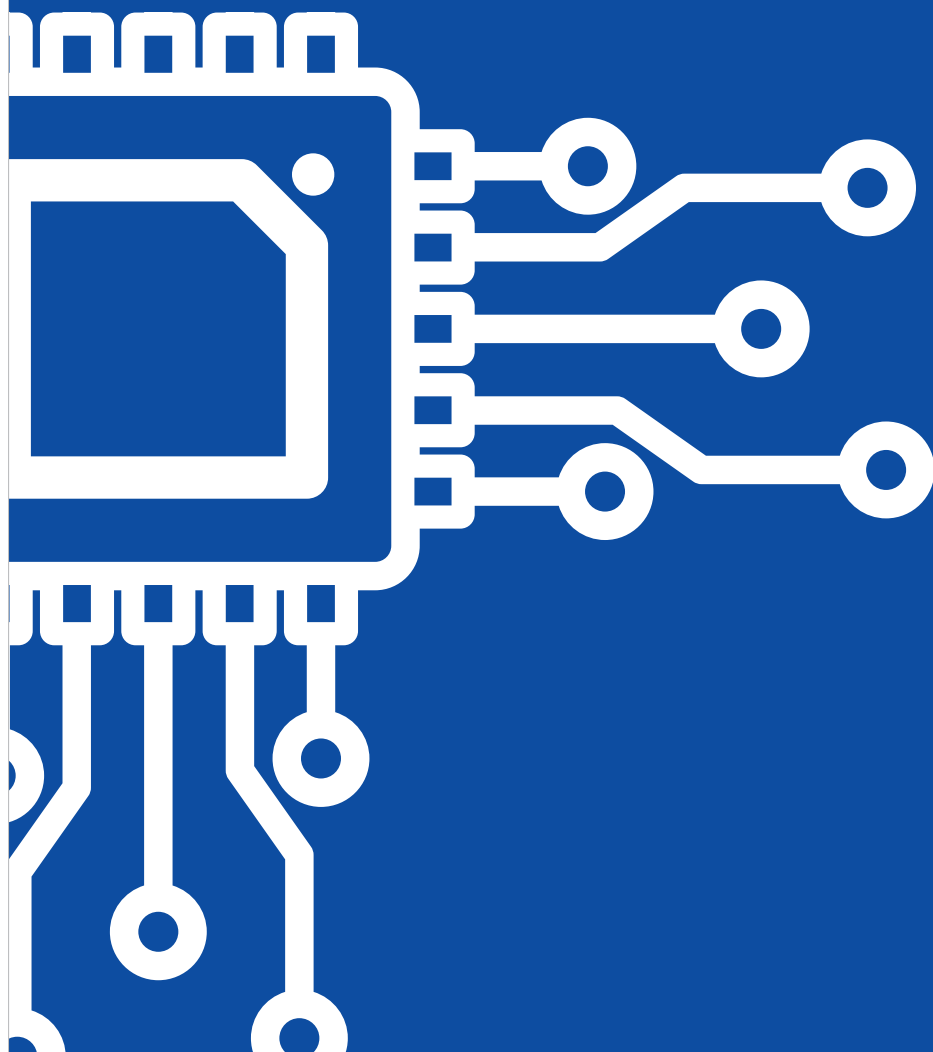


Jahrbuch

Digitale Dentale
Technologien

'22



MEDIADATEN 2022

Preisliste gültig ab 01.01.2022

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien 2022

Charakteristik Auflage: 1.000

Anlässlich der vom Dentalen Fortbildungszentrum Hagen und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe Digitale Dentale Technologien erscheint mit dem Jahrbuch Digitale Dentale Technologien ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium. Anvisierte Lesergruppen sind sowohl Zahnärzt*innen als auch Zahntechnik*innen. In Anlehnung an die Jahrbücher zu den Themen Implantologie, Endodontie und Prophylaxe informiert das Jahrbuch Digitale Dentale Technologien in Form von Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten, Fallbeispielen, Produktinformationen und Marktübersichten darüber, was innerhalb der digitalen Zahnmedizin und Zahntechnik State of the Art ist. Renommierte Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft, Praxis, Labor und Industrie widmen sich im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien einem Themenspektrum, das von der 3D-Diagnostik, über die computergestützte Navigation und prothetische Planung bis hin zur digitalen Farbbestimmung und CAD/CAM-Fertigung reicht. Es werden Tipps für den Einstieg in die „digitale Welt“ der Zahnmedizin gegeben sowie Wege für die wirtschaftlich sinnvolle Integration des Themas in Praxis und Labor aufgezeigt. Das aktuelle Jahrbuch Digitale Dentale Technologien wendet sich sowohl an einsteigende und erfahrene Anwender*innen als auch an all jene, die in der digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu vervollständigen und damit in die Zukunft zu investieren. Für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das Jahrbuch in der Kongressgebühr enthalten.

Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 MARKTÜBERSICHTEN
- 3 PRODUKTINFORMATIONEN VON HERSTELLERN UND VERTREIBERN

1 EDITORIAL

Digital konstruiert, manuell gefinisht: Versorgung eines Diastema mediale

Dr. Benedikt Schöten, DTM Alexander Koll



Das Diastema mediale ist ein Defizit, das sich durch eine unvollständige Schließung des Zahnrangs manifestiert. In diesem Fall wurde ein digital konstruierter, manueller gefinishter Inlay verwendet, um das Diastema zu schließen. Die Inlay-Fertigung erfolgte durch 3D-Druck und anschließende manuelle Nachbearbeitung.

2 DIAGNOSTIK UND ANAMNESE

Zahnärztliche Vorgänge

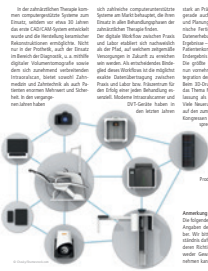
Nach der digitalen 3D-Modellierung der Zähne erfolgt die digitale Modellierung. Diese Modelle werden zur Planung der Restaurationen genutzt. Die digitale Modellierung ermöglicht eine präzise Planung der Restaurationen und eine bessere Kommunikation mit dem Patienten.



1 EDITORIAL

Digitalmarkt 2021 – Auf einen Blick

Das Digitalmarkt 2021 zeigt die Entwicklung des digitalen Zahnmarktes in Deutschland. Es umfasst Informationen zu den verschiedenen Segmenten des Marktes, den beteiligten Akteuren und den prognostizierten Wachstumsraten.



2 DIAGNOSTIK UND ANAMNESE

Segment	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Digitale Diagnostik	100	110	125	140	155	170
Digitale Navigation	50	60	75	90	105	120
Digitale Restauration	200	220	240	260	280	300
Digitale Fertigung	150	160	175	190	205	220
Digitale Zahnmedizin	300	320	340	360	380	400

3 PRODUKTINFORMATIONEN VON HERSTELLERN UND VERTREIBERN

AMANN GIRRIBACH

Das AMANN GIRRIBACH System ist ein innovatives System für die digitale Zahnmedizin. Es umfasst eine Reihe von Produkten, die die digitale Zahnmedizin erleichtern und verbessern.



AMANN GIRRIBACH

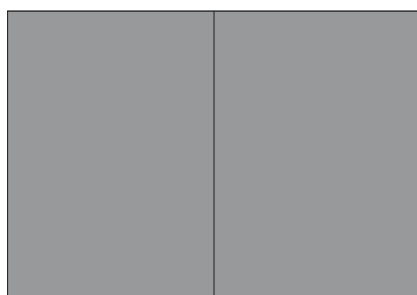
Das AMANN GIRRIBACH System ist ein innovatives System für die digitale Zahnmedizin. Es umfasst eine Reihe von Produkten, die die digitale Zahnmedizin erleichtern und verbessern.

Produkt	Hersteller	Vertreiber	Rechtlich
AMANN GIRRIBACH	AMANN GIRRIBACH	AMANN GIRRIBACH	AMANN GIRRIBACH
AMANN GIRRIBACH	AMANN GIRRIBACH	AMANN GIRRIBACH	AMANN GIRRIBACH
AMANN GIRRIBACH	AMANN GIRRIBACH	AMANN GIRRIBACH	AMANN GIRRIBACH

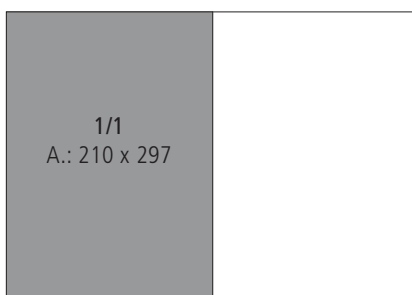
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
2022	16. Dezember 2021	21. Januar	März

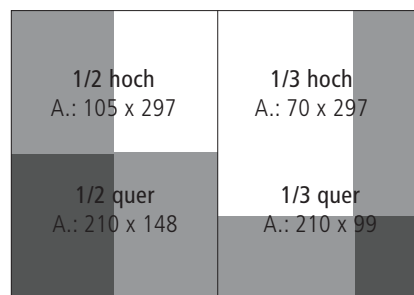
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



Anzeige + PR Firmenprofil: 2.250 €



1/1: 1.500 €



1/2 hoch/quer:
1.250 €

1/3 hoch/quer:
950 €

Ihre Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Business Unit Manager

+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung

+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de