

issn 1868-3207 Sondernummer • Vol. 6 • Issue 1/2022

1/22

# ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology



## research

Dental implants and  
bone marrow defects

## case report

Ceramic implant placement  
in a medically compromised patient

## industry

Patent™ —the proven master of zirconia implants



# MEDIADATEN 2023

Preisliste gültig ab 01.01.2023

# ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology

## Charakteristik Auflage: 10.000

Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial ist anerkannt – Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Entwicklung von metallfreien Implantatsystemen nimmt stark zu und die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, immunverträglichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, benötigen Implantologen weltweit ein internationales Magazin, welches diese Produktinnovationen und deren Anwendungsmöglichkeiten präsentiert. ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology ist das führende Medium der internationalen Ceramic Implants Community und bietet Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Fachmedium. ceramic implants enthält Studien, praxisorientierte Anwenderberichte sowie Veranstaltungs-, Industrie- und Produktinformationen. Das Magazin verfolgt aber auch die Aktivitäten der internationalen Fachgesellschaften, wie z.B. ISMI, IAOCI, ESCI, und ist damit eine neutrale sowie unabhängige Informationsplattform für alle an diesem Themenfeld Beteiligten. Mit dieser direkten Ansprache verfügt die ceramic implants über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Über die englischsprachige Publikation werden die absoluten Spezialisten und Anwender dieser noch relativ jungen Disziplin innerhalb der oralen Implantologie erreicht.

## Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- FIRMENPORTRÄTS
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

### 1 report

#### Creating natural emergence profiles in the aesthetic zone

Dr Paul S. Phipps, USA



For a long time, aesthetic dentists have been looking for a way to create a natural emergence profile for their patients. The answer is now available. The emergence profile is the part of the crown that is visible above the gum line. It is the part of the crown that is most important for the aesthetic appearance of the implant. The emergence profile is the part of the crown that is most important for the aesthetic appearance of the implant. The emergence profile is the part of the crown that is most important for the aesthetic appearance of the implant.



Fig. 1: Emergence profile. Fig. 2: Emergence profile. Fig. 3: Emergence profile. Fig. 4: Emergence profile. Fig. 5: Emergence profile. Fig. 6: Emergence profile. Fig. 7: Emergence profile. Fig. 8: Emergence profile. Fig. 9: Emergence profile. Fig. 10: Emergence profile.

### 2

#### A revolution in dental implantology

With INPERIO, the first dental implant with a ceramic core, the revolution in dental implantology has begun. The ceramic core provides a natural emergence profile and a high level of biocompatibility. The ceramic core provides a natural emergence profile and a high level of biocompatibility. The ceramic core provides a natural emergence profile and a high level of biocompatibility.



### 3

#### Natural aesthetics with the CERALOC® Implant System

The CERALOC® Implant System is a revolutionary new dental implant system. It features a natural emergence profile and a high level of biocompatibility. The CERALOC® Implant System is a revolutionary new dental implant system. It features a natural emergence profile and a high level of biocompatibility.



### 4

#### 9th IAOCI WORLD CONGRESS

Ceramic Implants: A New Reality in Implantology



#### A look back at the 9th Annual Congress of the IAOCI

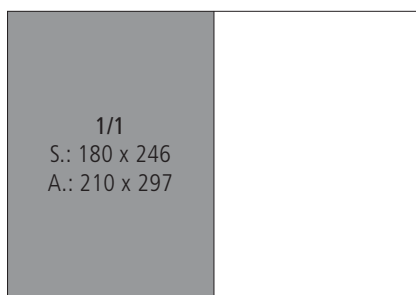
Dr Semyr Nourbakh, USA

The 9th Annual Congress of the IAOCI was a great success. It was held in New Orleans, Louisiana, and was attended by over 1000 participants. The congress was a great success. It was held in New Orleans, Louisiana, and was attended by over 1000 participants.

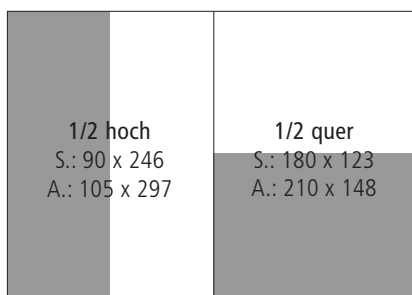
# Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1   2023	24. Februar	14. März	<b>April</b>
2   2023	09. Juli	01. August	<b>September</b>
3   2023	22. September	13. Oktober	<b>November</b>

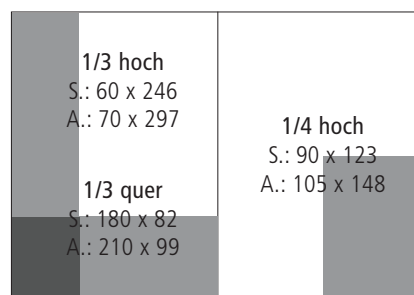
## Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 3.450 €



1/2 hoch/quer: 2.950 €



1/3 hoch/quer: 2.450 €    1/4 hoch: 2.150 €

### Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

### Beilagen

Preis bis 25 g                      Höchstformat  
pro Tsd. 205 €\*                      200 x 290 mm

Preis über 25 g  
auf Anfrage

### Beikleber

Postkarten                              Höchstformat  
pro Tsd. 200 €\*                      170 x 210 mm

### Einhefter

2-seitig  
Papiergewicht bis  
115 g/m<sup>2</sup>                              485 € pro Tsd.  
150 g/m<sup>2</sup>                              545 € pro Tsd.

4-seitig  
Papiergewicht bis  
115 g/m<sup>2</sup>                              600 € pro Tsd.  
150 g/m<sup>2</sup>                              660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

ceramic implants Spezialpaket: 6.450 € · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild,  
Interview / Unternehmensporträt, Fachartikel, Produkte-PR

## Ihre Ansprechpartner



**Timo Krause**  
Produktmanager |  
Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de



**Janine Conzato**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-147  
j.conzato@oemus-media.de