

ZWL

ZAHNTECHNIK
WIRTSCHAFT LABOR



Ästhetik

AB SEITE 16

WIRTSCHAFT – SEITE 6
Die fünf Phasen der
Entscheidungsfindung

TECHNIK – SEITE 16
Oberkieferfrontversorgung mit
Presskeramik-Veneers

VERANSTALTUNG – SEITE 58
Jubiläumstagung der ADT
in Nürtingen



MEDIADATEN 2020

Preisliste gültig ab 01.01.2020

Charakteristik Auflage: 10.000

Seit 22 Jahren ist die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor eine der bevorzugten Informationsquellen des zahntechnischen Laborinhabers und Ratgeber für Praxislabore zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung. 10.000 Labore im gesamten Bundesgebiet können sich in sechs Ausgaben jährlich über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Zahntechnik informieren. Anwenderorientierte Fachartikel, Marktübersichten und umfassende Updates aus der Dentalindustrie bieten dem Laborinhaber einen optimalen Überblick über aktuelle Entwicklungen. Zudem inspirieren Themen aus dem Bereich Laborführung und -marketing zu unternehmerischem Denken und Handeln.

Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 2 FIRMENPORTRÄTS
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

1 **TECHNIK**

Systematische Farbreproduktion der ästhetischen Zone

27 **BRUNO BROS**

Die Reproduktion der ästhetischen Zone ist ein zentraler Bestandteil der Zahntechnik. In der Praxis wird dabei häufig auf die Hilfe von Farbpaletten zurückgegriffen. Diese sind jedoch oft ungenau und können zu Fehlern bei der Farbgebung führen. Ein neues System, das die Farbgebung systematisch und präzise reproduziert, ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.



Das System ermöglicht eine präzise Reproduktion der ästhetischen Zone. Es besteht aus einer Reihe von Farbpaletten, die in einem bestimmten Muster angeordnet sind. Diese Paletten ermöglichen es dem Zahnarzt, die Farbe des Zahns genau zu bestimmen und diese Farbe in der Zahntechnik zu reproduzieren. Das System ist einfach zu bedienen und ermöglicht eine schnelle und präzise Farbgebung.

28 **BRUNO BROS**

Die Reproduktion der ästhetischen Zone ist ein zentraler Bestandteil der Zahntechnik. In der Praxis wird dabei häufig auf die Hilfe von Farbpaletten zurückgegriffen. Diese sind jedoch oft ungenau und können zu Fehlern bei der Farbgebung führen. Ein neues System, das die Farbgebung systematisch und präzise reproduziert, ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.

TECHNIK

Systematische Farbreproduktion der ästhetischen Zone

27 **BRUNO BROS**

Die Reproduktion der ästhetischen Zone ist ein zentraler Bestandteil der Zahntechnik. In der Praxis wird dabei häufig auf die Hilfe von Farbpaletten zurückgegriffen. Diese sind jedoch oft ungenau und können zu Fehlern bei der Farbgebung führen. Ein neues System, das die Farbgebung systematisch und präzise reproduziert, ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.



Das System ermöglicht eine präzise Reproduktion der ästhetischen Zone. Es besteht aus einer Reihe von Farbpaletten, die in einem bestimmten Muster angeordnet sind. Diese Paletten ermöglichen es dem Zahnarzt, die Farbe des Zahns genau zu bestimmen und diese Farbe in der Zahntechnik zu reproduzieren. Das System ist einfach zu bedienen und ermöglicht eine schnelle und präzise Farbgebung.

28 **BRUNO BROS**

Die Reproduktion der ästhetischen Zone ist ein zentraler Bestandteil der Zahntechnik. In der Praxis wird dabei häufig auf die Hilfe von Farbpaletten zurückgegriffen. Diese sind jedoch oft ungenau und können zu Fehlern bei der Farbgebung führen. Ein neues System, das die Farbgebung systematisch und präzise reproduziert, ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.

2 **FIRMENNEWS**

CADdent – Revolutionäres Laser- und Fräszentrum aus Augsburg

29 **BRUNO BROS**

Das Unternehmen CADdent hat ein revolutionäres Laser- und Fräszentrum in Augsburg eröffnet. Das Zentrum ist mit modernster Technologie ausgestattet und ermöglicht eine präzise und schnelle Herstellung von Zahntechnik. Das Zentrum ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.



Das Zentrum ist mit modernster Technologie ausgestattet und ermöglicht eine präzise und schnelle Herstellung von Zahntechnik. Das Zentrum ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.

PRODUKT

Junge Formen für eine neue Patienten- und Kundengeneration

30 **BRUNO BROS**

Das Unternehmen hat eine neue Generation von Zahntechnik entwickelt. Diese Zahntechnik ist für eine neue Generation von Patienten und Kunden entwickelt und ermöglicht eine schnelle und präzise Herstellung von Zahntechnik. Das Unternehmen ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.



Das Unternehmen hat eine neue Generation von Zahntechnik entwickelt. Diese Zahntechnik ist für eine neue Generation von Patienten und Kunden entwickelt und ermöglicht eine schnelle und präzise Herstellung von Zahntechnik. Das Unternehmen ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.

4 **FIRMENNEWS**

Erste 3Shape Days von FLUSSFISCH in Hamburg

31 **BRUNO BROS**

Das Unternehmen FLUSSFISCH hat die ersten 3Shape Days in Hamburg durchgeführt. Diese Veranstaltung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik und ermöglicht es den Zahnärzten, sich über die neuesten Entwicklungen in der Zahntechnik zu informieren. Das Unternehmen ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.



Das Unternehmen FLUSSFISCH hat die ersten 3Shape Days in Hamburg durchgeführt. Diese Veranstaltung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik und ermöglicht es den Zahnärzten, sich über die neuesten Entwicklungen in der Zahntechnik zu informieren. Das Unternehmen ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.

FIRMENNEWS

Erste 3Shape Days von FLUSSFISCH in Hamburg

31 **BRUNO BROS**

Das Unternehmen FLUSSFISCH hat die ersten 3Shape Days in Hamburg durchgeführt. Diese Veranstaltung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik und ermöglicht es den Zahnärzten, sich über die neuesten Entwicklungen in der Zahntechnik zu informieren. Das Unternehmen ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.

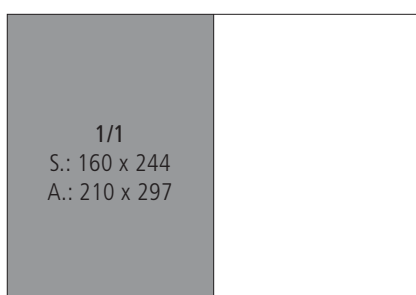


Das Unternehmen FLUSSFISCH hat die ersten 3Shape Days in Hamburg durchgeführt. Diese Veranstaltung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik und ermöglicht es den Zahnärzten, sich über die neuesten Entwicklungen in der Zahntechnik zu informieren. Das Unternehmen ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Zahntechnik.

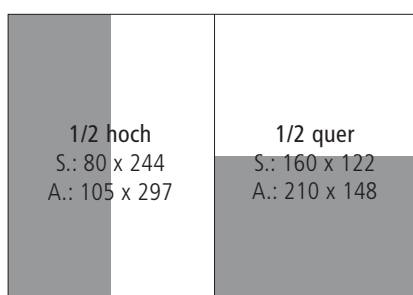
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1 2020	22. Januar	07. Februar	21. Februar	Prothetik
2 2020	18. März	03. April	17. April	Materialien
3 2020	20. Mai	05. Juni	19. Juni	Ästhetik
4 2020	13. Juli	31. Juli	14. August	Digitale Zahntechnik
5 2020	09. September	02. Oktober	16. Oktober	Laboreinrichtung
6 2020	04. November	27. November	11. Dezember	Funktion

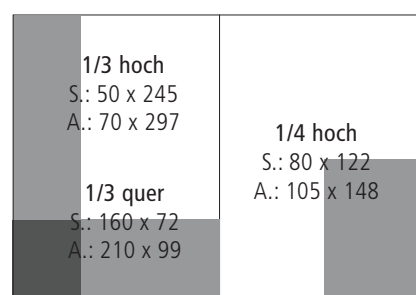
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.950 €



1/2 hoch/quer: 2.150 €



1/3 hoch/quer: 1.750 €

1/4 hoch: 1.550 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	770 €
Umschlag innen	610 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
pro Tsd. 200 €*	200 x 290 mm
Preis über 25 g	Mindestformat
auf Anfrage	90 x 145 mm

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
pro Tsd. 200 €	170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	290 € pro Tsd.
150 g/m ²	320 € pro Tsd.

4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	380 € pro Tsd.
150 g/m ²	400 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren

Ihre Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Business Unit Manager

+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Carolin Gersin
Redaktionsleitung ZWL

+49 341 48474-129
c.gersin@oemus-media.de