

issn 1868-3207 Sondernummer • Vol. 3 • Issue 1/2019

1/19

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology



case report

Tooth replacement with one-piece zirconia implants

industry

Ceramics come of age

interview

Metal out—Ceramics in!



MEDIADATEN 2020

Preisliste gültig ab 01.01.2020

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology

Charakteristik Auflage: 10.000

Zirkonoxid als Implantatmaterial ist anerkannt - Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Entwicklung von metallfreien Implantatsystemen nimmt stark zu und die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, antiallergischen und metallfreien Material Zirkonoxid steigt. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, benötigen die Zahnärzte weltweit ein Magazin, welches all diese Neuigkeiten zu Produkten und deren Anwendungsmöglichkeiten präsentiert.

ceramic implants international magazine of ceramic implant technology bietet Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Magazin, welches sich der Thematik widmet.

Diese spezielle Zielgruppe von Zahnärzten benötigt die besten und neuesten Informationen aus der Branche – in medizinischer Hinsicht und auch im Hinblick auf Neuigkeiten aus der Wissenschaft und Industrie. ceramic implants international magazine of ceramic implant technology enthält anwenderorientierte Beiträge zur täglichen Praxis sowie Industrie- und Produktinformationen. Das Magazin verfolgt aber auch ebenso die Kongresse und Fortbildungsveranstaltungen der internationalen Fachgesellschaften (ISMI, IAOCI, ESCI) und präsentiert fortlaufend von deren Entwicklungen und Erkenntnisse.

Mit dieser direkten Ansprache verfügt ceramic implants international magazine of ceramic implant technology über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Über die englischsprachige Publikation werden die absoluten Spezialisten und die Neueinsteiger dieser noch relativ jungen Disziplin innerhalb der oralen Implantologie erreicht.

Rubriken

- EDITORIAL
- FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- FIRMENPORTRÄTS
- BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- VERANSTALTUNGSBERICHTE

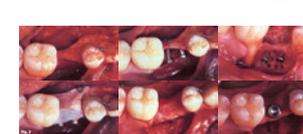
1 Analogous therapy for guided regeneration of lamellar bone tissue

Dr. Hans-Joachim Witt, Prof. Dr. Dr. Ralf Strauß, Dr. Martin Chrusch, Dr. Stefan König, M.D., Dr. Corinna Böhndel, Dr. Alexander Hübner, Sabine Hübner, Dr. Christian Kersch, Dr. Udo Thewissen, Germany © Ceramtec

Regulating bone formation. The regeneration of lamellar bone tissue within a controlled and organized structure is a challenge. Through the use of ceramic implants, the bone formation process can be regulated. The use of ceramic implants in the form of a guided bone regeneration (GBR) allows for the controlled and organized formation of lamellar bone tissue through a ceramic template. This process is supported by the use of ceramic implants, which are designed to regulate the bone formation process. The use of ceramic implants in the form of a GBR allows for the controlled and organized formation of lamellar bone tissue through a ceramic template. This process is supported by the use of ceramic implants, which are designed to regulate the bone formation process.

Biological Principles

The significance of the regulation of bone formation is a key factor in the development of a ceramic implant. The use of ceramic implants in the form of a GBR allows for the controlled and organized formation of lamellar bone tissue through a ceramic template. This process is supported by the use of ceramic implants, which are designed to regulate the bone formation process.



2 Clear trend towards metal-free reconstructions

Dr. Stefan König, a fellow speaker of the 10th International Congress on Ceramic Implants, presented his research on the use of ceramic implants in the form of a guided bone regeneration (GBR). The use of ceramic implants in the form of a GBR allows for the controlled and organized formation of lamellar bone tissue through a ceramic template. This process is supported by the use of ceramic implants, which are designed to regulate the bone formation process.

Clear trend towards metal-free reconstructions

The use of ceramic implants in the form of a GBR allows for the controlled and organized formation of lamellar bone tissue through a ceramic template. This process is supported by the use of ceramic implants, which are designed to regulate the bone formation process.



4 Clear mission for ceramic implants

IAOCI World Congress 2017 in Miami

Dr. Hans-Joachim Witt, Prof. Dr. Dr. Ralf Strauß, Dr. Martin Chrusch, Dr. Stefan König, M.D., Dr. Corinna Böhndel, Dr. Alexander Hübner, Sabine Hübner, Dr. Christian Kersch, Dr. Udo Thewissen, Germany © Ceramtec

Clear mission for ceramic implants

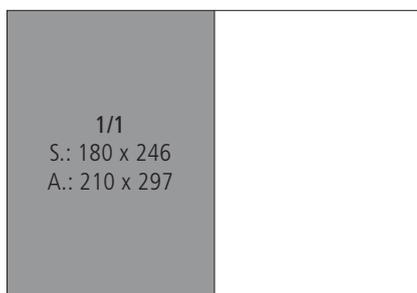
The use of ceramic implants in the form of a GBR allows for the controlled and organized formation of lamellar bone tissue through a ceramic template. This process is supported by the use of ceramic implants, which are designed to regulate the bone formation process.



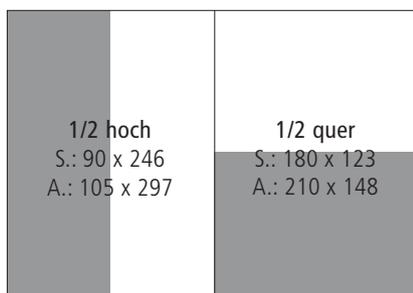
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2020	02. März	13. März	April
2 2020	04. September	18. September	Oktober

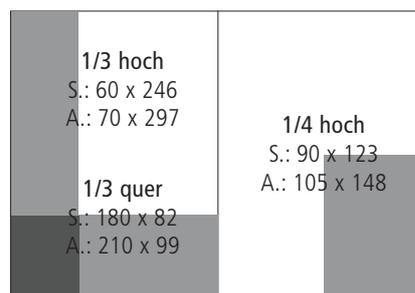
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 3.450 €



1/2 hoch/quer: 2.950 €



1/3 hoch/quer: 2.450 € 1/4 hoch: 2.150 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g Höchstformat
pro Tsd. 205 €* 200 x 290 mm

Preis über 25 g
auf Anfrage

Beikleber

Postkarten Höchstformat
pro Tsd. 200 €* 170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig
Papiergewicht bis
115 g/m² 485 € pro Tsd.
150 g/m² 545 € pro Tsd.

4-seitig
Papiergewicht bis
115 g/m² 600 € pro Tsd.
150 g/m² 660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

ceramic implants Spezialpaket: 6.450 € · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild,
Interview / Unternehmensporträt, Fachartikel, Produkte-PR

Ihre Ansprechpartner



Timo Krause
Produktmanager |
Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de