

SAVE THE DATE: DER COUNTDOWN ZUM GRÜNDER CAMP 2024 BEGINNT

Die Henry Schein Dental Deutschland GmbH und das dent.talents-Team freuen sich, das Datum für das Gründer Camp 2024 bekannt zu geben. Das Event für angehende Praxisinhaber/-innen findet am 22. und 23. November in Mainz statt.

Das Gründer Camp ist als Plattform für Austausch, Inspiration und Networking konzipiert. Nach sehr erfolgreichen Veranstaltungen in den vergangenen Jahren kehrt das Format in diesem Jahr für eine weitere Runde zurück – mit vielfältigen Erfolgsgeschichten von acht frisch gegründeten Praxisinhaber/-innen und mit dem geballten Wissen erfahrener Gründungsberater/-innen und Expert/-innen aus verschiedenen Bereichen. Durch sein interaktives Konzept, das den Fokus auf echte Erfahrungen, Wissenstransfer und Vernetzung legt, ist das Gründer Camp 2024 ein Muss für alle, die den Schritt in die Selbstständigkeit im dentalen Bereich planen.

Was die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Gründer Camps 2024 erwartet

- **Inspirierende Vorträge:** Erkenntnisse und Empfehlungen zu Themen wie Personalmanagement, Standortwahl, Praxisplanung und Businessplan-Erstellung.
- **Einblick und Erfahrungsaustausch:** Erfolgsgeschichten und Herausforderungen acht junger Praxisgründer/-innen bieten Orientierung und neue Impulse.



- **Praxisorientierte Workshops:** Freiwählbare Kurse vertiefen das Wissen zu spezifischen Bereichen der Praxisgründung.
- **Vernetzung:** Möglichkeiten zum Austausch mit Praxisgründern, Experten und Gleichgesinnten helfen beim Aufbau des eigenen Netzwerkes.
- **Kinderbetreuung:** Auf Anfrage wird während der Veranstaltung eine Kinderbetreuung angeboten.
- **Fortbildungspunkte:** Teilnehmende erhalten auch in diesem Jahr wieder Fortbildungspunkte.

Veranstaltungsort: Die Halle 45 in Mainz, die bereits bei den vergangenen Veranstaltungen als beeindruckende Kulisse diente, wird erneut der Schauplatz dieses einzigartigen Events sein.

Frühbucher-Tickets & Gruppenrabatte: „Super Early Bird Tickets“ verfügbar. Alle Informationen zu Preisen und Rabattaktionen finden sich auf der Website. Tipp: Für den Newsletter registrieren, um keine Aktionen und Updates zu verpassen.

Für weitere Informationen

- Website des Gründer Camps: <https://denttalents.de/gruendercamp/>
- Direkter Kontakt zum dent.talents-Team: dent.talents@henryschein.de

www.denttalents.de



DAVID BOCKHORN IST NEUER VERTRIEBSLEITER BEI DREVE

Mit dem Jahresanfang haben die Vertriebsteams der Dreve Firmengruppe einen neuen Leiter: David Bockhorn, seit dem Jahr 2019 im Unternehmen tätig, verantwortet nun die vertrieblichen Belange der Firmengruppe.

Sein Fokus in neuer Position wird darauf liegen, die Entwicklung des Familienun-

ternehmens voranzutreiben, Kundenbindungen zu stärken und auch in Zukunft den Leitspruch „Innovation aus Tradition“ mit Leben zu füllen.

www.dentamid.dreve.de

BZÄK WÜRDIGT EHRENPRÄSIDENT LUTZ MÜLLER



Die Bundeszahnärztekammer (BZÄK) hat Lutz Müller, Ehrenpräsident des BVD, die

Goldene Ehrennadel der Bundeszahnärztekammer im Rahmen der diesjährigen Bundesversammlung verliehen. Der Präsident der Bundeszahnärztekammer, Prof. Dr. Christoph Benz, betonte in seiner Laudatio die vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen den beiden Organisationen, BZÄK und BVD, die Müller entscheidend aufgebaut und intensiv gepflegt habe. Mit seinem enormen Fachwissen und seiner Kompetenz habe Lutz Müller gerade während der Pandemie die Interessen der Zahnärzteschaft unterstützt. So habe der Vorstand der BZÄK die Entscheidung zur Auszeichnung auch einstimmig getroffen. Neben Müller wurde Dr. Wolfgang Eßer, bis April Vorsitzender des Vorstandes der KZBV, ausgezeichnet.

Für Lutz Müller ist dies eine herausragende Würdigung seiner großen Verdienste in der Förderung der Zusammenarbeit beider Organisationen zum Wohle der Zahnärzteschaft. Jochen G. Linneweh, Präsident des BVD, freute sich über die hohe Anerkennung seines Vorgängers und erklärte: „Lutz Müller hat sich über Jahrzehnte hinweg mit viel Akribie und Engagement für die gute Zusammenarbeit mit den Organisationen in der Dentalbranche eingesetzt. Der Vorstand des BVD gratuliert Lutz Müller zu dieser ehrenvollen Auszeichnung und verspricht Kontinuität in der Zusammenarbeit.“

www.bvdental.de

„DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN“ IM APRIL 2024 IN DORTMUND – DER ZAHNTECHNIK-KONGRESS IM RUHRGEBIET

Am 12. und 13. April 2024 findet im Kongresszentrum Dortmund bereits zum 16. Mal der Innovationskongress „Digitale Dentale Technologien“ (DDT) statt. Unter der wissenschaftlichen Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke und Prof. Dr. Dr. Andree Piwowarczyk/Witten ist die Veranstaltung seit ihrem Start vor über 15 Jahren zu einem der wichtigsten Foren zum Austausch über die Entwicklungen der Digitalisierung in der Zahntechnik und Zahnmedizin geworden.

Unter dem Leitthema „Die digitale Transformation bewusst gestalten“ gibt es auch diesmal wieder zahlreiche Workshops und Vorträge hochkarätiger Referenten. Die Themen reichen dabei von digitalen Fallen bei komplexen Versorgungsfällen über Totalprothesen aus einem Stück bis hin zur computergestützten Simulation und digitalem Design. Darüber hinaus wird ausführlich beleuchtet, wie künstliche Intelligenz (KI) die Einsatzmöglichkeiten von Intraoralscannern – von der Abformung bis hin zur Diagnostik – beeinflusst.

Dass die KI auch in dentalen Arbeitsprozessen verstärkt Einzug halten wird, ist unbestritten. Dentale KI ist ein logischer

Schritt in der Softwareentwicklung, der Einfluss auf viele Bereiche nehmen und der Branche neue Chancen und Möglichkeiten eröffnen wird. Da die Auswirkungen je nach Aufgabenstellung und Datenlage sehr unterschiedlich sind, braucht es einen gemeinsamen Dialog zur Klärung der Frage, was wir von der KI erwarten können und welche Risiken sie beinhaltet.

Die 16. Digitalen Dentalen Technologien bieten eine ideale Plattform für diese Thematik und vertiefen somit einmal mehr das breite Spektrum und die Vielseitigkeit, die die Digitalisierung für die Zahnmedizin und Zahntechnik bereithält. Der Kongress wird an beiden Tagen von einer umfangreichen Industrieausstellung begleitet, zudem erhalten alle Teilnehmer das anlässlich der Veranstaltung erscheinende Fortbildungskompodium *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien 2024*.

Wie immer gilt: Rechtzeitig anmelden! Auch in diesem Jahr gibt es einen attraktiven Teampreis für alle Labore/Praxen, bei denen Zahntechniker und Zahnärzte den Kongress gemeinsam besuchen.

www.ddt-info.de



#whdentalde
office.de@wh.com
wh.com

W&H Deutschland GmbH
office.de@wh.com
wh.com



Stark und robust.

Die neue Synea Power Edition.



Jetzt
kostenlos testen!
Mehr Infos unter:



synea
POWER EDITION

Mehr Power für die härtesten Anforderungen.

Mehr Drehmoment, längere Nutzungsdauer, einfacheres Handling – mit der neuen Synea Power Edition präsentiert W&H die ideale Lösung für ein besonders herausforderndes Anwendungssegment: Die Bearbeitung von hochfesten Materialien wie Zirkon. Ob als Vision- oder Fusion-Modell, die modernen Hochleistungshandstücke machen Ihr Handstücksortiment komplett.

NACHRUF AUF WILLI WÖLL



Die Plandent Gruppe trauert um ihren langjährigen Geschäftsführer und Beirat Willi Wöll, der im Alter von 77 Jahren verstorben ist.

Persönlich und unternehmerisch hat er die Unternehmensgruppe über Jahrzehnte maßgeblich geprägt und sie zu einem der führenden Handels- und Dienstleistungsunternehmen der Dentalbranche mitgestaltet.

Im August 1987 trat Herr Wöll der Nordwest Dental, dem Vorläufer der heutigen Plandent GmbH & Co. KG (ehemals NWD), bei. Außerdem gründete er unter anderem die Firma Alpha Dental in Essen und war nach der Wende maßgeblich an der Gründung zahlreicher NWD Standorte in den neuen Bundesländern beteiligt. Während der Integration in den finnischen Konzern Planmeca im Jahr 2000 passte er die Vertriebsstrukturen den Erfordernissen eines modernen Dienstleistungs- und Logistikunternehmens an.

Nach dem plötzlichen Tod des geschäftsführenden Gesellschafters Volker Landes im Jahr 2015 nahm Willi Wöll ohne zu zögern die Herausforderung an und kehrte in die Geschäftsführung zurück, aus der er sich Ende 2012 altersbedingt zurückgezogen hatte. Seit seinem erneuten Eintritt in den Ruhestand Ende 2016 blieb er dem Unternehmen weiterhin verbunden und stand Plandent beratend zur Seite.

Die Nähe zum Kunden, guter Service und persönliche Beratung waren für Willi Wöll stets Grundvoraussetzungen für ein erfolgreiches Unternehmen. „Die persönliche Betreuung vor Ort ist die Grundlage

für unseren Erfolg. Durch unsere zahlreichen Tochterunternehmen und Standorte können wir überall dort schnell präsent sein, wo Zahnärzte und Dentallaboratorien unsere Hilfe benötigen“, war der gebürtige Essener überzeugt.

Als „stets gut aufgelegt“ und „persönlich immer ansprechbar“ charakterisieren ihn ehemalige Wegbegleiter. Er war bekannt für seinen guten Draht zu Kunden, Mitarbeitern und Industriepartnern und auch in turbulenten Zeiten in der Lage, die dentale Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Privat schlug sein Herz für den Fußball im Pott. Als bekennender Borussia Dortmund-Fan hat er so manches Derby live im Stadion mitverfolgt. Auch auf dem Golfplatz fand er den passenden Ausgleich zum beruflichen Alltag.

Mit Willi Wöll verliert die Dentalbranche einen bedeutenden Menschen, der mit seinem Optimismus und seiner Lebensfreude jede Begegnung zu einem freudigen Ereignis machen konnte.

www.plandent.de

INTERDENTALE ONLINE WORLD CONGRESS: PROGRAMM JETZT KOSTENFREI ONLINE VERFÜGBAR



Gute Nachricht für alle, die den IOWC, den ersten Interdentale Online World Congress, im Dezember verpasst haben: Alle zwölf englischsprachigen Vorträge stehen jetzt im Interdentale Media Center on demand zur Verfügung.

Schmelzdefekte wirksam behandeln

„Spotlight on: Aesthetic management of demarcated enamel opacities – Science based strategies for your daily practice“. Das war das Motto des zweitägigen On-

line-Events mit internationalen Experten aus Universität und Praxis. Zuschauer weltweit verfolgten den Livestream aus dem DMG Dental Training Center in Hamburg, der mit über 1.000 Zugriffen alle Interdentale Rekorde brach. Feedbacks wie „I can definitely use the practical knowledge in my work next day“ bestätigen den Erfolg des Formats.

Zwölf Vorträge on demand abrufbar

Alle Präsentationen des IOWC sind im Interdentale Media Center auf my-interdentale.com kostenfrei verfügbar. Die jeweils 30-minütigen englischsprachigen Vorträge beleuchten unterschiedlichste Aspekte rund um das Thema Schmelz-

defekte. Dazu gehören der aktuelle wissenschaftliche und klinische Stand von Diagnose- und Behandlungsoptionen, neuste Leitlinien, Wege zur Entscheidungsfindung, die optimale Patientenkommunikation sowie auch die Erwartungshaltungen und Möglichkeiten zur Verbesserung der Lebensqualität von Patienten.

Die Vorträge sowie das Interdentale-Programm für die kommenden Monate finden Sie auf www.my-interdentale.com unter dem Menüpunkt „Media Center“ bzw. „Events“.

www.dmg-dental.com

VistaScan Mini View 2.0

Plug into the future



Der neue VistaScan Mini View 2.0 macht Ihre Praxis bereit für die Zukunft.

Er verarbeitet die aktuellsten Speicherfolien IQ, mit AI-Funktionen der neuesten Generation. Digitalisieren Sie Speicherfolien schneller als je zuvor mit dem neuen Easy Feed Konzept und automatisieren Sie Arbeitsabläufe mit dem Smart Reader. Nur eines bleibt wie gewohnt – seine überlegene Bildqualität. [Mehr unter www.duerredental.com](http://www.duerredental.com)



GC SCHÄRFT DAS BEWUSSTSEIN FÜR DIE PRÄVENTION UND THERAPIE VON WURZELKARIES IN DER ALTERNDEN GESELLSCHAFT

Wurzelkaries ist keine „neue“ Erkrankung, tritt Berichten zufolge jedoch aufgrund der höheren Lebenserwartung und der Tatsache, dass Patienten ihre natürlichen Zähne bis ins hohe Alter behalten, immer häufiger auf. Die Erkrankung ist vor allem für die vermehrt davon betroffenen älteren Menschen eine Herausforderung, da diese Patientengruppe eher eine komplexe medizinische Vorgeschichte hat und in der manuellen Geschicklichkeit meist eingeschränkt ist. Da Zähne an den Wurzeloberflächen doppelt so schnell demineralisieren als am Zahnschmelz, kann dieser Bereich als besonders anfällig angesehen werden.

Als japanisches Unternehmen engagiert sich GC sehr stark für die Mundgesundheit der alternden Bevölkerung. Als Land mit der ältesten Bevölkerung der Welt ist Japan führend in der Entwicklung von Strategien für die Pflege älterer Menschen.

„Dafür engagieren wir uns mit einem positiven Beitrag im Bereich der Zahnmedizin“, sagt Laetitia Lavoix, General Manager Marketing bei GC Europe. „Mit unserer Kampagne wollen wir betonen, wie wichtig es ist, vorausschauend für die Zukunft des Patienten zu sorgen. Die Behandlungen, die wir jetzt anbieten, sollen Patienten nicht nur kurzfristig helfen, sondern auch für das Alter mit all seinen Herausforderungen vorsorgen. Deshalb müssen wir den Schwerpunkt auf die Prävention und eine nachhaltige Behandlung setzen. Wie in den vergangenen Kampagnen werden wir auch zu diesem Thema eine Reihe von Aufklärungsmaterialien anbieten, die in Zusammenarbeit mit renommierten Klinikern erstellt worden sind.“ Wenn Sie mehr über die GC-Kampagne gegen Wurzelkaries und das umfassende Angebot an zahnmedizinischen Produkten und Informationsmaterialien erfahren möchten, besuchen Sie bitte <https://www.gc.dental/europe/de-DE/gccampaign/rootcaries>

[gc.dental/europe/de-DE/gccampaign/rootcaries](https://www.gc.dental/europe/de-DE/gccampaign/rootcaries)

www.gc.dental/europe/de-DE



EPA: MEHRHEIT FINDET OPT-OUT-REGELUNG GUT

Laut einer aktuellen Onlinebefragung unter 10.000 Personen von Ende November finden 62,9 Prozent der Befragten die darin enthaltene Opt-out-Regelung zur elektronischen Patientenakte gut. 21,1 Prozent lehnen die Regelung ab, 12,4 Prozent sind unentschieden.

Die Opt-out-Regelung sieht vor, dass die elektronische Patientenakte (ePA) ab

2025 für alle Versicherten automatisch angelegt wird – es sei denn, man widerspricht aktiv. „Mit dem neuen Verfahren wird für alle Versicherten eine ePA angelegt, ohne dass sie sich aktiv darum kümmern müssen. Dies wird der Digitalisierung im Gesundheitswesen hoffentlich Schubkraft verleihen. Das Befragungsergebnis macht deutlich, dass es für diese Neuregelung ganz überwiegend Zustimmung in der Bevölkerung gibt“, sagt Jens Martin Hoyer, stellvertretender Vorstandsvorsitzender des AOK-Bundesverbandes.

Die Befragung zeigt außerdem, dass aktuell etwa jeder fünfte Befragte (21,3 Prozent) Widerspruch gegen das Anlegen der persönlichen Patientenakte einlegen will. Knapp die Hälfte der Befragten (49,3 Prozent) will dies nicht tun, sehr viele Menschen (18,7 Prozent) sind noch unentschieden oder geben an, die neue Regelung noch nicht zu kennen (10,7 Prozent). „Diese Ergebnisse machen deutlich,

dass viel Informations- und Überzeugungsarbeit vor uns liegt. Viele Menschen reagieren noch skeptisch und wissen zu wenig über die Vorteile der elektronischen Patientenakte“, so Hoyer. Um Unsicherheiten auszuräumen, brauche es im kommenden Jahr eine breit angelegte Informationskampagne, an der sich auch die AOK aktiv beteiligen werde. Die Umfrage ist vom AOK-Bundesverband beim Meinungsforschungsinstitut Civey beauftragt worden. Im Rahmen der bundesweiten, repräsentativen Studie sind vom 16. bis zum 20. November 2023 insgesamt 10.000 Bundesbürgerinnen und Bundesbürger ab 18 Jahren online befragt worden.

Details zu den Befragungsergebnissen im Presse- und Politikportal der AOK unter <https://www.aok.de/pp/bv/>

www.aok.de/pp/bv/



© HNFOTO – stock.adobe.com

Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

VENUS BULK FLOW ONE

Ohne
zusätzliche
Deckschicht!



+++ WELTNEUHEIT VON KULZER +++ NEUE GENERATION BULK FILL KOMPOSIT +++ MADE IN GERMANY +++

Venus® Bulk Flow ONE.

Abrasionsstabiles, einfarbiges Bulk Flow Komposit für 4 mm Schichten.
Ohne zusätzliche Deckschicht. In einer Universalfarbe (Spektrum A1 – D4).



Weitere Informationen, Studien
und das 3+1 Kennenlernangebot unter
kulzer.de/venus-bulk-flow-one



Mundgesundheit in besten Händen.



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP