

Jahrbuch

Prophylaxe

'22



MEDIADATEN 2022

Preisliste gültig ab 01.01.2022

Jahrbuch Prophylaxe 2022

Charakteristik Auflage: 1.500

Vorbeugen ist besser als heilen – das ist allgegenwärtig und unwidersprochen. Auch aktuelle Studien belegen den Paradigmenwechsel von der Restauration zur Prävention. Mit dem Jahrbuch Prophylaxe setzt die OEMUS MEDIA AG genau an diesen Punkten an und legt die 8. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben mit zahlreichen wissenschaftlichen Beiträgen, praxisorientierten Anwenderberichten und Fallbeispielen Hilfestellungen für den Praxisalltag. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor, thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Mit der Ausgabe an die Teilnehmer auf den themenspezifischen Fachtagungen wie dem Deutschen Präventionskongress der Deutschen Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM), dem Mundhygienetag sowie bei den Praxiskursen erreicht das Jahrbuch Prophylaxe die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Zusätzlich wird das Jahrbuch Prophylaxe frei im Verkauf erhältlich sein und entsprechend in den Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vermarktet. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger als auch an erfahrene Anwender.

Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 MARKTÜBERSICHTEN
- 3 PRODUKTINFORMATIONEN VON HERSTELLERN UND VERTREIBERN

Frühkindliche Karies – Ein Überblick

Häufigkeit, Ursachen und Präventionsmöglichkeiten

Dr. Werner Schmidt, Dr. Julia Schmalzer




Frühkindliche Karies (FKK) ist eine der häufigsten Zahnerkrankungen bei Kindern. Sie ist durch kariogene Bakterien, die von den Eltern auf die Kinder übertragen werden, verursacht. Die Erkrankung ist durch kariöse Zahnläsionen gekennzeichnet, die vor dem 2. Lebensjahr auftreten. Die Prävention umfasst eine gute Mundhygiene, eine gesunde Ernährung und die Verwendung von Fluoridlack.

Ursachen: Karieserregende Bakterien (Streptococcus mutans, Lactobacillus spp.) werden von den Eltern auf die Kinder übertragen. Eine zuckerreiche Ernährung und eine unzureichende Mundhygiene fördern die Kariesentwicklung.

Prävention: Regelmäßige Zahnbürstung mit fluoridiertem Zahnpasta, Verwendung von Fluoridlack, gesunde Ernährung (wenig zuckerhaltige Lebensmittel), Vermeidung von Flaschenmilch nachts.

Die Zukunft hält zusätzliche Potenziale für das Prophylaxeteam bereit

Dr. Christian Ehrenberger



Die Zahnheilkunde befindet sich in einer Phase des Wandels. Durch die Digitalisierung und die Entwicklung neuer Materialien und Instrumente eröffnen sich neue Möglichkeiten für die Prävention. Die Zahnärzte müssen sich auf diese Veränderungen einstellen und ihre Praxis entsprechend anpassen.

Neue Technologien: Digitale Röntgenaufnahmen, Laser, Ultraschall, 3D-Druck.

Neue Materialien: Keramik, Komposite, Metalllegierungen.

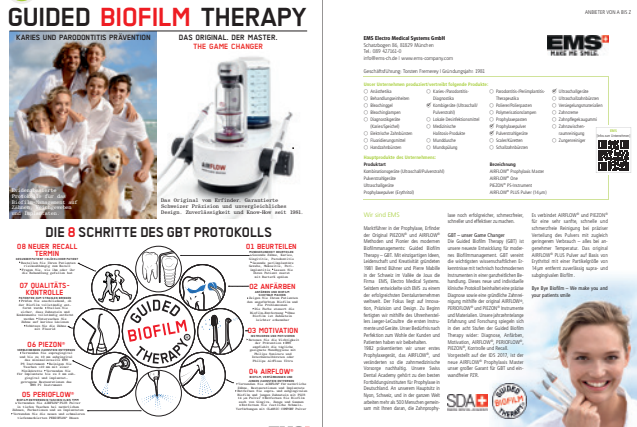
Neue Instrumente: Ultraschallsonden, Laser, 3D-Druck.

Neue Präventionskonzepte: Personalisierte Prävention, Fernüberwachung, Künstliche Intelligenz.

GUIDED BIOFILM THERAPY

KARIES UND PARODONTITIS PRÄVENTION. DAS ORIGINAL. DAS MASTER. DAS GAP-CHANGER.

EMS Dental Medical Systems GmbH



Die Original-EMS Biofilm-Management-Systeme sind das Original für die Prävention von Karies und Parodontitis. Das System besteht aus einem Biofilm-Scanner, einem Biofilm-Scanner-Handstück und einem Biofilm-Scanner-Handstück.

Die 8 Schritte des GBT-Protokolls:

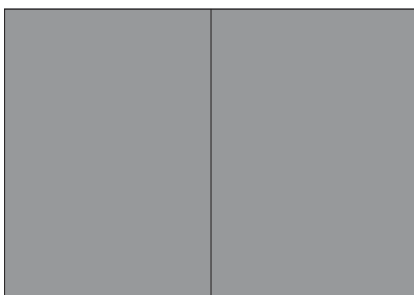
- 01 BEURTEILEN
- 02 ANWÄNDEN
- 03 PERIODONTIK
- 04 PERIODONTIK
- 05 PERIODONTIK
- 06 PERIODONTIK
- 07 QUALITÄTSKONTROLLE
- 08 NEUER RECALL

Das System ermöglicht eine präzise Diagnostik und eine gezielte Therapie von Karies und Parodontitis. Es ist ein wichtiger Bestandteil der modernen Zahnheilkunde.

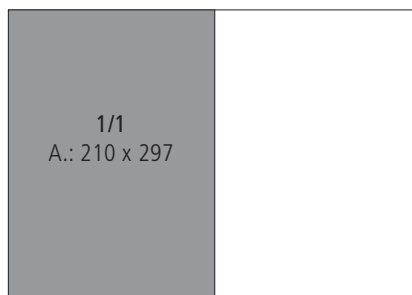
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
2022	22. Juli	12. August	September

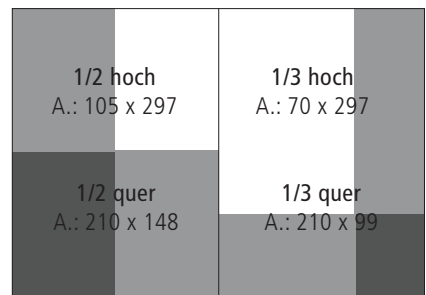
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



Anzeige + PR Firmenprofil: 2.250 €



1/1: 1.500 €



1/2 hoch/quer:
1.250 €

1/3 hoch/quer:
950 €

Ihre Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Business Unit Manager

+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Nadja Reichert
Redaktion

+49 341 48474-102
n.reichert@oemus.media.de