

Ein zukunftsweisender Messeauftritt mit vielen Highlights

Experten-Live-Talk, digitale Mundpflege und vieles mehr: Oral-B auf der IDS 2015.

Die Zukunft der Mundpflege erlebbar machen – dieses Ziel hatte sich Oral-B zur diesjährigen Internationalen Dental-Schau gesetzt. Mit einem Experten-Live-Talk über digitale Hilfsmittel beim Zähneputzen, der Vorstellung der neuen Oral-B App, einer Testputzaktion in High-tech-Umgebung, einem eigenen Messebereich für das Online-Portal dentalcare.com und vielem mehr erfüllte Oral-B diese Vorgabe zur Freude der IDS-Besucher mit Bravour. Dabei wurde eines ganz deutlich: Digitale Technologien werden Praxis und Patient künftig noch näher zusammenbringen und somit zur Verbesserung der Mundgesundheit beitragen.

„Zukunft verbindet – Biofilm-Management in neuer Dimension“ – auf der gleichnamigen Presseveranstaltung des Mundpflegespezialisten diskutierten Christian Schulte, Smart-Business- und Social-Media-Experte des Zukunftsinstituts, Ulrike Wiedenmann, praktizierende Dentalhygienikerin und Referentin, Dr. Eva Kaiser, Forschungs- und Entwicklungsabteilung Procter & Gamble, und Dr. Alessandro Devigus, CEREC Instruktor an der Universität Zürich und niedergelassener Zahnarzt, Ulrike Wiedenmann, praktizierende Dentalhygienikerin und Referentin auf den Gebieten Prophylaxe und Parodontologie, Christian Schulte, Smart-Business- und Social-Media-Experte des Zukunftsinstituts, und Barbara Blanke, Country Managerin D/A/CH für Procter & Gamble Professional Oral Health (v.l.n.r.).



Sie machten den Oral-B Live-Talk zu einem Highlight der diesjährigen IDS: Theo Eifeler, Moderator, Dr. Eva Kaiser, Forschungs- und Entwicklungsabteilung Procter & Gamble, Dr. Alessandro Devigus, CEREC Instruktor an der Universität Zürich und niedergelassener Zahnarzt, Ulrike Wiedenmann, praktizierende Dentalhygienikerin und Referentin auf den Gebieten Prophylaxe und Parodontologie, Christian Schulte, Smart-Business- und Social-Media-Experte des Zukunftsinstituts, und Barbara Blanke, Country Managerin D/A/CH für Procter & Gamble Professional Oral Health (v.l.n.r.).

netzung der Weg in ein digitales, umfassendes Gesundheitssystem gegeben wird. In Zukunft werde es demnach ganz normal sein, die eigene Gesundheit mithilfe digitaler Technologien zu überprüfen und zu managen.

Welche Anforderungen an das Zusammenspiel von digitalen Hilfsmitteln mit Praxis und Patient gestellt werden, machte im Folgenden Ulrike Wiedenmann deutlich. In diesem Kontext rückte sie die Aspekte „Individualität“ und „Compliance“ in den Fokus und betonte: „Um das Verhalten des Patienten auch außerhalb der Praxis positiv beeinflussen zu können, sind Praxisteam auf com-

pliancefördernde Hilfsmittel angewiesen. Sie können dabei helfen, dem Patienten ein auf ihn zugeschnittenes Mundgesundheitsrezept zusammenzustellen.“

Ein Blick hinter die Kulissen

Dass dies bereits heute technisch möglich ist, erfuhr das Publikum anschliessend von Dr. Eva Kaiser, die zugleich einen spannenden Blick hinter die Kulissen der Forschungs- und Entwicklungsabteilung von Procter & Gamble gewährte. Von der Produktidee bis zur Markteinführung sei der Verbraucher in den gesamten Entwicklungsprozess involviert. So

auch bei der Entwicklung der Oral-B App: „Dass Patienten einen Mundgesundheitscoach für zu Hause benötigen, konnten wir schon bei der Arbeit am Oral-B SmartGuide beobachten. Die Oral-B App mit ihren neuen, zusätzlichen Funktionen ist nun die konsequente Weiterentwicklung“, so Dr. Kaiser.

Bei der abschliessenden Einschätzung aus zahnärztlicher Sicht lenkte Dr. Alessandro Devigus zunächst den Blick auf die Kombination digitaler Technologien mit der klassischen Tätigkeit des Zahnarztes. Beide Faktoren sinnvoll zusammenzuführen, sei entscheidend für den Behandlungserfolg. „Darüber hinaus gilt es aber auch, den Patienten zu einer Verhaltensveränderung zu motivieren und ihm dazu die passenden Werkzeuge an die Hand zu geben“, erklärte Dr. Devigus. Mit digitalen Hilfsmitteln wie der Oral-B App sei es zudem möglich, die Kommunikation zwischen Zahnarzt und Patient zu verbessern.

Zukunft verbindet

Unter dem Strich brachte der Oral-B Live-Talk somit eines klar zum Ausdruck: Zukunft verbindet – und zwar nicht nur die elektrische Zahnbürste und das Smartphone mithilfe der Oral-B SmartSeries inklusive App, sondern auch Zahnarzt und Patient. Doch das verbindende Element war auch bei den übrigen Messeaktivitäten von Oral-B zu spüren. So brachte beispielsweise das Demo- und Test-Center zahlreiche Praxisteam mit den aktuellsten In-

novationen aus dem Hause Oral-B in Kontakt.

Mit welcher Begeisterung dieses Angebot aufgenommen wurde, zeigte sich am Donnerstag: Für jeden Testputzer spendete Oral-B einen Euro zugunsten von „RTL – Wir helfen Kindern“. Auf diese Weise kamen dank des großen Interesses der angefeierten Praxisteam insgesamt 10.000 Euro für den guten Zweck zusammen.

dentalcare.com

Während der gesamten IDS war auch das Onlineportal für Dental-experten, dentalcare.com, in der Oral-B Messelandschaft präsent. Hier wurden sowohl Oral-B Produkte als auch Informationsmaterialien, Fortbildungen und vieles mehr vorgestellt. Zahlreiche Gäste nutzten die vor Ort gebotene Möglichkeit, sich als dentalcare-Nutzer zu registrieren. Als Dankeschön erhielten die neuen „User“ eine digitale Karikatur als Andenken!

Die Gewissheit, dass Oral-B sowohl Praxen als auch Patienten fit für die Zukunft der Mundpflege macht und dabei als Partner des Praxisteam auch weiterhin zur Verbesserung der Mundgesundheit beitragen wird, nahmen viele Besucher der Oral-B Messelandschaft mit nach Hause. **DT**

**Procter & Gamble
Professional Oral Health**
Tel.: 00800 57057000
www.dentalcare.com

ANZEIGE

Die Lösung mit dem Goldstandard

Dentohexin mit hoher antiseptischer Effektivität ist seit 1991 in vieler Munde.

Gingivitis, Parodontitis, Zahnplaque und Entzündungen nach zahnchirurgischen Eingriffen stellen Zahnärzte oft vor eine Herausforderung. Für Patienten sind solche Probleme langwierig, schmerhaft und schränken teilweise die Nahrungsaufnahme ein.

Die Ursache solcher Erkrankungen im Mundraum ist oft bakteriell bedingt. Dentohexin Lösung ist seit über 20 Jahren ein bewährtes Mittel in der Bekämpfung von bakteriellen und mykotischen Erkrankungen des Zahnapparates. Mit der überragenden Substanzaktivität ihres Wirkstoffs Chlorhexidin hemmt die Lösung die Entstehung von Plaque und Mundgeruch und unterstützt Patienten mit eingeschränkter Mundhygiene bei der Kariesprophylaxe.

Durch ihre geringe Toxizität, schnell einsetzende Wirkung und lange Haftbarkeit von bis zu acht Stunden wird Dentohexin Lösung auch erfolgreich bei der Infektionsprophylaxe vor und nach zahnchirurgischen Eingriffen eingesetzt.

Chlorhexidin gilt als die wirksamste antimikrobielle Substanz in der Mundhöhle. Daher kann Dentohexin als Lösung für Probleme in der Zahnmedizin mit Erfolg eingesetzt werden. **DT**

Streuli Pharma AG

Tel.: +41 55 285 92 91
www.streuli-pharma.ch

**Reduzieren Sie Ihre
Technikkosten –
ein Anruf genügt!
Gratis Beratung unter:
+41 41 660 75 67**

**Impl. Zirkonbrücke
direkt verschraubt
(geschichtet)
SFr. 1519.00*
*exkl. MwSt.**

**Impl. Zirkonkrone
direkt verschraubt
(geschichtet)
SFr. 641.00*
*exkl. MwSt.**

® Original-Patientenarbeiten aus DLZ-Produktion/März 2015

DLZ Dentales Logistik Zentrum Schweiz GmbH
Kernserstrasse 29 | CH-6061 Sarnen
Tel.: +41 41 660 75 67 | Fax: +41 41 660 75 68
info@dlz-schweiz.com | www.dlz-schweiz.com