

DENTALZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

3 2018

Parodontologie/
Prophylaxe /
Metall- und Vollkeramik

BVD-PRAXISTIPP // SEITE 016

Offene und geschlossene
Parodontitisbehandlung –
ein klinischer Fall

FALLBERICHT // SEITE 036

Transluzenz und Festigkeit –
Anwendung einer hoch-
transluzenten Zirkonoxidkeramik

FACHHANDEL // SEITE 042

Gemeinsam stark im Verband –
BVD-Fortbildungstage 2018



MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

DENTALZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

Charakteristik Auflage: 50.000

Mit dem 20. Jahrgang startet die DENTALZEITUNG 2019 in ein weiteres erfolgreiches Jahr als offizielles Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. Etabliert als überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels, setzt sie dabei Maßstäbe in Sachen Qualität und Handelskommunikation. Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren gehört sie zu den auf-lagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dental-depot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zweimonatigen Besuchszyklus des Fachhandelberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen. Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktent-scheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen. Durch umfassende Produkt-informationen, Marktübersichten, Anwenderberichte und Exper-tenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation einge-nommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt.

Rubriken

- EDITORIAL
- FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- FIRMENPORTRÄTS
- BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN

1 UMSCHAU

COMET GENESIS II

Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis.

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IMPLANTATE IN DER ÄSTHETISCHEN ZONE

Die Implantate sind ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis.



504 DENTALZEITUNG 2 2019

2 UMSCHAU

INTERNEHMERSCH GEDACHT, FREUNDSCHAFTLICH UMGESETZT

Die Branche ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis.



504 DENTALZEITUNG 2 2019

3 AKTUELLES

HENRY SEHEN UNTER DEN WELTWEIT ETHISCHSTEN UNTERNEHMEN

Henry Sehen ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis.



90 JAHRE NWD – INNOVATION AUS TRADITION

Die Branche ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis.



BLICKPUNKT

DI E N U E T H E R M O D E S S E N S O R G E N E R A T O R I N

Die Branche ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis. Die Integration von zahntechnischen Einzelarbeiten in den zahnärztlichen Zahn- und Mundgesundheitsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Zahnarztpraxis.

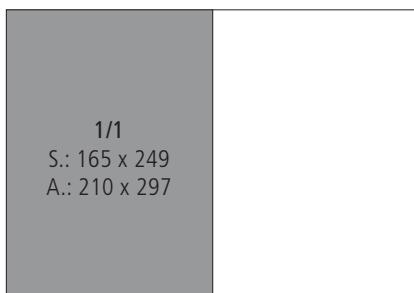


506 DENTALZEITUNG 3 2019

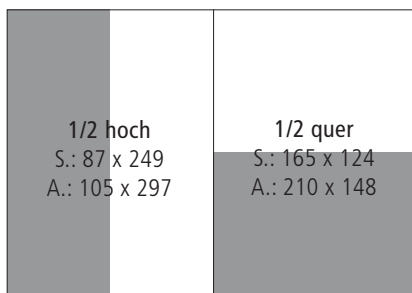
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1 2019	04. Januar	11. Januar	01. Februar	Zahnmedizin: Endodontie/KONS Zahntechnik: Ästhetik
2 2019	01. Februar	08. Februar	01. März	Zahnmedizin: Diagnostik Zahntechnik: Implantologie
Nachlese zur IDS 2019	29. März	05. April	26. April	Statements
3 2019	24. Mai	31. Mai	21. Juni	Zahnmedizin: Parodontologie/Prophylaxe Zahntechnik: Metall- und Vollkeramik
4 2019	09. August	16. August	06. September	Zahnmedizin: Praxiskonzepte Zahntechnik: Laborkonzepte und Geräte
5 2019	06. September	13. September	04. Oktober	Zahnmedizin: Praxishygiene Zahntechnik: CAD/CAM
6 2019	27. September	01. November	22. November	Zahnmedizin: Digitale Praxis Zahntechnik: Digitales Labor

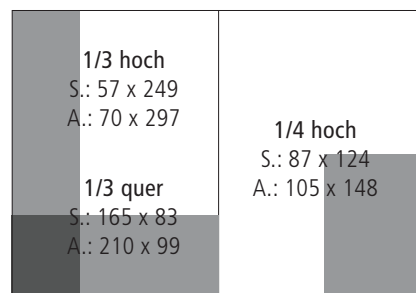
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 5.850 €



1/2 hoch/quer: 4.150 €



1/3 hoch/quer: 3.350 €

1/4 hoch: 2.850 €

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen	1.300 €
Umschlag innen	1.300 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 87 €* Preis über 25 g auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 mm Mindestformat 90 x 145 mm
--	--

Beikleber

Postkarten pro Tsd. 55 €	Höchstformat 170 x 210 mm
--------------------------	---------------------------

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Einhefter

2-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ² 150 g/m ²	485 € pro Tsd. 545 € pro Tsd.
--	----------------------------------

4-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ² 150 g/m ²	600 € pro Tsd. 660 € pro Tsd.
--	----------------------------------

Ihre Ansprechpartner



Stefan Thieme

Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Frank Kaltofen
Redaktion

+49 341 48474-152
f.kaltofen@oemus-media.de

Druckauflage: 50.003 Exemplare (IVW III/2018)
verbreitete Auflage: 49.545 Exemplare (IVW III/2018)

DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbe-
trägern e.V.

