

face & body

magazin für ästhetik

Fachbeitrag

Die minimalinvasive Hautstraffung mit Laser, Radiofrequenz und J-Plasma

Technologie

Die elegante fraktionierte nichtablative Anti-Aging-Behandlung

Recht

Honorärärzte in Krankenhäusern – selbstständig oder unselbstständig?

© George-Mayer – stock.adobe.com



RATE CARD 2020

Prices valid from 1 september 2019

face & body

magazin für ästhetik

Profile

Print Run: 5.000

The publication face & body deals interdisciplinarily with all relevant fields and subjects regarding the topic of aesthetic medicine. It builds a bridge between invasive and non-invasive treatment methods and offers a platform covering all areas of aesthetic and plastic surgery, dermatology and cosmetic medicine. By defining beauty as an ever-growing, cross-disciplinary concept, the magazine creates a unique synergy of current research results and practice-oriented application reports. The primary aim of "face & body" is to deepen the understanding of each field and to explore qualitatively new treatment concepts leading to a holistic aesthetic result. Contemporary trend motifs such as youth, beauty and health are illuminated at a high level of expertise and presented in an exclusive and aesthetically pleasing manner.

1 **face** **body**



Das Lipödem – Einteilung und Therapie

Dr. med. Oliver Weich

Das Lipödem ist eine schmerzhaft überaus progredierende Erkrankung, die sich in den letzten Jahren der das Körperbild selbst unter Aktiver Teilnahme und der Patienteninnen sukzessive mit der Diagnose Lipödem in der Leitungsanleitung für gesundheitliche Krisensituationen aufzunehmen, ist das Körperbild teilweise gewissermaßen überfordert und das Lipödem zunächst im Fokus der beiden Fachzeitschriften.

Etiologie und Klinik

Das Lipödem ist eine schmerzhaft überaus progredierende Erkrankung, die sich in den letzten Jahren der das Körperbild selbst unter Aktiver Teilnahme und der Patienteninnen sukzessive mit der Diagnose Lipödem in der Leitungsanleitung für gesundheitliche Krisensituationen aufzunehmen, ist das Körperbild teilweise gewissermaßen überfordert und das Lipödem zunächst im Fokus der beiden Fachzeitschriften.

201 face body

Ästhetik Fachzeitschrift



Ästhetik Fachzeitschrift

Ästhetik Fachzeitschrift

2 **face** **body**



Von Hydratisierung der Haut bis Volumenaufbau: Multitalent Hyaluron ermöglicht individualisierte Behandlungskonzepte

Susanne Pöhl

Erfrischend und medizinal zusammen mit einer präventiven, feuchtigkeitsspeichernden Wirkung – diese beiden Aspekte sind im neuen, wissenschaftlich fundierten Dermatologiemagazin mit Hyaluronat verbunden, welches Dr. Mira Wöhl, Dermatologin in der Abteilung für Dermatologie der Universitätsklinik für Dermatologie und Venerologie der Universität zu Köln, in der Leitungsanleitung für gesundheitliche Krisensituationen aufzunehmen, ist das Körperbild teilweise gewissermaßen überfordert und das Lipödem zunächst im Fokus der beiden Fachzeitschriften.

3 **face** **body**



Hyaluronidase in der ästhetischen Dermatologie

Pharmax

Hydrolytische Enzyme wie die Hyaluronidase sind in der ästhetischen Dermatologie ein unverzichtbares Werkzeug. Durch die enzymatische Wirkung von Hyaluronidase wird Hyaluronat abgebaut, welches in der ästhetischen Dermatologie häufig zur Volumenaufbau eingesetzt wird. Die Enzyme sind in der Lage, Hyaluronat in Hyaluronat zu spalten, was zu einer Verringerung der Viskosität führt. Dies ermöglicht eine bessere Injektion und eine schnellere Resorption des Hyaluronats. Die Enzyme sind in der Lage, Hyaluronat in Hyaluronat zu spalten, was zu einer Verringerung der Viskosität führt. Dies ermöglicht eine bessere Injektion und eine schnellere Resorption des Hyaluronats.

Sections

- EDITORIAL
- 1 ARTICLES FROM SCIENCE & RESEARCH, CASE & USER REPORTS
- 2 INTERVIEWS AND COMMENTS
- CORPORATE PROFILES
- 3 NEWS FROM INDUSTRY AND PRODUCT NEWS
- 4 EVENT REPORTS

4 **face** **body**

Fokus auf die 4 Dimensionen der Schönheit

Barbara Pöhl

Das Sommerfestival "TECHNO" hat sich München eingeladen, um ein außergewöhnliches Fotofestival zu präsentieren. Das Festival wird von 200 Ausstellern und etwa 1000 Besuchern am 1. September im Rahmen des "TECHNO" Festivals in München ausgerollt.

Die Fotofestival "TECHNO" unter dem Titel "Die 4 Dimensionen der Schönheit" und die hochkaristische Präsentation der Kunstwerke der Künstlerinnen und Künstlerinnen, die die Schönheit in den vier Dimensionen der Schönheit darstellen. Die Künstlerinnen und Künstlerinnen, die die Schönheit in den vier Dimensionen der Schönheit darstellen, sind die Künstlerinnen und Künstlerinnen, die die Schönheit in den vier Dimensionen der Schönheit darstellen.

3 **face** **body**



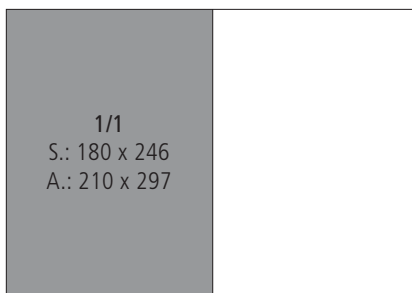
3 **face** **body**

Das Sommerfestival "TECHNO" hat sich München eingeladen, um ein außergewöhnliches Fotofestival zu präsentieren. Das Festival wird von 200 Ausstellern und etwa 1000 Besuchern am 1. September im Rahmen des "TECHNO" Festivals in München ausgerollt.

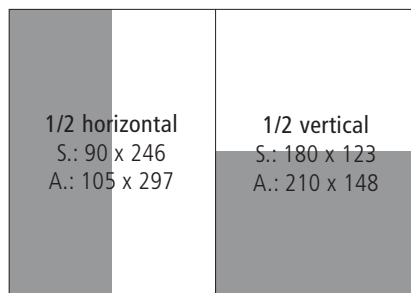
Frequency

ISSUE	EDITORIAL DEADLINE	AD DEADLINE	RELEASE DATE
1 2020	03 February	21 February	13 March
2 2020	04 May	20 May	12 June
3 2020	07 August	28 August	18 September
4 2020	25 October	13 November	04 December

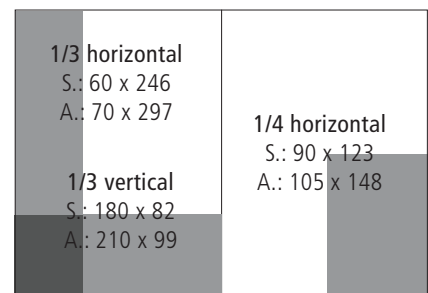
Formats | Prices (More formats: upon request)



1/1: € 2.950



1/2 horizontal/vertical: € 2.220



1/3 horizontal/vertical: € 2.040 1/4 horizontal: € 1.850

Premium positions

Cover picture	upon request
Back cover	€ 1.000
Inside cover	€ 500

Special formats: upon request

Inserts/Flyers/Brochures

Price up to 25 g
copies per
thousand € 400*

Price for more than 25 g
upon request

Glued-in inserts/glued-in samples

Post cards
copies per
thousand € 350*

Maximum format
200 x 290 mm

Maximum format
170 x 210 mm

Bound inserts

2-page
Paper weight up to
115 g/sq m € 485 per thousand
150 g/sq m € 545 per thousand

4-page
Paper weight up to
115 g/sq m € 600 per thousand
150 g/sq m € 660 per thousand

Agency commission: 10% from customer net

No agency commission will be granted on inserts/flyers/brochures, and glued-in items. This also refers to any other surcharges.

The net invoiced amount is subject to the statutory rate of value added tax.

*plus postage

Contacts



Nadine Naumann
Product Management

+49 341 48474-402
n.naumann@oemus-media.de



Claudia Karlsen
Editorial Manager

+49 341 48474-221
c.karlsen@oemus-media.de