

issn 1868-3207 Sondernummer • Vol. 2 • Issue 1/2018

1/18

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology



research

Guided regeneration
of lamellar bone tissue

case report

Immediate placement
in the aesthetic zone

interview

Clear trend towards
metal-free reconstructions



MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology

Charakteristik Auflage: 10.000

40 Jahre lang haben sich Implantate aus Titan hervorragend als Zahnimplantate bewährt. Auch wenn die Anfänge der Implantologie schon einmal metallfrei waren, hat sich das damals zur Verfügung stehende Material „Aluminiumoxidkeramik“ aus Stabilitätsgründen als nicht zuverlässig erwiesen. Heute ist Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial anerkannt, Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt dies v.a. auch unter dem Einfluss der jährlich zunehmenden Unverträglichkeiten auf Titan. Marktkenner schätzen den zu erwartenden Anteil an modernen Keramikimplantaten in den kommenden Jahren auf mindestens 10 Prozent, eher 25 Prozent.

Angesichts dieser Entwicklung publiziert die OEMUS MEDIA AG seit 2017 das dem implants magazin untergeordnete ceramic implants – international magazin of ceramic implant technology. Die Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien sowie komprimierte Produkt- und Marktinformationen ein Update aus der Welt der Keramikimplantologie. Besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang auch Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien. ceramic implants wird in einer Auflage von 10.000 Exemplaren über Fachgesellschaften, auf internationalen Messen und Kongressen sowie Abonnement verbreitet und ist als E-Paper (www.zwp-online.info; 3 Millionen Visits pro Jahr) jederzeit verfügbar. ceramic implants erscheint zwei Mal pro Jahr. ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology wird in englischer Sprache publiziert.

Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- FIRMENPORTRÄTS
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

1 research

Analogous therapy for guided regeneration of lamellar bone tissue

Dr. Marc Witt, Prof. Dr. Ralf Strauß, Dr. Martin Chrus, Dr. Stefan König, M.D., Dr. Corinna Hübner, Dr. Alexander Haselbacher, Sabine Witt, Dr. Christa Fuchs, Dr. Petra Thurnemann, Germany © ContentMedia

Regulating bone formation, the regeneration of lamellar bone tissue, is indicated on a wide range of clinical situations. Through the application of a bone graft substitute, the bone is replaced by a bone graft substitute. The bone graft substitute is a porous ceramic material, which allows for bone ingrowth and bone formation. The bone graft substitute is a porous ceramic material, which allows for bone ingrowth and bone formation. The bone graft substitute is a porous ceramic material, which allows for bone ingrowth and bone formation.

Biological Principles

Guided bone regeneration (GBR) is a surgical technique that uses a barrier membrane to prevent soft tissue from migrating into a bone defect. This allows for the formation of new bone tissue in the defect site. The barrier membrane is made of a porous ceramic material, which allows for bone ingrowth and bone formation.

Objective

The objective of this study was to evaluate the effectiveness of GBR in the treatment of alveolar bone defects. The study included 10 patients with alveolar bone defects. The patients were treated with GBR. The results of the study showed that GBR was effective in the treatment of alveolar bone defects.

Material and method

The study included 10 patients with alveolar bone defects. The patients were treated with GBR. The results of the study showed that GBR was effective in the treatment of alveolar bone defects.

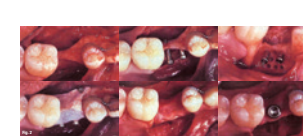


Fig. 1 Postoperative radiograph shows the immediate results of the procedure. The patient then again loses the bone in the defect area. The patient then again loses the bone in the defect area. The patient then again loses the bone in the defect area.

Fig. 2 Radiograph after 6 months shows the results of the procedure. The patient then again loses the bone in the defect area. The patient then again loses the bone in the defect area. The patient then again loses the bone in the defect area.

2 research

Clear trend towards metal-free reconstructions

Dr. Stefan Hübner is a well-known speaker of the field of dental implants. He has been speaking at many conferences and symposia. He has been speaking at many conferences and symposia. He has been speaking at many conferences and symposia.

Ceramic dental implants have already been known for many years. They are a well-known material for dental implants. They are a well-known material for dental implants. They are a well-known material for dental implants.

3 marketplace

Metal-free aesthetic restorations from implant to crown

CERAMIC metallfrei

COXIO Bioceramic Technology

WITFOR Biocompatible ceramic implant

WITFOR Biocompatible ceramic implant

4 news

Clear mission for ceramic implants

IAOI World Congress 2017 in Miami



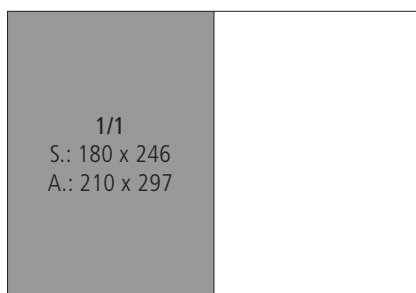
The IAOI World Congress 2017 in Miami was a successful event. It was attended by many experts in the field of ceramic implants. The congress was held in a beautiful location and was a great success.

Dr. Marc Witt is a well-known speaker of the field of dental implants. He has been speaking at many conferences and symposia. He has been speaking at many conferences and symposia.

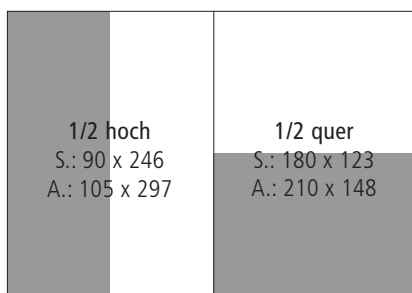
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2019	22. März	29. März	April
2 2019	02. September	16. September	Oktober

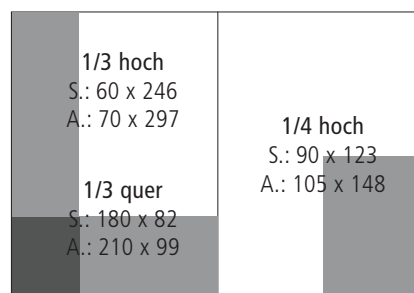
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 3.450 €



1/2 hoch/quer: 2.950 €



1/3 hoch/quer: 2.450 € 1/4 hoch: 2.150 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
bis 5.000 pro Tsd. 400 €* ab 5.001 pro Tsd. 205 €* Preis über 25 g auf Anfrage	200 x 290 mm

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
bis 5.000 pro Tsd. 350 €* ab 5.001 pro Tsd. 200 €* auf Anfrage	170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	485 € pro Tsd.
150 g/m ²	545 € pro Tsd.
4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	600 € pro Tsd.
150 g/m ²	660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

ceramic implants Spezialpaket: 6.450 € · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild,
Interview / Unternehmensporträt, Fachartikel, Produkte-PR

Ihre Ansprechpartner



Timo Krause
Produktmanager |
Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de