



cosmetic dentistry

Magazin für innovative Zahnmedizin

© Roman Samborsky/Shutterstock.com

ISSN 1864-4279 • 20. Jahrgang • Entgelt bezahlt: 63398 • Preis: € 10,00 zzgl. MwSt.

2/22

Fachbeitrag

Ästhetik braucht Zeit

Nachbericht

Rot-weiße Ästhetik auf
der 18. Jahrestagung
der DGKZ im Fokus

Interview

„Ein schönes Lächeln
hat viele Facetten“



MEDIADATEN 2023

Preisliste gültig ab 01.01.2022

Charakteristik Auflage: 4.000

cosmetic dentistry ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin auch als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert. 2021 erfährt das Magazin einen kompletten Relaunch und geht nach 17 Jahren mit einem neuen inhaltlichen Konzept und einem zeitgemäßen Layout an den Start. Im Fokus des Magazins steht die „moderne Zahnmedizin“ im weitesten Sinne. Neben kontemporären, funktionell und ästhetisch anspruchsvollen Behandlungskonzepten geht es auch um innovative Technologien oder Praxiskonzepte. Fragen der modernen Praxisführung werden genauso beleuchtet wie neue Produkte. Zielgruppe sind neben den Mitgliedern der DGKZ vor allem junge, innovative und begeisterungsfähige Zahnärztinnen und Zahnärzte, die ein besonderes Interesse an der Realisierung von hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Hersteller- und Veranstaltungsinformationen wird über neueste Trends, fachliche Standards und Innovationen informiert.

Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 PRAXISPORTRÄTS
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

1 **Ästhetik braucht Zeit**

Die Schönheit von Schönheit ist ein faszinierendes Merkmal, das ein faszinierendes Merkmal ist. Die Zahnärztinnen und Zahnärzte sind in der Lage, die Schönheit von Schönheit zu schaffen und zu erhalten. Dies ist ein faszinierendes Merkmal, das ein faszinierendes Merkmal ist.

2 **„Man hätte in diesem Fall direkt präparieren können, wenn auch mit allen Konsequenzen, die daraus entstanden wären – irreversibler Zahngewebeverlust.“**

15 Patienten und ihre Ästhetik erwarten in diesem Fall keine der Region 2 von. Dieser wird durch die Präparierung des Zahns erreicht. Die Präparierung des Zahns ist ein faszinierendes Merkmal, das ein faszinierendes Merkmal ist.



2 **3D-DRUCK**

3 **Digitale Workflows für Praxis und Labor**

SOFTWARE FÜR DENTALEN 3D-DRUCK

MESH INFOS

SAVE THE DATE



4 **Rot-weiße Ästhetik auf der 18. Jahrestagung der DGKZ im Fokus**

Schöne Zähne sind ein Ziel, aber es werden nur dann langfristig erhalten, wenn die Gründe genannt und dabei die Zahnärztinnen und Zahnärzte in der Lage sind, die Schönheit von Schönheit zu schaffen und zu erhalten.

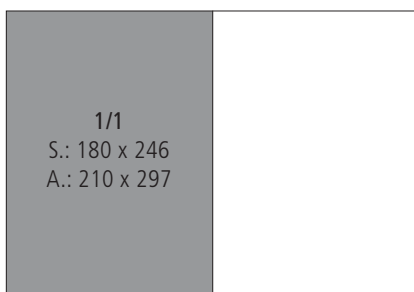
5 **SAVE THE DATE**



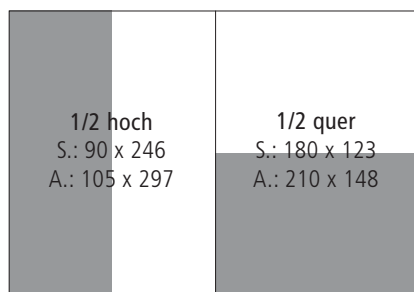
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2023	27. Januar	10. Februar	März
2 2023	24. März	14. April	Mai
3 2023	30. Juni	14. Juli	August
4 2023	25. August	08. September	Oktober

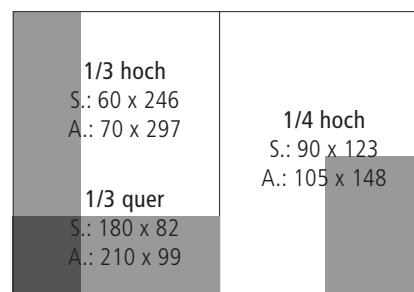
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.950 €



1/2 hoch/quer: 2.220 €



1/3 hoch/quer: 2.040 € 1/4 hoch: 1.850 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
pro Tsd. 400 €*	200 x 290 mm

Preis über 25 g
auf Anfrage

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
pro Tsd. 350 €*	170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	485 € pro Tsd.
150 g/m ²	545 € pro Tsd.

4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	600 € pro Tsd.
150 g/m ²	660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren

Ihre Ansprechpartner



Simon Guse
Produktmanager |
Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Nadja Reichert
Redaktion
+49 341 48474-102
n.reichert@oemus-media.de