

# implants

international magazine of oral implantology



**case report**

Rehabilitation of the anterior maxillary area with immediate implant placement

**industry**

More room for new bone formation

**news**

Fifty years of implantology to be celebrated in Cologne



# MEDIADATEN 2022

# implants

international magazine of oral implantology

## Charakteristik Auflage: 10.000

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist *implants* heute eine der meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen weltweit. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Knowhow-Transfers auf dem Gebiet der dentalen Implantologie. Mit dem Anspruch, den aktuellen Stand dieser Spezialdisziplin umfassend abzubilden, inspiriert *implants* in vier Ausgaben pro Jahr seine Leserschaft mit einer Vielzahl an klinischen Fallberichten, einem Überblick über relevante Produktneuheiten der Industrie, sowie spannenden Neuigkeiten aus der Welt der Wissenschaft und Forschung. Einen besonderen Stellenwert haben auch Berichte über internationale Fachkongresse sowie über die internationalen Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologespezialisten umfassenden Netzwerks ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins wird im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist *implants* auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. *implants—international magazine of oral implantology* erscheint in englischer Sprache.

## Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- FIRMENPORTRÄTS
- 2 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 3 VERANSTALTUNGSBERICHTE

**1 Case report**

### Successful immediate implant loading—According to the Socket Shield Technique

Dr. Florian Göttsche, Mainz, Spain



**Fig. 10-1** Pre-operative panoramic radiograph of the patient's upper jaw. The implant site is marked with a red circle.

**Fig. 10-2** Intraoperative view of the implant placement. The implant is inserted into the socket, and the Socket Shield Technique is used to create a seal around the implant.

**Fig. 10-3** Post-operative view of the implant placement. The implant is covered by a Socket Shield, and the patient is shown with the implant in place.

**Fig. 10-4** Post-operative view of the implant placement. The implant is covered by a Socket Shield, and the patient is shown with the implant in place.

**Case report**



**Fig. 10-5** Pre-operative panoramic radiograph of the patient's upper jaw. The implant site is marked with a red circle.

**Fig. 10-6** Intraoperative view of the implant placement. The implant is inserted into the socket, and the Socket Shield Technique is used to create a seal around the implant.

**Fig. 10-7** Post-operative view of the implant placement. The implant is covered by a Socket Shield, and the patient is shown with the implant in place.

**Fig. 10-8** Post-operative view of the implant placement. The implant is covered by a Socket Shield, and the patient is shown with the implant in place.

**2 Industry**

### More room for new bone formation

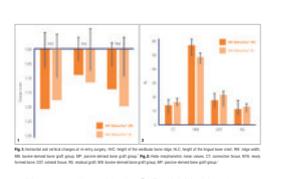
Davidine Kuchel, Basel, Switzerland



**Fig. 10-9** Intraoperative view of the implant placement. The implant is inserted into the socket, and the Socket Shield Technique is used to create a seal around the implant.

**Fig. 10-10** Post-operative view of the implant placement. The implant is covered by a Socket Shield, and the patient is shown with the implant in place.

**Industry**



**Fig. 10-11** Bar chart showing the percentage of new bone formation in different groups. The Y-axis represents the percentage of new bone formation, and the X-axis represents the different groups.

**Fig. 10-12** Bar chart showing the percentage of new bone formation in different groups. The Y-axis represents the percentage of new bone formation, and the X-axis represents the different groups.

**3**

### 15 years of membership... to be celebrated in Cologne

Dr. G. Göttsche, Mainz, Spain



**Fig. 10-13** QR code linking to the DGZI website.

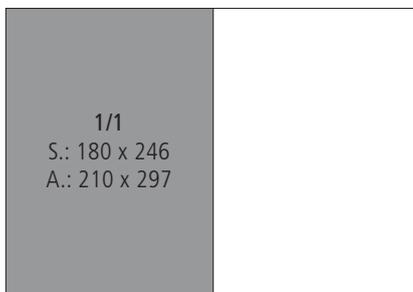
**15 years of membership... to be celebrated in Cologne**

**Fig. 10-14** QR code linking to the DGZI website.

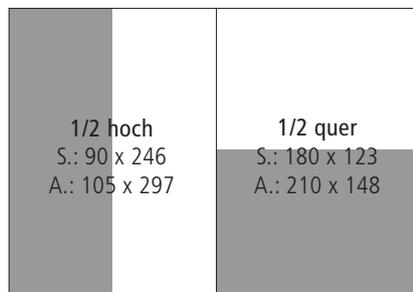
# Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1   2022	14. Januar	07. Februar	<b>März</b>
2   2022	14. März	04. April	<b>Mai</b>
3   2022	21. Juli	08. August	<b>September</b>
4   2022	12. September	04. Oktober	<b>November</b>

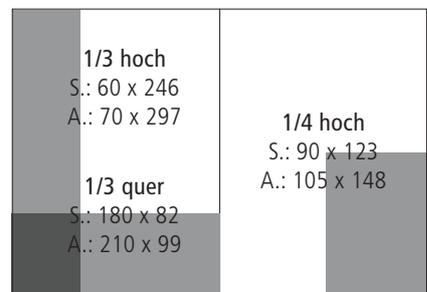
## Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 3.450 €



1/2 hoch/quer: 2.950 €



1/3 hoch/quer: 2.450 €

1/4 hoch: 2.150 €

### Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

### Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
pro Tsd. 205 €*	200 x 290 mm

Preis über 25 g  
auf Anfrage

### Beikleber

Postkarten	Höchstformat
pro Tsd. 200 €*	170 x 210 mm

### Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m <sup>2</sup>	485 € pro Tsd.
150 g/m <sup>2</sup>	545 € pro Tsd.

4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m <sup>2</sup>	600 € pro Tsd.
150 g/m <sup>2</sup>	660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\* zzgl. Postgebühren

## Ihre Ansprechpartner



**Timo Krause**  
Produktmanager |  
Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de



**Janine Conzato**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-147  
j.conzato@oemus-media.de