

Dentales Großevent

NWD Summer Sale lässt die Preise schmelzen.



■ Bald ist es so weit: Am 24. und 25. Mai 2013 wird Münster wieder zum zentralen Treffpunkt für Zahnmedizin und Zahntechnik. Die gesamte Branche erwartet mit Spannung den NWD Summer Sale, der am Firmensitz der NWD Gruppe stattfindet. Der NWD Summer Sale hat sich als dentales Großevent zu einem festen Termin der nationalen Dentalwirtschaft etabliert und ist dabei stetig gewachsen: an Besuchern, an Ausstellern und an Fläche. Mit über 80 Ausstellern bietet das Event dem interessierten Fachpublikum eine komplexe Übersicht über aktuelle Dentaltrends und lockt vor allem mit tollen Angeboten, wie einem 20%igen Rabatt auf zahlreiche Produkte aus den Bereichen A wie Abformung bis Z wie ZEG-Spitzen.

Digitalisierung als zentrales Thema

Im zweijährlichen Turnus, immer einige Wochen nach der Internationalen Dental-Schau (IDS), bietet der NWD Summer Sale den perfekten Rahmen, um den Besuchern in entspannter Atmosphäre die Produkte und Innovationen der IDS zu präsentieren. In diesem Jahr steht das Event ganz im Zeichen der Digitalisierung, die in Zahnarztpraxen und Laboren weiter an Bedeutung gewinnt und jetzt schon zentraler Bestandteil zukunftsweiser Techniken und Produkte ist.

Um sich schnell und effektiv über neueste Business-trends zu informieren, können Interessierte beim 15-minütigen

Speed-Date wertvolle Impulse und Anregungen erhalten. Die Themen reichen hierbei von Lachgasanalgesie und CAD/CAM über Röntgen 2D/3D und CMD/Physio bis hin zu Kamerasyystemen und Patientenkomunikation. Der NWD Summer Sale bietet eine gelungene Kombination aus Verkaufsausstellung und Begegnung in lockerem Rahmen und zeigt eindrucksvoll, wie digitale Lösungen und Technologien zum Erlebnis werden.

Die große Beliebtheit des NWD Summer Sale in der Vergangenheit erklärt sich nicht allein aus den einmaligen Einkaufskonditionen, sondern auch aus der interessanten Mischung von Ausstellung, Treffpunkt und Rahmenprogramm. Dieser spezielle Mix überzeugt das Fachpublikum. „Wir erwarten auch diesmal wieder ein besonders interessantes Event, thematisch und bezogen auf die Produkte und Angebote der vielen Aussteller“, so Volker Landes, Geschäftsführer der NWD Gruppe.

Rahmenprogramm und kulinarische Genüsse

Der Weg zum gefragten NWD Summer Sale ist leicht zu finden. Bereits im Vorfeld können die Besucher beim Veranstalter einen Bustransfer in die Westfalenmetropole Münster buchen, der von verschiedenen Abfahrtsorten angeboten wird. Ebenfalls können Unterkünfte in unmittelbarer Nähe schnell und einfach über das NWD Reisebüro reserviert werden. Ein attraktives Rahmenprogramm für Groß und Klein, kulinarische Genüsse und eine Kinderbetreuung runden den Summer Sale ab und garantieren zugleich eine angenehme Atmosphäre für den zwanglosen Austausch mit Kollegen. ▶

NWD Gruppe

Thomas Simonis, thomas.simonis@nwdent.de
www.nwd.de/summersale

Zahnärzte sehen Zukunft so positiv wie nie

Ergebnisse des Medizinklimaindex Frühjahr 2013 – Stiftung Gesundheit.

■ Die Ärzte, Zahnärzte und Psychologischen Psychotherapeuten in Deutschland beurteilen ihre wirtschaftliche Lage wieder positiver als im Herbst 2012. Das zeigt der Medizinklimaindex Frühjahr 2013 der Stiftung Gesundheit mit dem Wert von -6,4 (Herbst: -11,8).

Optimistische Spitzensreiter sind erstmals die Zahnärzte. Mit einem Index von +8,9 haben diese ihren höchsten Wert seit Beginn der Erhebungen erreicht und setzen sich deutlich von den Ärzten (-9,2) und Psychologischen Psychotherapeuten (-7) ab. In den

Vorjahren hatten jeweils die Psychologischen Psychotherapeuten am positivsten auf ihre wirtschaftliche Lage geblickt. Ihre Stimmung erreicht erstmals seit 2010 einen negativen Wert. Noch im Herbst 2012 lag ihr Index bei +14,1.

Insgesamt bezeichnen über 80 Prozent der niedergelassenen Ärzte, Zahnärzte und Psychologischen Psychotherapeuten ihre wirtschaftliche Lage in diesem Frühjahr als gut oder zufriedenstellend. ▶

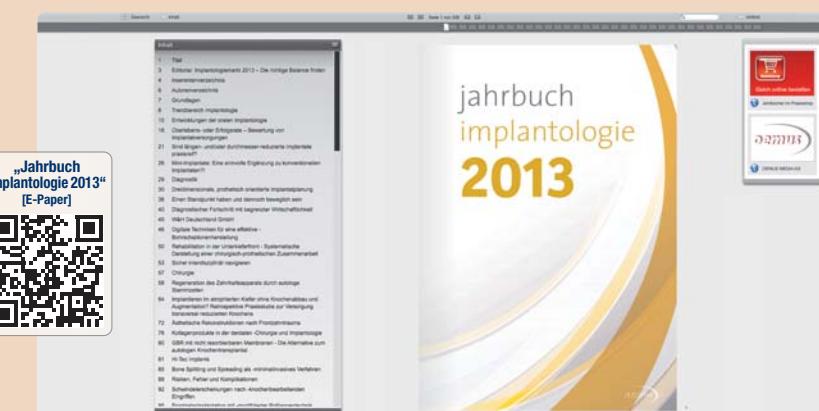
Quelle: Stiftung Gesundheit

Jahrbuch „Implantologie 2013“

Auf über 300 Seiten gibt es aktuelle Informationen über Fachthemen und den nationalen Implantologienmarkt.

■ Mit dem Jahrbuch „Implantologie 2013“ legt die OEMUS MEDIA AG in der 19. Auflage das aktuelle und umfassend überarbeitete Kompendium zum Thema Implantologie in der Zahnarztpraxis und im Dentallabor vor. Auf über 300 Seiten informieren renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie über die aktuellsten Trends und wissenschaftlichen Standards in der Implantologie.

Zahlreiche Fallbeispiele und Abbildungen dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie. Rund 170 relevante Anbieter stellen ihr Produkt und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme, Ästhetikkomponenten aus Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie Navigationsysteme. Präsentiert werden bereits



eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Wissenswertes über Fachgesellschaften und die Berufspolitik. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Implantologie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern. Die Jahrbücher gibt es u. a.

auch zu den Themen Laserzahnmedizin und Digitale Dentale Technologien.

Das Jahrbuch Implantologie 2013 ist im Onlineshop unter www.oemus-shop.de erhältlich oder bei:

OEMUS MEDIA AG
grasse@oemus-media.de
www.oemus.com

ANZEIGE

Referent | Dr. Andreas Britz/Hamburg

Unterspritzungskurs

Für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis

Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen ● ● ●

Unterspritzungstechniken: Grundlagen, Live-Demonstrationen, Behandlung von Probanden

Termine 2013/2014

18./19.10.2013 München	10.00 – 17.00 Uhr	04./05.04.2014 Wien (AT)	10.00 – 17.00 Uhr
29./30.11.2013 Basel (CH)	10.00 – 17.00 Uhr	16./17.05.2014 Hamburg	10.00 – 17.00 Uhr
		26./27.09.2014 Düsseldorf	10.00 – 17.00 Uhr

Kursinhalt

1. Tag: Hyaluronsäure

- Theoretische Grundlagen, praktische Übungen, Live-Behandlung der Probanden
- Injektionstechniken am Hähnchenschenkel mit „unsteriler“ Hyaluronsäure

Unterstützt durch: Pharm Allergan, TEOXANE

Organisatorisches

Kursgebühr (beide Tage)

IGÄM-Mitglied 690,- € zzgl. MwSt.
(Dieser reduzierte Preis gilt nach Beantragung der Mitgliedschaft und Eingang des Mitgliedsbeitrages.)

Nichtmitglied 790,- € zzgl. MwSt.
Tagungspauschale* pro Tag 49,- € zzgl. MwSt.
* Die Tagungspauschale umfasst die Pausenversorgung und Tagungsgetränke, für jeden Teilnehmer verbindlich.

In Kooperation mit
IGÄM – Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V.
Paulusstraße 1 | 40237 Düsseldorf | Tel.: 0211 16970-79
Fax: 0211 16970-66 | E-Mail: sekretariat@igaem.de

Veranstalter
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 1 | 29 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-308 | Fax: 0341 48474-390
event@oemus-media.de | www.oemus.com

Hinweis: Die Ausübung von Faltenbehandlungen setzt die medizinische Qualifikation entsprechend dem Heilkundegesetz voraus. Aufgrund unterschiedlicher rechtlicher Auffassungen kann es zu verschiedenen Statements z.B. im Hinblick auf die Behandlung mit Filler in den Lippenbereich durch Zahnärzte kommen. Klären Sie bitte eigenverantwortlich das Therapiespektrum mit den zuständigen Stellen ab bzw. informieren Sie sich über weiterführende Ausbildungen, z.B. zum Heilpraktiker.

Faxantwort | 0341 48474-390

Hiermit melde ich folgende Person zur Kursreihe „Anti-Aging mit Injektionen“ verbindlich an:

München	18./19.10.2013 <input type="checkbox"/>	Wien (AT)	04./05.04.2014 <input type="checkbox"/>
Basel (CH)	29./30.11.2013 <input type="checkbox"/>	Hamburg	16./17.05.2014 <input type="checkbox"/>
		Düsseldorf	26./27.09.2014 <input type="checkbox"/>

Ja
Nein

Titel | Vorname | Name IGÄM-Mitglied

E-Mail (Bitte angeben)

Praxisstempel 
DTG today 5/13

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkenne ich an.

Datum | Unterschrift