A COMIC ZUR MUNDGESUNDHEIT BEI KLEINKINDERN

Frühkindliche Karies, oder auch Nuckelflaschenkaries, ist ein zunehmendes Problem. Zu viele Kleinkinder haben bereits stark zerstörte Zähne. Das betreffe alle Gesellschaftsschichten, trete aber gehäuft in sogenannten vulnerablen Familien auf, erklären Bundeszahnärztekammer (BZÄK) und der Deutsche Hebammenverband (DHV).

„Gerade Eltern in schwierigen sozialen Lebenslagen wissen zu wenig über die richtige mundgesunde Ernährung oder Mundpflege bei Säuglingen und Kleinkindern", erläutert BZÄK-Vizepräsident Prof. Dr. Dietmar Oesterreich. „Dauernuckeln von Säften, Schorlen und gesüßtem Tee ist für kleine Kinder ungeeignet. Das Resultat ist oftmals die tiefgreifende Zerstörung von Milchzähnen. Mit all ihren Folgen wie Schmerzen oder Zahnverlust, einem deutlich erhöhten Risiko für Karies des bleibenden Gebisses, Störungen der Sprachentwicklung und einer gesunden körperlichen sowie psychischen Entwicklung des Kindes."

Frühkindliche Karies lässt sich erfolgreich verhindern, wenn bereits werdende Eltern von Hebammen, Gynäkologen und Zahnärzten aufgeklärt werden.

Die Bundeszahnärztekammer hat daher eine Kooperation mit dem Deutschen Hebammenverband geschlossen und gemeinsam einen textfreien Comic zur Zahnpflege und Mundgesundheit bei Kleinkindern herausgegeben.

„Die Illustrationen zeigen ohne Worte, was gut für das Kleinkind ist und was vermieden werden sollte", so DHV-Präsidentin Martina Klenk. „Durch die Hebammenbegleitung wird von Anfang an das gesundheitliche Wohlergehen des Kindes gestärkt."

Der Comic richtet sich an alle jungen Eltern. Durch den sparsamen Gebrauch von Worten wird er auch von denen verstanden, die nicht gut oder gerne lesen. Er ist so gestaltet, dass es Spaß macht, sich die Bilder anzusehen und die Tipps zu befolgen.

Kostenloser Download auf www.bzaek.de

A PLURADENT-EXISTENZGRÜNDERTAGE 2013

Die eigene Praxis gründen – für viele junge Zahnärzte ist das der berufliche Traum. Ganz gleich, wie dieser aussehen mag: Der Weg in die Selbstständigkeit ist komplex und erfordert eine gute Vorbereitung.

Die Pluradent-Existenzgründertage 2013 geben hierzu wertvolle Informationen und praktische Tipps. Die exklusiven Veranstaltungen finden vom 25. bis zum 26. Oktober im Europa-Park bei Rust und vom 8. bis zum 10. November auf der Minikreuzfahrt von Kiel nach Oslo statt.

Zwei Events – ein Ziel: Die optimale Existenzgründung! Welcher Standort passt zu mir? Was kostet der Traum von der eigenen Praxis? Oder wie finde ich die richtigen Patienten? Antworten auf diese Fragen erhalten die Teilnehmer auf den Pluradent-Existenzgründertagen 2013. Hier sprechen hochkarätige Referenten über alle wichtigen Themen, die die Selbstständigkeit der eigenen Praxis betreffen. Hierbei spielen insbesondere unternehmerische Aspekte eine wichtige Rolle, wie Praxiskonzept, Organisation, Finanzierung, Steuern, Controlling und Recht. Dazu gibt es praktischen Rat und nützliche Tipps aus dem Existenzgründer-Alltag.

Egal ob im Europa-Park oder auf dem Fährschiff nach Oslo und wieder zurück: Exklusive Locations und unvergessliche Erlebnisse sorgen für die richtige Atmosphäre. Denn neben den Vorträgen soll insbesondere der gegenseitige Austausch nicht zu kurz kommen.

Die Teilnehmer erwarten im Europa-Park ein französischer Abend sowie die Attraktionen und Shows des größten Freizeitparks in Deutschland. Bei der Minikreuzfahrt nach Oslo können die Teilnehmer die Erlebnismöglichkeiten der M/S Color Magic genießen. Hierzu gehören ein SPA-Bereich, Sportcenter, verschiedene Bars sowie ein Casino. In Oslo angekommen erwartet die Teilnehmer eine Stadtrundfahrt durch Norwegens Hauptstadt.

Interessierte finden weitere Informationen sowie das Anmeldeformular auf www.pluradent.de.

KENNZIFFER 0091

A 5. ORAL-B SYMPOSIUM ZUM THEMA BIOFILMMANAGEMENT

Ein volles Berliner Velodrom mit 800 begeisterten Teilnehmern, spannende Fachvorträge, praxisorientierte Workshops und ein Abendprogramm der Extraklasse – so lautete die Bilanz des 4. Oral-B Symposiums im April 2012. Jetzt steht mit dem 21. März 2014 bereits der Termin für den heiß ersehnten Nachfolger, das 5. Oral-B Symposium in Frankfurt am Main, fest. Unter dem Motto „Biofilmmanagement – Schlüssel zur Mundgesundheit" will Oral-B in der Mainmetropole den beeindruckenden Erfolg des Vorgängers noch übertreffen.

Wenn es um effektive Mundpflege geht, ist das Management des Biofilms das zentrale Thema, schließlich haben Zahnärzte, Assistenz und Patienten täglich damit zu tun. Unterstützt werden sie dabei durch immer neue Möglichkeiten der mechanischen Plaqueentfernung sowie der chemischen Plaquekontrolle. Denn auch wenn sich häusliche und professionelle Prophylaxe in Deutschland bereits auf einem hohen Niveau bewegen, bieten sich dank kontinuierlicher Forschungs- und Entwicklungsarbeit immer wieder Möglichkeiten zur Verbesserung.

Aus diesem Grund hat sich das 5. Oral-B Symposium ganz dem Thema Biofilmmanagement verschrieben. Welche Erkenntnisse der Praxis ganz aktuell dabei helfen können, diesen „Schlüssel zur Mundgesundheit" noch besser einzusetzen, wird dabei von namhaften Referenten erläutert.

In insgesamt zwei Workshops und fünf Vorträgen erwarten die Teilnehmer zunächst spannende und praxisrelevante Informationen, bevor das Symposium mit der Vorstellung einer Produktinnovation sowie einer herausragenden Abendveranstaltung einen packenden Ausklang erfährt.

Wer sich dieses Highlight nicht entgehen lassen will, der sollte sich möglichst schnell auf www.oralbsymposium.de seinen Platz sichern – denn die erste Anmeldungswelle rollt schon. Zu diesem Zweck findet sich auf der Website neben vielen interessanten Infos zu Programm, Referenten und Anreise auch der Link zur Anmeldung.

Mit dem Login-Code **5.oralbsymposium** steht der Teilnahme an dem Ausnahme-Event nichts mehr im Wege. Alternativ bietet sich eine Anmeldung über den abgedruckten QR-Code an.

Anmeldeformular
5. Oral-B Symposium

Anmelden leichtgemacht – mit dem QR-Code direkt auf www.oralbsymposium.de gelangen und Plätze sichern!

ANZEIGE

VOLLSTAHLMÖBEL
BASICLINE
4er Zeile | € 4.945,–*

* exklusive MwSt.

Modell **BASIC**LINE
12-Raster

Besuchen Sie uns auf den Dentalfachmessen:
FACH DENTAL SÜDWEST 2013 Stand D45
infotag süd dental-fachhandel Stand F14
infotage mitte dental-fachhandel Stand D53

Seit über vier Jahrzehnten – im Dienst von Mensch und Medizin

Wie müssen Einrichtungsgegenstände in Arztpraxen, Krankenhäusern und Labors beschaffen sein? Welches Umfeld benötigen Zahnärzte, medizinisches Personal und Wissenschafter, um perfekt arbeiten zu können? Mit diesen Fragen beschäftigt sich unser Unternehmen MEDIADENT seit dem Jahr 1973. Im Laufe der Jahrzehnte sind daraus Lösungen entstanden, die höchsten Anforderungen gerecht werden.

Unsere Produkte sind funktional, haben eine sehr lange Haltbarkeit, übertreffen die üblichen Hygienestandards und haben einen richtungsweisenden Anspruch.

Mehr über Produkte von MEDIADENT erfahren Sie bei uns, im Fachhandel oder auf www.mediadent.net

QUALITÄT SEIT 1973 GERMANY · AUSTRIA

mediadent®
STAHLMÖBELWERK
GERMANY-AUSTRIA

MEDIADENT GERMANY
D-81827 München
Heilwigstraße 48
Tel. +49 (0) 89 439830-0
office@mediadent.net

MEDIADENT AUSTRIA
A-9020 Klagenfurt
Hans-Sachs-Straße 1–3
Tel. +43 (0) 463 54640-0
office@mediadent.net

A INFRATRONIC SOLUTIONS UNTERSTÜTZT FLUTOPFER

Die Hochwasserkatastrophe im Sommer hat in Deutschland enorme Schäden verursacht. Um beim Wiederaufbau in den von der Flut getroffenen Regionen zu helfen, unterstützt die Weinmann GmbH INFRATRONIC SOLUTIONS das Bündnis deutscher Hilfsorganisationen „Aktion Deutschland“ mit einer Spende. Die Bündnispartner Arbeiter-Samariter-Bund (ASB), Arbeiterwohlfahrt, Johanniter, Malteser, arche noVa und ADRA leisten akute Nothilfe für die vom Hochwasser betroffenen Menschen. Vor allem in Bayern, Thüringen, Sachsen-Anhalt und Sachsen, aber auch in Niedersachsen waren die Helfer vor Ort. Viele Arbeiten wurden von freiwilligen Helfern geleistet, ihr Einsatz ist nicht hoch genug zu schätzen. „Nach den ersten Berichten im Fernsehen war schnell klar, dass wir helfen wollen. Viele unserer Kunden wohnen in den betroffenen Gebieten“, sagt Ralf Weinmann, Geschäftsführer der Weinmann GmbH. Unter dem Motto „Sie kaufen – wir spenden“ stiftete das Familienunternehmen aus dem unterfränkischen Mömbris einen Teil des Erlöses der Hygienschränke, die bis zum 15. August verkauft wurden, an die „Aktion Deutschland hilft“. Mit dem Geld werden die Kosten für Evakuierungen, Transporte und die Verpflegung von Flutopfern und Helfern in den betroffenen Regionen bezahlt. Weiterhin unterstützt „Aktion Deutschland“ die Betroffenen dabei, Wohnungen oder soziale Einrichtungen wie Kindertagesstätten oder Pflegeeinrichtungen wiederherzurichten.

A INTERNATIONALER FOTOWETTBEWERB

Mit CLEARFIL MAJESTY™ ES-2 führt Kuraray Noritake dieses Jahr ein neues Universal-Komposit in Europa ein. Dieses Produkt setzt neue Maßstäbe: Es ist das erste Komposit-Konzept mit farbverschmelzender Wirkung und intuitivem Farbsystem, welches gemäß dem VITA™ Standard abgestimmt ist. Noch nie ließ sich die richtige Farbe so präzise auswählen.

Das Ergebnis: hochästhetische und langlebige Restaurationen.

Die Einführung von CLEARFIL MAJESTY™ ES-2 wird begleitet von einem internationalen Fotowettbewerb für Zahnärzte aus Benelux, Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Türkei und Großbritannien. Eine internationale Fachjury wird die besten restaurativen Fälle mit dem neuen Komposit CLEARFIL MAJESTY™ ES-2 auswählen. Den Gewinnern winken äußerst attraktive Preise: Auf nationaler Ebene werden großzügige Gutscheine für Kuraray-Produkte vergeben. Der gesamteuropäische Sieger gewinnt sogar eine Reise für zwei Personen nach Japan. Zusätzlich werden die besten Bilder auch in zukünftigen Publikationen von Kuraray Noritake Dental veröffentlicht.

Die Teilnahme am Fotowettbewerb ist ganz einfach: Die Restauration mit CLEARFIL MAJESTY™ ES-2 muss lediglich mit einigen Anwendungsbildern dokumentiert und diese dann per E-Mail eingeschickt werden.

Der Fotowettbewerb hat bereits am 1. September 2013 begonnen und endet am 28. Februar 2014.

Wenn Sie also die Chance ergreifen und mitmachen möchten, schauen Sie unter www.kuraray dental.eu/de/photocontest oder senden Sie eine E-Mail an photocontest@kuraray.eu

KENNZIFFER 0111

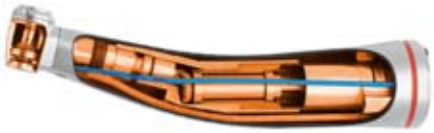
Assistina 3x3: perfekte Reinigung innen und außen

Der Gesamtprozess

1. Innenreinigung der Spraykanäle und Getriebeteile, Außenreinigung des Instruments

2. Durchblasen der Spraykanäle und Getriebeteile mittels Druckluft

3. Schmierung der Getriebeteile mit W&H Service Oil F1



Der Reinigungsprozess der Assistina 3x3 in Kombination mit dem Lisa Schnellzyklus verkürzt die gesamte Aufbereitungszeit der Instrumente. Nach nur 20 Minuten stehen die Instrumente wieder zur Verfügung. Gereinigt, gepflegt und sterilisiert.