

ALPRO MEDICAL GmbH

„Die IDS hat uns erneut eine positive Tendenz für die folgenden Monate gegeben“

Alfred Hogeback, Geschäftsführer



■ **Mit AlproZyme haben wir zum ersten Mal** ein reines Protease basierendes Enzymgranulat vorgestellt. Das portionsfertige, hoch wirksame enzymatisch-alkalische Reinigungs- pulver lässt sich nicht nur leicht mit Wasser anmischen, sondern entwickelt auch erst dann seine maximale Leistung! AlproZyme entfernt kraftvoll und gleichzeitig materialschonend Proteine, Geweberückstände und Biofilm von Oberflächen von Medizinprodukten wie medizinischen Instrumenten, rotierenden Präzisionsinstrumenten und Endoskopen. Materialverträglichkeitstests von Herstellern liegen vor.

Als erster Anbieter im Markt stellten wir ebenfalls die MaxiWipes „Refills“ mit 800 Tüchern pro Rolle vor! Dieses ist ein „Novum“ im Markt!

Ein weiteres neues Produkt, das wir vorstellten, ist das Produkt CleanWipes. Die intensiv getränkten Tücher sind nicht nur alkohol- und aldehydfrei, sondern wurden speziell zur nicht proteinfixierenden Reinigung der Außenflächen von Medizinprodukten, wie z.B. Übertragungsinstrumenten und Endoskopen, entwickelt. Die Wirkstoffbasis ist eine glykolisch-wässrige Lösung, die sich in WL-Clean seit Jahren bei der Innenreinigung von Übertragungsinstrumenten „bewährt“ hat. Somit sind CleanWipes die ideale Ergänzung bei der Anwendung mit WL-Clean. Mit CleanWipes bietet ALPRO ein einzigartiges Produkt an.

Unser Fokus liegt grundsätzlich darauf, den Markt nicht noch mit weiteren Produkten zu überschwemmen, die es ohnehin schon gibt, sondern Marktlücken zu entdecken und auf aktuelle Hygieneanforderungen zu reagieren. Dieses ist uns sicherlich auch mit unseren neuen Produkten wieder einmal gelungen.



Die neu präsentierten Produkte plus der Produkte zur manuellen Aufbereitung der Übertragungsinstrumente waren für Handel und Zahnärzte ein echter Messe-Magnet. Das Feedback auf unsere zum Teil völlig neuen Produktideen war außerordentlich positiv. Sie wurden als echte „Nischenprodukte“ bewertet und vom Handel wie auch von den Zahnärzten und Hygienikern hoch gelobt. Dies galt ebenso für unseren Messestandort wie auch für unsere Präsentation. Auf dieser IDS, wie auch im Jahr 2009, hatten wir den Eindruck, dass das Interesse und auch die Anzahl des Fachpublikums deutlich gestiegen ist. Wieder einmal hat die IDS 2011 eindrucksvoll unter Beweis gestellt, wie wichtig diese Messe als Tendenzbarometer für die Dentalwelt ist. Auch für ALPRO hat die IDS insbesondere durch gute Abschlüsse aus dem In- und Ausland erneut eine positive Tendenz für die folgenden Monate gegeben. Um diese Entwicklung auch weiter zu fördern, stehen bis zum Jahresende attraktive Angebote und Aktionen für Zahnärzte und Handel zur Verfügung, die auf der IDS auch schon gut genutzt wurden. ◀◀

