

DENTALZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

3 2019

Parodontologie/Prophylaxe /
Metall- und Vollkeramik

ZAHNFLEISCHMODELLIERUNG // SEITE 016
Naturgetreue Zahnfleisch-
rekonstruktionen mit Komposit

FALLBERICHT // SEITE 032
Oberkieferfrontversorgung mit
Presskeramik-Veneers

FACHHANDEL // SEITE 042
Neues Denken macht fit für die
Zukunft – Fortbildungstage 2019



MEDIADATEN 2020

Preisliste gültig ab 01.01.2020

DENTALZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

Charakteristik Auflage: 35.000

Mit dem 21. Jahrgang startet die DENTALZEITUNG 2020 in ein weiteres erfolgreiches Jahr als offizielles Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. Etabliert als überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels, setzt sie dabei Maßstäbe in Sachen Qualität und Handelskommunikation. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren gehört sie zu den auf-lagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dental-depot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zweimonatigen Besuchszyklus des Fachhandelberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen. Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktent-scheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen. Durch umfassende Produkt-informationen, Marktübersichten, Anwenderberichte und Exper-tenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation einge-nommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt.

Rubriken

- EDITORIAL
- FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- FIRMENPORTRÄTS
- BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN

1 UMSCHAU

COMET GENESIS II

Die Integration von zahntechnischen Einzelteilen in die zahnärztliche Zahn- und Implantatversorgung ist ein zentraler Bestandteil der Zahn- und Implantatversorgung. Die Integration von zahntechnischen Einzelteilen in die zahnärztliche Zahn- und Implantatversorgung ist ein zentraler Bestandteil der Zahn- und Implantatversorgung. Die Integration von zahntechnischen Einzelteilen in die zahnärztliche Zahn- und Implantatversorgung ist ein zentraler Bestandteil der Zahn- und Implantatversorgung.

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IMPLANTATE IN DER ÄSTHETISCHEN ZONE

Die Implantatversorgung in der ästhetischen Zone ist eine Herausforderung für den Zahnarzt. Die Implantatversorgung in der ästhetischen Zone ist eine Herausforderung für den Zahnarzt. Die Implantatversorgung in der ästhetischen Zone ist eine Herausforderung für den Zahnarzt.



REINIGUNG

Die Reinigung von Implantaten ist ein wichtiger Bestandteil der Implantatversorgung. Die Reinigung von Implantaten ist ein wichtiger Bestandteil der Implantatversorgung. Die Reinigung von Implantaten ist ein wichtiger Bestandteil der Implantatversorgung.

Produkt	Hersteller	Preis
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-

2 UMSCHAU

UNTERNEHMERISCH GEDACHT, FREUNDSCHAFTLICH UMGESETZT

Die Unternehmungslust ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur. Die Unternehmungslust ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur. Die Unternehmungslust ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur.



NEUHEITEN

Die Neuerung ist ein wichtiger Bestandteil der Innovation. Die Neuerung ist ein wichtiger Bestandteil der Innovation. Die Neuerung ist ein wichtiger Bestandteil der Innovation.



REINIGUNG

Die Reinigung ist ein wichtiger Bestandteil der Hygiene. Die Reinigung ist ein wichtiger Bestandteil der Hygiene. Die Reinigung ist ein wichtiger Bestandteil der Hygiene.

Produkt	Hersteller	Preis
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-

3 AKTUELLES

HENRY SEHEN UNTER DEN WELTWEIT ETHISCHSTEN UNTERNEHMEN

Henry Sehen ist ein weltweit führendes Unternehmen. Henry Sehen ist ein weltweit führendes Unternehmen. Henry Sehen ist ein weltweit führendes Unternehmen.



90 JAHRE NWD – INNOVATION AUS TRADITION

Die Innovation ist ein wichtiger Bestandteil der Tradition. Die Innovation ist ein wichtiger Bestandteil der Tradition. Die Innovation ist ein wichtiger Bestandteil der Tradition.



BLICKPUNKT

Die neue ThermoDesinfektoren-Generatoren sind ein wichtiger Bestandteil der Hygiene. Die neue ThermoDesinfektoren-Generatoren sind ein wichtiger Bestandteil der Hygiene. Die neue ThermoDesinfektoren-Generatoren sind ein wichtiger Bestandteil der Hygiene.



REINIGUNG

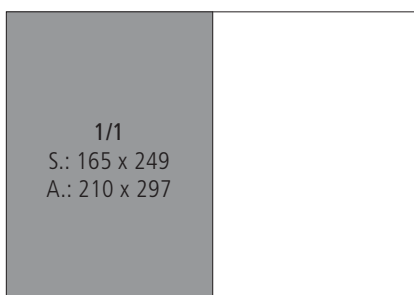
Die Reinigung ist ein wichtiger Bestandteil der Hygiene. Die Reinigung ist ein wichtiger Bestandteil der Hygiene. Die Reinigung ist ein wichtiger Bestandteil der Hygiene.

Produkt	Hersteller	Preis
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-
Comet Genesis II	Comet	1.200,-

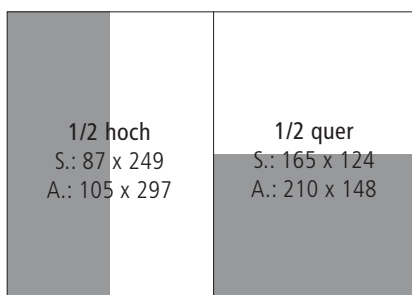
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1 2020	17. Januar	24. Januar	21. Februar	Endodontie/KONS
2 2020	13. März	20. März	24. April	Diagnostik
3 2020	30. April	08. Mai	05. Juni	Parodontologie/Prophylaxe
4 2020	31. Juli	07. August	04. September	Praxiskonzepte
5 2020	04. August	18. September	16. Oktober	Praxishygiene
6 2020	16. Oktober	30. Oktober	20. November	Digitale Praxis

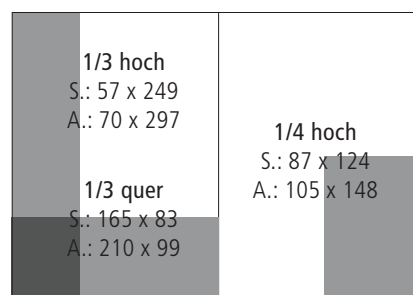
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 5.850 €



1/2 hoch/quer: 4.150 €



1/3 hoch/quer: 3.350 €

1/4 hoch: 2.850 €

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen	1.300 €
Umschlag innen	1.300 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 87 €* Preis über 25 g auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 mm Mindestformat 90 x 145 mm
--	--

Beikleber

Postkarten pro Tsd. 55 €	Höchstformat 170 x 210 mm
-----------------------------	------------------------------

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Einhefter

2-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ²	485 € pro Tsd.
150 g/m ²	545 € pro Tsd.

4-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ²	600 € pro Tsd.
150 g/m ²	660 € pro Tsd.

Ihre Ansprechpartner



Stefan Thieme

Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Rebecca Michel
Redaktion

+49 341 48474-110
r.michel@oemus-media.de

Druckauflage: 35.000 Exemplare (IVW 2/2019)
verbreitete Auflage: 34.565 Exemplare (IVW 2/2019)

DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbe-
trägern e.V.

