

ORALCHIRURGIE

Journal

2
2019

Fachbeitrag

Chirurgische Freilegung
palatal verlagerter Zähne
Seite 6

Fachbeitrag

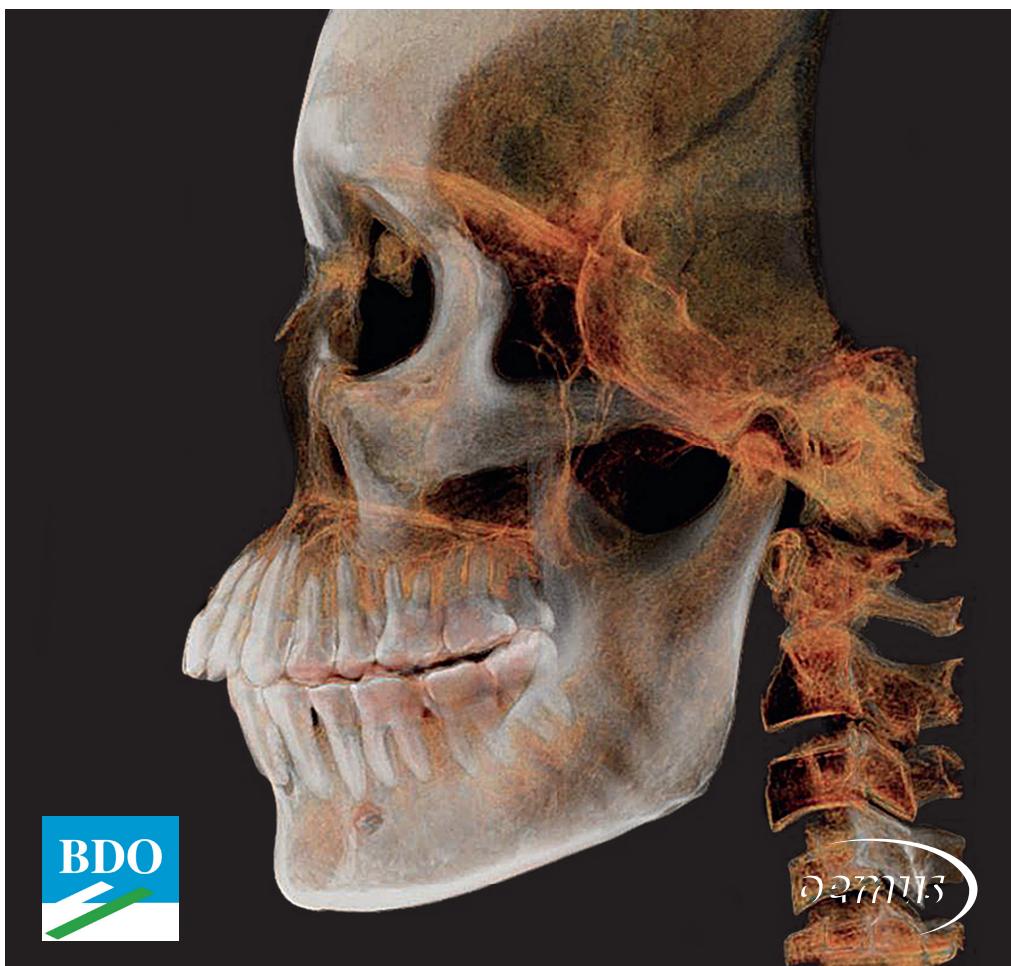
Frontzahnklücke mit vestibulärem
Knochendefizit
Seite 20

Recht

Vorsicht bei
unentschlossenen Patienten!
Seite 44

BDO | Events

Kurs „Oralchirurgisch-
Implantologische Fachassistentz“
Seite 46



MEDIADATEN 2020

Preisliste gültig ab 01.01.2020

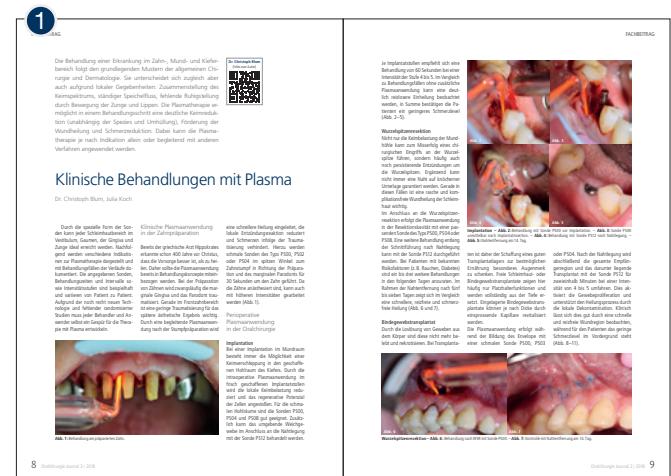
ORALCHIRURGIE

Journal

Charakteristik

Auflage: 4.000

Das Oralchirurgie Journal richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen (BDO) ist das autorisierte Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO informiert über die vielfältigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem Implantologie Journal erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie kein zweites Fachmedium in Deutschland. Das Oralchirurgie Journal ist nach Angaben der iCONSULT Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.



Rubriken

EDITORIAL

1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE

2 INTERVIEWS UND KOMMENTARE

FIRMENPORTRÄTS

③ BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN

4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

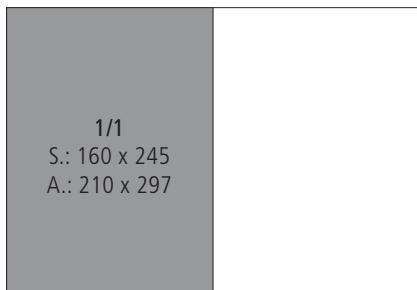


Erscheinungsweise

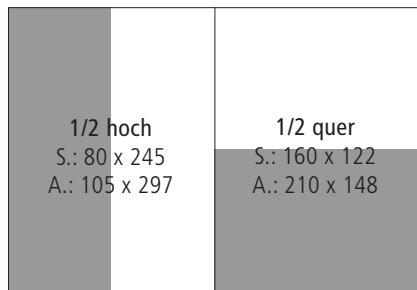
AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2020	17. Januar	24. Januar	14. Februar
2 2020	13. März	27. März	17. April
3 2020	03. Juli	24. Juli	14. August
4 2020	11. September	25. September	16. Oktober

Anzeigenformate | Preise

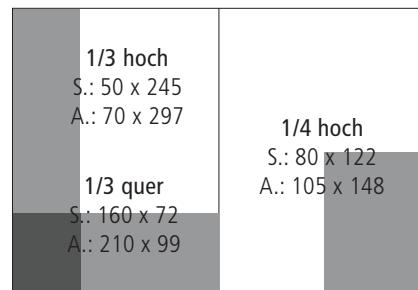
(Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.450 €



1/2 hoch/quer: 1.800 €



1/3 hoch/quer: 1.650 € 1/4 hoch: 1.485 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 400 €*	Höchstformat 200 x 290 mm
Preis über 25 g auf Anfrage	

Einhefter

2-seitig Papierge wicht bis 115 g/m²	485 € pro Tsd.
150 g/m²	545 € pro Tsd.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!

Beikleber

Postkarten pro Tsd. 350 €*	Höchstformat 170 x 210 mm
-------------------------------	------------------------------

4-seitig Papierge wicht bis 115 g/m²	600 € pro Tsd.
150 g/m²	660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren

Ihre Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Business Unit Manager

+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung

+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de