

- ▶ Fachjournale
- ▶ Magazine
- ▶ Jahrbücher

MEDIADATEN 2016

Preisliste gültig ab 01.01.2016

► Verlag

Verleger:	Torsten R. Oemus	
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290 E-Mail: journal@oemus-media.de	
Verlagsleitung:	Ingolff Döbbcke	+49 341 48474-0
	Jürgen Isbaner	+49 341 48474-0
	Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0
Produktmanager:	Simon Guse	+49 341 48474-225
	Nadine Naumann	+49 341 48474-402
Anzeigenvertrieb:	Simon Guse	+49 341 48474-225
	Timo Krause	+49 341 48474-220
	Nancy Lezius	+49 341 48474-226
	Nadine Naumann	+49 341 48474-402
	Stefan Reichardt	+49 341 48474-222
	Henrik Schröder	+49 341 48474-307
	Stefan Thieme	+49 341 48474-224
Produktionsleitung:	Gernot Meyer	+49 341 48474-520
Anzeigendisposition:	Marius Mezger	+49 341 48474-127
	Lysann Reichardt	+49 341 48474-208
	Rico Ruhland	+49 341 48474-128
	Bob Schliebe	+49 341 48474-124
Vertrieb/Abonnement:	Andreas Grasse	+49 341 48474-201



Simon Guse
Produktmanager



Nadine Naumann
Produktmanager



Georg Isbaner
Redaktionsleitung

doebbecke@oemus-media.de
isbaner@oemus-media.de
hiller@oemus-media.de
s.guse@oemus-media.de
n.naumann@oemus-media.de
s.guse@oemus-media.de
t.krause@oemus-media.de
n.lezius@oemus-media.de
n.naumann@oemus-media.de
reichardt@oemus-media.de
h.schroeder@oemus-media.de
s.thieme@oemus-media.de
meyer@oemus-media.de
m.mezger@oemus-media.de
l.reichardt@oemus-media.de
r.ruhland@oemus-media.de
b.schliebe@oemus-media.de
grasse@oemus-media.de

► Redaktion

► Fachjournale			
Redaktionsleitung:	Georg Isbaner	+49 341 48474-123	g.isbaner@oemus-media.de
Stellv. Redaktionsleitung:	Carla Senf	+49 341 48474-335	c.senf@oemus-media.de
Redaktion:	Carolin Gersin	+49 341 48474-129	c.gersin@oemus-media.de
	Claudia Jahn	+49 341 48474-325	c.jahn@oemus-media.de
► Interdisziplinäre Magazine			
Redaktionsleitung:	Antje Isbaner	+49 341 48474-120	a.isbaner@oemus-media.de

► Charakteristik

	Erscheinungsweise:	Druckauflage:	Bezugspreise:	Termine und Themen:
Implantologie Journal	12 x jährlich (2 Doppelnummern)	15.000	99,- €**	(auf Seite 5)
Oralchirurgie Journal	4 x jährlich	4.000	44,- €**	(auf Seite 10)
Endodontie Journal	4 x jährlich	4.000	44,- €**	(auf Seite 12)
Prophylaxe Journal	6 x jährlich	5.000	66,- €**	(auf Seite 14)
Jahrbuch Implantologie	1 x jährlich	5.000	69,- €*	(auf Seite 18)
Jahrbuch DDT	1 x jährlich	1.000	49,- €*	(auf Seite 19)
Jahrbuch Laserzahnmedizin	1 x jährlich	1.000	49,- €*	(auf Seite 20)
Jahrbuch Endodontie	1 x jährlich	1.500	49,- €*	(auf Seite 21)
Jahrbuch Prävention & Mundhygiene	1 x jährlich	1.500	49,- €*	(auf Seite 22)
Jahrbuch Hygiene	1 x jährlich	1.500	49,- €*	(auf Seite 23)
digital dentistry	4 x jährlich	4.000	44,- €**	(auf Seite 26)
cosmetic dentistry	4 x jährlich	4.000	44,- €**	(auf Seite 27)
face	4 x jährlich	4.000	44,- €**	(auf Seite 28)
Erscheinungsort:	Leipzig			
Bezugspreis:	Jahresabonnement in € inkl. MwSt. und Versandkosten, Einzelpreis: 10,- € zzgl. MwSt. und Versandkosten			
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz			
Heftformat:	Breite 210 mm, Höhe 297 mm			
Satzspiegel:	Fachjournale: Breite 170 mm, Höhe 252 mm		Magazine: Breite 180 mm, Höhe 246 mm	
Umbruch:	Fachjournale: 2 Spalten, je 82,5 mm breit		Magazine: 2 Spalten, je 67 mm breit	
Satzspiegelüberschreitung/Anschnitt:	Sowohl bei Schwarz-Weiß- als auch bei Farbinsertionen möglich (ohne Mehrkosten)			

* zzgl. MwSt. und Versandkosten, ** inkl. MwSt. und Versandkosten

► Charakteristik der Journale



Der Trend zur Spezialisierung in der Zahnheilkunde ist aus technologischen und gesundheitspolitischen Gründen nicht mehr aufzuhalten und maßgeblich für die strategische Entwicklung des niedergelassenen Zahnarztes und Praktikers. Mit der Journal-Familie bietet die OEMUS MEDIA AG dem Praktiker ein umfassendes differenziertes Medien- und Fortbildungsangebot für alle Spezialisierungsbereiche der Zahnmedizin. In Verbindung mit den jeweiligen START UP-Kongressen und den Jahrbüchern führt das Journal den Zahnarzt zu einer auf ihn zugeschnittenen Praxisspezialisierung und liefert dem Spezialisten regelmäßige medizinische Updates aus der Welt des Fachgebietes. Die Beratungs- und Herausgeberfunktion der relevanten wissenschaftlichen Fachgesellschaften und Berufsverbände, die das Journal als offizielles Mitteilungs-

organ und Mitgliederzeitschrift nutzen, sichert einen autorisierten fachlichen Know-how-Transfer von Experten zu Spezialisten. Eine hohe Leser-Blatt-Bindung und die Identifikation mit dem Titel entsteht bei Mitgliedern der Herausgeberorganisationen zudem durch die internen Dokumentations- und Mitteilungsseiten sowie die ausführliche Berichterstattung zu den Jahrestagungen und wissenschaftlichen Kongressen. Die Journal-Familie ist die zielgruppenspezifische Qualitätswerbeplattform mit einem produktaffinen Redaktionsumfeld, die in keinem Mediaplan fehlen darf. Nach den Werbeforschungstatistiken sind die Titel der Journal-Familie die stärksten Werbeträger des jeweiligen Fachbereiches und können durch interessante Kombitarife fachgebietsübergreifend synchronisiert werden.

► Implantologie Journal

Mehr Inhalt, mehr Informationen, mehr Nutzen, mehr Aktualität – das neue Implantologie Journal



Vor 19 Jahren wurde von der OEMUS MEDIA AG das Implantologie Journal als Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erste implantologische Fachzeitschrift, die sich vorrangig am Informationsbedürfnis des Praktikers orientierte, in den Markt eingeführt. Heute zählt das Journal nach wie vor zu den erfolgreichsten implantologischen Fachzeitschriften im deutschsprachigen Raum. Ungeachtet dieses Erfolges haben die OEMUS MEDIA AG und die DGZI mit dem komplexen Relaunch des Implantologie Journals ein neues, den veränderten Bedingungen in der Implantologie und im Implantologiemarkt Rechnung tragendes Kapitel der Fachmarktcommunication aufgeschlagen. In den letzten Jahrzehnten war die Implantologie vornehmlich eine weitgehend in sich geschlossene Spezialdisziplin. Im Hinblick auf die zunehmende interdisziplinäre Herangehensweise, aber auch durch die Digitalisierung, wird die Implantologie zunehmend zur zentralen Schnittstelle innerhalb der modernen Zahnmedizin. Entsprechend wandelt bzw. erweitert sich das Themenspektrum

rund um die Implantologie und auch das Produktportfolio der Implantatanbieter. Bereits heute haben sich alle führenden Implantatanbieter als sogenannte Komplettlösungsanbieter sowohl für implantatgetragenen als auch für konventionellen Zahnersatz etabliert. So wird hier wie in keinem anderen Bereich der Zahnmedizin nahezu paradigmatisch die technologische Kette von der Diagnostik über die Abdrucknahme und Navigation bis hin letztlich zum CAD/CAM-gefertigten Zahnersatz verkörpert. Gleichzeitig rücken immer mehr auch parodontologische sowie interdisziplinäre Fragestellungen in den Fokus. Das neue Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – trägt diesen Entwicklungen u. a. durch ein deutlich erweitertes Themenspektrum und neue inhaltliche Schwerpunkte bis hin zu CME-Beiträgen Rechnung. Damit ist das neue Implantologie Journal zugleich offen für Informationen aus allen Bereichen der Implantologie. Die Themenpalette reicht von Fachbeiträgen über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung bis hin zu den Aktivitäten

▶ Implantologie Journal

RUBRIKEN

- EDITORIAL
- FACHBEITRÄGE
- TECHNOLOGIEBEITRAG
- FACHINTERVIEW
- DGZI INTERN
- MARKT- & PRODUKTINFORMATIONEN
- BUSINESS-INTERVIEW
- FIRMENPORTRÄT
- NEWS
- BERICHTE AUS FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG
- VERANSTALTUNGSBERICHTE
- TIPPS (ABRECHNUNG, HYGIENE ETC.)
- CME-ARTIKEL
- CME-STUDY CLUB
- EVENTKALENDER/IMPRESSUM

der Industrie. In diesem Kontext versteht sich das neue Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und wird im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis zu einer der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das neue Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet Computer oder Smartphones abrufbar. Mit der deutlichen Erhöhung der Auflage von bisher 6.500 auf 15.000 Exemplare und der Steigerung der Frequenz von bisher 8 auf 10 Ausgaben (2 Doppelnummern) pro Jahr ist das Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – die auflagen- und frequenzstärksten deutschsprachigen Fachpublikation auf dem Gebiet der Implantologie und erreicht nahezu alle implantologisch tätigen Zahnärzte, MKG- und Oralchirurgen, Parodontologen sowie Zahntechniker.

CME Online Print Package – Seit 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (statt 6.500 jetzt 15.000 Exemplare) und erhöhter Frequenz (10 statt bisher 8 Mal). Durch diese Maßnahmen wird, bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen, die Reichweite des Journals deutlich gesteigert. Neu ist neben zahlreichen inhaltlichen Erweiterungen das **CME Online Print Package**. Dieses beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige ein Firmenportät/-interview (ca. 2 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar (inkl. Produktion). Der CME-Artikel sowie das CME-Webinar werden im ZWP online-Newsletter an 33.000 Abonnenten versendet und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Dieses exklusive Paket kann pro Kunde nur einmal im Jahr gebucht werden. Dieser ist dann Premiumpartner dieser Ausgabe.

NEU

Deutlich höhere Reichweite zum gleichen Preis

15.000 statt bisher 6.500 Exemplare – 10 statt bisher 8 Ausgaben

► Implantologie Journal CME Online Print Package




CME ONLINE PRINT PACKAGE

- 1 TITELBILD
- 2 1/1 ANZEIGE
- 3 FIRMENPORTRÄT-/INTERVIEW
(2 SEITEN)
- 4 CME-FACHARTIKEL
- 5 CME-WEBINAR
- 6 NEWSLETTER-VERÖFFENTLICHUNG
- 7 ARCHIVIERUNG AUF ZWP ONLINE


7.900 € zzgl. MwSt.
bei vorhandenem Webinar

12.500 € zzgl. MwSt.
bei zu produzierendem Webinar

Guided Tour
[Konzept]



E-Paper
[Musterheft]



► Erscheinungstermine Implantologie Journal

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunkthemen
1+2/2016	11. Januar	18. Januar	05. Februar	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3/2016	01. Februar	15. Februar	04. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement Marktübersicht: Systeme und Oberflächen
4/2016	04. März	14. März	01. April	Implantatprothetik Marktübersicht: Behandlungsplanung und Navigationssysteme
5/2016	04. April	18. April	06. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
6/2016	09. Mai	23. Mai	10. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 Marktübersicht: Membranen
7+8/2016	04. Juli	18. Juli	05. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
9/2016	01. August	15. August	02. September	Der alternde Patient Preview DGZI Jahreskongress (30.09. – 1.10.)
10/2016	29. August	12. September	14. Oktober	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot Review DGZI-Jahreskongress
11/2016	10. Oktober	24. Oktober	11. November	Minimalinvasive Implantattherapie
12/2016	07. November	21. November	09. Dezember	Digitale Implantologie Marktübersicht: DVT

► Anzeigenformat, Anzeigenpreise (Auflage 15.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (BxH)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	160 x 245		210 x 297	2.350,-	2.950,-
2/3	105 x 245		130 x 297	1.850,-	2.450,-
1/2 quer	160 x 122		210 x 148	1.450,-	2.220,-
1/2 hoch	80 x 245		105 x 297	1.450,-	2.220,-
1/3 quer	160 x 72		210 x 99	1.100,-	2.040,-
1/3 hoch	50 x 245		70 x 297	1.100,-	2.040,-
1/4 hoch	80 x 122		105 x 148	950,-	1.860,-
1/6 quer	105 x 61		130 x 74	750,-	1.620,-
1/6 hoch	50 x 122		70 x 148	750,-	1.620,-
2/1	370 x 245		420 x 297	4.450,-	5.600,-
2 x 2/3	260 x 245		260 x 297	3.550,-	4.650,-
2 x 1/2	370 x 122		420 x 148	2.750,-	4.250,-

1/1 S. S.: 160 x 245 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 105 x 245 A.: 130 x 297
--	--

1/2 S. quer S.: 160 x 122 A.: 210 x 148	1/2 S. hoch S.: 80 x 245 A.: 105 x 297
---	--

2 x 1/2 S. S.: 370 x 122 A.: 420 x 148	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

2 x 2/3 S. S.: 260 x 245 A.: 260 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

1/3 S. hoch S.: 50 x 245 A.: 70 x 297	1/4 S. hoch S.: 80 x 122 A.: 105 x 148
1/3 S. quer S.: 160 x 72 A.: 210 x 99	

1/6 S. hoch S.: 50 x 122 A.: 70 x 148	1/6 S. quer S.: 105 x 61 A.: 130 x 74
---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

▸ Oralchirurgie Journal



Das Oralchirurgie Journal richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des **Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen (BDO)** ist das autorisierte Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO intern informiert über die vielfältigen Aktivitäten der Fachgesellschaft

sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem Implantologie Journal erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie kein zweites Fachmedium in Deutschland. Das Oralchirurgie Journal ist nach Angaben der iconult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.

Ausgabe	Redaktionschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2016	15. Januar	22. Januar	19. Februar
2/2016	08. April	22. April	13. Mai
3/2016	08. Juli	22. Juli	19. August
4/2016	09. September	23. September	21. Oktober

► Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 4.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	160 x 245		210 x 297	1.950,-	2.450,-
2/3	105 x 245		130 x 297	1.450,-	2.035,-
1/2 quer	160 x 122		210 x 148	1.150,-	1.800,-
1/2 hoch	80 x 245		105 x 297	1.150,-	1.800,-
1/3 quer	160 x 72		210 x 99	950,-	1.650,-
1/3 hoch	50 x 245		70 x 297	950,-	1.650,-
1/4 hoch	80 x 122		105 x 148	850,-	1.485,-
1/6 quer	105 x 61		130 x 74	650,-	1.265,-
1/6 hoch	50 x 122		70 x 148	650,-	1.265,-
2/1	370 x 245		420 x 297	3.750,-	4.650,-
2 x 2/3	260 x 245		260 x 297	2.750,-	3.850,-
2 x 1/2	370 x 122		420 x 148	2.150,-	3.450,-

1/1 S. S.: 160 x 245 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 105 x 245 A.: 130 x 297
--	--

1/2 S. quer S.: 160 x 122 A.: 210 x 148	1/2 S. hoch S.: 80 x 245 A.: 105 x 297
---	--

2 x 1/2 S. S.: 370 x 122 A.: 420 x 148	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

2 x 2/3 S. S.: 260 x 245 A.: 260 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

1/3 S. hoch S.: 50 x 245 A.: 70 x 297	1/4 S. hoch S.: 80 x 122 A.: 105 x 148
1/3 S. quer S.: 160 x 72 A.: 210 x 99	

1/6 S. hoch S.: 50 x 122 A.: 70 x 148	1/6 S. quer S.: 105 x 61 A.: 130 x 74
---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Endodontie Journal



Das Endodontie Journal richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontie-Markt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen.

Das Endodontie Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
1/2016	15. Januar	29. Januar	19. Februar
2/2016	08. April	22. April	13. Mai
3/2016	15. Juli	29. Juli	26. August
4/2016	30. September	12. Oktober	09. November

► Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 4.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	160 x 245		210 x 297	1.950,-	2.450,-
2/3	105 x 245		130 x 297	1.450,-	2.035,-
1/2 quer	160 x 122		210 x 148	1.150,-	1.800,-
1/2 hoch	80 x 245		105 x 297	1.150,-	1.800,-
1/3 quer	160 x 72		210 x 99	950,-	1.650,-
1/3 hoch	50 x 245		70 x 297	950,-	1.650,-
1/4 hoch	80 x 122		105 x 148	850,-	1.485,-
1/6 quer	105 x 61		130 x 74	650,-	1.265,-
1/6 hoch	50 x 122		70 x 148	650,-	1.265,-
2/1	370 x 245		420 x 297	3.750,-	4.650,-
2 x 2/3	260 x 245		260 x 297	2.750,-	3.850,-
2 x 1/2	370 x 122		420 x 148	2.150,-	3.450,-

1/1 S. S.: 160 x 245 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 105 x 245 A.: 130 x 297
--	--

1/2 S. quer S.: 160 x 122 A.: 210 x 148	1/2 S. hoch S.: 80 x 245 A.: 105 x 297
---	--

2 x 1/2 S. S.: 370 x 122 A.: 420 x 148	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

2 x 2/3 S. S.: 260 x 245 A.: 260 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

1/3 S. hoch S.: 50 x 245 A.: 70 x 297	1/4 S. hoch S.: 80 x 122 A.: 105 x 148
1/3 S. quer S.: 160 x 72 A.: 210 x 99	

1/6 S. hoch S.: 50 x 122 A.: 70 x 148	1/6 S. quer S.: 105 x 61 A.: 130 x 74
---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Prophylaxe Journal



Im letzten Jahr erfuhr die komplette Journalreihe der OEMUS MEDIA AG einen umfassenden Relaunch. Neben einer durchgängigen Überarbeitung des Layouts und der Erweiterung des Themenspektrums der einzelnen Ausgaben betrafen die Veränderungen beim Prophylaxe Journal zusätzlich auch den Namen. Mit der Umbenennung vom Dentalhygiene Journal zum Prophylaxe Journal versprach sich der Verlag eine noch klarere Ansprache der Zielgruppe. Das Prophylaxe Journal richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich im 19. Jahrgang als auflagenstarkes Fachmedium bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert.

Das Prophylaxe Journal fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, komprimierte Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe.

Aufgrund der großen Nachfrage wird die Erscheinungsfrequenz des Prophylaxe Journals 2016 von 4 auf 6 Ausgaben im Jahr erhöht.

6 statt bisher 4 Ausgaben

NEU

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
1/2016	08. Januar	22. Januar	12. Februar
2/2016	18. März	30. März	20. April
3/2016	23. Mai	01. Juni	22. Juni
4/2016	18. Juli	27. Juli	17. August
5/2016	16. September	23. September	17. Oktober
6/2016	07. November	18. November	09. Dezember

► Anzeigenformate, Anzeigenpreise (Auflage 5.000 Exemplare)

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	160 x 245		210 x 297	2.350,-	2.950,-
2/3	105 x 245		130 x 297	1.850,-	2.450,-
1/2 quer	160 x 122		210 x 148	1.450,-	2.220,-
1/2 hoch	80 x 245		105 x 297	1.450,-	2.220,-
1/3 quer	160 x 72		210 x 99	1.100,-	2.040,-
1/3 hoch	50 x 245		70 x 297	1.100,-	2.040,-
1/4 hoch	80 x 122		105 x 148	950,-	1.860,-
1/6 quer	105 x 61		130 x 74	750,-	1.620,-
1/6 hoch	50 x 122		70 x 148	750,-	1.620,-
2/1	370 x 245		420 x 297	4.450,-	5.600,-
2 x 2/3	260 x 245		260 x 297	3.550,-	4.650,-
2 x 1/2	370 x 122		420 x 148	2.750,-	4.250,-

1/1 S. S.: 160 x 245 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 105 x 245 A.: 130 x 297
--	--

1/2 S. quer S.: 160 x 122 A.: 210 x 148	1/2 S. hoch S.: 80 x 245 A.: 105 x 297
---	--

2 x 1/2 S. S.: 370 x 122 A.: 420 x 148	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

2 x 2/3 S. S.: 260 x 245 A.: 260 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

1/3 S. hoch S.: 50 x 245 A.: 70 x 297	1/4 S. hoch S.: 80 x 122 A.: 105 x 148
1/3 S. quer S.: 160 x 72 A.: 210 x 99	

1/6 S. hoch S.: 50 x 122 A.: 70 x 148	1/6 S. quer S.: 105 x 61 A.: 130 x 74
---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Sonderdrucke

Sonderdrucke von allen Spezialistentiteln als auch interdisziplinären Magazinen möglich.



Sonderdrucke sind ein wichtiges Instrument in der Fachkommunikation – insbesondere im Zusammenhang mit Messen oder anderweitigen Firmenpräsentationen.

Zur Bewerbung Ihrer Produkte anhand von Anwenderberichten, Fachbeiträgen oder Fallberichten dienen Sonderdrucke als optimales Medium zur direkten Verbreitung an Ihre Zielgruppe. Wir fertigen für Sie die in den Spezialistentiteln bzw. interdisziplinären Magazinen erschienenen Beiträge als einzelnen Sonderdruck bzw. als Kompendium mehrerer Veröffentlichungen an – Umfang und Auflage bestimmen Sie mit.

Auflage	Umfang/Preise in €*		
	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten
1.000	1.250,-	1.390,-	1.450,-
2.000	1.290,-	1.450,-	1.490,-
3.000	1.350,-	1.550,-	1.590,-
4.000	1.390,-	1.650,-	1.750,-
5.000	1.450,-	1.750,-	1.890,-

* Weitere Auflagen und Umfänge möglich. Die gesetzliche Mehrwertsteuer sowie Versandkosten werden auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

▸ Charakteristik der Jahrbücher



Mit der Jahrbuch-Reihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahn-technikern Fach-Kompendien für die Bereiche Implantologie, digitale Zahn-medizin/Zahntechnik, Lasierzahnmedizin, Endodontie und Prävention an. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen der jeweiligen Fachgebiete.

Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. So erhalten das **Jahrbuch Implantologie** neben den Teilnehmern des START UP und des EXPERTENSYMPIOSIUMS alle Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen. Die Kongressteilnehmer der JAHRESTAGUNG DER DGL und des LASER START UP erhalten das **Jahr-**

buch Lasierzahnmedizin. Für die Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das **Jahrbuch Digitale Dentale Technologien** in der Kongressgebühr enthalten. Mit dem **Jahrbuch Endodontie** legt die OEMUS MEDIA AG die 4. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor, das direkt auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ), sowie den entsprechenden Kursen der OEMUS MEDIA AG den Teilnehmern ausgehändigt wird. Mit dem **Jahrbuch Prävention & Mundhygiene** werden die Fachkompendien um ein aktuelles und bedeutendes Thema erweitert. Dieses erhalten alle Teilnehmer der Kongresse Präventions- und Mundgesundheitstag, MUNDHYGIENETAG und Prophylaxe – Team Day der praxisHochschule Köln.

Ganz neu in diesem Jahr ist das **Jahrbuch Hygiene**, welches zum Hygienekongress und den Hygieneseminaren für die Teilnehmer kostenfrei erhältlich ist.

► **Jahrbuch Implantologie** IMPLANTOLOGY START UP 2016/17. EXPERTENSYMPOSIUM – 29. und 30. April 2016, Marburg



Mit dem **Jahrbuch Implantologie** legt die OEMUS MEDIA AG in der 22. Auflage ein aktuelles und komplett überarbeitetes Kompendium zum Thema Implantologie in Zahnarztpraxis und Dentallabor vor.

Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie werden sich im **Jahrbuch Implantologie** den Grundlagen der Implantologie widmen und geben Tipps für den Einstieg in diesen Trendbereich der Zahnheilkunde sowie dessen wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele und mehr als 350 farbige Abbildungen dokumentieren das breite

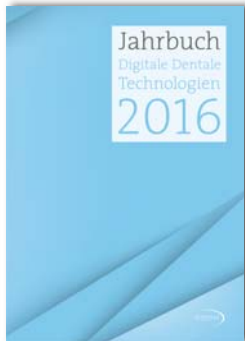
Spektrum der Implantologie. Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme, Ästhetikkomponenten aus Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie Navigationssysteme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das **Jahrbuch Implantologie** Wissenswertes über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Neben den Teilnehmern des START UP und des EXPERTENSYMPOSIUMS erhalten alle Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, das **Jahrbuch**. Das heißt, 3.000 bis 4.000 Teilnehmer werden das **Jahrbuch Implantologie** direkt erhalten. Der Rest der insgesamt 5.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin			
5.000 Exemplare	16. März 2016	23. März 2016	April 2016			
Anzeige + PR Firmenprofil	1/1 S. 210 x 297	1/2 S. hoch 105 x 297	1/2 S. quer 210 x 148	1/3 S. hoch 70 x 297	1/3 S. quer 210 x 99	
2.250,- €	1.500,- €	1.250,- €	1.250,- €	950,- €	950,- €	

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

Digitale Dentale Technologien – 19. und 20. Februar 2016, Hagen



Anlässlich der vom Dentalen Fortbildungszentrum Hagen und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe Digitale Dentale Technologien erscheint mit dem **Jahrbuch Digitale Dentale Technologien** ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium.

Anvisierte Lesergruppen sind sowohl Zahnärzte als auch Zahntechniker. In Anlehnung an die bereits in der 21. bzw. 16. Auflage erscheinenden Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Laserzahnmedizin informiert das **Jahrbuch Digitale Dentale Technologien** in Form von Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten, Fallbeispielen,

Produktinformationen und Marktübersichten darüber, was innerhalb der digitalen Zahnmedizin State of the Art ist. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie werden sich im **Jahrbuch Digitale Dentale Technologien** einem Themenspektrum widmen, das von der 3-D-Diagnostik über die computergestützte Navigation und prothetische Planung bis hin zur digitalen Farbbestimmung und CAD/CAM-Fertigung reichen wird. Es werden Tipps für den Einstieg in die „digitale Welt“ der Zahnmedizin gegeben sowie Wege für die wirtschaftlich sinnvolle Integration des Themas in Praxis und Labor aufgezeigt.

Das aktuelle **Jahrbuch Digitale Dentale Technologien** wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an all jene, die in der digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu vervollständigen und damit in die Zukunft zu investieren.

Für die Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das Jahrbuch in der Kongressgebühr enthalten.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1.000 Exemplare	08. Dezember 2015	22. Januar 2016	Februar 2016

Anzeige + PR Firmen- profil	1/1 S. 210 x 297	1/2 S. hoch 105 x 297	1/2 S. quer 210 x 148	1/3 S. hoch 70 x 297	1/3 S. quer 210 x 99
		1.750,- €	1.350,- €	950,- €	950,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► **Jahrbuch Laserzahnmedizin**



Anlässlich der von der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe Jahrestagung der DGL und LASER START UP erscheint mit dem **Jahrbuch Laserzahnmedizin** ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium zum Thema „Laser in der Zahnarztpraxis“. Darin informieren renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie über die Grundlagen der Lasertechnologie. Zahlreiche Fallbeispiele und ca. 190 farbige Abbildungen dokumentieren die breite Einsatzmöglichkeit der Lasertechnologie. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thema-

LASER START UP – 29. September 2016, München

tische Marktübersichten ermöglichen die schnelle Information über CO₂-Laser, Er:YAG-Laser, Nd:YAG-Laser, Diodenlaser und Therapielaser auf einen Blick. In diesem Kompendium finden sowohl Einsteiger als auch erfahrene Anwender wertvolle Tipps und Anregungen aus dem Trendbereich der Zahnmedizin. Die circa 250 Teilnehmer der Kongressreihe Jahrestagung der DGL und LASER START UP erhalten das **Jahrbuch Laserzahnmedizin** kostenlos. Der Rest der insgesamt 1.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Somit garantiert diese Hardcover-Publikation durch Mehrfachnutzung und lange Liegezeiten überdurchschnittliche Lesewerte.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin			
1.000 Exemplare	08. August 2016	31. August 2016	September 2016			
Anzeige + PR Firmenprofil						
1.750,- €	1/1 S. 210 x 297	1/2 S. hoch 105 x 297	1/2 S. quer 210 x 148	1/3 S. hoch 70 x 297	1/3 S. quer 210 x 99	
	1.350,- €	950,- €	950,- €	750,- €	750,- €	

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

▸ Jahrbuch Endodontie

Jahrestagung der DGET – 17. bis 19. November 2016, Frankfurt am Main



Mit dem **Jahrbuch Endodontie** legt die OEMUS MEDIA AG die 4. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor und wird damit der rasant wachsenden Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht.

Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im **Jahrbuch Endodontie** den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Markt-

übersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Präsentiert werden in diesem Zusammenhang bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das **Jahrbuch Endodontie** Aktuelles und Wissenswertes zu Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie zu Fortbildungsangeboten, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkte Ausgabe an die Teilnehmer auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ) sowie den entsprechenden Kursen der OEMUS MEDIA AG, erreicht das **Jahrbuch Endodontie** die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Alle Zahnärzte, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Endodontie-Kongressen teilnehmen, erhalten das **Jahrbuch Endodontie** frei im Verkauf erhältlich sein und entsprechend in den Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vertrieben.

Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Endodontie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin			
1.500 Exemplare	30. September 2016	14. Oktober 2016	November 2016			
Anzeige + PR Firmenprofil						
2.250,- €	1/1 S. 210 x 297 1.500,- €	1/2 S. hoch 105 x 297 1.250,- €	1/2 S. quer 210 x 148 1.250,- €	1/3 S. hoch 70 x 297 950,- €	1/3 S. quer 210 x 99 950,- €	

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Jahrbuch Prävention & Mundhygiene

Präventions- und Mundgesundheitstag 2016 – 9. April 2016, Hamburg



Vorbeugen ist besser als heilen – das ist allgegenwärtig und unwidersprochen, und auch die aktuellen Studien belegen den Paradigmenwechsel von der Restauration zur Prävention.

Mit dem **Jahrbuch Prävention & Mundhygiene** setzt die OEMUS MEDIA AG genau an diesen Punkten an und legt die 2. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht. Renommierete Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich den Grundlagen und weiterführenden

den Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, praxisorientierte Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien.

Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Ausgabe an die Teilnehmer auf den themenspezifischen Fachtagungen sowie bei den Praxiskursen erreicht das **Jahrbuch Prävention & Mundhygiene** die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Zusätzlich wird das **Jahrbuch Prävention & Mundhygiene** frei im Verkauf erhältlich sein und entsprechend in den Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vertrieben. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger als auch an erfahrene Anwender.

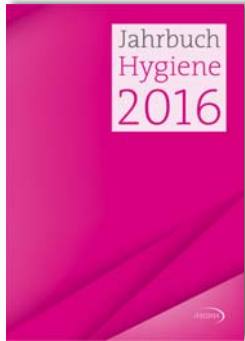
Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1.500 Exemplare	22. Februar 2016	02. März 2016	April 2016

Anzeige + PR Firmen- profil	1/1 S. 210 x 297	1/2 S. hoch 105 x 297	1/2 S. quer 210 x 148	1/3 S. hoch 70 x 297	1/3 S. quer 210 x 99
	2.250,- €	1.500,- €	1.250,- €	950,- €	950,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

▸ Jahrbuch Hygiene

HYGIENISCHE AUFBEREITUNG – Innovationskongress & Messe 17. und 18. Juni 2016, Baden-Baden



Thema: Hygiene, Sterilisation, Desinfektion und Aufbereitung

Anlässlich des unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Jürgen Becker/Düsseldorf stattfindenden Hygienekongresses 2016 legt die OEMUS MEDIA AG erstmals ein aktuelles Kompendium zum Themenkomplex Hygiene, Sterilisation, Desinfektion und Aufbereitung vor. Renommierte Autoren aus Wissenschaft und Praxis sowie vonseiten der Industrie werden die fachlichen Grundlagen und vielfältige praktische Aspekte des Themas beleuchten. Zusätzlich geben Marktübersichten einen schnellen Überblick über Geräte, Materia-

lien und Instrumente sowie Technologien in diesem Segment. Relevante Anbieter haben die Möglichkeit, ihr Produkt- und Servicekonzept umfangreich vorzustellen. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Übergabe an die Teilnehmer der themenspezifischen Fachtagungen und Seminare der OEMUS MEDIA AG erreicht das **Jahrbuch Hygiene** die relevante Zielgruppe auf direktem Weg. Darüber hinaus ist das **Jahrbuch Hygiene 2016** auch über den Onlineshop der OEMUS MEDIA AG erhältlich.

Auflage	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin			
1.500 Exemplare	18. März 2016	04. April 2016	Mai 2016			
Anzeige + PR Firmenprofil						
1.750,- €	1/1 S. 210 x 297 1.500,- €	1/2 S. hoch 105 x 297 1.250,- €	1/2 S. quer 210 x 148 1.250,- €	1/3 S. hoch 70 x 297 950,- €	1/3 S. quer 210 x 99 950,- €	

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Charakteristik der Magazine



„Schönheit als Zukunftstrend“ verändert nach Ansicht der Fachleute seit vielen Jahren Jahren die Anforderungen auf dem Gebiet der Ästhetischen Medizin grundsätzlich. Neben der Wiederherstellung natürlicher funktioneller Verhältnisse geht es zunehmend um darüber hinausgehende rein kosmetische und optische Verbesserungen sowie Anti-Aging-Therapien. Unter der Devise „Esthetics follows Function“ wird derzeit im Hinblick auf die orofaziale Ästhetik ein neues Kapitel der interdisziplinären Zusammenarbeit von MKG- und Oralchirurgen, Ästhetischen Chirurgen und Zahnmedizinern aufgeschlagen, da sich sowohl die Erhaltung als auch die Wiederherstellung der orofazialen Ästhetik zunehmend als interdisziplinäre Herausforderung erweist. Auf der Grundlage der Entwicklung neuer komplexer Behandlungskonzepte wird die Ästhetische Medizin künftig noch besser in der Lage sein, dem Bedürfnis nach einem jugendlichen, den allgemeinen Trends folgenden Aussehen zu entsprechen. Gleichzeitig eröffnen sich in der Kombination verschiedener Disziplinen völlig neue Möglichkeiten. Diese interdisziplinäre Herausforderung an der Schnittstelle zur Ästhetischen Chirurgie begleitet und unterstützt die OEMUS MEDIA AG mit den interdisziplinären Fachmagazinen „cosmetic dentistry“ und „face“.

Die Digitalisierung gewinnt in den Bereichen Zahnmedizin und Zahntechnik immer mehr an Bedeutung. Die Palette reicht vom schnelleren und genaueren Diagnostizieren bis hin zur Vereinfachung bestimmter Herstellungsprozesse von Zahnersatz. „digital dentistry“ widmet sich dem aktuellen Stand dieses Zukunftstrends. Neben Fallbeispielen und Anwenderberichten werden Trends als auch neueste Entwicklungen beleuchtet. Zudem runden aktuelle Produkt- und Unternehmensinformationen den Inhalt ab. „digital dentistry“ richtet sich gleichermaßen an Zahnärzte und Zahntechniker, vermittelt den sinnvollen Umgang mit digitalen dentalen Technologien und versucht, Kernfragen beim Umgang digitaler Anwendungen zu beantworten.

▸ **digital dentistry**
practice & science



„digital dentistry“ widmet sich dem aktuellen Zukunftstrend der Digitalisierung in Zahnmedizin und Zahntechnik. Im Vordergrund der redaktionellen Aufbereitung steht die nachvollzieh- und umsetzbare Berichterstattung digitaler Anwendungen in Praxis und Labor. So werden neben Fallbeispielen und Anwenderberichten auch neue Entwicklungen beleuchtet. Zudem runden aktuelle Produktinformationen und Marktübersichten den redaktionellen Inhalt ab.

„digital dentistry“ richtet sich gleichermaßen an Zahnärzte und Zahntechniker und vermittelt den sinnvollen und nutzbringenden

Umgang mit digitalen dentalen Technologien. Die erfolgreiche Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG „Digitale Dentale Technologien“ in Hagen beweist bereits zum 7. Mal eindrucksvoll, welcher immense Informationsbedarf hier besteht.

Doch welche Möglichkeiten eröffnen sich Zahnärzten und Zahntechnikern aus den digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit ableiten? „digital dentistry“ versucht diese Kernfragen zu beantworten und gibt wertvolle Tipps über Möglichkeiten einer intensiven Zusammenarbeit, Kommunikation und Optimierung der Patientenversorgung.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2016	22. Januar	12. Februar	18. März
2/2016	22. April	20. Mai	17. Juni
3/2016	22. Juli	19. August	16. September
4/2016	23. September	21. Oktober	25. November

▶ cosmetic dentistry

beauty & science



„cosmetic dentistry“ ist die interdisziplinäre Fachzeitschrift für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliedsorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sie sich als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert.

Neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich wird es zunehmend Nachfrage zu darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen geben. In der Kombination verschiedener

Disziplinen der Zahnheilkunde eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten. Die neue Nachfragesituation stellt für den Behandler eine Herausforderung dar, bei der ihn die Fachzeitschrift „cosmetic dentistry“ informativ unterstützt.

Das inhaltlich anspruchsvolle Magazin richtet sich an alle, die besonderes Interesse an hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. Ästhetisch-kosmetisch orientierte Zahnärzte werden in Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Herstellerinformationen über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2016	08. Januar	12. Februar	März
2/2016	23. März	15. April	Mai
3/2016	24. Juni	15. Juli	August
4/2016	21. August	16. September	Oktober

▸ face

interdisziplinäres magazin für ästhetik



„face“ thematisiert interdisziplinär alle relevanten Fachrichtungen der Ästhetischen Medizin. Mit einem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren sowie dem kosmetisch-pflegenden Bereich stellt die „face“ eine Plattform dar, die alle Sektoren von Ästhetischer und Plastischer Chirurgie, Dermatologie bis hin zur Kosmetischen Medizin abbildet. Indem der Schönheitsbegriff als disziplinübergreifendes Gesamtkonzept verstanden wird, erzielt die Fachzeitschrift eine einzigartige Synergie aus aktuellen Forschungsergebnissen und praxisorientierten Anwendungsberichten. Dabei gehört es zu den primären Zielstellungen, das Verständnis für die jeweils

anderen Fachbereiche zu vertiefen und qualitativ neue interdisziplinäre Behandlungskonzepte für ein ganzheitlich ästhetisches Ergebnis zu erschließen. Gesellschaftliche Trendmotive wie Jugend, Schönheit und Gesundheit werden auf diese Weise auf einem hohen fachlichen Niveau beleuchtet und in ästhetisch ansprechender, exklusiver Optik präsentiert.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2016	22. Januar	12. Februar	März
2/2016	22. April	13. Mai	Juni
3/2016	22. Juli	12. August	September
4/2016	23. September	14. Oktober	November

► Anzeigenformate, Anzeigenpreise digital dentistry, cosmetic dentistry, face

Größe	Druckformat (B x H)	=	Reproformat*	Preise in €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm		Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	180 x 246		210 x 297	2.350,-	2.950,-
2/3	120 x 246		130 x 297	1.850,-	2.450,-
1/2 quer	180 x 123		210 x 148	1.450,-	2.220,-
1/2 hoch	90 x 246		105 x 297	1.450,-	2.220,-
1/3 quer	180 x 82		210 x 99	1.100,-	2.040,-
1/3 hoch	60 x 246		70 x 297	1.100,-	2.040,-
1/4 hoch	90 x 123		105 x 148	950,-	1.860,-
1/6 quer	120 x 62		130 x 74	750,-	1.620,-
1/6 hoch	60 x 123		70 x 148	750,-	1.620,-
2/1	400 x 246		420 x 297	4.450,-	5.600,-
2 x 2/3	280 x 246		280 x 297	3.550,-	4.650,-
2 x 1/2	400 x 123		420 x 148	2.750,-	4.250,-

1/1 S. S.: 180 x 246 A.: 210 x 297	2/3 S. S.: 120 x 246 A.: 130 x 297
--	--

1/2 S. quer S.: 180 x 123 A.: 210 x 148	1/2 S. hoch S.: 90 x 246 A.: 105 x 297
---	--

2 x 1/2 S. S.: 400 x 123 A.: 420 x 148	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

2 x 2/3 S. S.: 280 x 246 A.: 280 x 297	für Anzeigen mit Bunddurch- druck
--	--

1/3 S. hoch S.: 60 x 246 A.: 70 x 297	1/4 S. S.: 90 x 123 A.: 105 x 148
1/3 S. quer S.: 180 x 82 A.: 210 x 99	

1/6 S. hoch S.: 60 x 123 A.: 70 x 148	1/6 S. quer S.: 120 x 62 A.: 130 x 74
---	---

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

► Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	4 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
Abschlüsse von mindestens:	4 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %

Individualvereinbarungen auf Anfrage.

Agenturprovision
10 % vom Kundennetto
Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Aufschläge
Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.559,- €

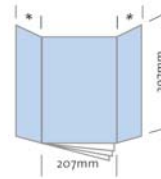
Vorzugsplatzierungen und Zuschläge

Titelseite		auf Anfrage
Umschlag außen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	500,- €
Umschlag innen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	250,- €
1. Heftinnenseite	(Voraussetzung 1/1 Anzeige):	250,- €
Rückentitel	(einzeilig, 20 Punkt):	auf Anfrage

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

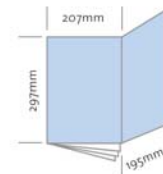
► Sonderwerbformen¹

Altarfalz (Titelseite, innen)
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)

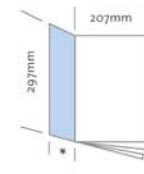


*variabel

ausklappbare Lasche
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



ausklappbare Lasche
(1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



¹Preise auf Anfrage.

► Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

Preise in € für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen				
		bis 25 g	über 25 g	Formate in mm
Auflage	bis 5.000	440,- pro Tsd.	Preis auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 Mindestformat 90 x 145
	ab 5.000	225,- pro Tsd.	Preis auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 Mindestformat 90 x 145
2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mind. 150 g/m ² aufweisen.				

► Beikleber

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage des jeweiligen Journals. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

► Einhefter

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beigelebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien).

		Preise in €	Formate in mm
2-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m ²	485,- pro Tsd.	unbeschnitten, 216 mm breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten, Kopfbeschnitt 9 mm
	150 g/m ²	545,- pro Tsd.	
4-seitig	Papiergewicht bis 115 g/m ²	600,- pro Tsd.	unbeschnitten, 1x gefalzt auf 216 mm breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 9 mm Kopfbeschnitt
	150 g/m ²	660,- pro Tsd.	

Die Kalkulationsauflage beträgt 6.500 und 4.000 zzgl. 5 % Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beileftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Frühstmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigenverwaltung drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind. Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich.

Die Anlieferung für Beilagen, Beikleber sowie Einhefter erfolgt an die Druckerei. Die Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition.

► Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
DFÜ	Für FTP Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Offsetdruck 70er Raster
Datenanlieferung:	PDF-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt
Datenkennzeichnung:	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung:	60 Lin./cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikauflösung:	1.000 Lin./cm
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	Printer- und Bildschirmfonts Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts.

► Lieferadresse für Druckvorlagen

c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

► Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der BVD-FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m²

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inklusive Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz		22 %		16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationsrichtung und Farbfiltreinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186), sind:

• Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP Server <ftp://ftp.stecklayout.info>
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de

Über ZWP online

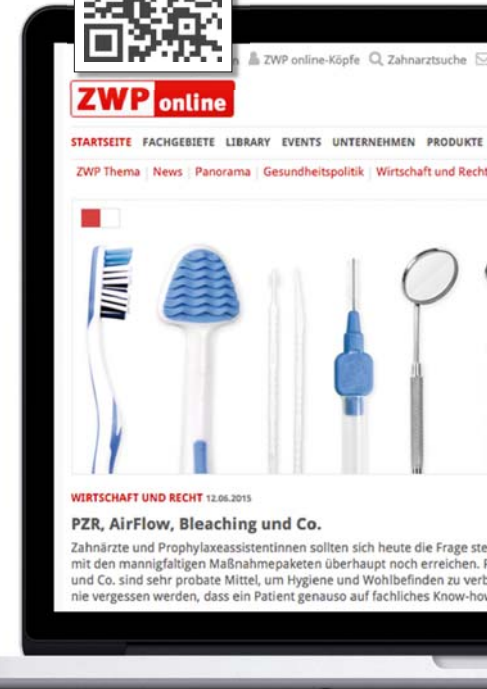
Die OEMUS MEDIA AG betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Das Portal verzeichnet monatlich durchschnittlich 200.000 Besuche und rund 450.000 Seitenaufrufe. Nach nur sieben Jahren erreicht das Portal somit nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features vor, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat – von einer mobilen Version für Smartphones oder der App für iPad & Co. bis hin zur uneingeschränkten Lesbarkeit auf allen gängigen Tabletcomputern inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen. Zudem können User über das Mediacenter umfangreichen zahnmedizinischen Videocontent, bestehend aus mehr als 900 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie mehr als 30.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin jederzeit kostenfrei abrufen.

Über eine Geofunktion erhalten zusätzlich die Leser in der Schweiz über www.zwp-online.ch sowie in Österreich unter www.zwp-online.at landesspezifische Inhalte geboten. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und rele-

vante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, CME-Fortbildungen, Webinare, Termine und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf der nächsten Seite) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte und Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten und Fachbeiträge. Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 55.000 Empfängern erschlossen.

Die OEMUS MEDIA AG ist schon jetzt für die Zukunft gewappnet und bedient mit einem sehr breiten inhaltlichen Spektrum und einer leistungsfähigen Redaktion alle Medienkanäle, ob Print, Web, Video, Bild oder virtuelle Messe. Der Leser erhält diese Inhalte klar strukturiert und leicht nutzbar. Informationen gibt es im Überfluss – die OEMUS MEDIA AG macht daraus echten Content mit Mehrwert für den Leser, nachhaltig recherchiert und nutzerfreundlich aufbereitet.

ZWP online Media-
daten als ePaper



Firmenpräsentation



Firmenpräsentation	Basiseintrag	Platin Eintrag*	Platin Plus Eintrag*
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr	3.450 Euro/Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung		✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓	✓
Routenplaner		✓	✓
Verlinkung zum Onlineshop/Facebook/Google+/YouTube/Dental City		✓	✓
NEU Präsenz in virtueller Dentalmesse (www.dentalcity.de)		✓	✓
Mediacenter mit Bilder/Video-Tool		✓	✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓	✓
Literaturliste: ePaper-Verlinkung zu Beiträgen aller OEMUS MEDIA-Publikationen		✓	✓
NEU Webinar-Archiv		✓	✓
Verlinkung der Anzeigen aus den ePapern auf das Profil		✓	✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion		✓	✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen + Bild)		✓	✓
NEU Firmeneigener Eventkalender		✓	✓
Angabe von Produktgruppen		✓	✓
Produktslider (Fachgebietsspezifische Produktselektion)		✓	✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip)		✓	✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓	✓
Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓	✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓	✓
Wallpaper auf Unternehmensseite (sofern vorhanden)			✓
Detaillierte Profilauswertung			✓

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Wallpaper und Banner

Um die Lesbarkeit des Portals nicht zu beeinträchtigen, bestehen auf der Startseite www.zwp-online.info nur begrenzte Möglichkeiten der werblichen Präsentation. Mit einem Wallpaper oder Banner erreicht der Werbekunde eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei gleichzeitig hoher Akzeptanz. Werbemaßnahmen werden nicht mehr nach fester Platzierung und Laufzeit berechnet, sondern nach den gewünschten Impressionen. Durch detailliertes Ad-Management wird die Anzeige auf hochfrequentierten Seiten des Portals gestreut und erreicht somit die maximale Reichweite.



Paketpreise
nach Impressionen

Bannervarianten: **Standard:** statisch oder animiert
Aktiv: Bewegtbildcontent
(Grundpreis: 250 Euro)

I Impressionenpakete	1 Wallpaper* Paketpreise		Banner* Paketpreise	
			2 XL	3 M
10.000	950 Euro	950 Euro	650 Euro	
20.000	1.800 Euro	1.800 Euro	1.250 Euro	
50.000	3.750 Euro	3.750 Euro	2.490 Euro	

Weitere Paketgrößen erhalten Sie auf Anfrage.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.
*Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Wallpaper/Firmenbanner.

Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten knapp 40.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.

Neben den bereits bestehenden Newslettern hat ZWP online das Angebot an monatlichen Updates zu Spezialthemen der Zahnmedizin erweitert. Gerade für Spezialisten ist es unausweichlich, im eigenen Tätigkeitsschwerpunkt immer auf dem aktuellsten Stand zu sein. Die Informationsbeschaffung und -selektion ist im normalen Praxisalltag angesichts der allgemeinen Informationsflut nicht immer ganz so einfach. Hier setzen die Spezialisten-Newsletter von ZWP online an, die zusätzlich zu dem bereits bestehenden Newsletter-Portfolio erscheinen. Die Spezialisten-Newsletter unterscheiden sich sowohl in Layout und Struktur, aber vor allem durch ihre thematische Fokussierung vom sonstigen Angebot. Darüber hinaus enthalten sie neben Nachrichten ein thematisches Video sowie die ePaper-Verlinkung zur aktuellen Ausgabe der entsprechenden Fachpublikation der OEMUS MEDIA AG.



	ZWP online-Newsletter Deutschland	Erscheinung: jeden Dienstag	Redaktionsbeitrag	2.450 Euro
		Empfänger: 33.000	Banner	950 Euro
	ZWP online-Newsletter Schweiz	Erscheinung: jeden Mittwoch	Redaktionsbeitrag	1.950 Euro
		Empfänger: 4.200	Banner	750 Euro
	ZWP online-Newsletter Österreich	Erscheinung: jeden Donnerstag	Redaktionsbeitrag	1.450 Euro
		Empfänger: 1.600	Banner	650 Euro

Sonderwerbeformen

ZWP online-Newsletterveröffentlichung in Deutschland (ca. 33.000 Empfänger)

2.450 Euro

Beitrag zusätzlich auf ZWP online-Startseite, Verlinkung auf Profiseite/Firmenhomepage, Anhänge wie Video, Kataloge möglich

Eventkalender

Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper

100 Euro

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download

50 Euro

Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

kostenlos

Verband/Kammer/Fachgesellschaft

Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes

2.950 Euro*

+ Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- u. Bildergalerieoption mit Profil

Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages

500 Euro*

+ Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- u. Weiterbildung)

Grundeintrag

kostenlos

Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

Unternehmensberatung/Steuerberatung

2.950 Euro*

Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft

QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.

in Anzeigen (für Kunden mit ZWP online-Profil)

kostenlos

in PR (für Kunden mit ZWP online-Profil)

kostenlos

in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil)

200 Euro

Produktion eines Image-Videos

ab 5.500 Euro

ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

- vernetzt
- unvernetzt
- vernetztes Inhaltsverzeichnis
- unvernetzt

jede weitere Publikation:

450 Euro
350 Euro
250 Euro
200 Euro

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

NEU

Dental City – Messe der Zukunft

Was bietet der virtuelle Ausstellungsstand bei Dental City?

Im Unterschied zu den Platin-Profilseiten auf ZWP online konzentriert sich das Angebot bei den virtuellen Ausstellungsständen von Dental City neben den Grundlageninformationen vor allem auf die aktuellsten Informationen, das heißt die aktuellste Produktinformation, den aktuellsten Fachbeitrag oder Anwenderbericht, die aktuellsten Videos und Bildergalerien, das aktuellste Webinar usw. So wird der schnelle Zugriff auf die jeweils neuesten Informationen aus jeder Rubrik sichergestellt. Wenn gewünscht, ist aber auch hier der Zugriff auf Archivmaterial direkt möglich. Eine Suchfunktion und diverse Drop-down-Menüs machen es leicht, sich zurechtzufinden.

Welche zusätzlichen Möglichkeiten gibt es?

Mit der Platin-Profilseite auf ZWP online verfügt der Kunde automatisch über einen inhaltlich aufgeladenen und permanent automatisch gepflegten virtuellen Ausstellungsstand bei Dental City. Diese Grundbeteiligung ist kostenfrei. Darüber hinaus gibt es einzelne kostenpflichtige Möglichkeiten, die Präsenz bei Dental City attraktiver und/oder noch effektiver zu machen. Dazu gehören limitierte (9) Sonderplatzierungen für die Rubriken Premium-Aussteller und Produkt-Highlights. Diese Sonderplatzierungen sind für ein Jahr gültig und werden im Abonnement verlängert. Seine volle Wirkung erreicht der virtuelle Ausstellungsstand mit der 360grad-Messestour, einem interaktiven und voll vernetzten Messestand auf der Basis der 360grad-Fotografie. Diese 360grad-Messestour ist unter anderem in den sozialen Netzwerken wie zum Beispiel Facebook integrierbar.

Darüber hinaus agiert die Dental City auch als vernetztes Ausstellerverzeichnis. So gelangt der Nutzer von einem Eventeintrag auf ZWP online, der Kongress-Webseite oder aus einem Kongressbericht über einen Direktlink in den virtuellen Messestand der teilnehmenden Unternehmen.



Pakete Dental City

Paket Premium-Aussteller 2.950,- Euro zzgl. MwSt.

- Platzierung im Menüpunkt „Premium-Aussteller“ (9 Kunden)
- Platzierung unter den ersten 9 Firmen in der Ausstellung (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
- Platzierung bei Fachgebietsselektionen unter den ersten 9 Firmen (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
- Platzierung in dem virtuellen Ausstellerverzeichnis
- Direktlink von der Firmenprofilseite auf ZWP online zum Dental City-Messeauftritt
- Direct Sales & Information Tool inklusive (Wert 1.500,- Euro)
- Bei Produktion 360grad-Messestand (anteilige Anrechnung 1.450,- Euro für das Jahr der Produktion)
- Vertragslaufzeit ein Jahr im Abo-Verfahren (Kündigung bis 4 Wochen vor Ablauf des Zeitraumes möglich, dann automatische Verlängerung für ein Jahr)

Paket Produkt-Highlights 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Monat und 4.900,- Euro Jahrespaket

- Platzierung im Menüpunkt „Produkt-Highlights“ (9 Produkte)
- Platzierung bei Produktselektionen unter den ersten 9 Produkten (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
- Produktplatzierung automatisch (aktuellste Produktinformation oder händisch, d.h. festgelegtes Produkt, Wechsel beliebig möglich)

▸ Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

S.I.M. [Special Interest Media]		
Spezialistenthemen	Berufspolitische Themen	Interdisziplinäre Themen
Implantologie Journal	ZT Zahntechnik Zeitung	cosmetic dentistry
Prophylaxe Journal	KN Kieferorthopädie Nachrichten	face
Endodontie Journal	PN Parodontologie Nachrichten	digital dentistry
Oralchirurgie Journal		
Spezialistenthemen international		Interdisziplinäre Themen international
implants		cosmetic dentistry
laser		face
roots		
S.I.M. [Special Interest Media]		
Veranstaltungen		Jahrbücher
IMPLANTOLOGY START UP		Implantologie
LASER START UP		Laserzahnmedizin
Digitale Dentale Technologien		Digitale Dentale Technologien
Experten-Symposien		Endodontie
Wissenschaftliche Tagungen		Prävention & Mundhygiene
Hygienekongress und Hygieneseminare		Hygiene

G.I.M. [General Interest Media] Zeitschriften
ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis
ZWP spezial, ZWP extra
ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor
DT Dental Tribune German Edition
DT Dental Tribune Austrian Edition
DT Dental Tribune Swiss Edition
DT German, Austrian & Swiss Edition Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune, Perio Tribune)
ZA Zahnärztliche Assistenz
DT today
dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)
Studentenhandbuch Zahnmedizin
dental success
G.I.M. [General Interest Media] Veranstaltungen

P.I.M. [Product Interest Media] Zeitschriften/Zeitungen
DENTALZEITUNG
DENTALZEITUNG today
IDS today
P.I.M. [Product Interest Media] Veranstaltungen

► Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich

► Zusätzliche Geschäftsbedingungen

vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung besteller Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.
beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbemittel-treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbemittel-treibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbemittel-treibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss nachgibt, hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließbandanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

www.oemus.com