

Jahrbuch
Endodontie
2019



MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

Jahrbuch Endodontie 2019

Charakteristik Auflage: 1.500

Mit dem Jahrbuch Endodontie legt die OEMUS MEDIA AG die 6. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor und wird damit der rasant wachsenden Bedeutung des Fachgebietes für die tägliche Praxis gerecht. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Endodontie den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren ein breites fachliches Spektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Präsentiert werden in diesem Zusammenhang bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Endodontie Aktuelles und Wissenswertes zu Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie zu Fortbildungsangeboten, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Ausgabe an die Teilnehmer auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ) sowie den entsprechenden Kursen der OEMUS MEDIA AG erreicht das Jahrbuch Endodontie die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Zusätzlich ist das Jahrbuch Endodontie im freien Verkauf erhältlich und wird über die Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vermarktet. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Endodontie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 MARKTÜBERSICHTEN
- 3 PRODUKTINFORMATIONEN VON HERSTELLERN UND VERTREIBERN
- 4 FACHGESELLSCHAFTEN UND BERUFSVERBÄNDE

1
2

Die Qualität entscheidet über den Erfolg

Dr. Brigitte Zimmels

Produktname	American Dental Systems	American Dental Systems	COLTENE
Hersteller	3M	3M	3M
Vertrieb	American Dental Systems	American Dental Systems	American Dental Systems
Optimaler Einsatz	1	1	1
Verfüglichkeit	1	1	1
Service	1	1	1
Preis	1	1	1
Umwelt	1	1	1

12 175

3
4

HyFlex EDM

Coltene Whitening Gel & Co. AG

Gebrüder Schmid, Albert-Bühl, Biessen-Münsterbach | Gründungsjahr: 1950 | Firma: BICO

Seit 2014: Coltene Whitening Gel & Co. AG

www.coltene.com

- Bis zu 700% höhere Bruchfestigkeit
- Speziell gehärtete Oberfläche
- Außergewöhnliche Flexibilität dank homogenem Zirkon-Effekt
- Mit wenig Feinraum-Ertrag

OFFICE OFFENER
21/12

HyFlex OneFile
2/5 / 1

FINISCHUNG
43/24
45/21
60/22

137

4
5

DGET unterstützt bei der Patientenaufklärung

Die DGET hat das Ziel, die Bevölkerung umfangreich über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten zu informieren. Zu diesem Zweck hat sie mehrere Möglichkeiten entwickelt, Patienten zu erreichen.

Patientenaufklärungskampagne ErhalteDeinenZahn in deutscher, englischer, türkischer und russischer Sprache

Mittels der Informationsblätter wurde Endodontie-Zahnärztinnen die DGET Patienten das richtige Leben führen zu helfen. Die DGET hat eine Informationskampagne entwickelt, die Patienten über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten zu informieren. Zu diesem Zweck hat sie mehrere Möglichkeiten entwickelt, Patienten zu erreichen.

Patientenbroschüren

Die DGET hat das Ziel, die Bevölkerung umfangreich über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten zu informieren. Zu diesem Zweck hat sie mehrere Möglichkeiten entwickelt, Patienten zu erreichen.

Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und Zahnärztliche Zahnärztinnen e.V. (DGET)

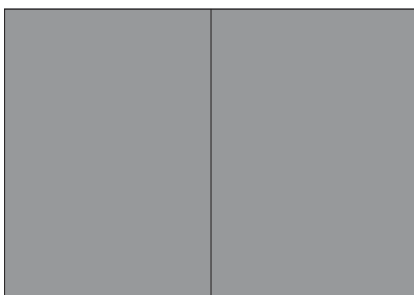
Die DGET hat das Ziel, die Bevölkerung umfangreich über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten zu informieren. Zu diesem Zweck hat sie mehrere Möglichkeiten entwickelt, Patienten zu erreichen.

171

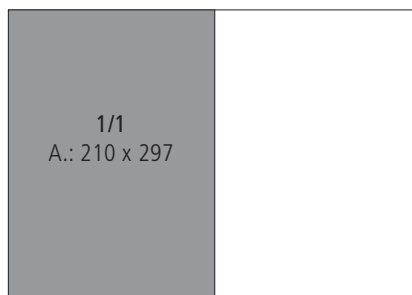
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
2019	20. September 2019	04. Oktober 2019	November 2019

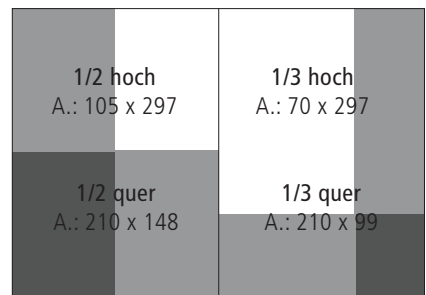
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



Anzeige + PR Firmenprofil: 2.250 €



1/1: 1.500 €



1/2 hoch/quer:
1.250 €

1/3 hoch/quer:
950 €

Ihre Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Business Unit Manager

+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung

+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de