

Fachdental Leipzig • 23. und 24. September 2016



Fachdental Leipzig 2016
Freitag, 23. September 2016
Samstag, 24. September 2016

Öffnungszeiten
Freitag 13.00–19.00 Uhr
Samstag 09.00–14.00 Uhr

Veranstaltungsort
Messe Leipzig, Halle 5

Veranstalter: Veranstalter der Fachdental Leipzig 2016 ist eine Arbeitsgemeinschaft regionaler Dentaldepots aus Sachsen, Sachsen-Anhalt Süd und Thüringen Ost mit Verwaltungssitz am Veranstaltungsort in Leipzig.

Kontakt: Das Kompetenzteam Medizin & Gesundheit der Landesmesse Stuttgart GmbH ist bewährter Ansprechpartner in allen organisatorischen Abwicklungsfragen. Messeplazza 1, 70629 Stuttgart Tel.: 0711 18560-0

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter: www.fachdental-leipzig.de

Fachdental Leipzig ist Wegweiser in Richtung Zukunft

Digitaler Workflow ist ein Themenschwerpunkt der Dentalmesse.



■ (Messe Stuttgart/DZ today) – Die Besucher der Fachdental in Leipzig erhalten auf der Messe einen kompakten Überblick über alle wichtigen Produkte, aktuelle Innovationen und Branchenthemen. Damit sichern sie sich einen Wissensvorsprung, um ihre Patienten in Zu-

kunft optimal behandeln zu können. Mehr als 230 Aussteller sind vom 23. bis 24. September 2016 in Leipzig auf kurzen Wegen erreichbar und bilden mit ihrem umfassenden Marktüberblick die Basis für zwei erfolgreiche Messtage.

flow bietet zahlreiche neue Wege der Zusammenarbeit zwischen Behandler und Techniker. Die Implementierung der Technologien führt zu effizienteren Prozessabläufen, einer erhöhten Sicherheit aufgrund der kontinuierlichen Überwachung und zu kürzeren Lieferzeiten sowie einer erhöhten Fertigungsqualität.

wie der Zahnärztekammer Sachsen und den Dentaldepots aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen getragen.

Fortsetzung auf Seite 2

FACH DENTAL LEIPZIG 2016

Im Mittelpunkt der Dentalmesse stehen Produkte und Innovationen für Zahnärzteschaft, Zahntechniker und Praxispersonal sowie ein wichtiger Themenkomplex, der die Zahnärzteschaft derzeit besonders bewegt: „Digitaler Workflow vom Scan bis zum Zahnersatz“. Der digitale Work-

keiten für Praxis und Labor sowie den Mehrwert, welchen digitale Technologien für Patienten und Behandler bieten können, zu informieren. Darüber hinaus bietet die Messe mit einem zertifizierten Fortbildungsprogramm und weiteren Sonderthemen wie „Hygiene in Praxis und Labor“, „Zahnerhaltung - Prophylaxe, Reinigung und Therapie“ und dem „Marktplatz der Ideen“ praktische Tipps für die tägliche Arbeit und Orientierung zu innovativen Trends.

Das Erfolgskonzept der Fachdental-Messe beruht auf der Einbindung aller Marktteilnehmer und generiert damit ein breites Angebot - von zahnmedizinischen Geräten über Labortechnik, Instrumente, Praxis- und Laboreinrichtungen bis hin zur Praxisverwaltung - für ihre Besucher. Dies wird im Rahmen der Veranstaltung von starken Partnern

Inhalt	
grußwort	2
aktuelles	2
statements	12
wissenschaft	14
wirtschaft	26
veranstaltung	30
unternehmensinformationen	32
herstellereinformationen	34

Stand E06

Will ich!

15% auf Messebestellungen

Brauch' ich!

Brille & Fotoaktion am Stand **E06**.

SUSTOMED® INSTRUMENTE

Halle 5 Stand 5C29

CERAMAGEUP

So schichtet man heute

SHOFU

www.shofu.de

Grußwort

Sehr geehrte Leserinnen und Leser, seien Sie herzlich willkommen am 23. und 24. September zur 27. Fachdental, Ihrer Messe für Zahnarztpraxen und Dentallabors!

Seit vielen Jahren bereichert die Fachdental den Leipziger Messekalender ebenso, wie Sie aus der Ihnen vorliegenden DENTALZEITUNG today alles Aktuelle rund um Höhepunkte im Messe- und Rahmenprogramm, zahnmedizinische Produkte und Entwicklungen sowie historisch Sehens- und kulturell Erlebenswertes in unserer eintausendjährigen Stadt erfahren.

Als regelmäßiges Begleitmedium von Ostdeutschlands wichtigster Regionalmesse für Zahnmedizin und Zahntechnik kommt dem Blatt sicher einige Bedeutung am langjährigen Erfolg besagter Leistungsschau zu. 2015 wurden anlässlich der Fachdental neue Rekorde in den Messehallen bilanziert. So stieg der Anteil von Zahnärzten unter den Besuchern um 7 auf 44 Prozent, 37 Pro-

zent der Gäste legten nach Leipzig mehr als 100 Kilometer zurück. 239 Aussteller präsentierten Neuheiten und Innovationen, über 4.000 Fachbesucher zählte die Veranstaltung insgesamt.



Burkhard Jung
Oberbürgermeister der Stadt Leipzig

Mein Dank richtet sich einmal mehr an die Messe Stuttgart als Organisator der Fachdental sowie an den Veranstalter, der Arbeitsgemeinschaft re-

gionaler Dentaldepots aus Sachsen, Sachsen-Anhalt Süd und Thüringen, für das andauernde Vertrauen in den Messestandort Leipzig. Allen Zahnärzten und Zahntechnikern, Laborbesitzern und Zahnmedizinischen Fachangestellten wünsche ich viel Erkenntnisgewinn zum Wohle ihrer Patienten – insbesondere jener, die sich einer offenkundig leidvollen Erfahrung Theodor Fontanes erinnern müssen: „Was macht man sich aus der Liebe der ganzen Menschheit, wenn man Zahnweh hat.“

In diesem Sinne erleben Sie einen erfolgreichen Messeverlauf und einen angenehmen Aufenthalt in unserer Stadt mit ihren zahlreichen kulturellen wie gastronomischen Angeboten.

Ihr Burkhard Jung
Oberbürgermeister der Stadt Leipzig

Fachdental Leipzig ist Wegweiser in Richtung Zukunft

Digitaler Workflow ist ein Themenschwerpunkt der Dentalmesse.



Fortsetzung von Seite 1

Fachdental Leipzig Award 2016

Zum zweiten Mal in Folge prämiiert die Messe Stuttgart die innovativsten Ideen der Fachdental-Aussteller mit dem Fachdental Leipzig Award. Auf der Sonderfläche „Marktplatz der Ideen“ haben bis zu zehn Aussteller der Dentalmesse die Möglichkeit, sich im Wettbewerb zu beweisen und ihre Innovationen, aktuellen Prototypen und Produkteinführungen gegeneinander ins Rennen zu schicken. Die Auszeichnung steht als Gütesiegel und mit der dazugehörigen Sonderschau für die hohe Innovationskraft der Branche. Das Teilnehmerfeld repräsentiert mit Medizintechnik, Material-, Laborausstattungs- und Softwareanbietern die gesamte Branche. Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist, dass das Ausstellungsstück zumindest als Prototyp vorliegt. Bewertet werden dann Leistungsmerkmale wie Innovationsgrad, Nutzerfreundlichkeit und Design, die aus-

schließlich von den Fachbesuchern beurteilt werden.

Während Ivoclar Vivadent, Tokuyama Dental Deutschland, Peppler, Megadent Deflogrip Gerhard Reeg, Ultradent Products und W&H Deutschland in Kooperation mit ULTRADENT Dental-Medizinische Geräte ihre eingereichten Produkte für den Fachdental Award zur Schau stellen, werden die Besucher diese auf dem „Marktplatz der Ideen“ kritisch prüfen und dann an Terminals abstimmen. Von spezifischen Lacklösungen für schnellen Oberflächenschutz über zertifizierte bis hin zum einfachen und effizienten Komposit-Schablonen-System präsentieren die Kandidaten ihre Prototypen auch bereits im Vorfeld auf einer Online-Voting-Seite, auf der ebenfalls für die jeweiligen Favoriten abgestimmt werden kann.

Die drei Gewinner-Produkte des Fachdental Leipzig Awards werden nach der jeweiligen Messe prämiert.

Unter allen abstimmbenden Besuchern wird ein Gutschein für einen Wellnessurlaub im Hotel Berlins KroneLamm in Zavelstein im Schwarzwald verlost.

Mehr Informationen und Fotos zu den Veranstaltungen sind unter www.fachdental-leipzig.de erhältlich.

Messestand der DENTALZEITUNG

Wir laden Sie herzlich ein, unseren Stand D03 auf der Fachdental Leipzig zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG mit den Themenschwerpunkten Praxiseinrichtung und Laboreinrichtung/Geräte zu sichern. ◀



Leipziger Messe blickt auf ein sehr gutes Geschäfts- und Jubiläumsjahr 2015 zurück

Breites Portfolio trägt Erfolg der Unternehmensgruppe.



Die Unternehmensgruppe schließt ihr Jubiläumsjahr mit einem Umsatz von 79,9 Millionen Euro ab und übertrifft das Vorjahr damit um 2,9 Millionen Euro. Insgesamt 11.293 Aussteller und über 1,1 Millionen Besucher trugen zum Erfolg der insgesamt 220 Veranstaltungen bei, die sich aus 36 Messen, 142 Kongressen und 42 Events in Leipzig sowie an weiteren nationalen und internationalen Standorten zusammensetzen.

„Die Leipziger Messe hat im Jahr ihres 850-jährigen Jubiläums unter Beweis gestellt, dass die Zahnräder der integrierten Veranstaltungskompetenz perfekt ineinandergreifen und das Fundament für eine positive Geschäftsentwicklung bilden. Erfolge wie z.B. die erneute Wahl zum Service-Champion in der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking, die gelungene Inbetriebnahme der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig oder die Neueröffnung eines eigenen Büros unserer Tochter FAIRNET am Standort Düsseldorf unterstreichen das“, erklärt Martin Buhl-Wagner, Geschäftsführer und Sprecher der Geschäftsführung.

„Mit dem besten wirtschaftlichen Ergebnis seit zehn Jahren für die Leipziger Messe International zeigt sich die Stärke der Unternehmensgruppe, ihr Know-how auch an ausländischen Standorten einzusetzen“, ergänzt Geschäftsführer Markus Geisenberger und fährt fort: „Für einen modernen Messe- und Kongressveranstalter ist es zudem essenziell, Zukunftsthemen zu identifizieren und ihnen eine geeignete Plattform zu schaffen.“ Dass die Leipziger Messe dieses Geschäft beherrsche, habe u. a. der fulminante Start der DreamHack Leipzig im Januar 2016, die Konferenz und Fachaussstellung pro- tekt, die am 22. und 23. Juni erstmals den Schutz kritischer Infrastrukturen in den Mittelpunkt rückte, und der Erfolg des soeben zu Ende gegangenen RoboCups bewiesen.

Herausforderungen bei Erstunterbringung kurzfristig gemeistert

Die hervorragende Infrastruktur und die Dienstleistungskompetenzen

der Leipziger Messe bildeten 2015 auch die Grundlage für die humanitäre Hilfe bei der Erstunterbringung von Asylbewerbern, für die im September kurzfristig die Halle 4 zur Verfügung gestellt wurde. Von Dezember bis Ende Juni 2016 erfolgte die Unterbringung in Quartieren auf der Ausstellungsfreifläche 2. „Erfolgreiche Messen, Kongresse und Events sind Plattformen weltoffener und interkultureller Kommunikation und Begegnung. Dies haben deutsche Messegesellschaften seit Beginn der starken Zuwanderung von Flüchtlingen eindrucksvoll unter Beweis gestellt“, erläutert Markus Geisenberger. „Unsere Stärken und Kompetenzen für dringend notwendige Hilfe einzusetzen, war deshalb für uns eine Selbstverständlichkeit“, ergänzt Martin Buhl-Wagner.

Premieren, Publikumsbeliebte und Leitveranstaltungen im 2. Halbjahr 2016

Eine Premiere im zweiten Veranstaltungshalbjahr 2016 feiert die CosmeticBusiness Poland in Warschau am 28. und 29. September. Damit expandiert die CosmeticBusiness, Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie, in den polnischen Kosmetikmarkt und bildet so eine Brücke nach Zentral- und Osteuropa. Der Publikumsbeliebte modell-hobby-spiel wird vom 30. September bis 3. Oktober die Leipziger Messe erneut in Deutschlands größten Hobbyraum verwandeln. Die Designers' Open präsentieren sich zudem vom 21. bis 23. Oktober in neuem Gewand – in der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig können Besucher in die vielfältigen Themenwelten eintauchen. Als europäische Leitmesse stellt die denkmal vom 10. bis 12. November einen Pflichttermin für alle Akteure der Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung dar. Sie wird erstmals in ganzheitlicher Verantwortung der Leipziger Messe mit der MUTEK – Internationale Fachmesse für Museums- und Ausstellungstechnik – veranstaltet.

Fortsetzung auf Seite 4



Orthophos SL

Die neuen Bildgebenden Systeme von Dentsply Sirona

Mit Sicherheit mehr sehen.

Mit Bildgebenden Systemen von Sirona investieren Sie in beste Bildqualität und höchste Diagnosesicherheit, beispielsweise mit dem Orthophos SL und der neuen DCS Technologie. Röntgenstrahlen werden mit dem DCS Sensor nicht wie bisher zunächst in Licht, sondern direkt in elektrische Signale umgesetzt. Ihr Vorteil: Bilder ohne Streuverluste in außergewöhnlicher Zeichenschärfe.

Mehr erfahren: sirona.com/dcs

THE DENTAL
SOLUTIONS
COMPANY™

 **Dentsply
Sirona**

Leipziger Messe blickt auf ein sehr gutes Geschäfts- und Jubiläumsjahr 2015 zurück

Breites Portfolio trägt Erfolg der Unternehmensgruppe.

Fortsetzung von Seite 2

2017: Jahresauftakt nach Maß

CCL und Unternehmenstöchter in 2016 weiter auf Erfolgskurs

Das Congress Center Leipzig (CCL) mit der neuen Location KONGRESS-HALLE am Zoo Leipzig blickt auf ein starkes erstes Halbjahr zurück. Dazu beigetragen haben zahlreiche Kongresse mit vielen Tausend Teilnehmern aus aller Welt und hochrangigen Gästen sowie ein durchgehend gut gefüllter Veranstaltungskalender. Dazu gehörte z.B. der Leipzig Interventional Course (LINC) mit fast 5.000 Teilnehmern. Eine Vielzahl von Kongressen und Messen, Firmen- und anderen Events auf dem Leipziger Messegelände, in der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig und in der Stadt bescherte auch fairgourmet volle Auftragsbücher im ersten Halbjahr 2016. Die FAIRNET hat sich deutschlandweit eine Spitzenposition als 360-Grad-Dienstleister für Kommunikation im Raum gesichert. Mit zahlreichen Neukunden aus dem Ausland und Messeauftritten rund um den Globus ist das Geschäft der FAIRNET 20 Jahre nach ihrer Gründung so international wie nie.

Angesichts des enormen Zuspruchs von Ausstellern und Besuchern bei der Premiere wird die DreamHack Leipzig vom 13. bis 15. Januar im kommenden Jahr wachsen. Die Dream-Expo und der Turnierbereich werden erweitert und gemeinsam eine komplette Halle füllen. Die LAN-Area zieht in eine eigene Halle und wird sich mit 1.500 Plätzen um 500 vergrößern. Vom 7. bis 10. März stellen während des Messeverbunds aus Intec und Z wieder weltweit agierende Unternehmen, ausgewiesene Spezialisten für komplette Fertigungslösungen sowie innovative Zulieferer ihre Produktneuheiten auf dem Leipziger Messegelände vor. Die Vorbereitungen laufen vielversprechend: Bereits jetzt haben sich mehr Aussteller für die nächste Auflage der Intec angemeldet als im Vergleichszeitraum der Vormesse. Mit dem ISPO-Weltkongress in Kapstadt (Südafrika) im Sommer 2017 setzt die Leipziger Messe ihre Kooperation mit der International Society for Prosthetics and Orthotics (ISPO) fort. Ein besonderes Highlight auf der Leipziger Messe wird Disney on Ice



zu Beginn des Jahres 2017. Mit der World Dog Show kommt vom 9. bis 12. November zudem eine der weltweit größten Hundeausstellungen und damit ein absoluter Veranstaltungshöhepunkt nach Leipzig. Der Verband für das Deutsche Hundewesen (VDH) richtet die Show aus und erwartet bis zu 25.000 Hunde und zahlreiche Hundezüchter aus rund 40 Ländern.

20 Jahre neues Messegelände

Nach den eindrucksvollen Feierlichkeiten anlässlich von „850 Jahren Leipziger Messen“ im vergangenen Jahr begeht die Leipziger Messe auch 2016 ein Jubiläum: Die Eröffnung des neuen Leipziger Messegeländes jährt sich zum 20. Mal. Nach einer Rekordbauzeit von nur drei Jahren, schlug die Leipziger Messe



1996 ein neues Kapitel ihrer Geschichte auf. Das moderne Veranstaltungsareal hat auch 20 Jahre nach seiner Fertigstellung nichts von seiner Flexibilität für verschiedene Veranstaltungsformate verloren. Dank gezielter und kontinuierlicher Ergänzungen wie einem eigenen Blockheizkraftwerk, dem Ausbau des WLAN-Angebotes oder dem flexiblen Tribünensystem in der HALLE:EINS besticht das Leipziger Messegelände auch heute als idealer Veranstaltungsort.

Weitere Informationen unter www.leipziger-messe.de

Info

Mit dem Auto

Bei der Anreise mit dem Pkw folgen Sie bitte den Hinweisschildern in und um Leipzig. Das Leipziger Messegelände ist sehr gut ausgeschildert. Bei der Parkplatzsuche ist Ihnen das dynamische Parkleitsystem behilflich, welches Sie schnell und sicher zu freien Besucherparkplätzen führt.

Sie erreichen das Messegelände auf schnellstem und direktem Weg über die Autobahn:

- A 14: Abfahrt Leipzig Messegelände
- A 9: Schkeuditzer Kreuz, zehn Autominuten
- A 38: Kreuz Parthenaue, zehn Autominuten

Leipziger Verkehrsbetriebe LVB

Mit der Straßenbahnlinie 16 benötigen Sie rund 18 Minuten vom zentral gelegenen Hauptbahnhof in Richtung „Messegelände“ (Endhaltestelle). Die Bahnen fahren im 10-Minuten-Takt und bringen Sie fast bis zum Messeeingang West (Glashalle) und zum Eingang des Congress Center Leipzig (CCL).

Regionalbahn

Die Regionalbahn (RB) fährt im Halbstundentakt vom Hauptbahnhof zur Leipziger Messe. Die Fahrzeit bis zur Station „Leipzig Messe“ beträgt 6 Minuten. Von dort gelangen Sie in ca. 10 Minuten zu Fuß zum Messeeingang West (Glashalle) und zum Eingang des Congress Center Leipzig (CCL). Sie können mit den Linien S1, S2, S5 oder S5X fahren.

FlughafenExpress

Zwischen Leipzig Hauptbahnhof und Flughafen Leipzig/Halle verkehrt im Stundentakt der FlughafenExpress (RE). Dieser hält auch am Bahnhof „Leipzig Messe“. So kommen Sie schnell und sicher vom Flughafen (8 Min.) oder vom Hauptbahnhof (6 Min.) zum Messeeingang West (Glashalle) und zum Eingang des Congress Center Leipzig (CCL).

Oder Sie fahren noch eine Station mit der Straßenbahnlinie 16 bis zur Endhaltestelle „Messegelände“.



Impressum	
Herausgeber:	Bundesverband Dentalhandel e.V. BVD Burgmauer 68, 50667 Köln
Verlag:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig
Telefon:	+49 341 48474-0
Fax:	+49 341 48474-290
Internet:	http://www.oemus.com
E-Mail:	dz-redaktion@oemus-media.de
Verleger:	Torsten R. Oemus
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller
Produktionsleitung:	Gernot Meyer
Anzeigenleitung:	Stefan Thieme
Redaktion:	Dr. Torsten Hartmann (V.i.S.d.P.) Susan Oehler Elisabeth Weiß
Herstellung:	Albert Schimmel Nora Sommer

ISSN 1614-6018

PVSt. F 50129

DENTALZEITUNG today erscheint mit einer Ausgabe zur Messe 2016 am 23./24. September 2016 in einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Die Messezeitung ist kostenlos. Sie wird vorab an die Zahnärzte der Region versandt und ist während der Messe erhältlich. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Produkt- und Anbieterinformationen beruhen auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider. Es gelten die AGB der OEMUS MEDIA AG. DENTALZEITUNG today ist das Fachhandelsorgan von:





CREATE IT.

Halle 5, Stand 5C30

2 in 1

ULTRASCHALL x PULVERSTRAHL



Das neue Gesicht Ihrer Prophylaxe.

Varrios Combi Pro

Komplettlösung für die Oralhygiene:
Ultraschall, Pulverstrahl, supragingival, subgingival.

NSK Europe GmbH

TEL.: +49 (0)6196 77606-0
E-MAIL: info@nsk-europe.de

FAX: +49 (0)6196 77606-29
WEB: www.nsk-europe.de