

ZWP ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS

RECHT – SEITE 20
„Kinderzahnarzt“ und Co. – Welche
Bezeichnungen sind erlaubt?

INTERVIEW – SEITE 40
Kinderzahnmedizin
PLUS Pädagogik

ZWP SPEZIAL – BEILAGE
Praxishygiene

Kinderzahnheilkunde

AB SEITE 32

© 2019/18 – www.oemus.com



MEDIADATEN 2020

Preisliste gültig ab 01.01.2020

Charakteristik Auflage: 40.800

Seit 25 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das führende Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr (2 Doppelausgaben) und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im deutschen Dentalmarkt.

Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung.

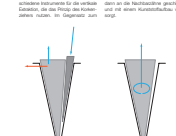
1

PRAXIS

Di med et med dent Befähigung

Die minimalinvasive Extraktion und die chirurgische Extrusion

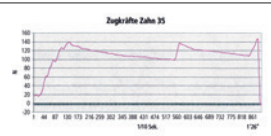
FREHBEREICH: Die Extraktionstechnik ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. In der Vergangenheit lag der Schwerpunkt dabei auf der chirurgischen Extraktion. Durch die Entwicklung von minimalinvasiven Extraktionstechniken ist die Extraktionstechnik heute ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Extraktionstechnik ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Extraktionstechnik ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.



Minimale Anwendung der Extraktion


Die Extraktionstechnik ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Extraktionstechnik ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Extraktionstechnik ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.

Zugkräfte Zahn 35



11 **Adhäsions- und Dehnungsverhalten von Zahnlack**

Die Adhäsions- und Dehnungsverhalten von Zahnlack sind ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Adhäsions- und Dehnungsverhalten von Zahnlack sind ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Adhäsions- und Dehnungsverhalten von Zahnlack sind ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.



12 **Die Bedeutung der Zahnlack**

Die Bedeutung der Zahnlack ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Bedeutung der Zahnlack ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Bedeutung der Zahnlack ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.

2

DENTALWELT

„Wir vertrauen unseren Produkten zu 100 Prozent“

FREHBEREICH: Die Dentalwelt ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Dentalwelt ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Dentalwelt ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.



13 **Die Bedeutung der Dentalwelt**

Die Bedeutung der Dentalwelt ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Bedeutung der Dentalwelt ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Bedeutung der Dentalwelt ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.

PRODUKTE

KREITELLE/GERÄTE/RECHNUNG

Klasse-B Autoklav bietet innovativen Sterilisationsprozess

FREHBEREICH: Die Klasse-B Autoklav ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Klasse-B Autoklav ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Klasse-B Autoklav ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.



14 **Die Bedeutung der Klasse-B Autoklav**

Die Bedeutung der Klasse-B Autoklav ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Bedeutung der Klasse-B Autoklav ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Bedeutung der Klasse-B Autoklav ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.

Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 2 FIRMENPORTRÄTS
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 4 WIRTSCHAFT & RECHT

4

BUSINESS

Binnenmarketing: Wirksame Mitarbeiter- und Patientenbindung

FREHBEREICH: Das Binnenmarketing ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Das Binnenmarketing ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Das Binnenmarketing ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.



15 **Die Bedeutung des Binnenmarketing**

Die Bedeutung des Binnenmarketing ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Bedeutung des Binnenmarketing ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Bedeutung des Binnenmarketing ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.

RECHT

Folgen bei der Benennung eines Datenschutzbeauftragten

FREHBEREICH: Die Benennung eines Datenschutzbeauftragten ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Benennung eines Datenschutzbeauftragten ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Benennung eines Datenschutzbeauftragten ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.



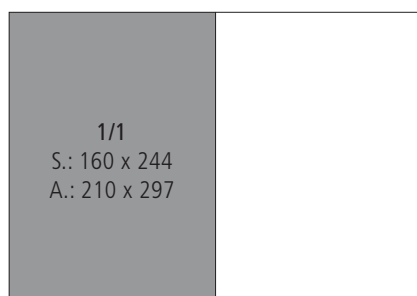
16 **Die Bedeutung der Benennung eines Datenschutzbeauftragten**

Die Bedeutung der Benennung eines Datenschutzbeauftragten ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Bedeutung der Benennung eines Datenschutzbeauftragten ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung. Die Bedeutung der Benennung eines Datenschutzbeauftragten ist ein zentraler Bestandteil der zahnärztlichen Ausbildung.

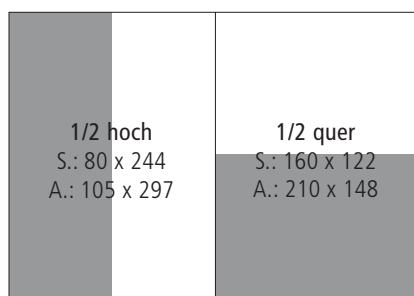
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2 2020	17. Januar	24. Januar	14. Februar	Implantologie
3 2020	14. Februar	21. Februar	13. März	Parodontologie Prophylaxe
4 2020	20. März	27. März	17. April	Digitale Zahnheilkunde
5 2020	17. April	24. April	15. Mai	Implantologie vs. konventionelle Therapien
6 2020	15. Mai	22. Mai	12. Juni	Kinderzahnheilkunde
7+8 2020	17. Juli	24. Juli	14. August	Endodontie Zahnerhaltung
9 2020	14. August	21. August	11. September	Alterszahnheilkunde
10 2020	11. September	18. September	09. Oktober	Prothetik
11 2020	16. Oktober	23. Oktober	13. November	Diagnostik
12 2020	13. November	20. November	11. Dezember	Praxishygiene Qualitätsmanagement

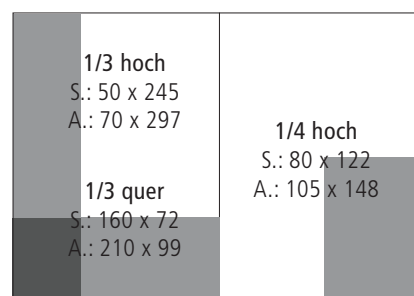
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 5.450 €



1/2 hoch/quer: 3.250 €



1/3 hoch/quer: 2.650 €

1/4 hoch: 2.250 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.350 €
Umschlag innen	850 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
pro Tsd. 89 €*	200 x 290 mm
Preis über 25 g	Mindestformat
auf Anfrage	90 x 145 mm

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
pro Tsd. 59 €	170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	185 € pro Tsd.
150 g/m ²	190 € pro Tsd.

4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	240 € pro Tsd.
150 g/m ²	280 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Ihre Ansprechpartner



Stefan Thieme

Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Antje Isbaner
Redaktionsleitung

+49 341 48474-120
a.isbaner@oemus-media.de

Druckauflage: 40.800 Exemplare (IVW 2/2019)
verbreitete Auflage: 40.246 Exemplare (IVW 2/2019)

DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbe-
trägern e.V.

