G.I.M. [General Interest Media]
P.I.M. [Product Interest Media]
S.I.M. [Special Interest Media]

PRINT 2018

Preisliste gültig ab 01.01.2018

OEMUS MEDIA AG – Innovationsträger bei den dentalen Fachmedien

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: kontakt@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

www.oemus.com

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich innerhalb der letzten 23 Jahre als einer der weltweit führenden Fachverlage auf dem Gebiet der Zahnmedizin etabliert. Neben mehr als 20 Fachzeitschriften allein im deutschen Markt ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter in der Dentalbranche. Die OEMUS MEDIA AG ging 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut hervor. Zum Zeitpunkt der Gründung des Unternehmens überstieg es auch das Vorstellungsvermögen der Initiatoren, dass aus der Idee einmal ein großes, weltweit operierendes Verlagshaus mit mehr als 100 Mitarbeitern werden würde.

Mit dem konzeptionellen Ansatz vom „Zahnarzt als Unternehmer" entwickelte Unternehmensgründer Torsten Oemus ein angesichts der gesundheitspolitischen Veränderungen im Lande zwar logisches, aber damals im Markt noch wenig verstandenes Verlagskonzept. Das, was heute im Hinblick auf das unternehmerische Handeln von Zahnärzten „State of the Art" ist, musste sich Mitte der Neunzigerjahre gegen harte Widerstände durchsetzen. Die Prinzipien der unternehmerisch geführten Praxis wurden fortan zur Grundlage eines in sich geschlossenen komplexen Verlagsportfolios, welches heute auf der Grundlage des medialen Flaggschiffes der OEMUS MEDIA AG – der Zeitschrift ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis – alle Segmente der Zahnmedizin und Zahntechnik abdeckt.

Erfahren Sie mehr über die OEMUS MEDIA AG bei einem virtuellen Rundgang durch Scannen des QR-Codes. Der Verlag präsentiert sich in einer 360grad-Show auf www.zwp-online.info

Die OEMUS MEDIA AG wurde darüber hinaus Trendsetter bei der Spezialisierung der Zahnärzte und entwickelte als erster deutscher Dentalverlag mit der Journal-Reihe sowie den Einsteiger-Kongressen ein darauf abgestimmtes Angebot an Zeitschriften und Veranstaltungen. Neben dem Wirtschaftsmagazin für Zahntechniker (ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor) sowie berufspolitischen Zeitungsformaten für Zahnärzte, Kieferorthopäden und Zahntechniker publiziert die OEMUS MEDIA AG auch das Organ des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. – BVD (DENTALZEITUNG) und die weltweit bekannte Messezeitung „*today*".

Mit ZWP online betreibt die OEMUS MEDIA AG seit 2008 eines der modernsten und erfolgreichsten Nachrichten- und Informationsportale für den Dentalmarkt im deutschsprachigen Raum.

G.I.M. [General Interest Media]

geprüft

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2018	12. Januar	19. Januar	**09. Februar**	Implantologiemarkt 2018	1/1	5.450,–
3/2018	09. Februar	16. Februar	**09. März**	Parodontologie/Prophylaxe	1/2	3.250,–
4/2018	09. März	16. März	**06. April**	Digitaler Workflow	1/3	2.650,–
5/2018	13. April	20. April	**11. Mai**	Implantologie vs. konventionelle Therapien		
6/2018	18. Mai	25. Mai	**15. Juni**	Kinderzahnheilkunde		
7+8/2018	13. Juli	20. Juli	**10. August**	Endodontie I Zahnerhaltung		
9/2018	17. August	24. August	**14. September**	Alterszahnheilkunde		
10/2018	14. September	21. September	**12. Oktober**	Prothetik von konventionell bis digital		
11/2018	12. Oktober	19. Oktober	**09. November**	Diagnostik in der Zahnmedizin		
12/2018	09. November	16. November	**07. Dezember**	Qualitätsmanagement I Praxishygiene		

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Auflage 40.800

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

Seit über 23 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das führende Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr (2 Doppelausgaben) zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im deutschen Dentalmarkt. Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra. Von der durch Meinungsbildner, Entscheider und Unternehmer der Zahnärzteschaft geprägten Leserschaft profitieren insbesondere die Werbetreibenden. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt und den ersten Platz im Vergleich der zahnmedizinischen Monatszeitschriften. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.

G.I.M. [General Interest Media]

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2018	12. Januar	19. Januar	**09. Februar**	Parodontologie	1/1	5.450,–
3/2018	09. Februar	16. Februar	**09. März**	Laser in der Zahnmedizin	1/2	3.250,–
4/2018	09. März	16. März	**06. April**	Zahnärztliche Fortbildungen 2018	1/3	2.650,–
5/2018	13. April	20. April	**11. Mai**	Praxiseinrichtung		
6/2018	18. Mai	25. Mai	**15. Juni**	Praxishygiene		
7+8/2018	13. Juli	20. Juli	**10. August**	Implantologie		
9/2018	17. August	24. August	**14. September**	Designpreis 2018		
10/2018	14. September	21. September	**12. Oktober**	Knochen- und Geweberegeneration		
11/2018	12. Oktober	19. Oktober	**09. November**	Prävention und Mundhygiene		
12/2018	09. November	16. November	**07. Dezember**	Endodontie		

ZWP spezial

Auflage 40.800*

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.
* nicht IVW-geprüft

G.I.M. [General Interest Media]

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2018	15. Januar	02. Februar	**16. Februar**	Prothetik	1/1	2.950,–
2/2018	19. März	06. April	**20. April**	Materialien	1/2	2.150,–
3/2018	22. Mai	08. Juni	**22. Juni**	Ästhetik	1/3	1.750,–
4/2018	16. Juli	03. August	**17. August**	Digitale Zahntechnik		
5/2018	12. September	28. September	**12. Oktober**	Laboreinrichtung		
6/2018	05. November	23. November	**07. Dezember**	Funktion		

ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Auflage 10.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

Seit mehr als 20 Jahren ist die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor eine der bevorzugten Informationsquellen des zahntechnischen Laborinhabers und Ratgeber für Praxislabore zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung. 10.000 Labore im gesamten Bundesgebiet können sich in sechs Ausgaben jährlich über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Zahntechnik informieren. Anwenderorientierte Fachartikel, Marktübersichten und umfassende Updates aus der Dentalindustrie bieten dem Laborinhaber einen optimalen Überblick über aktuelle Entwicklungen. Zudem inspirieren Themen aus dem Bereich Laborführung und -marketing zu unternehmerischem Denken und Handeln.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.

G.I.M. [General Interest Media]

Die Titelcharakteristik der Dental Tribune

DENTAL TRIBUNE GERMAN EDITION | DENTAL TRIBUNE AUSTRIAN EDITION | DENTAL TRIBUNE SWISS EDITION

Die Dental Tribune Deutschland, Österreich und Schweiz sind Teile des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formates Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus u.a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Information über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die aktiven Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie, der Laserzahnmedizin sowie der Ästhetischen/Kosmetischen Zahnmedizin. In Österreich und in der deutschsprachigen Schweiz erhalten alle Zahnärzte und Zahntechniker die Dental Tribune.

Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z.B. IDS, WID, Dental Bern) erscheinen die Supplements DT *today* und die Zahnärztliche Assistenz zwei Mal pro Jahr.

Die Dental Tribune Deutschland, Österreich und Schweiz sind direkt mit dem internationalen Informationsportal www.dental-tribune.com sowie mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal www.zwp-online.info verbunden und bieten so zahlreiche weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Video-Content, Bildergalerien sowie Anwenderberichten und Informationen zu Messen und Kongressen.

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

G.I.M. [General Interest Media]

POSITIONIERUNG

Dental Tribune trägt der zunehmenden Vernetzung des dentalen Wirtschafts- und Informationsraumes D-A-CH durch eine enge inhaltliche Verbindung der Ausgaben (Book D-A-CH) auf den Gebieten Science, Market und News Rechnung. Gleichzeitig wird auch die spezifisch nationale Komponente einer jeden Ausgabe z. B. über verstärkte berufspolitische Berichterstattung noch weiter profiliert und fokussiert (National Book).

Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Schwerpunktthemen

National Book

Politics (Berufs- & Gesundheitspolitik, Marketing und Praxisführung)
Science (Wissenschaftsnachrichten, Fachgesellschaften, Fortbildung)
Market (Firmenporträt, Interview, Produktinformationen, Nachrichten)

Book D-A-CH

Science-Thema (Studien, Fachartikel, Anwenderbericht, Fachinterview, Nachrichten)
Market (Firmenporträt, Interview, Produktinformationen, Nachrichten)
CME (Artikel, Webinar)

G.I.M. [General Interest Media]

Die Titelcharakteristik der Zahnärztlichen Assistenz

BEILAGE DER DENTAL TRIBUNE GERMAN EDITION

Zweimal jährlich – im Juni und November – erscheint das themenspezifische Fachblatt Zahnärztliche Assistenz als Supplement der Dental Tribune German. Hier wird der gewachsenen Bedeutung von Dentalhygienikerinnen, Zahnmedizinischen Fachassistentinnen und Prophylaxehelferinnen innerhalb der Zahnarztpraxis Rechnung getragen. Ohne qualifizierte Mitarbeiterinnen kann heute und auch zukünftig kein Zahnarzt mehr erfolgreich seine Praxis betreiben!

Patient und Schreibtisch: Die anspruchsvolle Arbeit der zahnärztlichen Assistenz umfasst neben Dokumentation und Hygiene auch die Abrechnung sowie neue Techniken in Diagnose und Therapie. Während der Zahnbehandlung assistiert eine ZFA dem Zahnarzt, sie führt aber auch eigenständig die ihr übertragenen und ihrer Qualifikation entsprechenden Tätigkeiten durch. Das gesamte Spektrum der Praxisorganisation – von der Anmeldung über die Warenbeschaffung bis hin zur Gerätewartung – sowie kleine Laborarbeiten und Röntgenaufnahmen gehören ebenso zu ihrem Aufgabenrepertoire.

Alle diese Themenbereiche werden in der neuen Publikation aufgegriffen. Weiterhin gibt es Beiträge zu Messen und Veranstaltungen sowie Einblicke in den Berufsalltag von DH, ZMF und ZMP.
Aktuelle Informationen gepaart mit Fachbeiträgen aus Wissenschaft und Arbeitsalltag – die Zahnärztliche Assistenz hat gezielt das Praxisteam im Blick.

Auflage: 20.000 Exemplare*

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	11. Mai	18. Mai	13. Juni	1/1	3.450,–
2/2018	12. Oktober	19. Oktober	07. November	1/2	2.450,–
				1/3	1.850,–

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.
* nicht IVW-geprüft

G.I.M. [General Interest Media]

Erscheinungstermine Dental Tribune German Edition, Dental Tribune Austrian Edition und Dental Tribune Swiss Edition

Auflage: 20.000

ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/1	3.450,–
1/2	2.450,–
1/3	1.850,–

Auflage: 6.000

ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/1	1.950,–
1/2	1.650,–
1/3	1.350,–

Auflage: 6.000

ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/1	2.950,–
1/2	2.150,–
1/3	1.650,–

Kombination DT German + DT Austrian + DT Swiss

ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/1	6.700,–
1/2	5.000,–
1/3	3.900,–

Gesamtauflage: 32.000

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKT-THEMA	SUPPLEMENT	ERSCHEINUNGSLAND SUPPLEMENT
1/2018	22. Dezember	03. Januar	**02. Februar**	Parodontologie		
2/2018	02. Februar	09. Februar	**02. März**	Digitale ZHK		
3/2018	09. März	16. März	**11. April**	Knochen- und Geweberegeneration		
4/2018	06. April	12. April	**09. Mai**	Kons/Ästhetik	WID *today* Wiener Internationale Dentalausstellung	
					Dental Bern	
5/2018	11. Mai	18. Mai	**13. Juni**	Prophylaxe	Zahnärztliche Assistenz	
6/2018	10. August	17. August	**05. September**	Endodontie	BayZäT *today*, Bayerischer Zahnärztetag	
					ÖZK, Österreichischer Zahnärztekongress	
7/2018	07. September	14. September	**05. Oktober**	Implantologie		
8/2018	12. Oktober	19. Oktober	**07. November**	Prothetik	Zahnärztliche Assistenz	

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.

G.I.M. [General Interest Media]

dentalfresh
Auflage 6.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Bei Buchung von 4 Ausgaben der dentalfresh erhalten Sie eine ganzseitige Anzeige in den E-Books „Studentenhandbuch" und „Assistentenhandbuch" für den gleichen Zeitraum.

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	09. Februar	19. Februar	**09. März**	1/1	2.650,–
2/2018	18. Mai	01. Juni	**29. Juni**	1/2	1.950,–
3/2018	24. August	07. September	**05. Oktober**	1/3	1.750,–
4/2018	02. November	16. November	**14. Dezember**		

Als E-Paper erscheinen weiterhin einmal pro Jahr:

dentalfresh E-Book Assistentenhandbuch

dentalfresh E-Book Studentenhandbuch

ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/1	950,–

Charakteristik

Studenten, Assistenten und junge Zahnärzte sind eine wesentliche Zielgruppe für die dentale Marktkommunikation. Sie stellen die künftigen Entscheidungsträger im Markt. Ihre Interessen, Ziele und Lebensmodelle werden neben demografischen und wirtschaftlichen Faktoren den Dentalmarkt in den kommenden Jahren entscheidend prägen. Daher stehen diese Zielgruppen im besonderen Fokus der Industrie, von Dienstleistern, Banken und auch Fachgesellschaften. Die OEMUS MEDIA AG verfügt mit dem Magazin dentalfresh (Print), den dentalfresh E-Books (auch Print on Demand) für Studenten und Assistenten sowie weiteren Onlineprodukten über ein weitgefächertes Portfolio in diesem Segment. Angesichts veränderter inhaltlicher Anforderungen, veränderter Informationskanäle und Nutzergewohnheiten wurden die Aktivitäten des Verlages in diesem Segment neu strukturiert, inhaltlich breiter aufgestellt und in Bezug auf die Zielgruppen noch klarer als Magazin für Studenten, Assistenten und junge Zahnärzte positioniert und so die Relevanz im Hinblick auf die Werbekunden deutlich erhöht. Inhaltlich kommen neben jetzt studentischen Themen rund um den BdZM verstärkt Fragestellungen in den Fokus, die den gesamten Prozess von Studium über die Assistenzzeit bis hin zur Niederlassungsphase umfassen.

P.I.M. [Product Interest Media]

DENTALZEITUNG
Auflage 50.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2018	19. Januar	26. Januar	**16. Februar**	Zahnmedizin: Endodontie/KONS I Zahntechnik: Ästhetik	1/1	5.850,–
2/2018	16. März	23. März	**13. April**	Zahnmedizin: Diagnostik I Zahntechnik: Implantologie	1/2	4.150,–
3/2018	11. Mai	18. Mai	**08. Juni**	Zahnmedizin: Parodontologie/Prophylaxe I Zahntechnik: Metall- und Vollkeramik	1/3	3.350,–
4/2018	10. August	17. August	**07. September**	Zahnmedizin: Praxiskonzepte I Zahntechnik: Laborkonzepte und Geräte		
5/2018	21. September	28. September	**19. Oktober**	Zahnmedizin: Praxishygiene I Zahntechnik: CAD/CAM		
6/2018	26. Oktober	02. November	**23. November**	Zahnmedizin: Digitale Praxis I Zahntechnik: Digitales Labor		

Charakteristik

Mit dem 19. Jahrgang startet die DENTALZEITUNG 2018 in ein weiteres erfolgreiches Jahr als offizielles Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. Etabliert als überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels, setzt sie dabei neue Maßstäbe in Sachen Qualität und hebt die Handelskommunikation in ein neues Zeitalter.
Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren gehört sie zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dentaldepot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zweimonatigen Besuchszyklus des Fachhandelberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen. Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktentscheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen. Durch aufwendige Analysen, Forschungs- und Anwenderberichte sowie Expertenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation eingenommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt.

P.I.M. [Product Interest Media]

DENTALZEITUNG *today*

Auflage 8.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	MESSE-TERMIN	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	JEWEILS EINE AUSGABE ERSCHEINT ZU FOLGENDEN FACHMESSEN:	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
Berlin	14. April	16. März	**06. April**	id infotage dental Berlin 2018	1/1	2.650,–
Dortmund	08. September	10. August	**31. August**	id infotage dental Dortmund 2018	1/2	2.150,–
Leipzig	28./29. September	31. August	**21. September**	Fachdental Leipzig 2018W	1/3	1.750,–
Stuttgart	12./13. Oktober	14. September	**05. Oktober**	Fachdental Südwest 2018		
München	20. Oktober	21. September	**12. Oktober**	id infotage dental München 2018		
Frankfurt am Main	09./10. November	12. Oktober	**02. November**	id infotage dental Frankfurt am Main 2018		

Charakteristik

DENTALZEITUNG *today* heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der größten Dentalfachmessen Deutschlands.

Durch den kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Weise eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen. Redaktionelle Produktinformationen liefern Hintergründe zum Beratungsgespräch und bereiten den wirtschaftlichen Entscheider aus Praxis und Labor gezielt auf seinen Messebesuch vor. Der übersichtliche Messe- und Verkehrsplan, das Ausstellerverzeichnis und viele organisatorische Hinweise liefern zudem einen hohen Nutz- und Unterhaltungswert, der die Beliebtheit des Mediums erklärt.

Durch die zusätzliche Verteilung der DENTALZEITUNG *today* direkt auf den Dentalfachmessen ist der praktische Einkaufsführer auch der entscheidende Ratgeber zur Nachbereitung des Messegeschehens und fundierte Grundlage zahlreicher Kaufentscheidungen.

Dem werbetreibenden Aussteller bietet die DENTALZEITUNG *today* eine wirkungsvolle Informations- und Werbeplattform und die Möglichkeit einer herausragenden Positionierung innerhalb des wachsenden Werbeumfeldes.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.

S.I.M. [Special Interest Media]

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2018	02. Januar	12. Januar	**02. Februar**	Implantologie – State of the Art I Marktübersicht: Anbieter & Produkte	1/1	2.950,–
3/2018	02. Februar	09. Februar	**02. März**	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement	1/2	2.220,–
4/2018	02. März	16. März	**06. April**	Implantatprothetik	1/3	2.040,–
5/2018	02. April	13. April	**04. Mai**	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien		
6/2018	04. Mai	11. Mai	**01. Juni**	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 I Marktübersicht: Membranen		
7+8/2018	06. Juli	13. Juli	**03. August**	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate		
9/2018	03. August	17. August	**07. September**	Der alternde Patient I DGZI-Jahreskongress 2018 Vorschau		
10/2018	07. September	07. September	**28. September**	Digitale Implantologie I Marktübersicht: DVT		
11/2018	05. Oktober	12. Oktober	**02. November**	Minimalinvasive Implantattherapie I DGZI-Jahreskongress 2018 Nachlese		
12/2018	02. November	09. November	**03. Dezember**	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot		

Implantologie Journal

Auflage 15.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

Das Implantologie Journal erscheint 12 Mal pro Jahr (2 Doppelausgaben) in einer Auflage von 15.000 Exemplaren und bietet seinen Lesern mit fortbildungsrelevanten Inhalten (Artikel und Webinare) die Möglichkeit zur Erlangung von bis zu 3 CME-Punkten pro Ausgabe. Durch diese Maßnahmen sind bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen die Reichweite und die wissenschaftliche Qualität des Journals deutlich gesteigert worden. Das neue Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – hat ein erweitertes Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI e.V. bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphone abrufbar.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.

S.I.M. [Special Interest Media]

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	19. Januar	26. Januar	**16. Februar**	1/1	2.450,–
2/2018	16. März	29. März	**20. April**	1/2	1.800,–
3/2018	06. Juli	27. Juli	**17. August**	1/3	1.650,–
4/2018	14. September	28. September	**19. Oktober**		

Oralchirurgie Journal

Auflage 4.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

Das Oralchirurgie Journal richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen (BDO) ist das autorisierte Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment.
4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO informiert über die vielfältigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem Implantologie Journal erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie kein zweites Fachmedium in Deutschland. Das Oralchirurgie Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.

S.I.M. [Special Interest Media]

Prophylaxe Journal
Auflage 5.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	12. Januar	15. Januar	**05. Februar**	1/1	2.950,–
2/2018	16. Februar	26. Februar	**19. März**	1/2	2.220,–
3/2018	27. April	04. Mai	**25. Mai**	1/3	2.040,–
4/2018	20. Juli	27. Juli	**17. August**		
5/2018	21. September	28. September	**19. Oktober**		
6/2018	09. November	16. November	**10. Dezember**		

Charakteristik

2015 erfuhr die komplette Journalreihe der OEMUS MEDIA AG einen umfassenden Relaunch. Neben einer durchgängigen Überarbeitung des Layouts und der Erweiterung des Themenspektrums der einzelnen Ausgaben betrafen die Veränderungen beim Prophylaxe Journal zusätzlich auch den Titel. Mit der Umbenennung vom Dentalhygiene Journal zum Prophylaxe Journal strebt der Verlag eine noch klarere Ansprache der Zielgruppe an. Das Prophylaxe Journal richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich im 20. Jahrgang als zielgruppenfokussiertes Fachmedium bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert.

Das Prophylaxe Journal fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, komprimierte Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe. Aufgrund des großen Interesses wurde die Erscheinungsfrequenz des Prophylaxe Journals 2016 von 4 auf 6 Ausgaben im Jahr erhöht.

S.I.M. [Special Interest Media]

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	26. Januar	05. Februar	**28. Februar**	1/1	2.450,–
2/2018	09. April	23. April	**14. Mai**	1/2	1.800,–
3/2018	06. August	20. August	**10. September**	1/3	1.650,–
4/2018	29. Oktober	12. November	**03. Dezember**		

Endodontie Journal

Auflage 4.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

Das Endodontie Journal richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen.

Das Endodontie Journal ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.

ZT ZAHNTECHNIK ZEITUNG

Die Monatszeitung für das zahntechnische Labor | www.zt-aktuell.de

Netzwerk erweitert

Billiger Zahnersatz für hohen Preis

Wahlkampf im Labor

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2018	08. Dezember 2017	22. Dezember 2017	**12. Januar**		1/1	2.950,–
2/2018	26. Januar	02. Februar	**16. Februar**		1/2	2.150,–
3/2018	23. Februar	02. März	**16. März**	DDT Nachlese	1/3	1.950,–
4/2018	23. März	29. März	**13. April**			
5/2018	27. April	04. Mai	**18. Mai**			
6/2018	25. Mai	01. Juni	**15. Juni**			
7+8/2018	20. Juli	27. Juli	**10. August**			
9/2018	17. August	24. August	**07. September**			
10/2018	14. September	21. September	**05. Oktober**			
11/2018	12. Oktober	19. Oktober	**02. November**			
12/2018	09. November	16. November	**30. November**			

ZT Zahntechnik Zeitung

Auflage 8.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

Die ZT Zahntechnik Zeitung ist das einzige unabhängige Zeitungsformat mit dem Schwerpunkt aktuelle Berufspolitik und Laborführung in der Zahntechnik. Das Nachrichtenblatt erscheint 12 Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedürfnis zahntechnischer Labore. Neben der fachlichen Qualifikation ist die aktuelle Beurteilung gesundheitspolitischer und berufspolitischer Entwicklungen mehr denn je entscheidend für den langfristigen Erfolg des Zahntechnik-Labors. Die branchenerfahrene Redaktion der ZT Zahntechnik Zeitung dokumentiert und interpretiert in den Ressorts Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und gibt dem Zahntechniker wichtige Impulse für den Laboralltag sowie für die strategische Positionierung im wachsenden Wettbewerbsumfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen, wirtschaftlichen und zahntechnischen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die ZT Zahntechnik Zeitung positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahntechnik und als unverzichtbarer Werbeträger der Dentalindustrie.

S.I.M. [Special Interest Media]

KN Kieferorthopädie Nachrichten

Auflage 4.000

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2018	02. Januar	26. Januar	09. Februar		1/1	2.950,–
3/2018	26. Januar	23. Feburar	09. März		1/2	2.150,–
4/2018	23. Februar	23. März	06. April		1/3	1.950,–
5/2018	23. März	20. April	04. Mai	Vorschau AAO-Kongress 04.–08. Mai 2018, Washington/USA		
6/2018	04. Mai	01. Juni	15. Juni	Nachlese AAO-Kongress, Washington/USA Vorschau EOS-Kongress 17.–20. Juni 2018, Edinburgh/Schottland		
7+8/2018	15. Juni	27. Juli	10. August	Nachlese EOS-Kongress, Edinburgh/Schottland		
9/2018	27. Juli	24. August	07. September			
10/2018	24. August	21. September	05. Oktober	Vorschau DGKFO-Kongress 10.–13. Oktober 2018, Bremen		
11/2018	05. Oktober	02. November	16. November	Nachlese DGKFO-Kongress, Bremen		
12/2018	02. November	30. November	14. Dezember			

Charakteristik

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten sind das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau. Kieferorthopäden aus aller Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Praktiker ein schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet. Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die KN Kieferorthopädie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

S.I.M. [Special Interest Media]

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
2018	02. November	23. November	**14. Dezember**	Praxismanagement	1/1	3.150,–
					1/2	2.450,–
					1/3	1.950,–

Auflage I Verbreitung
4.000 Exemplare als Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten, Ausgabe 12/18
1.000 Exemplare Zusatzauflage

Format
200 x 280 mm

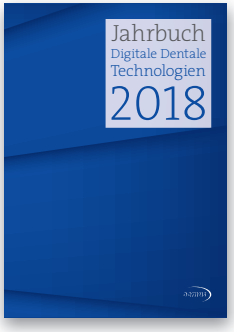
KN KOMPENDIUM
Auflage 5.000

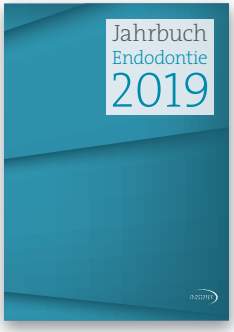
Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

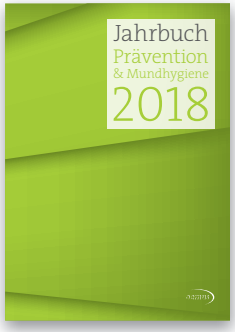
Charakteristik

Das KN KOMPENDIUM erscheint 1 Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

S.I.M. [Special Interest Media]



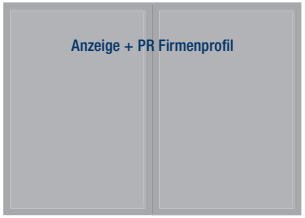


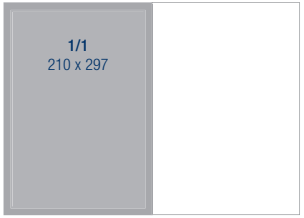


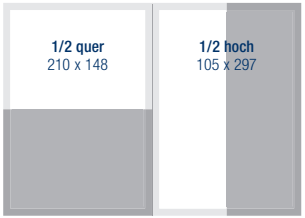
Charakteristik der Jahrbücher

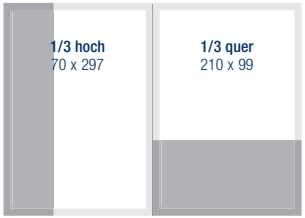
Mit der Jahrbuch-Reihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, digitale Zahnmedizin/ Zahntechnik, Endodontie und Prophylaxe an. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuelle Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.

JAHRBUCH	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMATE FÜR ALLE JAHRBÜCHER	PREIS IN €
Digitale Dentale Technologien	01. Dezember 2017	26. Januar 2018	**Februar 2018**	Anzeige im Jahrbuch + PR/Firmenprofil	2.250,–
Prophylaxe	23. März 2018	06. April 2018	**Mai 2018**	Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500,–
Implantologie	23. März 2018	06. April 2018	**Mai 2018**	Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250,–
Endodontie	21. September 2018	05. Oktober 2018	**November 2018**	Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950,–









Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Formatangaben in Millimeter.

S.I.M. [Special Interest Media]

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	29. Januar	16. Februar	**März**	1/1	2.950,–
2/2018	02. April	13. April	**Mai**	1/2	2.220,–
3/2018	02. Juli	16. Juli	**August**	1/3	2.040,–
4/2018	20. August	14. September	**Oktober**		

cosmetic dentistry – beauty & science
Auflage 4.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

cosmetic dentistry ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert, da neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich zunehmend die Nachfrage nach darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen steigt.

In der Kombination verschiedener Disziplinen der Zahnheilkunde eröffnen sich dadurch völlig neue Möglichkeiten. Die neue Nachfragesituation stellt für den Behandler eine Herausforderung dar, bei der ihn cosmetic dentistry informativ unterstützt. Das inhaltlich anspruchsvolle Magazin richtet sich an alle, die besonderes Interesse an hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. Ästhetisch-kosmetisch orientierte Zahnärzte werden in Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Herstellerinformationen über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert. Herstellerinformationen über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert.

S.I.M. [Special Interest Media]

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	19. Januar	09. Februar	**März**	1/1	2.950,–
2/2018	20. April	11. Mai	**Juni**	1/2	2.220,–
3/2018	20. Juli	10. August	**September**	1/3	2.040,–
4/2018	21. September	12. Oktober	**November**		

face & body –
magazin für ästhetik
Auflage 4.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

face & body thematisiert interdisziplinär alle relevanten Fachrichtungen der Ästhetischen Medizin. Mit einem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren sowie dem kosmetisch-pflegenden Bereich stellt face & body eine Plattform dar, die alle Bereiche von Ästhetischer und Plastischer Chirurgie, Dermatologie bis hin zur Kosmetischen Medizin abbildet. Indem der Schönheitsbegriff als disziplinübergreifendes Gesamtkonzept verstanden wird, erzielt das Fachmagazin eine einzigartige Synergie aus aktuellen Forschungsergebnissen und praxisorientierten Anwendungsberichten. Dabei gehört es zu den primären Zielstellungen, das Verständnis für die jeweils anderen Fachbereiche zu vertiefen und qualitativ neue interdisziplinäre Behandlungskonzepte für ein ganzheitlich ästhetisches Ergebnis zu erschließen. Gesellschaftliche Trendmotive wie Jugend, Schönheit und Gesundheit werden auf diese Weise auf einem hohen fachlichen Niveau beleuchtet und in ästhetisch ansprechender, exklusiver Optik präsentiert.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.

S.I.M. [Special Interest Media]

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	19. Januar	16. Februar	**16. März**	1/1	2.950,–
2/2018	20. April	18. Mai	**15. Juni**	1/2	2.220,–
3/2018	20. Juli	17. August	**14. September**	1/3	2.040,–
4/2018	21. September	19. Oktober	**16. November**		

digital dentistry – practice & science

Auflage 4.000

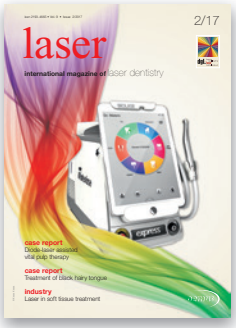
Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

digital dentistry widmet sich dem Zukunftstrend Digitalisierung in Zahnmedizin und Zahntechnik. Im Vordergrund der redaktionellen Aufbereitung steht die nachvollzieh- und umsetzbare Berichterstattung digitaler Anwendungen in Praxis und Labor. So werden neben Fallbeispielen und Anwenderberichten auch neue Entwicklungen beleuchtet. Zudem runden aktuelle Produktinformationen und Marktübersichten den redaktionellen Inhalt ab. digital dentistry richtet sich gleichermaßen an Zahnärzte und Zahntechniker und vermittelt den sinnvollen und nutzbringenden Umgang mit digitalen dentalen Technologien.

Die erfolgreiche Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG „Digitale Dentale Technologien“ in Hagen beweist bereits seit Jahren eindrucksvoll, welcher immense Informationsbedarf hier besteht. Doch welche Möglichkeiten eröffnen sich Zahnärzten und Zahntechnikern aus den digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit ableiten? digital dentistry versucht, diese Kernfragen zu beantworten, und gibt wertvolle Tipps über Möglichkeiten einer intensiven Zusammenarbeit, Kommunikation und Optimierung der Patientenversorgung.

S.I.M. [Special Interest Media International]

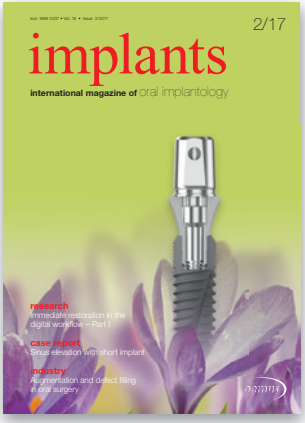


Charakteristik der internationalen Magazine

Mit den Publikationen implants – international magazine of oral implantology, ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology und laser – international magazine of laser dentistry veröffentlicht die OEMUS MEDIA AG u. a. in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) internationale Magazine zu den Trendbereichen der Zahnheilkunde. Sie dienen einerseits der Veröffentlichung von Fachbeiträgen und Case-reports, andererseits sollen sie die internationale Leserschaft über die Aktivitäten dieser Fachgesellschaften, über Fachtagungen weltweit sowie über Produkte und Unternehmen informieren.

Kennzeichnend für die internationalen Magazine der OEMUS MEDIA AG ist eine extrem hohe Verbreitung. So erscheint z. B. die implants – international magazine of oral implantology als Mitglieder bzw. ABO-Zeitschrift in rund 100 Ländern und wird darüber hinaus auf rund 50 nationalen und internationalen Kongressen und Messen verbreitet. Damit leisten die Magazine einen nicht unbedeutenden Beitrag zum internationalen Know-how-Transfer.

S.I.M. [Special Interest Media International]



AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	12. Januar	09. Februar	**09. März**	1/1	3.450,–
2/2018	09. März	06. April	**04. Mai**	1/2	2.950,–
3/2018	13. Juli	17. August	**14. September**	1/3	2.450,–
4/2018	14. September	12. Oktober	**09. November**		

implants – international magazine of oral implantology
Auflage 10.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist „implants“ heute eine der weltweit meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der dentalen Implantologie. Die hoch spezialisierte Leserschaft erhält durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen Implantologie. Einen besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologiespezialisten umfassenden Netzwerks ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins wird im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist „implants“ auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. „implants – international magazine of oral implantology“ erscheint in englischer Sprache (BE).

S.I.M. [Special Interest Media International]

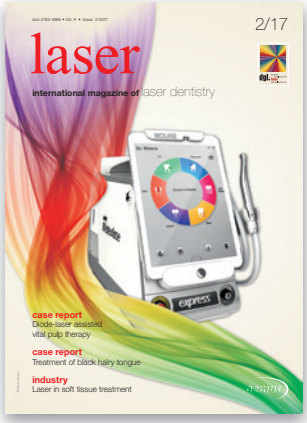
cermic implants – international magazine of ceramic implant technology
Auflage 10.000

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	09. März	23. März	**13. April**	1/1	3.450,–
2/2018	14. September	28. September	**19. Oktober**	1/2	2.950,–
				1/3	2.450,–

Charakteristik

40 Jahre lang haben sich Implantate aus Titan hervorragend als Zahnimplantate bewährt. Auch wenn die Anfänge der Implantologie schon einmal metallfrei waren, hat sich das damals zur Verfügung stehende Material „Aluminiumoxidkeramik" aus Stabilitätsgründen als nicht zuverlässig erwiesen. Heute ist Zirkonoxid als Implantatmaterial anerkannt, Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Nachfrage nach dem hochästhetischen, gewebefreundlichen, antiallergischen und metallfreien Material Zirkonoxid steigt. Dies v. a. auch unter dem Einfluss der jährlich zunehmenden Unverträglichkeiten auf Titan, welche u. a. durch den großflächigen Einsatz von Titanoxid in Kosmetika und Medikamenten verursacht wird. Marktkenner schätzen den zu erwartenden Anteil an Zirkonoxidimplantaten in den kommenden Jahren auf mindestens 10 Prozent, eher 25 Prozent. Angesichts dieser Entwicklung publiziert die OEMUS MEDIA AG 2017 unter dem Titel ceramic implants erstmals eine Sonderausgabe des Magazins implants. Die Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien sowie komprimierte Produkt- und Marktinformationen ein Update aus der Welt der metallfreien Implantologie. Besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang auch Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien. ceramic implants wird im direkten Versand an 10.000 Leser (Abonnenten von implants – international magazine of oral implantology) in rund 100 Ländern sowie auf internationalen Messen und Kongressen verbreitet und ist als E-Paper (www.zwp-online.info; 3 Millionen Besuche pro Jahr) jederzeit verfügbar. Ab 2018 erscheint ceramic implants 2 Mal pro Jahr. ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology wird in englischer Sprache publiziert.

S.I.M. [Special Interest Media International]



AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	19. Januar	16. Februar	**09. März**	1/1	2.250,–
2/2018	13. April	11. Mai	**08. Juni**	1/2	1.650,–
3/2018	03. August	24. August	**21. September**	1/3	1.500,–
4/2018	19. Oktober	26 Oktober	**23. November**		

laser – international magazine of laser dentistry

Auflage 4.000

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

Das in Kooperation der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) und der World Federation for Laser Dentistry (WFLD) herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers in der Laserzahnmedizin. Analog zu dem seit 2000 sehr erfolgreich weltweit verlegten Magazins „implants“ erhalten die Leser durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produkt- und Veranstaltungsinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen Laserzahnmedizin. Einen besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der DGL und WFLD. laser – international magazine of laser dentistry erscheint vierteljährlich und hauptsächlich in englischer Sprache (BE). Deutsche Zusammenfassungen der Fachartikel und ein eigenständiger deutschsprachiger Teil bedienen gezielt den deutschsprachigen Lasermarkt.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.

Druckvorlagen

Digitale Daten: Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)

Datenübertragung: Für FTP-Server ftp://ftp.stecklayout.info
Zugangsdaten auf Anfrage
Für E-Mail-Zusendungen (bis 15 MB) an:
dispo@oemus-media.de

Druckverfahren: Offset (Bogen und Rolle)

Bildauflösung: 300 dpi

Text-/Grafikauflösung: 1.200 dpi

Schriften: OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

– PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
– Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
– Um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
– Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
– bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
– Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

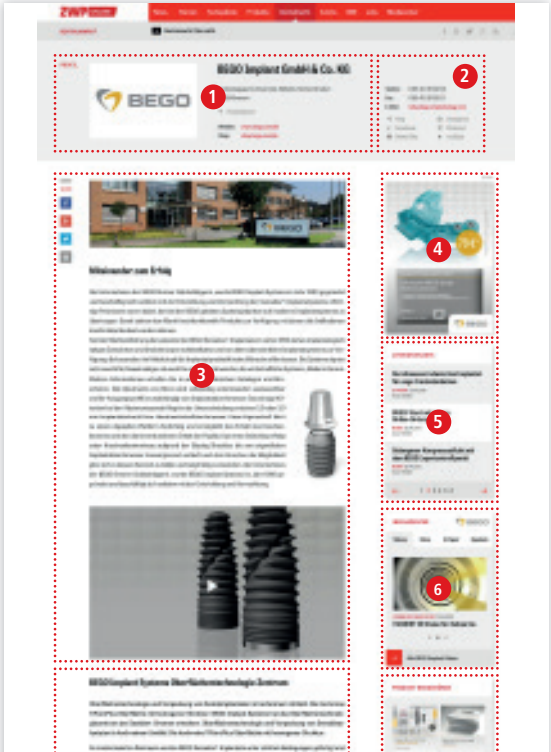
4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Lieferadresse für Druckvorlagen: *Publikation*
c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Firmenprofilseite auf ZWP online

DER ZENTRALE BAUSTEIN IHRER INTERAKTIVEN WERBEMÖGLICHKEITEN



MODULE FÜR PLATIN/PLATIN PLUS PAKETE

1. Firmenlogo
   - Firmenanschrift
   - Telefon- und Faxnummer
   - E-Mail- und Internetadresse
2. Routenplaner
   - Verlinkung zum eigenen Internetshop
   - Verlinkung zu Facebook, Google+, Twitter und YouTube
   - Verlinkung zu LinkedIn
   - Verlinkung zu www.dentalcity.de
3. Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)
4. Anzeigenmodul: Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion
5. Literaturliste: Die ZWP online-Redaktion bindet automatisch die aktuellsten Fachartikel und Unternehmensmeldungen ein, die in den Medien der OEMUS MEDIA AG veröffentlicht werden
6. Mediacenter: Darstellung firmeneigener Image- und Produktvideos sowie klinischer Videos

7 ○ Broschürenmodul: Einbinden aller Firmenproduktkataloge inkl. Downloadfunktion

8 ○ 360grad-Tour

9 ○ Webinararchiv

10 ○ Textmodul: Einbinden von Produkten, Events, Services, Unternehmensmeldungen möglich

11 ○ Fokusprodukte: Vier Fokusprodukte werden mit einem Teasertext beschrieben und mit der umfassenderen Produktmeldung verlinkt

12 ○ Produktliste: Produktliste wird von der ZWP online-Redaktion permanent aktualisiert

13 ○ Eventkalender

Die Mediadaten von ZWP online finden Sie unter:
www.oemus.com/mediadaten

2.950,– € zzgl. MwSt. pro Jahr

OEMUS MEDIA Kampagnenkonfiguration

FACHGEBIETSMARKETING AM BEISPIEL IMPLANTOLOGIE

Print

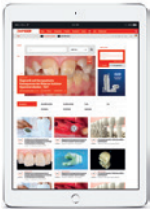
Online

News

Newsletter

Fachgebiete

Themen



CME

E-Books

YouTube

Firmenprofil

Events

Kongresse

Seminare

Webinare

Competence Center

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige” deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.
Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.
beträgt.
Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.
Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Ziffern dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt wird.
c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruck schriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.
g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.
l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags-und Redaktionsanschrift: OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
	Jürgen Isbaner	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
	Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Anzeigenvertrieb:	Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
	Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
	Wisarut Mongkhonnam	+49 341 48474-310	w.mongkhonnam@oemus-media.de
	Nadine Naumann	+49 341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
	Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
	Henrik Schröder	+49 341 48474-307	h.schroeder@oemus-media.de
	Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Sitz, Registergericht: Leipzig, AG Leipzig
Handelsregister: HRB-Nr. 20609
USt-IdNr.: DE 198530194
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat LL.M. (Vorsitzender)
Vorstand: Ingolf Döbbecke (Vorsitzender)
Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)
Lutz V. Hiller

Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE8L

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig, Germany
Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: kontakt@oemus-media.de
Web: www.oemus.com