont: „Unser Ziel als Premiumanbieter und Innovationsführer war es seit jeher, die bestmöglichen Lösungen und Produkte zum Wohle des Patienten anzubieten. Das ist uns mit der Roxolid-Initiative MehrWert+ glänzend gelungen. Dass sich mit der Verwendung unserer Produkte die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden zusätzlich ver-



Topografie SLActive-Oberfläche. (Bildrechte: © Straumann)

seointegrationseigenschaften die Option, auch durchmesserreduzierte und kürzere Implantate bei eingeschränktem Knochenangebot und engen Interdentalräumen einzusetzen. Das hat enorme Vorteile hinsichtlich eines weniger invasiven Vorgehens und erhöht die Patientenakzeptanz von implantologischen Eingriffen.

Bestmögliche Lösungen und Produkte

Nach Meinung von Heinz Schloegel, leitender Produktmanager bei Straumann Deutschland, sei derzeit kein besseres Material in diesem Preis-Leistungs-Verhältnis im Markt zu bekommen. Schloegel

bessert, ist meines Erachtens die logische Konsequenz.“

Im Hinblick auf die Zukunft ist man sich bei Straumann sicher, dass Roxolid einen immer grösser werdenden Anteil bei den gesetzten Implantaten einnehmen wird. Mit MehrWert+ kommen auch preis-sensible Patienten dank des weiterhin verfügbaren, qualitativ hochwertigen und langzeiterprobten Titan-SLA-Sortiments auf ihre Kosten. **DT**

Straumann Schweiz
Tel.: +41 61 965 11 11
www.straumann.ch

ANZEIGE

The One
"THE TRUE IMAGING EXPERTS"
GO FOR INSTRUMENTARIUM DENTAL

ORTHPANTOMOGRAPH® is a registered trademark of Instrumentarium Dental, PaloDex Group Oy.

This is the one that started it all. This is the one, that set the benchmark for everyone to follow. This is the one with a long legacy of innovation. This is the one which became synonymous with quality – **This is Instrumentarium Dental's ORTHOPANTOMOGRAPH®**. The OP1.

With a legacy of innovation and experience spanning over 50 years, we've mastered the clinical excellence valued by true dental professionals. We're ready for the next 50 years. As a true professional yourself, are you ready to join us for this journey?

2D

3D

1961 | ORTHOPANTOMOGRAPH® OP1 2011 | ORTHOPANTOMOGRAPH® OP300 2013 | The journey continues

www.instrumentariumdental.com



INSTRUMENTARIUM

Ideenreiche Produkte von Zahnärzten für Zahnärzte

M+W Dental ist jetzt Generalimporteur von Directa AB für die Schweiz.

Bekannte Produkte, wie Fender-Wedge, FenderMate, Luxator oder Vips Becher sind Erfolge, welche das schwedische Unternehmen Directa in Zusammenarbeit mit Zahnärzten und Hochschuldozenten entwickelt hat. Als Teil der Lifco-Familie ist nun das „Schwester-Unternehmen“ M+W Dental Swiss AG der neue Generalimporteur für die Schweiz.

Das bereits im Jahr 1916 gegründete Unternehmen Directa AB gilt als der am schnellsten wachsende Hersteller von Dentalprodukten im skandinavischen Raum. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung und Herstellung innovativer Produkte, die die tägliche Arbeit der Zahnärzte erleichtert.

„Design by Dentists“ heißt daher auch die Philosophie bei Directa. Ideen und Anregungen von praktizierenden Zahnärzten und Lehrpersonen der Zahnmedizin werden aufgegriffen und mit diesen in enger Zusammenarbeit von Spezial-

listen entwickelt und zur Produktreife geführt. Die Produktentwicklung erfolgt gemäss den Bedürfnissen und Anforderungen der Zahnärzte

M+W Dental
wir kümmern uns



Das Einwegtray PractiPal, welches mit verschiedenen Modulen individuell ergänzbar ist.

sowie der Patienten. Seit seiner Gründung hat Directa, zusammen mit seinen zahnmedizinischen Beratern

und Fachleuten, eine Reihe von wegweisenden Artikeln (Luxator, FenderWedge, FenderMate, Prophy-Paste, Vips Becher u.a.) entworfen, die dabei helfen, die klinische Arbeit von Zahnärzten zu erleichtern.

Directa AB gehört zusammen mit M+W Dental zur schwedischen Lifco Holding. Es verwundert daher also nicht, dass die M+W Swiss Dental AG ab sofort als Schweizer Generalimporteur für Directa-Artikel fungiert. In diesem Zusammenhang bietet sich an der DENTAL BERN 2014 allen interessierten Zahnärzten und Fachpersonen die Möglichkeit, sich am M+W Dental Stand über die innovative Produktpalette zu informieren und sich von der hohen Qualität zu überzeugen.

Sie finden uns in der Halle 3 am Stand C80. [DT](#)

M+W Dental Swiss AG

Tel.: +41 52 394 32 00
www.mwdental.ch

Neue Hilfsmittel in der Endodontologie

Moderne Konzepte werden in Theorie und Praxis vorgestellt.



• Kursort:
Praxis Dr. Siegrist Guldener
Helvetiastr. 9, 3005 Bern

• Kursdaten:
1. und 15. November 2014
jeweils 9 bis 15 Uhr

• Kosten: CHF 750.–

sollten vorgängig durchgeführt werden. Für die Kanalaufbereitung stehen spezielle Motoren und Winkelstücke zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist auf zehn begrenzt.

Informationen sind erhältlich unter +41 31 382 22 33 (Sekretariat). [DT](#)

Dentsply Maillefer
Tel.: +41 21 843 92 92
www.dentsplymaillefer.com

ANZEIGE

Photodynamische Therapie (PTT)



perio green®

PA und PI – Photothermale Therapie im grünen Bereich

- perio green® kann den Einsatz von Antibiotika vermeiden und als Prävention eingesetzt werden.
- Die perio green® Therapie darf an geschultes Personal deligierte werden.
- Der Laser elexxion pico lite ist ein vollwertiger LLLT-Laser (100mW / 300mW) z.B. Herpes Labialis, Aphten, etc.

elexxion

dental laser