

# IMPLANTOLOGIE Journal

1/2 2019

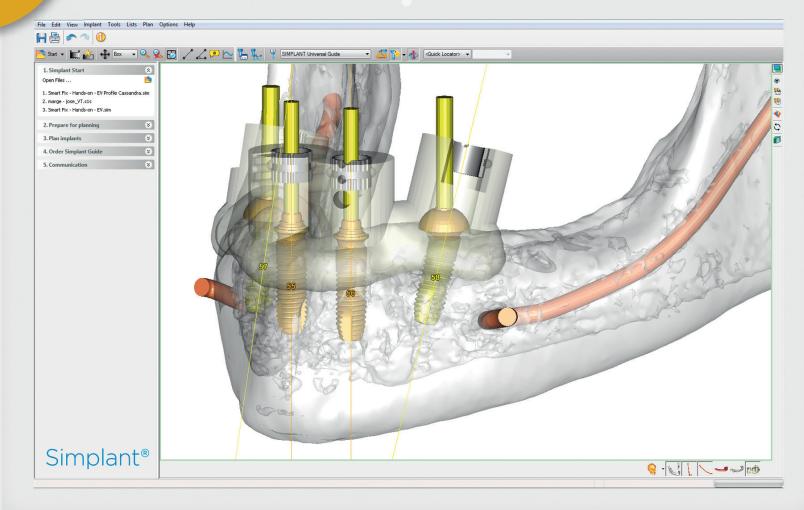
**CME | DGZI Peer-reviewed**  
Implantatbrücke im zahnlosen  
Oberkiefer ohne Augmentation  
Seite 6

**Marktübersicht**  
Anbieter und Produkte  
Implantologiemarkt  
Seite 32

**Markt | Produktporät**  
Drei großartige Produkte  
im Fokus  
Seite 48

**Markt | Interview**  
Praxisorientierte Implantologie für  
Einsteiger und Experten seit 25 Jahren  
Seite 56

inkl.  
CME-Webinar  
CME-Artikel



037113

## MEDIADATEN 2020

Preisliste gültig ab 01.01.2020

# IMPLANTOLOGIE

## Journal

## Charakteristik

Auflage: 15.000

Das Implantologie Journal ist die offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erscheint 10 Mal pro Jahr (2 Doppelausgaben). Mit fortbildungsrelevanten Inhalten wie Fachartikeln, Webinaren und Live-OPs/Tutorials bietet das Journal seinen Lesern unter anderem die Möglichkeit, pro Ausgabe bis zu 4 CME-Punkte zu erlangen. Mit monatlich erscheinenden 15.000 Exemplaren ist das Implantologie Journal eines der auflagen- und frequenzstärksten Titel seiner Art am Dentalmarkt. Das Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – hat ein Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI e.V. bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphone abrufbar.

# Rubriken

- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 3 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

## Ihre Ansprechpartner



## Stefan Reichardt Business Unit Manager

+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de



Georg Isbaner  
Redaktionsleitung

+49 341 48474-123  
g.ishaner@oemus-media.de

## Trierer Forum 2019

Zum 1. Trierer Forum für Innovative Implantologie, das am 12. und 13. April 2019 erstmals im Barbara Schuler-Haus Tag und Nacht stattfindet, lädt der Fachverband ISMI-DMDA e.V. mit dem Fachverein für Implantologie und Konservativer Zahnarzt Daniel Grubauer, und die renommierte CEDIM-MEDIA AG ein.

Die Tagesrhythmen der Konferenz sind so aufgebaut, dass die zahnärztlichen Techniken in die Veranstaltung breite Platz für die Präsentationen der zahnärztlichen und medizinischen Wissenschaften sowie der Praxiswelt finden. Die beiden beschreitenden hochrangigen Referenten werden die zahnärztliche Praxis der Zukunft in Theorie und Praxis und handbuchmäßig für das Forum für Innovative Implantologie und Konservativer Zahnarzt (Trierer Forum für Innovative Implantologie und Konservativer Zahnarzt – ISMI-DMDA e.V.) und zugleich Weiterbildung für die Praxiswelt bereitstellen.

Landesärztekammer Rheinland-Pfalz, die Deutsches Zentrum für Medizinische Bildgebung (DKFZ) und die Universitätsklinikum Trier sind die Hauptsponsoren des Trierer Forum für Innovative Implantologie und Konservativer Zahnarzt.

Die CEDIM-MEDIA AG ist die Ausrichterin des Trierer Forum für Innovative Implantologie und Konservativer Zahnarzt.

www.trierer-forum.de

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

<div data-bbox="111 4080



## CME Online Print Package

CME Online Print Package – Seit 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (15.000 Exemplare statt bisher 6.500) und erhöhter Frequenz (10 statt bisher 8 Mal). Durch diese Maßnahmen ist bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen die Reichweite und wissenschaftliche Qualität des Journals deutlich gesteigert worden. Von zentraler Bedeutung ist dabei neben zahlreichen inhaltlichen Erweiterungen das CME Online Print Package.

Dieses beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige ein Firmenporträt/interview (ca. 2 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar/Tutorial/Live-OP (inkl. Produktion). Der CME-Artikel sowie das CME-Webinar/Tutorial/Live-OP werden im ZWP online-Newsletter an 33.000 Abonnenten versendet und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Dieses exklusive Paket steht dem alleinigen Premiumpartner dieser Ausgabe zur Verfügung.

## Rubriken

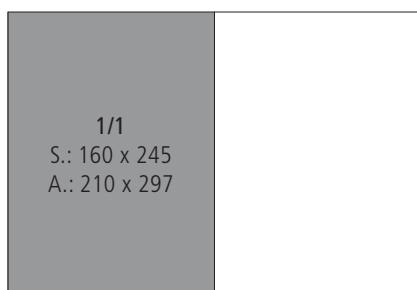
- 1 TITELBILD
- 2 1/1 ANZEIGE
- 3 FIRMENPORTRÄT-/INTERVIEW (2 SEITEN)
- 4 CME-FACHARTIKEL
- 5 CME-WEBINAR
- 6 NEWSLETTER-VERÖFFENTLICHUNG
- 7 ARCHIVIERUNG AUF ZWP ONLINE



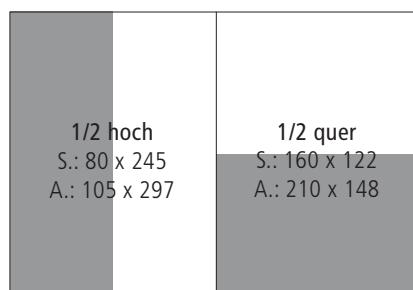
# Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
<b>1+2 2020</b>	02. Januar	10. Januar	<b>03. Februar</b>	Implantologie – State of the Art   Marktübersicht: Anbieter & Produkte
<b>3 2020</b>	03. Februar	07. Februar	<b>06. März</b>	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebebestabilität und Risikomanagement
<b>4 2020</b>	02. März	13. März	<b>03. April</b>	Implantatprothetik
<b>5 2020</b>	03. April	09. April	<b>08. Mai</b>	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1   Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
<b>6 2020</b>	04. Mai	15. Mai	<b>05. Juni</b>	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2   Marktübersicht: Membranen
<b>7+8  2020</b>	03. Juli	10. Juli	<b>07. August</b>	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co   Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
<b>9 2020</b>	31. Juli	14. August	<b>04. September</b>	Der alternde Patient   DGZI-Jahreskongress 2020 Vorschau
<b>10 2020</b>	04. September	11. September	<b>02. Oktober</b>	Digitale Implantologie   Marktübersicht: DVT
<b>11 2020</b>	02. Oktober	16. Oktober	<b>06. November</b>	Minimalinvasive Implantattherapie   DGZI-Jahreskongress 2020 Nachlese
<b>12 2020</b>	02. November	13. November	<b>04. Dezember</b>	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot

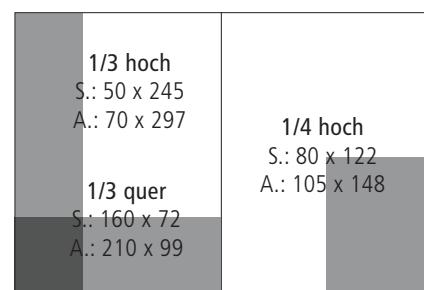
## Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.950 €



1/2 hoch/quer: 2.220 €



1/3 hoch/quer: 2.040 € 1/4 hoch: 1.860 €

### Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

### Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 205 €*	Höchstformat 200 x 290 mm
Preis über 25 g auf Anfrage	

### Beikleber

Postkarten pro Tsd. 200 €*	Höchstformat 170 x 210 mm
-------------------------------	------------------------------

### Einhefter

2-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m <sup>2</sup>
	290 € pro Tsd. 150 g/m <sup>2</sup>

4-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m <sup>2</sup>
	380 € pro Tsd. 150 g/m <sup>2</sup>

CME Online Print Paket: 12.500 € beinhaltet: Titelbild, 1/1 Anzeige, Interview/Unternehmensporträt (2 Seiten), CME-Fachartikel, CME-Webinar (alternativ Live-Tutorial/Live-OP möglich, Preise auf Anfrage), Newsletter-Veröffentlichung, Archivierung auf ZWP online

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\* zzgl. Postgebühren

