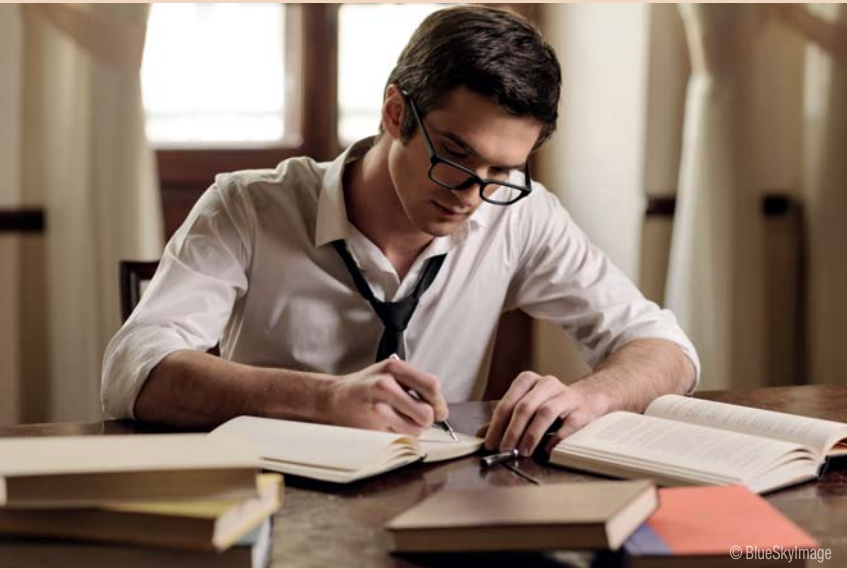


Zielorientiert zur eigenen Publikation

Professionelle Forschungsassistenz bietet Orientierung und Unterstützung.



■ Den eigenen Namen unter eine wissenschaftliche Veröffentlichung schreiben zu dürfen, ist oftmals ein wirkungsvolles Karrieresprungbrett. Doch nicht selten entwickelt sich der Weg von der ersten Begriffseingrenzung bis zur fertig abgefassten Studie mit potenziellem Impact-Faktor zu einem mühsamen Prozess, der sich über Jahre hinziehen kann – zumindest im Alleingang. Wissenschaftliche Ghostwriter bieten die Orientierung und Unterstützung, die nötig sind, um geradlinig und effizient zum Endprodukt zu gelangen.

Die Veröffentlichung eines Forschungsbeitrags oder einer klinischen Studie gilt nicht nur als akademische Qualifikation, sondern auch als besonders prestigeträchtiger Leistungsnachweis. Ob bei der Suche nach Referenten für Fachkongresse oder bei Top-Level-Personalentscheidungen – im Mittelpunkt steht oft die Frage, wer, wie viel und vor allem wo publiziert hat. Tatsächlich verleiten die Erfolg versprechenden Resultate viele Zahnmediziner dazu, ihre eigenen Forschungsprojekte ins Leben zu rufen. Dass das nicht immer so verläuft wie geplant, weiß Dr. Thomas Nemet, Geschäftsführer der Ghostwriting-Agentur ACAD WRITE: „Der tatsächliche Aufwand einer Publikation in einem renommierten Journal mit hohen Peer-Review-Standards wird häufig unterschätzt, wodurch sich vielversprechende Forschungsvorhaben nicht selten in End-

losprojekte verwandeln, die letztendlich in der Schublade verschwinden.“

Ghostwriter verstehen ihr Handwerk

Dr. Nemet spricht aus Erfahrung, denn es gehört zu den täglichen Aufgaben seiner Autoren, in die Sackgasse getatene Studien in zielführende Manuskripte zu verwandeln. „Unsere Ghostwriter helfen beispielsweise bei zentralen Angelegenheiten, wie der Klärung der richtigen Methodik oder der statistischen Auswertung mit SPSS. Hier fehlt es Kunden oft an Übung. Sie profitieren auch von unseren Kontakten, wenn es dann darum geht, die abgeschlossene Studie besonders wirkungsvoll zu publizieren.“

Die zahnmedizinischen Autoren von ACAD WRITE sind Spezialisten dafür, neue Ideen aus ihrem Fachgebiet in vollem Umfang zu erfassen und konstruktiv umzusetzen. Und es fällt ihnen leicht, die richtigen Worte zu finden. „Passende Formulierungen sind ein fester Bestandteil unseres Handwerks. So routiniert, wie manche unseren Kunden einen Zahn überkronen, bringen unsere Ghostwriter ein Manuskript gekonnt zur Vollendung“, erklärt Dr. Nemet. Sein Expertenteam steht für eine kostenlose Erstberatung zur Verfügung. ◀

ACAD WRITE the ghostwriter

Tel.: +49 30 57700582

www.acad-write.com



Mit den Highlights der IDS

FACH DENTAL

SÜDWEST 2015

23. – 24. OKTOBER
MESSE STUTTGART

Über 200 Aussteller präsentieren ihr umfangreiches Produkt- und Dienstleistungsportfolio für Zahnmedizin und Zahntechnik. Sammeln Sie bis zu zehn Fortbildungspunkte auf dem Symposium des Dental Tribune Study Clubs und informieren Sie sich auf der Messe über die Top-Themen:

- Digitaler Workflow – vom Scan bis zum Zahnersatz
- Implantologie – Spezialwissen vertiefen
- Hygiene in Praxis und Labor

www.fachdental-suedwest.de

CURAPROX



**BLACK
IS WHITE
GO BLACK!**

THE
amazing
NEXT STEP.
Black Is White
Hydrosonic
System



www.curaprox.com