

IMPLANTOLOGIE Journal

10
2015

Fachbeitrag | Parodontologie

Mukositis und Periimplantitis

Seite 16

CME | DGZI Peer-reviewed

Teamarbeit in der digital
ausgelegten Patientenversorgung

Seite 32

DGZI intern

Curriculum „Tätigkeitsschwerpunkt
Zahntechnische Implantatprothetik“

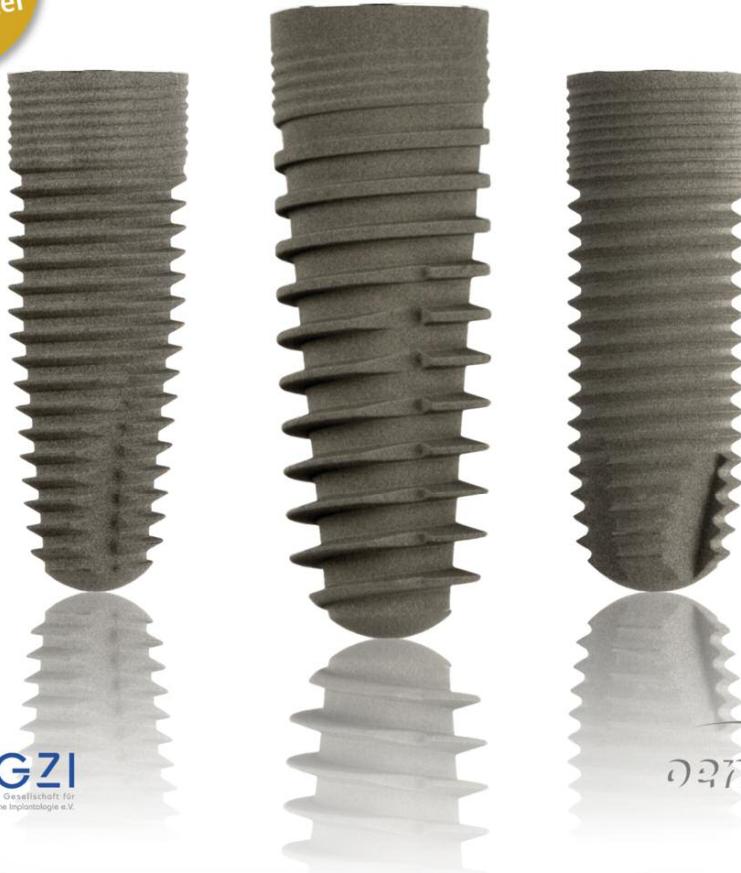
Seite 54

Markt | Interview

Zehn Jahre Dentegris: „Die richtige
Idee zum richtigen Zeitpunkt“

Seite 66

inkl.
CME Webinar
CME Artikel



MEDIADATEN 2016

Preisliste – gültig ab 01.01.2016

Mehr Inhalt, mehr Informationen, mehr Nutzen, mehr Aktualität – das neue Implantologie Journal

Vor 19 Jahren wurde von der OEMUS MEDIA AG das Implantologie Journal als Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erste implantologische Fachzeitschrift, die sich vorrangig am Informationsbedürfnis des Praktikers orientierte, in den Markt eingeführt. Heute zählt das Journal nach wie vor zu den erfolgreichsten implantologischen Fachzeitschriften im deutschsprachigen Raum. Ungeachtet dieses Erfolges haben die OEMUS MEDIA AG und die DGZI im vergangenen Jahr mit dem komplexen Relaunch des Implantologie Journals ein neues, den veränderten Bedingungen in der Implantologie und im Implantologemarkt Rechnung tragendes Kapitel der Fachmarktkommunikation aufgeschlagen. In den letzten Jahrzehnten war die Implantologie vornehmlich eine weitgehend in sich geschlossene Spezialdisziplin. Im Hinblick auf die zunehmende interdisziplinäre Herangehensweise, aber auch durch die Digitalisierung, wird die Implantologie zunehmend zur zentralen Schnittstelle innerhalb der modernen Zahnmedizin. Entsprechend wandelt bzw. erweitert sich das Themenpektrum rund um die Implantolo-

gie und auch das Produktpotfolio der Implantatanbieter. Bereits heute haben sich alle führenden Implantatanbieter als sogenannte Komplettlösungsanbieter sowohl für implantatgetragenen als auch für konventionellen Zahnersatz etabliert. So wird hier wie in keinem anderen Bereich der Zahnmedizin nahezu paradigmatisch die technologische Kette von der Diagnostik über die Abdrucknahme und Navigation bis letztlich zum CAD/CAM-gefertigten Zahnersatz verkörpert. Gleichzeitig rücken immer mehr auch parodontologische sowie interdisziplinäre Fragestellungen in den Fokus. Das neue Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – trägt diesen Entwicklungen u. a. durch ein deutlich erweitertes Themenspektrum und neue inhaltliche Schwerpunkte bis hin zu CME-Beiträgen Rechnung. Damit ist das neue Implantologie Journal zugleich offen für Informationen aus allen Bereichen der Implantologie. Die Themenpalette reicht von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung bis hin zu den Aktivitäten der Industrie. In diesem Kontext

versteht sich das neue Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggenschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das neue Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphones abrufbar. Mit der erfolgten deutlichen Erhöhung der Auflage von bisher 6.500 auf 15.000 Exemplare und der Steigerung der Frequenz von bisher 8 auf 10 Ausgaben (2 Doppelnummern) pro Jahr ist das Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – zugleich auch auflagen- und frequenzstärkste deutschsprachige Fachpublikation auf dem Gebiet der Implantologie und erreicht nahezu alle implantologisch tätigen Zahnärzte, MKG- und Oralchirurgen, Parodontologen sowie Zahntechniker.

Mehrwert

Hohe Reichweite zu günstigen Preisen

15.000 Exemplare – 10 Ausgaben

RUBRIKEN

- EDITORIAL
- FACHBEITRÄGE
- TECHNOLOGIEBEITRAG
- FACHINTERVIEW
- DGZI INTERN
- MARKT- & PRODUKTINFORMATIONEN
- BUSINESS-INTERVIEW/FIRMENPORTRÄT
- NEWS
- BERICHE AUS FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG
- VERANSTALTUNGSBERICHTE
- TIPPS (ABRECHNUNG, HYGIENE ETC.)
- CME-ARTIKEL
- CME-STUDYCLUB
- EVENTKALENDER/IMPRESSIONUM

CME Online Print Package – Seit 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (statt 6.500 jetzt 15.000 Exemplare) und erhöhte Frequenz (10 statt bisher 8 Mal). Durch diese Maßnahmen wird, bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen, die Reichweite des Journals deutlich ge-

steigert. Von zentraler Bedeutung ist dabei neben zahlreichen inhaltlichen Erweiterungen das **CME Online Print Package**. Dieses beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige ein Firmenporträt/interview (ca. 2 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar (inkl. Produktion). Der

CME-Artikel sowie das CME-Webinar werden im ZWP online-Newsletter an 33.000 Abonnenten versendet und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Dieses exklusive Paket kann pro Kunde nur einmal im Jahr gebucht werden. Dieser ist dann Premiumpartner dieser Ausgabe.

CME ONLINE PRINT PACKAGE

- ① TITELBILD
- ② 1/1 ANZEIGE
- ③ FIRMENPORTRÄT/-INTERVIEW (2 SEITEN)
- ④ CME-FACHARTIKEL
- ⑤ CME-WEBINAR
- ⑥ NEWSLETTER-VERÖFFENTLICHUNG
- ⑦ ARCHIVIERUNG AUF ZWP ONLINE

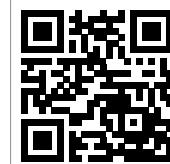
7.900 € zzgl. MwSt.

bei vorhandenem Webinar

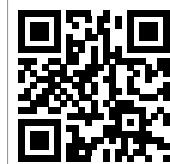
12.500 € zzgl. MwSt.

bei zu produzierendem Webinar

Guided Tour
[Konzept]



ePaper
[Musterheft]



CME

ZWP online

LIVE Am 12. Juni, 15 Uhr

[www.oemus.com](#) • kontakt@oemus-media.de • Tel.: 0341 48474-0

Implantologie Journal

Erscheinungstermine Implantologie Journal

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin	Schwerpunktthemen
1+2/2016	11. Januar	18. Januar	05. Februar	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3/2016	01. Februar	15. Februar	04. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebebestabilität und Risikomanagement Marktübersicht: Systeme und Oberflächen
4/2016	04. März	14. März	01. April	Implantatprothetik Marktübersicht: Behandlungsplanung und Navigationssysteme
5/2016	04. April	18. April	06. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
6/2016	09. Mai	23. Mai	10. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 Marktübersicht: Membranen
7+8/2016	04. Juli	18. Juli	05. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
9/2016	01. August	15. August	02. September	Der alternde Patient Preview DGZI-Jahreskongress (30.09. – 1.10.)
10/2016	29. August	12. September	14. Oktober	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot Review DGZI-Jahreskongress
11/2016	10. Oktober	24. Oktober	11. November	Minimalinvasive Implantattherapie
12/2016	07. November	21. November	09. Dezember	Digitale Implantologie Marktübersicht: DVT

Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 15.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (BxH)	=	Reproformat*		Preise in €
		in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	
1/1	160 x 245			210 x 297	2.350,-
2/3	105 x 245			130 x 297	1.850,-
1/2 quer	160 x 122			210 x 148	1.450,-
1/2 hoch	80 x 245			105 x 297	1.450,-
1/3 quer	160 x 72			210 x 99	1.100,-
1/3 hoch	50 x 245			70 x 297	1.100,-
1/4 hoch	80 x 122			105 x 148	950,-
1/6 quer	105 x 61			130 x 74	750,-
1/6 hoch	50 x 122			70 x 148	750,-
2/1	370 x 245			420 x 297	4.450,-
2 x 2/3	260 x 245			260 x 297	3.550,-
2 x 1/2	370 x 122			420 x 148	2.750,-

1/1 S. S.: 160 x 245 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 105 x 245 A.: 130 x 297	1/2 S. quer S.: 160 x 122 A.: 210 x 148	1/2 S. hoch S.: 80 x 245 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S. S.: 370 x 122 A.: 420 x 148	für Anzeigen mit Bunddurchdruck	2 x 2/3 S. S.: 260 x 245 A.: 260 x 297	für Anzeigen mit Bunddurchdruck	1/3 S. hoch S.: 50 x 245 A.: 70 x 297	1/3 S. quer S.: 160 x 72 A.: 210 x 99	1/4 S. S.: 80 x 122 A.: 105 x 148	1/6 S. hoch S.: 50 x 122 A.: 70 x 148	1/6 S. quer S.: 105 x 61 A.: 130 x 74
--	--	---	--	--	---------------------------------	--	---------------------------------	---	---	---	---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.