

Nachbericht

„Leinen los!“ Richtung Norwegen

Für einhundert Außendienstmitarbeiter seiner renommierten Handelspartner veranstaltete Heraeus Kulzer eine Fortbildungs-Reise besonderer Art. Vom 19. bis 21. Juni 2015 bekamen diese die Möglichkeit, an einer Seereise nach Norwegen teilzunehmen. Ein informatives Programm, ein Vortrag von Jochen Schweizer und viele weitere Highlights, wie beispielsweise die Show-Lounge mit Musical-Acts sowie eine exklusive Stadtrundfahrt durch Oslo, rundeten das Event ab.

Elisabeth Weise/Leipzig

■ Am Freitagmittag ging die Reise los. Beim VIP Check-in wurden die Teilnehmer zunächst am Color Line Cruises Terminal in Empfang genommen. Hierbei erhielten sie eine Willkommenstüte mit Ablaufplan für die kommende Fahrt und einem I-Love-FHN-Shirt. Mit gezeckter Bordkarte ging es anschließend an Deck. Pünktlich um 14 Uhr hieß es dann endlich „Leinen los!“ und die COLOR FANTASY startete Richtung Oslo, wobei man das Auslaufen aus der Kieler Förde am Sonnendeck genießen konnte.

Die TOP 100 auf der COLOR FANTASY

Am Nachmittag startete das Programm für die Teilnehmer. Dirk Lezius, Leiter Han-

dels-Management DE Heraeus Kulzer und Initiator der Fortbildungs-Reise, begrüßte die Gäste herzlich im Conference-Center. Er wünschte allen einen angenehmen Aufenthalt und eine gute Zeit. Dirk Lezius informierte über den Ablaufplan der folgenden Tage und kündigte die Fachvorträge sowie das Training des erfolgreichen Unternehmers und TV-Jurors Jochen Schweizer an.

Anschließend sprach Jörg Scheffler, Country Manager DE Heraeus Kulzer, über die Ursprünge des Unternehmens. So begann dessen lange Tradition bereits 1856 mit der Gründung der ersten deutschen Platin-Schmiede durch Wilhelm Carl Heraeus.

Heute nimmt Heraeus Kulzer eine Schlüsselrolle in der Wachstumsstrategie

von Mitsui Chemicals im internationalen Gesundheitsmarkt ein.

„Große Sprünge erfordern Mut“

Dann ging es mit dem Programm weiter. „...große Sprünge erfordern Mut! Denn wer etwas riskiert, kann verlieren, aber wer nichts riskiert, verliert garantiert“ lautete der Vortragstitel des deutschen Unternehmers Jochen Schweizer. Er nahm die Teilnehmer mit auf eine Reise durch sein Leben, seine Anfänge als leidenschaftlicher Extrem-Kajakfahrer und die Gründung seines ersten Unternehmens. Ganz offen erzählte er über seinen absoluten beruflichen und persönlichen Tiefpunkt, aber auch von sei-



Abb. 1



Abb. 2

▲ Abb. 1: Die glücklichen Teilnehmer der Seereise auf der COLOR FANTASY. ▲ Abb. 2: Dirk Lezius (rechts), Leiter Handels-Management DE Heraeus Kulzer, bedankt sich bei Jochen Schweizer für seinen Vortrag.



Abb. 3



Abb. 4

▲ **Abb. 3:** Hafeneinfahrt in den Osloer Fjord. ▲ **Abb. 4:** Norbert Leo, Training & Education Manager Heraeus Kulzer, referierte zum Thema „Der Fachberater – Problemlöser in der Zahnarztpraxis“.

nem gelungenen Neuanfang. Heute betreibt Jochen Schweizer erfolgreich ein Erlebnisgeschenkportal und ist auch bekannt durch die TV-Show „Die Höhle der Löwen“. Im Anschluss konnten die Teilnehmer die Gelegenheit nutzen und sich ein Autogramm geben lassen.

In den Pausen bot sich die Möglichkeit, die 224 Meter lange und 35 Meter breite COLOR FANTASY mit ihren 15 Decks auf eigene Faust zu erkunden und beispielsweise über die 163 Meter lange Promenade zu schlendern, Livemusik im Donkey Pub zu genießen oder den Abend an Bord gemütlich ausklingen zu lassen.

Vom Vigelandpark bis zum Holmenkollen

Am Samstagmorgen lohnte sich ein Spaziergang auf dem Sonnendeck, auf dem man die Zielhafeneinfahrt im Osloer Fjord bei strahlendem Sonnenschein und warmen 22 °C genießen konnte. Planmäßig lief die COLOR FANTASY um 10 Uhr am Hjortneskai ein. Mit einem Doppeldeckerbus ging es auf eine exklusive 3-stündige Stadtrundfahrt, die noch ein-

mal ein besonderes Highlight für die Mitreisenden darstellte.

Ein kurzer Spaziergang durch den Vigelandpark, dem Lebenswerk des Bildhauers Gustav Vigeland, lud mit seinen mehr als 200 Bronzeskulpturen zum Träumen und Verweilen ein. Gestoppt wurde außerdem am Frammuseet und der Holmenkollenschanze, dem Wahrzeichen Oslos. Um 14 Uhr hieß es dann schon wieder, sich von der norwegischen Hauptstadt zu verabschieden und den Kurs Richtung Kiel aufzunehmen.

„Der Fachberater – Problemlöser in der Zahnarztpraxis“

Nach einem kleinen Imbiss war es an Norbert Leo, Training & Education Manager Heraeus Kulzer, zum Thema „Der Fachberater – Problemlöser in der Zahnarztpraxis“ zu referieren. Er sprach über die Heraeus Kulzer Produkte, die durch „The Dental Advisor“ als bestes Produkt des Jahres prämiert worden waren.

So wurde beispielsweise iBOND Total Etch bereits zum vierten Mal in Folge als TOP Bonding der fünften Generation aus-

gezeichnet: Es weist eine hervorragende Oberflächenbenetzung auf, wird in nur einer Schicht aufgetragen und beseitigt postoperative Sensitivität. Highlight am letzten Abend an Bord war die „Monsters Life! – Eine kleine Horrorshow“. Großartige Gesangs- und Tanzeinlagen mit Ausschnitten aus Musicals wie beispielsweise der „Rocky Horror Picture Show“ und „Grease“ begeisterten auf ganzer Linie.

Gelungene Fortbildungsreise

Am Sonntagmorgen lief die COLOR FANTASY nach 44 Stunden Reisedauer und 718 zurückgelegten Seemeilen (1.250 Kilometer) wieder im Kieler Hafen ein – pünktlich zum Start der Kieler Woche, einem der größten Segelsportereignisse der Welt. Die Fortbildungs-Reise war ein voller Erfolg. Rückblickend hat es das Handelsmanagement von Heraeus Kulzer geschafft, seine Fachhandelspartner mit einem ganz außergewöhnlichen Format Fachwissen, Motivation und ein tolles Abenteuer zu bieten, von dem noch lange geschwärmt und geträumt werden wird. ◀◀

>> KONTAKT

Heraeus Kulzer GmbH

Grüner Weg 11

63450 Hanau

Tel.: 06181 9689-2565

Fax: 06181 9689-2997

E-Mail: info.handel@kulzer-dental.com

www.heraeus-kulzer.de



Abb. 5



Abb. 6

▲ **Abb. 5:** Traumhaftes Wetter im Vigelandpark. ▲ **Abb. 6:** Mitreißende Show „Monsters Life! – Eine kleine Horrorshow“ am letzten Abend.