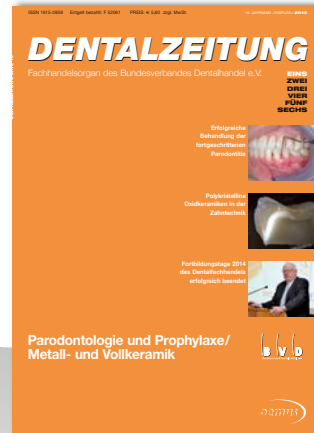


G.I.M. [General Interest Media]

P.I.M. [Product Interest Media]

S.I.M. [Special Interest Media]



MEDIAÜBERSICHT 2015



OEMUS MEDIA AG



MEDIAÜBERSICHT 2015

G.I.M. [General Interest Media]



Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1+2/15	16. Januar	16. Januar	06. Februar	Implantologiemarkt 2015	1/1	5.450,-
3/15	13. Februar	13. Februar	06. März	Parodontologie Prophylaxe	1/2	3.250,-
4/15	20. März	27. März	17. April	Digitale Zahnheilkunde	1/3	2.650,-
5/15	17. April	24. April	15. Mai	Implantologie vs. Konventionelle Therapien		
6/15	15. Mai	22. Mai	12. Juni	Kinderzahnheilkunde		
7+8/15	17. Juli	24. Juli	14. August	Endodontie Zahnerhaltung		
9/15	14. August	21. August	11. September	Alterszahnheilkunde		
10/15	18. September	25. September	16. Oktober	Prothetik von konventionell bis digital		
11/15	16. Oktober	23. Oktober	13. November	Diagnostik in der Zahnmedizin		
12/15	13. November	20. November	11. Dezember	Qualitätsmanagement Praxishygiene		

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis Auflage 40.800



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Charakteristik

Seit über 20 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das führende Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im deutschen Dentalmarkt. Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra. Von der durch Meinungsbildner, Entscheider und Unternehmer der Zahnärzteschaft geprägten Leserschaft profitieren insbesondere die Werbetreibenden. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt und den ersten Platz im Vergleich der zahnmedizinischen Monatszeitschriften. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung.

G.I.M. [General Interest Media]



Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1+2/15	16. Januar	16. Januar	06. Februar	Ästhetische Zahnheilkunde KONS	1/1	5.450,-
3/15	13. Februar	13. Februar	06. März	Dentale Innovationen IDS 2015 – Vorschau	1/2	3.250,-
4/15	20. März	27. März	17. April	Dentale Innovationen IDS 2015 – Rückblick	1/3	2.650,-
5/15	17. April	24. April	15. Mai	Praxiseinrichtung		
6/15	15. Mai	22. Mai	12. Juni	Praxishygiene		
7+8/15	17. Juli	24. Juli	14. August	Implantologie		
9/15	14. August	21. August	11. September	Designpreis 2015		
10/15	18. September	25. September	16. Oktober	Knochen- und Geweberegeneration		
11/15	16. Oktober	23. Oktober	13. November	Prophylaxe Mundhygiene		
12/15	13. November	20. November	11. Dezember	Endodontie KONS		

ZWP spezial Auflage 40.800



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Charakteristik

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

G.I.M. [General Interest Media]



ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor
Auflage 10.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	23. Januar	06. Februar	20. Februar	Digitale Zahntechnik IDS Vorschau	1/1	2.950,-
2/15	27. März	10. April	24. April	Ästhetik IDS Nachlese	1/2	2.150,-
3/15	22. Mai	05. Juni	19. Juni	Materialien	1/3	1.750,-
4/15	17. Juli	07. August	21. August	Prothetik		
5/15	18. September	02. Oktober	16. Oktober	Laboreinrichtung		
6/15	06. November	20. November	04. Dezember	Funktion		

Charakteristik

Die erfolgreiche Schwesterzeitschrift der ZWP ZahnarztWirtschaftPraxis ist seit über 17 Jahren die bevorzugte Informationsquelle des zahntechnischen Laborinhabers und Ratgeber für Praxislabore zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung. In Leserumfragen steht ZWL ZahntechnikWirtschaft Labor durch ihre praxisnahen Fallberichte und zeitgemäßen Laborkonzepte vor zahlreichen „Schöngeistern“ der Branche, die den goldenen Zeiten nachtrauern. Nicht jammern, sondern handeln ist die Devise, und so greift die Redaktion nüchterne Unternehmerthemen auf und bietet praktikable Lösungen – von Kollege zu Kollege. Was vor Jahren als Supplement begann, hat sich heute mit sechs Ausgaben jährlich zu einer starken Marke in der zahntechnischen Medienlandschaft entwickelt, die in keinem Zahntechnik-Mediaplan fehlen darf.

G.I.M. [General Interest Media]



DENTAL TRIBUNE GERMAN EDITION Auflage 20.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen DT German Format	Preis in e
1+2/15	23. Dezember '14	09. Januar	28. Januar	Special Tribune – Praxishygiene	1/1	3.450,–
3/15	03. Februar	10. Februar	04. März	Special Tribune – Praxiseinrichtung IDS today Preview	1/2	2.450,–
4/15	03. März	10. März	08. April	Implant Tribune IDS today Review	1/3	1.850,–
5/15	06. April	15. April	04. Mai	Endo Tribune	Kombination DT German + DT Austrian DT Swiss Auflage 30.000	
6/15	08. Mai	19. Mai	10. Juni	Perio Tribune – Prophylaxe		
7+8/15	01. Juli	08. Juli	29. Juli	Special Tribune – Ästhetik Restaurative ZHK	1/1	6.700,–
9/15	04. August	12. August	02. September	Special Tribune – Digitale Zahnmedizin BayZät today	1/2	5.000,–
10/15	03. September	15. September	07. Oktober	Implant Tribune	1/3	3.900,–
11/15	02. Oktober	13. Oktober	04. November	Endo Tribune		
12/15	02. November	12. November	02. Dezember	Perio Tribune – Prophylaxe		

Charakteristik

Die Dental Tribune Deutschland ist Teil des weltweit erscheinenden Fachzeitschriftenformates Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Dental Tribune Deutschland in der Berichterstattung den besonderen Fokus u.a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Berichterstattung über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis.

Die Dental Tribune Deutschland ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal der Dentalbranche www.zwp-online.info verbunden und bietet so zahlreiche weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Videocontent, Bildergalerien sowie Anwenderberichte und Informationen zu Messen und Kongressen.

G.I.M. [General Interest Media]



DENTAL TRIBUNE AUSTRIAN EDITION Auflage 5.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	DT Austrian Preis in €
1+2/15	23. Dezember '14	09. Januar	28. Januar	Special Tribune – Praxishygiene	1/1	1.950,-
3/15	03. Februar	10. Februar	04. März	Special Tribune – Praxiseinrichtung	1/2	1.650,-
4/15	03. März	10. März	08. April	Implant Tribune	1/3	1.350,-
5/15	06. April	15. April	04. Mai	Endo Tribune WID today	Kombination DT German + DT Austrian DT Swiss Auflage 30.000	
6/15	08. Mai	19. Mai	10. Juni	Perio Tribune – Prophylaxe		
7+8/15	01. Juli	08. Juli	29. Juli	Special Tribune – Ästhetik Restaurative ZHK	1/1	6.700,-
9/15	04. August	12. August	02. September	Special Tribune – Digitale Zahnmedizin ÖZK	1/2	5.000,-
10/15	03. September	15. September	07. Oktober	Implant Tribune	1/3	3.900,-
11/15	02. Oktober	13. Oktober	04. November	Endo Tribune		
12/15	02. November	12. November	02. Dezember	Perio Tribune – Prophylaxe		

Charakteristik

Die Dental Tribune Österreich ist Teil des weltweit erscheinenden Fachzeitschriftenformates Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Dental Tribune Österreich in der Berichterstattung den besonderen Fokus u. a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Berichterstattung über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis.

Die Dental Tribune Österreich ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal der Dentalbranche www.zwp-online.info verbunden und bietet so zahlreiche weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Videocontent, Bildergalerien sowie Anwenderberichte und Informationen zu Messen und Kongressen.

G.I.M. [General Interest Media]



DENTAL TRIBUNE SWISS EDITION
Auflage 5.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen DT Austrian Format	Preis in €
1+2/15	23. Dezember '14	09. Januar	28. Januar	Special Tribune – Praxishygiene	1/1	2.950,–
3/15	03. Februar	10. Februar	04. März	Special Tribune – Praxiseinrichtung	1/2	2.150,–
4/15	03. März	10. März	08. April	Implant Tribune	1/3	1.650,–
5/15	06. April	15. April	04. Mai	Endo Tribune	Kombination DT German + DT Austrian DT Swiss Auflage 30.000	
6/15	08. Mai	19. Mai	10. Juni	Perio Tribune – Prophylaxe		
7+8/15	01. Juli	08. Juli	29. Juli	Special Tribune – Ästhetik Restaurative ZHK	1/1	6.700,–
9/15	04. August	12. August	02. September	Special Tribune – Digitale Zahnmedizin	1/2	5.000,–
10/15	03. September	15. September	07. Oktober	Implant Tribune	1/3	3.900,–
11/15	02. Oktober	13. Oktober	04. November	Endo Tribune		
12/15	02. November	12. November	02. Dezember	Perio Tribune – Prophylaxe		

Charakteristik

Die Dental Tribune Schweiz ist Teil des weltweit erscheinenden Fachzeitschriftenformates Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Dental Tribune Schweiz in der Berichterstattung den besonderen Fokus u. a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Berichterstattung über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis.

Die Dental Tribune Schweiz ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal der Dentalbranche www.zwp-online.info verbunden und bietet so zahlreiche weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Videocontent, Bildergalerien sowie Anwenderberichte und Informationen zu Messen und Kongressen.

G.I.M. [General Interest Media]



dentalfresh Auflage 6.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	02. Februar	09. Februar	02. März	Vorschau IDS 2015 10 Jahre dentalfresh	1/1	2.650,-
2/15	08. Juni	15. Juni	06. Juli	Nachlese IDS 2015 Fokus Digitalisierung	1/2	1.950,-
3/15	14. September	21. September	12. Oktober	Implantologie	1/3	1.750,-
4/15	09. November	16. November	14. Dezember	KONS/Prothetik		

Charakteristik

Universitäre Bildung und täglich neue Informationen auf dem Dentalmarkt sind unabdingbar für ein erfolgreiches Studium der Zahnmedizin und die persönliche Zukunft. Der Bundesverband der Zahnmedizinischen Studenten in Deutschland (BdZM) gibt mit der Publikation „dentalfresh“ nicht nur ein überregionales Informations- und Unterhaltungsmedium für alle Studenten der Zahnmedizin heraus, der Verband will die Fülle an Informationen für die zukünftigen Zahnärzte nachhaltig aufbereiten, um ihnen einen besseren Einstieg in die Praxis zu ermöglichen. Die Zeitschrift bietet somit der Industrie die einmalige Möglichkeit, ein Markenbewusstsein zu den verschiedenen Dentalprodukten frühzeitig bei den Studenten aufzubauen und eine Grundlage zukünftiger Kaufentscheidungen von Dentalprodukten für die Praxis zu legen.

Als Mitteilungsorgan des BdZM informiert die „dentalfresh“ neben der Verbandstätigkeit auch über alle wirtschaftlichen und fachlich relevanten Themen für Studenten und Assistenten. Die „dentalfresh“ zeichnet sich durch eine einmalige Distribution innerhalb aller bundesweit ansässigen Fachschaften aus. Mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren und vier Ausgaben im Jahr orientiert sich die Erscheinungsweise am Semesterzyklus deutscher Universitäten.

G.I.M. [General Interest Media]



Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Anzeigen Format	Preis in €
2015/ 2016	September	September	Oktober	1/1	1.450,-

Studentenhandbuch Zahnmedizin – Wintersemester 2015/2016

Studentenhandbuch Zahnmedizin Auflage 2.500

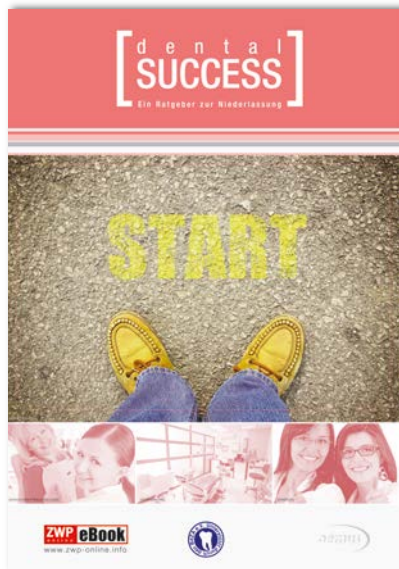


Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Charakteristik

Das Studentenhandbuch Zahnmedizin ist ein Nachschlagewerk für alle wichtigen Fragen in der Zeit an der Universität. Es beinhaltet verschiedene Rubriken mit Nachrichten und News zum landesweiten Zahnmedizinastudium, First Steps, Organisatorisches, FAQ, Leserbrief, den Aufbau des Studiums mit allgemeinem Ablauf, Institutionen und fachlicher Einführung sowie die Vorstellung von Universitäten und Fachschaften in Deutschland. Weitere Themen sind die für das Studium notwendigen Materialien, die Finanzierung, Beside Science, Events, Uni-Lifestyleguide, Termine, Adressen und ein Glossar.

G.I.M. [General Interest Media]



dental success – Ein Ratgeber zur Niederlassung



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
2015*	nach Absprache	nach Absprache	nach Absprache		1/1	490,–

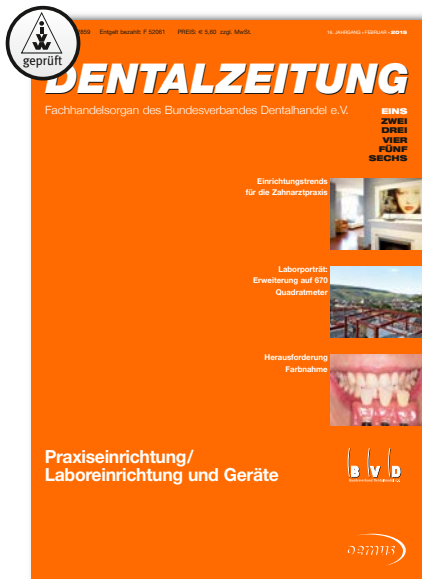
*eBook-Handbuch | Print on demand

Anzeigenformat:	1/1 Seite 4c DIN A4
Anzeigenschluss:	nach Absprache
Motivwechsel:	1 x im Quartal möglich
Distribution:	ausschließlich online, über alle relevanten Portale und Plattformen, u.a. www.oemus.com , www.zwp-online.info , www.facebook.de , www.twitter.com , www.xing.com
Grundpreis:	490,– €/Anzeige zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Laufzeit:	1 Jahr Das Abo verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die Kündigung kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf der Vertragslaufzeit erfolgen.
Rabatte:	Grundpreis nicht rabatt- und/oder AE-fähig

Charakteristik

In Kooperation mit dem Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland e.V. (BdZA) erscheint „dental success – Ein Ratgeber zur Niederlassung“ als eBook-Handbuch der OEMUS MEDIA AG. dental success bietet jungen Zahnärztinnen und Zahnärzten Inspirationen und Denkanstöße für einen erfolgreichen Start in die zahnärztliche Existenz und greift alle wichtigen Themen rund um die Niederlassung aus verschiedenen Perspektiven auf. Der umfangreiche Ratgeber zur Gründung einer Zahnarztpraxis mit Checklisten, Formularen, Vertragsentwürfen etc. wird regelmäßig aktualisiert und erweitert.

P.I.M. [Product Interest Media]



DENTALZEITUNG

Auflage 50.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema Zahnmedizin Zahntechnik	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	05. Januar	12. Januar	02. Februar	Endodontie/KONS Ästhetik	1/1	5.850,-
2/15	02. Februar	09. Februar	02. März	IDS Vorschau – Digitale Praxis IDS Vorschau – Digitales Labor	1/2	4.150,-
IDS Nachlese	27. März	27. März	10. April	Industriestements zur IDS 2015	1/3	3.350,-
3/15	08. Mai	15. Mai	05. Juni	Alters- und Behindertenzahnheilkunde Implantologie und CAD/CAM		
4/15	07. August	14. August	04. September	Praxiseinrichtung und Praxiskonzepte Laboreinrichtung und Geräte		
5/15	11. September	18. September	09. Oktober	Praxishygiene Funktionsdiagnostik		
6/15	16. Oktober	23. Oktober	13. November	Parodontologie und Prophylaxe Metall- und Vollkeramik		

Charakteristik

Als offizielles Mitteilungsorgan des BVD ist die DENTALZEITUNG die überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels über den Dentalmarkt. Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren gehört sie zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dentaldepot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zweimonatigen Besuchszyklus des Fachhandelberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen. Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktentscheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen. Durch aufwendige Analysen, Forschungs- und Anwenderberichte sowie Expertenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation eingenommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt.

Die Messezeitung DENTALZEITUNG *today* ergänzt das umfangreiche Informationsangebot der DENTALZEITUNG um Messeangebote für die jährlich stattfindenden Dentalfachmessen. Diese leistungsfähige Medienplattform darf in keinem Mediaplan fehlen, um dem Fachhandel, den Zahnärzten und Zahntechnikern aus erster Hand die neuesten Behandlung- und Produktrends aufzuzeigen.

P.I.M. [Product Interest Media]



DENTALZEITUNG today

Auflage 8.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Messtermin	Anzeigenschluss	Erscheinung	Thema	Anzeigenformat	Preis in €
Leipzig	11. – 12. September	14. August	04. September	Fachdental Leipzig	1/1	2.650,–
Hannover	26. September	28. August	18. September	infotag dental-fachhandel nord	1/2	2.150,–
München	10. Oktober	11. September	02. Oktober	infotag dental-fachhandel süd	1/3	1.750,–
Stuttgart	23. – 24. Oktober	25. September	16. Oktober	Fachdental Südwest		
Frankfurt	06. – 07. November	09. Oktober	30. Oktober	infotage dental-fachhandel mitte		

Zielgruppe: Entscheider in Praxis und Labor sowie niederlassungswillige Assistenzzahnärzte, Fachhandel und Vertriebsmitarbeiter

Charakteristik

DENTALZEITUNG today heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der größten Dentalfachmessen Deutschlands.

Durch den kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Weise eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen. Redaktionelle Produktinformationen liefern Hintergründe zum Beratungsgespräch und bereiten den wirtschaftlichen Entscheider aus Praxis und Labor gezielt auf seinen Messebesuch vor. Der übersichtliche Messe- und Verkehrsplan, das Ausstellerverzeichnis und viele organisatorische Hinweise liefern zudem einen hohen Nutz- und Unterhaltungswert, der die Beliebtheit des Mediums erklärt. Durch die zusätzliche Verteilung der DENTALZEITUNG today direkt auf den Dentalfachmessen ist der praktische Einkaufsführer auch der entscheidende Ratgeber zur Nachbereitung des Messegesehens und fundierte Grundlage zahlreicher Kaufentscheidungen. Dem werbetreibenden Aussteller bietet die DENTALZEITUNG today eine wirkungsvolle Informations- und Werbepattform und die Möglichkeit einer herausragenden Positionierung innerhalb des wachsenden Werbeumfeldes.

S.I.M. [Special Interest Media]



Implantologie Journal Auflage 15.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1+2/15	05. Januar	12. Januar	06. Februar	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte	1/1	2.950,–
3/15	02. Februar	16. Februar	06. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risiko-management IDS Preview	1/2	2.220,–
4/15	02. März	16. März	02. April	Implantatprothetik IDS Review	1/3	2.040,–
5/15	07. April	20. April	08. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien	<div>NEU</div> DEUTLICH HÖHERE REICHWEITE ZUM GLEICHEN PREIS	
6/15	11. Mai	01. Mai	12. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 Marktübersicht: Membranen		
7+8/15	06. Juli	20. Juli	07. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate		
9/15	03. August	17. August	04. September	Risiken und Herausforderungen in der Implantologie Der alternde Patient		
10/15	31. August	14. September	01. Oktober	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot Preview DGZI-Jahreskongress		15.000 statt bisher 6.500 Exemplare
11/15	05. Oktober	19. Oktober	06. November	Minimalinvasive Implantattherapie Review DGZI-Jahreskongress	10 statt bisher 8 Ausgaben	
12/15	02. November	16. November	04. Dezember	Digitale Implantologie		

Charakteristik

Mehr Inhalt, mehr Informationen, mehr Nutzen, mehr Aktualität – das neue Implantologie Journal

Ab 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (statt 6.500 jetzt 15.000 Exemplare) und erhöhter Frequenz (10 statt bisher 8 Mal). Durch diese Maßnahmen wird bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen die Reichweite des Journals deutlich gesteigert.

Das neue Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – erweitert sein Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das neue Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und wird im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis zu einer der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das neue Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphones abrufbar.

S.I.M. [Special Interest Media]



Oralchirurgie Journal Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	16. Januar	23. Januar	20. Februar	IDS Preview	1/1	2.450,-
2/15	02. April	17. April	15. Mai	IDS Review	1/2	1.800,-
3/15	10. Juli	24. Juli	21. August		1/3	1.650,-
4/15	11. September	25. September	23. Oktober			

Charakteristik

Das Oralchirurgie Journal richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen (BDO) ist das autorisierte Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO intern informiert über die vielfältigen Aktivitäten der Fachgesellschaft sowie über berufspolitische Aspekte. Das Oralchirurgie Journal ist nach Angaben der iconult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.

S.I.M. [Special Interest Media]



Prophylaxe Journal Auflage 5.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	09. Januar	23. Januar	13. Februar	IDS Preview	1/1	2.950,-
2/15	27. März	10. April	04. Mai	IDS Review	1/2	2.220,-
3/15	24. Juli	07. August	07. September		1/3	2.040,-
4/15	18. September	02. Oktober	28. Oktober			

Charakteristik

Im IDS-Jahr erfährt die komplette Journalreihe der OEMUS MEDIA AG einen umfassenden Relaunch. Neben einer durchgängigen Überarbeitung des Layouts und der Erweiterung des Themenspektrums der einzelnen Ausgaben, betreffen die Veränderungen beim Dentalhygiene Journal zusätzlich auch den Titel, sodass die Zeitschrift ab 2015 als Prophylaxe Journal erscheint. Der Verlag verspricht sich von der Titeländerung eine klarere Ansprache der Zielgruppe. Der Begriff Dentalhygiene und das damit verbundene Berufsbild der Dentalhygienikerin verbindet zwar inhaltlich in idealer Weise die thematischen Schwerpunkte, führte aber speziell in Deutschland oft zu Verwechslungen im Hinblick auf die Praxishygiene.

Das neue Prophylaxe Journal richtet sich gleichermaßen an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich im 17. Jahrgang als auflagenstarkes Fachmedium bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert. Das Prophylaxe Journal fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, komprimierte Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Perioprophylaxe. Das Prophylaxe Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung ein führender Werbeträger in diesem Produktsegment.

Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Zahnpflege, Zahnerhaltung, Diagnostik, Instrumente, Zahnkosmetik, Prävention und Parodontologie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

S.I.M. [Special Interest Media]



Endodontie Journal Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	16. Januar	30. Januar	20. Februar	IDS Preview	1/1	2.450,-
2/15	10. April	24. April	15. Mai	IDS Review	1/2	1.800,-
3/15	17. Juli	31. Juli	28. August		1/3	1.650,-
4/15	02. Oktober	09. Oktober	09. November	DGET Preview		

Charakteristik

Das Endodontie Journal richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontie-Markt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen.

Das Endodontie Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

S.I.M. [Special Interest Media]



Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	12. Dezember '14	05. Januar	16. Januar		1/1	2.950,-
2/15	23. Januar	30. Januar	13. Februar	DDT Nachlese	1/2	2.150,-
3/15	13. Februar	20. Februar	06. März	IDS Vorschau	1/3	1.950,-
4/15	20. März	27. März	10. April	IDS Nachlese		
5/15	17. April	24. April	15. Mai			
6/15	22. Mai	29. Mai	12. Juni	ADT Nachlese		
7+8/15	24. Juli	31. Juli	14. August			
9/15	21. August	28. August	11. September			
10/15	18. September	25. September	09. Oktober			
11/15	16. Oktober	23. Oktober	06. November			
12/15	13. November	20. November	04. Dezember			

Charakteristik

Die ZT Zahntechnik Zeitung ist das einzige unabhängige Zeitungsformat mit dem Schwerpunkt aktuelle Berufspolitik und Laborführung in der Zahntechnik. Das Nachrichtenblatt orientiert sich am Informationsbedürfnis des gesamten Zahntechnik-Betriebes. Neben der fachlichen Qualifikation ist die aktuelle Beurteilung gesundheitspolitischer und berufspolitischer Entwicklungen mehr denn je entscheidend für den langfristigen Erfolg des Zahntechnik-Betriebes. Die branchenerfahrene Redaktion der ZT Zahntechnik Zeitung besteht aus Zahntechnikern, Betriebswirten und Fachjournalisten. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen, wirtschaftlichen und zahntechnischen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die ZT Zahntechnik Zeitung positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahntechnik und als unverzichtbarer Werbeträger der Dentalindustrie.

ZT Zahntechnik Zeitung Auflage 8.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

S.I.M. [Special Interest Media]



PN Parodontologie Nachrichten Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	23. Januar	30. Januar	13. Februar		1/1	2.950,-
2/15	20. März	27. März	10. April		1/2	2.150,-
3/15	22. Mai	29. Mai	12. Juni		1/3	1.950,-
4/15	24. Juli	31. Juli	14. August			
5/15	18. September	25. September	09. Oktober			
6/15	13. November	20. November	04. Dezember			

Charakteristik

Die PN Parodontologie Nachrichten ist das Nachrichtenformat für Parodontologen und Implantologen. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche parodontologische Fortbildung auf hohem Niveau. Renommierte Parodontologen schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Praktiker ein schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet. Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die PN Parodontologie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

S.I.M. [Special Interest Media]



KN Kieferorthopädie Nachrichten Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1+2/15	02. Januar	23. Januar	06. Februar		1/1	2.950,-
3/15	30. Januar	20. Februar	06. März		1/2	2.150,-
4/15	06. März	27. März	10. April	Nachlese IDS, 10. – 14. März 2015, Köln	1/3	1.950,-
5/15	03. April	24. April	08. Mai	Vorschau AAO Annual Session, 15. – 19. Mai 2015, San Francisco/USA Vorschau EOS Congress, 12. – 18. Juni 2015, Venedig/Italien		
6/15	08. Mai	12. Juni	26. Juni	Nachlese AAO Annual Session, San Francisco/USA		
7+8/15	03. Juli	07. August	21. August	Nachlese EOS Congress, Venedig/Italien		
9/15	07. August	04. September	18. September			
10/15	11. September	02. Oktober	16. Oktober			
11/15	09. Oktober	30. Oktober	13. November	Vorschau DGKFO-Tagung, 18. – 22. November 2015, Mannheim		
12/15	13. November	04. Dezember	18. Dezember	Nachlese DGKFO-Tagung, Mannheim		

Charakteristik

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten ist das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau. Kieferorthopäden aus aller Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Praktiker ein schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet. Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die KN Kieferorthopädie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

S.I.M. [Special Interest Media]



KN KOMPENDIUM Auflage 5.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
2015				Ästhetik	1/1	3.150,-
					1/2	2.450,-
					1/3	1.950,-

Auflage | Verbreitung

4.000 Exemplare als Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten | Ausgabe 12/15

1.000 Exemplare Zusatzaufgabe

Format

200 x 280 mm

Charakteristik

Das KN KOMPENDIUM erscheint 1 x jährlich als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbetafeln geboten.

S.I.M. [Special Interest Media]



cosmetic dentistry – beauty & science
German Edition
Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	09. Januar	13. Februar	März		1/1	2.950,–
2/15	23. März	17. April	Mai		1/2	2.220,–
3/15	26. Juni	17. Juli	August		1/3	2.040,–
4/15	21. August	18. September	Oktober			

Charakteristik

„cosmetic dentistry“ ist die interdisziplinäre Fachzeitschrift für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliedsorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sie sich als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert.

Neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich wird es zunehmend Nachfrage zu darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen geben. In der Kombination verschiedener Disziplinen der Zahnheilkunde eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten. Die neue Nachfragesituation stellt für den Behandler eine Herausforderung dar, bei der ihn die Fachzeitschrift „cosmetic dentistry“ informativ unterstützt.

Das inhaltlich anspruchsvolle Magazin richtet sich an alle, die besonderes Interesse an hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. Ästhetisch-kosmetisch orientierte Zahnärzte werden in Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Herstellerinformationen über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert.

S.I.M. [Special Interest Media]



face – interdisziplinäres magazin für
ästhetik
Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	23. Januar	13. Februar	März		1/1	2.950,-
2/15	24. April	11. Mai	Juni		1/2	2.220,-
3/15	24. Juli	14. August	September		1/3	2.040,-
4/15	25. September	16. Oktober	November			

Charakteristik

„face“ thematisiert interdisziplinär alle relevanten Fachrichtungen der Ästhetischen Medizin. Mit einem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren sowie dem kosmetisch-pflegenden Bereich stellt die „face“ eine Plattform dar, die alle Sektoren von Ästhetischer und Plastischer Chirurgie, Dermatologie bis hin zur Kosmetischen Medizin abbildet. Indem der Schönheitsbegriff als disziplinübergreifendes Gesamtkonzept verstanden wird, erzielt die Fachzeitschrift eine einzigartige Synergie aus aktuellen Forschungsergebnissen und praxisorientierten Anwendungsberichten. Dabei gehört es zu den primären Zielstellungen, das Verständnis für die jeweils anderen Fachbereiche zu vertiefen und qualitativ neue interdisziplinäre Behandlungskonzepte für ein ganzheitlich ästhetisches Ergebnis zu erschließen. Gesellschaftliche Trendmotive wie Jugend, Schönheit und Gesundheit werden auf diese Weise auf einem hohen fachlichen Niveau beleuchtet und in ästhetisch ansprechender, exklusiver Optik präsentiert.

S.I.M. [Special Interest Media]



digital dentistry – practice & science
German Edition
Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	16. Januar	13. Februar	09. März		1/1	2.950,–
2/15	24. April	22. Mai	15. Juni		1/2	2.220,–
3/15	24. Juli	21. August	14. September		1/3	2.040,–
4/15	23. September	23. Oktober	16. November			

Charakteristik

„digital dentistry“ widmet sich dem aktuellen Zukunftstrend der Digitalisierung in Zahnmedizin und Zahntechnik. Im Vordergrund der redaktionellen Aufbereitung steht die nachvollzieh- und umsetzbare Berichterstattung digitaler Anwendungen in Praxis und Labor. So werden neben Fallbeispielen und Anwenderberichten auch neue Entwicklungen beleuchtet. Zudem runden aktuelle Produktinformationen und Marktübersichten den redaktionellen Inhalt ab.

„digital dentistry“ richtet sich gleichermaßen an Zahnärzte und Zahntechniker und vermittelt den sinnvollen und nutzbringenden Umgang mit digitalen dentalen Technologien. Die erfolgreiche Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG „Digitale Dentale Technologien“ in Hagen beweist bereits zum 6. Mal eindrucksvoll, welcher immense Informationsbedarf hier besteht.

Doch welche Möglichkeiten eröffnen sich Zahnärzten und Zahntechnikern aus den digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit ableiten? „digital dentistry“ versucht diese Kernfragen zu beantworten und gibt wertvolle Tipps über Möglichkeiten einer intensiven Zusammenarbeit, Kommunikation und Optimierung der Patientenversorgung.

S.I.M. [Special Interest Media]



implants – international
magazine of oral implantology
Auflage 10.000



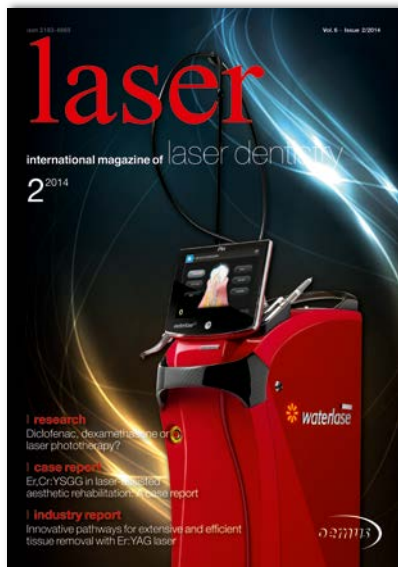
Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	16. Januar	13. Februar	März		1/1	3.250,-
2/15	16. März	10. April	Mai		1/2	2.450,-
3/15	10. Juli	08. August	September		1/3	1.850,-
4/15	04. September	09. Oktober	November			

Charakteristik

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist „implants“ heute eine der weltweit meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der dentalen Implantologie. Die Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen Implantologie. Einen besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologie-Spezialisten umfassenden Netzwerkes ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins wird im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist „implants“ auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. implants – international magazine of oral implantology erscheint in englischer Sprache.

S.I.M. [Special Interest Media]



laser – international magazine of
laser dentistry
Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	23. Januar	20. Februar	März		1/1	2.250,-
2/15	10. April	04. Mai	Juni		1/2	1.650,-
3/15	14. August	21. August	September		1/3	1.500,-
4/15	02. Oktober	24. Oktober	November			

Charakteristik

Das in Kooperation mit der World Federation for Laser Dentistry (WFLD) herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers. Analog zu dem seit 2000 sehr erfolgreich weltweit verlegten Magazins „implants“ erhalten die Leser durch anwendungsorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produkt- und Veranstaltungsinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen Laserzahnmedizin. Einen besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der World Federation for Laser Dentistry. laser – international magazine of laser dentistry erscheint in englischer Sprache viermal jährlich.

S.I.M. [Special Interest Media]



roots – international magazine of
endodontology
Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
1/15	02. Februar	09. Februar	02. März		1/1	2.250,-
2/15	08. Juni	15. Juni	06. Juli		1/2	1.650,-
3/15	14. September	21. September	12. Oktober		1/3	1.500,-
4/15	09. November	16. November	14. Dezember			

Charakteristik

Das Fachmagazin „roots“ richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Fachärzte und präsentiert die wichtigsten internationalen Entwicklungen und Erkenntnisse im Bereich der Endodontie in einem leicht zu lesenden Format. Das englischsprachige Hochglanzmagazin erscheint jährlich mit vier Ausgaben und wird zu allen wichtigen internationalen Kongressen und Ausstellungen ausgegeben.

Über 4.000 Zahnärzte weltweit (vorrangig USA, der Mittlere Osten und Afrika, der asiatisch-pazifische Raum und Europa) erhalten das Fachmagazin regelmäßig. Zusätzlich wird es bei den folgenden internationalen Ausstellungen 2015 verteilt: SINO, FDI, GNYDM und ESE. Inhaltlich setzt sich das Magazin aus Fachartikeln, klinischen Studien, Fallberichten, Anwenderberichten, Berichten (Veranstaltungen, Produkte etc.), News und Lifestyle-Artikeln zusammen. Fach- und Allgemeinärzte erhalten Informationen über neue Konzepte der Wurzelkanalbehandlung und die aktuellen Entwicklungen der endodontischen Verfahren und Instrumente, um mit den rasanten Änderungen dieser Fachdisziplin Schritt zu halten.

S.I.M. [Special Interest Media]



Jahrbuch Implantologie Auflage 5.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
2015	16. März	23. März	April	Implantologie	1/1 + PR	2.250,-
					1/1	1.500,-
					1/2	1.250,-
					1/3	950,-

Charakteristik

Mit dem Jahrbuch Implantologie legt die OEMUS MEDIA AG in der 21. Auflage ein aktuelles und komplett überarbeitetes Compendium zum Thema Implantologie in Zahnarztpraxis und Dentallabor vor.

Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie werden sich im Jahrbuch Implantologie den Grundlagen der Implantologie widmen und geben Tipps für den Einstieg in diesen Trendbereich der Zahnheilkunde sowie dessen wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele und mehr als 350 farbige Abbildungen dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie. Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme, Ästhetikkomponenten aus Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie Navigationssysteme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Implantologie Wissenswerte über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Neben den Teilnehmern des START UP und des EXPERTENSYMPOSIUMS erhalten alle Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, das Jahrbuch. Das heißt, 3.000 bis 4.000 Teilnehmer werden das Jahrbuch Implantologie direkt erhalten. Der Rest der insgesamt 5.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht.

S.I.M. [Special Interest Media]



Jahrbuch Digitale Dentale
Technologien
Auflage 1.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
2015	15. Dezember '14	12. Januar	Januar	Digitale Dentale Technologien	1/1 + PR	1.750,-
					1/1	1.350,-
					1/2	950,-
					1/3	750,-

Charakteristik

Anlässlich der vom Dentalen Fortbildungszentrum Hagen und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe Digitale Dentale Technologien erscheint mit dem Jahrbuch Digitale Dentale Technologien ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium.

Anvisierte Lesergruppen sind sowohl Zahnärzte als auch Zahntechniker. In Anlehnung an die bereits in der 20. bzw. 15. Auflage erscheinenden Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Lasierzahnmedizin informiert das Jahrbuch Digitale Dentale Technologien in Form von Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten, Fallbeispielen, Produktinformationen und Marktübersichten darüber, was innerhalb der digitalen Zahnmedizin State of the Art ist. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie werden sich im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien einem Themenspektrum widmen, das von der 3-D-Diagnostik über die computergestützte Navigation und prothetische Planung bis hin zur digitalen Farbbestimmung und CAD/CAM-Fertigung reichen wird. Es werden Tipps für den Einstieg in die „digitale Welt“ der Zahnmedizin gegeben sowie Wege für die wirtschaftlich sinnvolle Integration des Themas in Praxis und Labor aufgezeigt.

Das aktuelle Jahrbuch Digitale Dentale Technologien wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an all jene, die in der digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu vervollständigen und damit in die Zukunft zu investieren.

Für die Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das Jahrbuch in der Kongressgebühr enthalten.

S.I.M. [Special Interest Media]



Jahrbuch Laserzahnmedizin Auflage 1.000



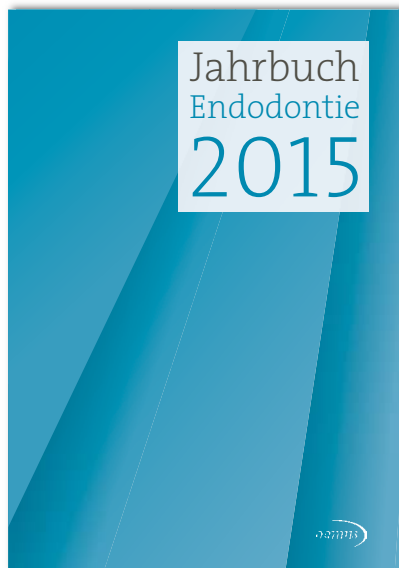
Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
2015	24. August	28. September	Oktober	Laserzahnmedizin	1/1 + PR	1.750,-
					1/1	1.350,-
					1/2	950,-
					1/3	750,-

Charakteristik

Anlässlich der von der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) und der OEMUS MEDIAAG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe JAHRESTAGUNG DER DGL und LASER START UP erscheint mit dem Jahrbuch Laserzahnmedizin ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium zum Thema „Laser in der Zahnarztpraxis“. Darin informieren renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie über die Grundlagen der Lasertechnologie. Zahlreiche Fallbeispiele und ca. 190 farbige Abbildungen dokumentieren die breite Einsatzmöglichkeit der Lasertechnologie. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen die schnelle Information über CO₂-Laser, Er:YAG-Laser, Nd:YAG-Laser, Diodenlaser und Therapielaser auf einen Blick. In diesem Kompendium finden sowohl Einsteiger als auch erfahrene Anwender wertvolle Tipps und Anregungen aus dem Trendbereich der Zahnmedizin. Die circa 250 Teilnehmer der Kongressreihe JAHRESTAGUNG DER DGL und LASER START UP erhalten das Jahrbuch Laserzahnmedizin kostenlos. Der Rest der insgesamt 1.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Somit garantiert diese Hardcover-Publikation durch Mehrfachnutzung und lange Liegezeiten überdurchschnittliche Lesewerte.

S.I.M. [Special Interest Media]



Jahrbuch Endodontie Auflage 1.500



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

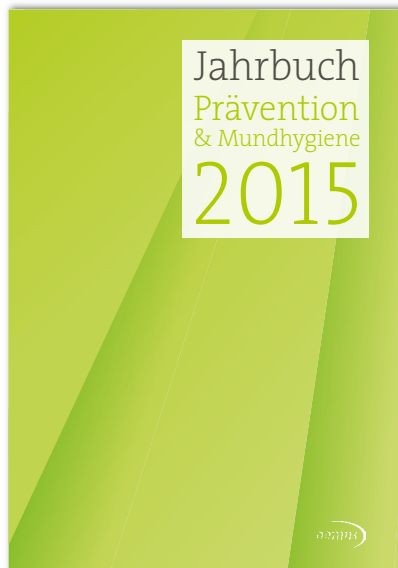
Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
2015	28. September	12. Oktober	November	Endodontie	1/1 + PR	2.250,-
					1/1	1.500,-
					1/2	1.250,-
					1/3	950,-

Charakteristik

Mit dem Jahrbuch Endodontie legt die OEMUS MEDIA AG die 3. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor und wird damit der rasant wachsenden Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht.

Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Endodontie den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Präsentiert werden in diesem Zusammenhang bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Endodontie Aktuelles und Wissenswertes zu Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie zu Fortbildungsangeboten, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Auslage auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ) erreicht das Jahrbuch Endodontie die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Alle Zahnärzte, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Endodontie-Kongressen teilnehmen, erhalten das Jahrbuch Endodontie. Zusätzlich wird das Jahrbuch Endodontie frei im Verkauf erhältlich sein und entsprechend in den Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vertrieben. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Endodontie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

S.I.M. [Special Interest Media]



Jahrbuch Prävention & Mundhygiene Auflage 1.500



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Media-daten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Thema	Anzeigen Format	Preis in €
2015	30. März	10. April	Mai	Prävention und Mundhygiene	1/1 + PR	2.250,-
					1/1	1.500,-
					1/2	1.250,-
					1/3	950,-

Charakteristik

„Vorbeugen ist besser als heilen. Wie oft haben wir alle diesen Spruch schon gehört? Und genauso oft, wie wir ihn gehört haben, blieb er auch unwidersprochen, ich behaupte sogar, dass er jedes Mal auf ein zustimmend bekräftigendes Echo gestoßen sein dürfte. In der Zahnmedizin sind die Erfolge der Prävention ja auch unübersehbar“, betont Prof. Stefan Zimmer von der Universität Witten/Herdecke.

Mit dem Jahrbuch Prävention & Mundhygiene setzt die OEMUS MEDIA AG genau an diesen Punkten an und legt die 1. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, praxisorientierte Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien.

Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Auslage auf den themenspezifischen Fachtagungen sowie bei den Praxiskursen erreicht das Jahrbuch Prävention & Mundhygiene die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Zusätzlich wird das Jahrbuch Prävention & Mundhygiene frei im Verkauf erhältlich sein und entsprechend in den Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vertrieben. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender.

OEMUS MEDIA AG – Innovationsträger bei den dentalen Fachmedien

Firmenprofil

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich innerhalb der letzten 21 Jahre als einer der weltweit führenden Fachverlage auf dem Gebiet der Zahnmedizin etabliert. Neben mehr als zwanzig Fachzeitschriften allein im deutschen Markt ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter in der Dentalbranche. Die OEMUS MEDIA AG ging 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut hervor. Zum Zeitpunkt der Gründung des Unternehmens überstieg es auch das Vorstellungsvermögen der Initiatoren, dass aus der Idee einmal ein großes, weltweit operierendes Verlagshaus mit mehr als 100 Mitarbeitern werden würde.

Mit dem konzeptionellen Ansatz vom „Zahnarzt als Unternehmer“ entwickelte Unternehmensgründer Torsten Oemus ein angesichts der gesundheitspolitischen Veränderungen im Lande zwar logisches, aber damals im Markt noch wenig verstandenes Verlagskonzept. Das, was heute im Hinblick auf das unternehmerische Handeln von Zahnärzten „State of the Art“ ist, musste sich Mitte der Neunzigerjahre gegen harte Widerstände durchsetzen. Die Prinzipien der unternehmerisch geführten Praxis wurden fortan zur Grundlage eines in sich geschlossenen komplexen Verlagsportfolios, welches heute auf der Grundlage des medialen Flaggschiffes der OEMUS MEDIA AG – der Zeitschrift ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis – alle Segmente der Zahnmedizin und Zahntechnik abdeckt. Die OEMUS MEDIA AG wurde darüber hinaus Trend-

setter bei der Spezialisierung der Zahnärzte und entwickelte als erster deutscher Dentalverlag mit der Journal-Reihe sowie den Einsteiger-Kongressen ein darauf abgestimmtes Angebot an Zeitschriften und Veranstaltungen. Neben dem Wirtschaftsmagazin für Zahntechniker (ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor) sowie berufspolitischen Zeitungsformaten für Zahnärzte, Kieferorthopäden und Zahntechniker publiziert die OEMUS MEDIA AG auch das Organ des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. – BVD (DENTALZEITUNG) und die weltweit bekannte Messezeitung „today“.

Der aktuellste Trend, bei dem die OEMUS MEDIA AG erneut als der Initiator betrachtet werden kann, ist die Forcierung interdisziplinärer Behandlungskonzepte im High-End-Bereich der Zahnmedizin sowie an der Schnittstelle zur Ästhetischen Chirurgie. Mit den Magazinen „cosmetic dentistry“ und „face“ wurden seit 2003 die entsprechenden Print-Produkte am Markt platziert und erste interdisziplinäre Kongresse für Ästhetische Chirurgen und Zahnmediziner durchgeführt.

Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig
Telefon: 0341 48474-0
Telefax: 0341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de
www.oemus.com

Erfahren Sie mehr über die OEMUS MEDIA AG bei einem virtuellen Rundgang durch Scannen des QR-Codes.

Der Verlag präsentiert sich in einer 360grad Show auf www.zwp-online.info.



This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



► Verlag und Redaktion

HINWEIS: Bezüglich aller Buchungen/Aufträge gelten die AGB der OEMUS MEDIA AG entsprechend den Publikationsmediadaten.

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstr. 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290 E-Mail: kontakt@oemus-media.de	
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Jürgen Isbaner Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de isbaner@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
Anzeigenvertrieb:	Simon Guse Timo Krause Sebastian Metzsig Nadine Naumann Stefan Reichardt Henrik Schröder Stefan Thieme	+49 341 48474-225 +49 341 48474-220 +49 341 48474-219 +49 341 48474-402 +49 341 48474-222 +49 341 48474-307 +49 341 48474-224	s.guse@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de s.metzig@oemus-media.de n.naumann@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de h.schroeder@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

www.oemus.com