

Digitale Lernplattform

WIZDOM mit Gold und Silber ausgezeichnet.

HAMBURG – Die digitale Wissens- und Lernplattform WIZDOM ist beim Dental Marketing Award Education 2026 mit Gold und zweimal Silber ausgezeichnet worden. Die erstmals vergebene Education-Kategorie würdigt erfolgreiche Fortbildungsangebote für Fachzielgruppen in Zahnmedizin und Zahntechnik. Für das WIZDOM-Team ist die Auszeichnung ein wichtiger Ansporn, die zahnmedizinische Aus- und Fortbildung weiter digital zu unterstützen.

Mit dem Dental Marketing Award 2026 wurden die besten Kommunikations- und Education-Maßnahmen für Dentalmarken des Jahres 2025 ausgezeichnet. In der neuen Education-Kategorie standen erstmals Fortbildungsangebote im Mittelpunkt, die Wissen für Zahnmedizin und Zahntechnik zeitgemäß vermitteln – von digitalen Lernformaten über Präsenzveranstaltungen bis hin zu kongress- und messeintegrierten Fortbildungen.

Eine sechsköpfige Fachjury bewertete alle Einreichungen anhand eines umfassenden Kriterienkatalogs in den Bereichen Konzept, Marketing und Umsetzung. WIZDOM überzeugte dabei mehrfach und erhielt einen Gold- sowie zwei Silber-Awards.

„Die Auszeichnung ist für uns eine tolle Bestätigung und ein wichtiger Impuls“, sagte Valérie Sabet, Chief Medical Officer bei WIZDOM. Das Projekt liege dem Team besonders am Herzen, weil es Studierende genau dort unterstütze, wo im Studium oft Lücken bestehen: bei aktuellem, gut aufbereitetem und praxisnahem Wissen.

WIZDOM wurde 2024 von Dental Tribune International ins Leben gerufen und speziell für Zahnmedizin-studierende entwickelt. Die Plattform zählt derzeit mehr als 5.000 registrierte Mitglieder und bündelt examensrelevante Inhalte in digitalen Lernkarten, ergänzt durch Schaubilder, Videos und Multiple-Choice-Fragen. Entwickelt wird sie von einem Team aus Studierenden, jungen Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie erfahrenen Hochschullehrenden.

„Mit WIZDOM denken wir zahnmedizinische Bildung langfristig weiter“, sagte Lars Hoffmann, Chief Marketing Officer von Dental Tribune International. Die Plattform richte sich zunehmend auch an praktizierende Zahnärztinnen und Zahnärzte und werde international weiter ausgebaut – mit neuen Inhalten, KI-gestützten Lernpfaden, Prüfungssimulationen und interaktiven Fallstudien. **DT**

Quelle: Dental Tribune International

Fortbildung

Veranstaltungsempfehlungen der OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-308
Fax: +49 341 48474-290
event@oemus-media.de
www.oemus.com/events

Weiter zur Anmeldung



Münchener Forum für moderne Implantologie
16. Oktober 2026
München



MUNDHYGIENETAG 2026
13./14. November 2026
Dresden



55. Internationaler Jahreskongress der DGZI
13./14. November 2026
Dresden



Innovativste Unternehmen Deutschlands

Dürr Dental erneut unter den Top 10.

BIETIGHEIM-BISSINGEN – Die DÜRR DENTAL SE zählt erneut zu Deutschlands innovativsten Mittelständlern. Im Ranking der *WirtschaftsWoche* und Munich Strategy belegt das Unternehmen Platz 7 von 4.000 analysierten Firmen und wird Branchensieger im Bereich Healthcare. Nach dem ersten Platz im Vorjahr bestätigt Dürr Dental damit seine nachhaltige Innovationskraft und strategische Ausrichtung auf Digitalisierung, künstliche Intelligenz und vernetzte Lösungen.

Die Auszeichnung würdigt die erfolgreiche Überführung neuer Technologien in marktfähige Lösungen und nachhaltiges Wachstum. Damit setzt Dürr Dental weiterhin Maßstäbe

bei der digitalen Transformation von Zahnarztpraxen weltweit.

Ein entscheidender Innovationstreiber ist die konsequente Integration von künstlicher Intelligenz (KI) in die digitalen Lösungen von Dürr Dental. Das Unternehmen gehört zu den Vorreitern beim Einsatz von KI in der Dentalmedizin und entwickelt intelligente Softwarelösungen, die Zahnarztpraxen spürbar unterstützen. Sie helfen bei Diagnose-, Analyse- und Behandlungsprozessen, schaffen mehr Effizienz im Praxisalltag und eröffnen neue Möglichkeiten für eine vernetzte, datenbasierte Zahnmedizin. Damit macht Dürr Dental modernste Technologie dort nutzbar, wo sie den größten Mehrwert schafft: direkt in der Zahnarztpraxis.

Die erneute Spitzenplatzierung unterstreicht den Anspruch von Dürr Dental, nicht nur auf Veränderungen im Markt zu reagieren, sondern die Entwicklung der Dentalbranche aktiv mitzuprägen. Die Kombination aus technologischer Kompetenz, praxisnahen Lösungen und enger Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern weltweit bildet die Grundlage für den nachhaltigen Erfolg und die starke Marktposition des Unternehmens. Als gesundes, wachsendes Familienunternehmen sieht sich Dürr Dental durch die erneute Auszeichnung klar bestätigt: Der eingeschlagene Kurs ist richtig, zukunftsfähig und international überzeugend. **DT**



DÜRR DENTAL SE
www.duerrdental.com



Neues Aussehen, gleiche Leidenschaft

Der neue Markenauftritt der OEMUS MEDIA AG.

LEIPZIG – Die OEMUS MEDIA AG schlägt ein neues Kapitel ihrer Unternehmensgeschichte auf. Nach mehr als 30 Jahren erhält das Leipziger Medienhaus einen neuen Markenauftritt. Er macht sichtbar, wie sich das Unternehmen vom klassischen Fachverlag zu einem vernetzten Medien-, Event- und Community-Unternehmen entwickelt hat.

Mehr als drei Jahrzehnte lang prägte das bisherige Logo Zeitschriften, Kongresse, Websites, Newsletter und Messeauftritte der OEMUS MEDIA AG. In dieser Zeit hat sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt. Aus dem klassischen Fachverlag ist längst ein vernetztes Medienunternehmen geworden, in dem Print, Online, Event, Study und Corporate ineinandergreifen und gemeinsam die Kommunikation für die Dentalbranche gestalten. Der neue Markenauftritt macht diese Entwicklung nun auch optisch erlebbar.

Im Zentrum des neuen Auftritts steht „oemus“. Bewusst kleingeschrieben, reduziert, ganz auf das Wesentliche konzentriert. Sein prägendstes Element ist das neu gestaltete „u“. Es erinnert an ein Lächeln und schlägt damit die Brücke zu den Wurzeln des Unternehmens in der Zahnmedizin. Gleichzeitig steht das „u“ symbolisch für „you“, „us“ und „wir“ und damit für Nähe, Gemeinschaft und den Community-Gedanken, der die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren prägt. Kurz gesagt: #welovewhatwedo.

Auch farblich hat sich einiges verändert. Mit Deep Viola erhält die Dachmarke eine eigenständige Hauptfarbe, die Professionalität und Kreativität verbindet und sich bewusst vom gewohnten Erscheinungsbild vieler Unternehmen im Gesundheitswesen absetzt. Ergänzt wird sie durch ein modulares Farbsystem. Jeder Unternehmensbereich – Print, Online, Event, Study und Corporate – erhält eine eigene Sekundärfarbe. So entsteht innerhalb der Marke eine klare Orientierung, ohne dass der gemeinsame Auftritt aus dem Blick gerät. Aus dem charakteristischen „u“ leitet sich

zudem ein eigener Markenrapport ab. Diese visuelle Sprache zieht sich künftig durch Magazine, Websites, Social-Media-Kanäle, Kongresse, Newsletter und Messeauftritte. Die Marke funktioniert damit nicht mehr allein über ihr Logo, sondern über ein durchgängiges Gestaltungssystem, das auf jedem Touchpoint wiederzuerkennen ist.

Der neue Markenauftritt knüpft bewusst an das an, wofür die OEMUS MEDIA AG seit mehr als drei Jahrzehnten steht: Nähe zum Markt, Leidenschaft für dentale Themen und ein starkes Netzwerk aus Menschen, Wissen und Kommunikation. Die visuelle Sprache ist moderner geworden, die Werte dahinter bleiben dieselben. Sie bilden auch künftig die Grundlage für alles, was die Marke OEMUS ausmacht. **DT**

Quelle: OEMUS MEDIA AG



IMPRESSUM

Verlag
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Deutschland
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
kontakt@oemus-media.de
www.oemus.com

Herausgeber
Torsten R. Oemus

Vorstand
Ingolf Döbbecke
Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller
Torsten R. Oemus

Chefredaktion
Katja Kupfer

Redaktionsleitung
Dr. med. stom. Alina Ion
a.ion@oemus-media.de

Vertriebsleiter
Stefan Reichardt
reichardt@oemus-media.de

**Anzeigenverkauf/
Projektmanagement**
Simon Guse
s.guse@oemus-media.de

Produktionsleitung
Gernot Meyer
meyer@oemus-media.de

Anzeigenendisposition
Lysann Reichardt
l.reichardt@oemus-media.de

Art Direction
Dipl.-Des. (FH) Alexander Jahn
a.jahn@oemus-media.de

Satz
Aniko Holzer, B.A.
a.holzer@oemus-media.de

Erscheinungsweise
Dental Tribune German Edition
erscheint 2026 mit 4 Ausgaben,
es gilt die Preisliste vom 1.1.2026.
Es gelten die AGB.

Druckerei
Dierichs Druck+Media GmbH,
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Deutschland

Verlags- und Urheberrecht
Dental Tribune German Edition ist ein eigenständiges redaktionelles Publikationsorgan der OEMUS MEDIA AG. Die Zeitschrift und die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages. Bei Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern nichts anderes vermerkt ist. Mit Einsendung des Manuskriptes geht das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Bücher und Manuskripte kann keine Gewähr übernommen werden. Mit anderen als den redaktionseigenen Signa oder mit Verfasseramen gekennzeichnete Beiträge geben die Auffassung der Verfasser wieder, welche der Meinung der Redaktion nicht zu entsprechen braucht. Der Autor des Beitrages trägt die Verantwortung. Gekennzeichnete Sondereile und Anzeigen befinden sich außerhalb der Verantwortung der Redaktion. Für Verbands-, Unternehmens- und Marktinformationen kann keine Gewähr übernommen werden. Eine Haftung für Folgen aus unrichtigen oder fehlerhaften Darstellungen wird in jedem Falle ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Leipzig.

Hinweis zum Einsatz von KI
Unsere Redaktion schreibt für Menschen – von Menschen. Wir nutzen künstliche Intelligenz unterstützend, zum Beispiel für Recherche, Transkriptionen oder Entwürfe. Alle veröffentlichten Inhalte werden jedoch von qualifizierten Redakteuren erstellt, überprüft und auf Fakten kontrolliert. Fachjournalistische Verantwortung und Qualität stehen für uns an erster Stelle.

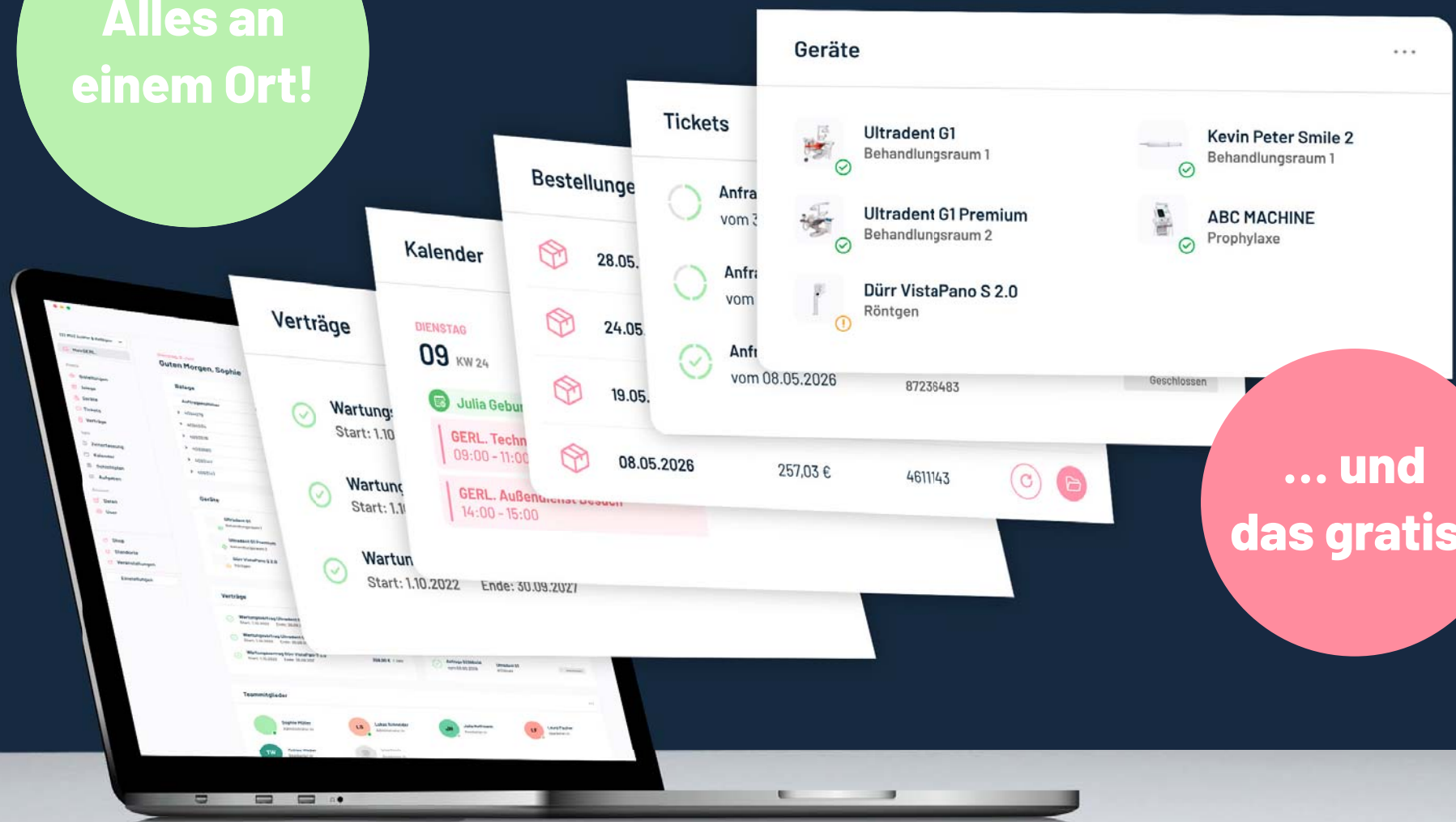
Editorische Notiz (Schreibweise männlich/weiblich/divers)
Wir bitten um Verständnis, dass – aus Gründen der Lesbarkeit – auf eine durchgängige Nennung der männlichen, weiblichen und diversen Bezeichnungen verzichtet wurde. Selbstverständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf Männer, Frauen und diverse Personen.

DENTAL TRIBUNE
The World's Dental Newspaper

MEIN @ GERL.

Das neue Kundenportal

Alles an
einem Ort!



... und
das gratis!

Mein GERL.

DAS NEUE KUNDENPORTAL
FÜR IHRE PRAXIS UND IHR LABOR

Ihr neues Kundenportal macht's möglich

- Geräte verwalten
- Technik-Termine online buchen
- Belege & Verträge einsehen
- Team organisieren



gerl-dental.de/meingerl

