DZ today

Messetipps der Dentalzeitung

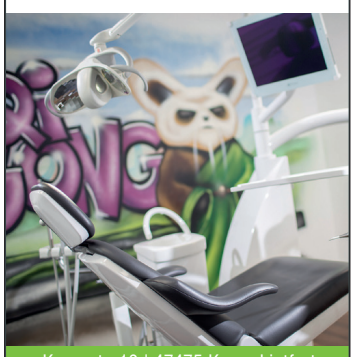
id infotage dental Dortmund 2018 • 8. September 2018

ANZEIGE

MEIN **DENTAL** DEPOT

SHR dent concept gmbh

mit attraktiven FINNDENT Messeangeboten auf der „id“ in Dortmund, Stand E48



Kruppstr. 10 | 47475 Kamp-Lintfort
T 02842 90999-0 | www.shr-dental.de

id infotage dental Dortmund 2018

Samstag, 8. September 2018

Öffnungszeiten
09.00–17.00 Uhr

Veranstaltungsort
Messe Westfalenhallen Dortmund
Halle 7

Veranstalter: Veranstalter der id infotage dental Dortmund ist die LDF GmbH.

Kontakt: Die Organisation der id infotage dental Dortmund liegt in den Händen der Fachausstellungen Heckmann GmbH.
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: 0511 89-30400

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:
www.infotage-dental.de

Die id infotage dental kommen erstmals nach Dortmund

Im Herbst werden die id infotage dental wieder zu den regionalen Treffpunkten der Dentalwelt. Neben den bewährten Standorten Stuttgart, München und Frankfurt am Main trifft sich die Branche zum ersten Mal auch in den Dortmunder Westfalenhallen.

Inhalt

grußworte	2
aktuelles	3
statements	10
wissenschaft	12
wirtschaft	19
veranstaltung	22
unternehmensinformationen	23
herstellerinformationen	24

■ *(Fachausstellungen Heckmann/DZ today)* – Aufgrund der zentralen Lage im bevölkerungsreichsten deutschen Bundesland ist die Messe in Dortmund von der gesamten Zielgruppe aus Nordrhein-Westfalen leicht zu erreichen. Insbesondere für Besucher aus dem östlichen Ruhrgebiet und Westfalen verkürzt sich die Fahrzeit im Vergleich zum früheren Standort Düsseldorf enorm. „Ziel der Dentalmessen ist es, bundesweit allen Kunden die Möglichkeit zu bieten, Produkte und Dienstleistungen für Praxis und Labor live zu erleben. Diesem Ziel kommen wir mit dem neuen Standort in Westfalen näher“, erläutert Uwe Brandt, Messeexperte der LDF GmbH, Veranstalterin der id infotage dental.

ANZEIGE

Der Fachhandel berät vor Ort

Die id infotage dental sind eine deutschlandweit etablierte Plattform für die gesamte Dentalbranche. In Dortmund präsentieren rund 140 Aussteller aus Industrie und Dienstleistung seit Langem Bewährtes sowie innovative Produktneuheiten für Praxis und Labor. Auch der Dentalfachhandel ist selbstverständlich mit eigenen Ständen vor Ort. So können die Messebesucher gemeinsam mit den Fachberatern ihres Depots die Messeangebote erkunden, sich auf den neuesten Stand der Technik bringen und individuelle Lösungen für die Praxis oder das Labor finden.

Fortbildungspunkte in der dental arena

Damit beim Messebesuch neben der Produktinformation die Aspekte Weiterbildung und Erlebnis nicht zu kurz kommen, bieten die id infotage dental darüber hinaus ein interessantes und spannendes Rahmenprogramm. Der fachliche Teil findet mit zwei Expertenvorträgen in der dental arena statt, für dessen Besuch die Zuhörer sogar Fortbildungspunkte erhalten. Zum einen referiert ZA Jens-Christian Katzschner hier zum Thema „Gelebte Ergonomie in der Zahnarztpraxis“ und verdeutlicht, dass nur eine individuell angepasste Ergonomie erfolgreich sein kann. Beim zweiten Thema handelt es sich um den Bereich „Social Media“. Dirk Kropp von proDente erläutert die wachsende Bedeutung von Facebook & Co. auch und insbesondere für Praxen und Labore.

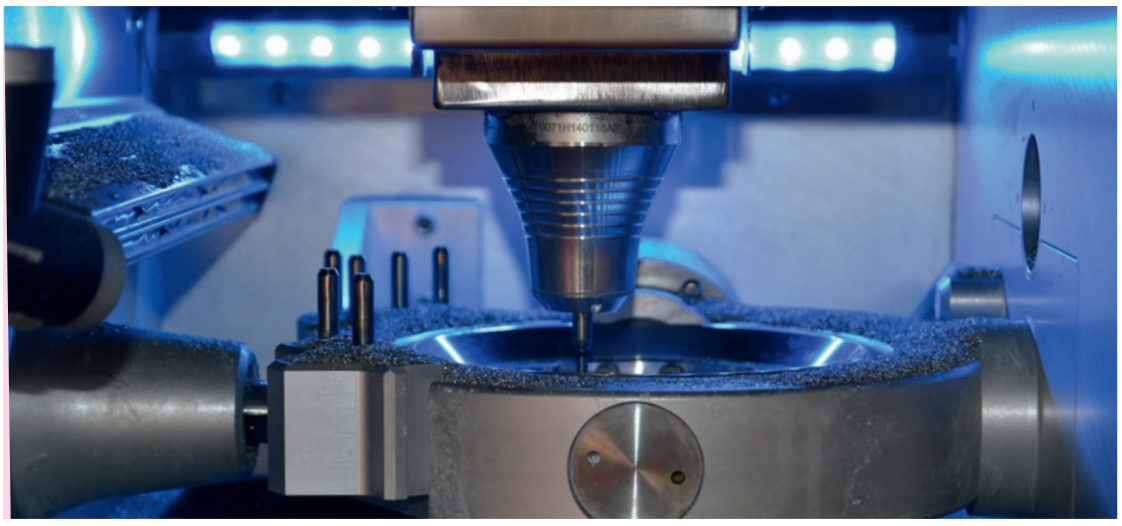
Netzwerken und Spaß haben

Um den Besuchern und Ausstellern darüber hinaus die Möglichkeit zum Networking zu bieten, richtet der Veranstalter einen Meeting-Point mit Kaffeebar ein. Alle Interessierten

Fortsetzung auf Seite 2

ANZEIGE

ANZEIGE



Fortsetzung von Seite 1

können sich vorab auf der Website *www.infotage-dental.de* mit Freunden und Bekannten aus der dentalen Welt verabreden und dann vor Ort auf dieser Standfläche treffen und fachlich austauschen. Die angrenzende Gastronomiefläche bietet Besuchern wie Ausstellern internationale Street-Food-Spezialitäten.

Von leckeren Burritos über exotische Dim Sum bis hin zu ausgefallenen Burgern – im Angebot der Food-Trucks ist bestimmt für jeden etwas Passendes dabei. Und wer dann noch gemeinsam etwas Lustiges unternehmen möchte: Im Selfie-Bus kann jeder witzige Fotos als Erinnerung an einen tollen Messebesuch machen.

Weitere Informationen unter *www.infotage-dental.de*

Messestand der DENTALZEITUNG

Wir laden Sie herzlich ein, unseren Stand C26 in Halle 7 auf der id infotage dental Dortmund zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG 3/2018 mit den Themenschwerpunkten Parodontologie/Prophylaxe/Metall- und Vollkeramik zu sichern.

Grußwort

Ullrich Sierau
Oberbürgermeister der Stadt Dortmund

Sehr geehrte Damen und Herren,

es freut mich sehr, dass die Dentalfachmesse id infotage dental am 8. September zum ersten Mal in Dortmund stattfindet. Zu diesem Anlass begrüße ich Sie als Oberbürgermeister ganz herzlich!

Das Messe- und Kongresszentrum Westfalenhallen im Osten der Metropole Ruhr ist eine der vier großen Messeplätze in Nordrhein-Westfalen. Das Spektrum der rund 37 Messen mit mehr als 9.400 Ausstellern ist breit gefächert. Messen wie die INTERMODELLBAU, die FAIR FRIENDS oder auch die WM Werkstattmesse locken jährlich nahezu 700.000 Besucherinnen und Besucher aus dem In- und Ausland nach Dortmund.

Der Flughafen Dortmund, der Hauptbahnhof mitten in der City, ein ringförmiges Autobahnnetz und einer der größten europäischen Kanalhäfen ermöglichen eine schnelle Verbindung in alle Himmelsrichtungen.

Die hervorragende Verkehrsanbindung des Messe- und Kongresszentrums und die rund 7.500 Betten, davon 1.000 Hotelbetten in fußläufiger Entfernung zur Messe, machen Dortmund für die Aussteller zu einem attraktiven Standort und für die Besucherinnen und Besucher zu einem interessanten Reiseziel.

Dortmund ist eine weltoffene Metropole, die sich europaweit einen Namen als innovativer Technologiestandort gemacht hat. Durch die rasante Entwicklung als Zentrum für Zukunftstechnologien ist unsere Stadt zu einem bedeutenden Standort für zukunftsweisende Branchen geworden. Die größte Stadt der Metropole Ruhr überzeugt darüber hinaus durch ein breites Sport- und Kulturangebot, ausgedehnte Grünflächen und eine hohe Lebensqualität. Die City lädt mit ihrer attraktiven Kaufmeile zum Shoppen für jeden Geschmack ein. So ist Dortmund nicht nur für Geschäftsreisende interessant – unsere Stadt hat auch als Tourismusstadt einiges zu bieten, sodass ein Wiederkommen lohnt!

Für die id infotage dental wünsche ich allen Beteiligten viel Erfolg, den Gästen einen informativen Messebesuch und natürlich einen schönen Aufenthalt in Dortmund.

Es grüßt Sie mit einem herzlichen Glück auf

Ullrich Sierau
Oberbürgermeister
der Stadt Dortmund

Grußwort

Dr. Klaus Bartling
Präsident der Zahnärztekammer Westfalen-Lippe

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, sehr geehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Praxen, sehr geehrte Zahntechnikerinnen und Zahntechniker, liebe Leserinnen und Leser!

Für viele Kolleginnen und Kollegen sind die deutschlandweit ausgerichteten id infotage dental ein „gesetzter" Termin. Ich freue mich, dass sich die Veranstalter erstmals für die Durchführung der Messe in meiner Heimatstadt Dortmund entschieden haben – eine sehr gute Wahl für unser Kammergebiet Westfalen-Lippe.

Im Rahmen der Messe haben Sie, liebe Messebesucher, zahlreiche Möglichkeiten, sich über neue Praxistrends vor Ort zu informieren und beraten zu lassen. Sämtliche Experten aus der Dentalbranche stehen Ihnen dazu zur Verfügung. Nutzen Sie die Gelegenheit, in den persönlichen Kontakt zu treten. Denn nicht zuletzt sind die Erfolge der Fünften Deutschen Mundgesundheitsstudie auch der sehr guten Zusammenarbeit der Zahnärzteschaft sowie moderner Technik zu verdanken. Dem Veranstaltungsteam spreche ich ein herzliches Dankeschön für die Vorbereitung dieser großen und wichtigen Veranstaltung aus.

Ich wünsche einen guten Verlauf, allen Teilnehmern und Besuchern einen angenehmen Aufenthalt in Dortmund.

Ihr

Dr. Klaus Bartling
Präsident der Zahnärztekammer
Westfalen-Lippe

Westfalenhallen: Rekordumsatz im Jahr 2017

Mehr Messen und Kongresse – Aussteller-Spitzenwert – Bislang stärkste Auslastung

■ *(Westfalenhallen Dortmund)* – Die Westfalenhallen Dortmund GmbH hat das vergangene Jahr mit einem Rekord abgeschlossen und die historische Marke von 50 Millionen Euro geknackt: Einen Umsatz von 51,5 Millionen Euro, so der Wert 2017, gab es bisher noch nicht. Das Umsatzplus gegenüber dem Vorjahr betrug etwa 9 Prozent. „Wir arbeiten an einer zukunftsorientierten Weiterentwicklung von Unternehmen und Vertriebsstrategie", sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund GmbH. „Die Geschäftszahlen spiegeln das wider." Der Unternehmensverbund hat 2017 erneut ein ausgeglichenes Jahresergebnis erwirtschaftet. 1,5 Millionen Besucher wurden in den Westfalenhallen gezählt.

Mehr Messen und höhere Auslastung

2017 fanden am Rheinlanddamm mehr Messen als im Jahr zuvor statt, nämlich 37 anstatt 35. Auch die Zahl der Aussteller stieg von 8.724 auf 9.497. Beide Zahlen stellen einen weiteren Rekord dar – mindestens für die letzten 20 Jahre. Turnusbedingt wurden die Messen elektrotechnik und SCHÜTTGUT durchgeführt. Auch konnten einige Eigenmessen erneut ihre Umsatzerlöse steigern. Im Bereich Gastmessen ist das Programm 2017 um zusätzliche Formate erweitert worden. Angesichts der zusätzlichen Termine wundert es nicht, dass die Umschlagziffer des Geländes im Vorjahresvergleich von 14,7 auf 15,2 gestiegen ist. Auch das ist der bislang höchste Wert dieser Art für das Unternehmen. Die Kennziffer drückt die Auslastung des Hallenkomplexes aus und spiegelt die starke Buchungslage wider.

Auch die positiven Effekte aus der Modernisierung des Kongresszentrums in den Jahren 2015 und 2016 dauern an. So ist die Anzahl der Veranstaltungen im Kongresszentrum von 1.181 im Jahr 2016 auf 1.226 im Jahr 2017 gestiegen.

Modern in die Zukunft

Das Veranstaltungszentrum Westfalenhallen verzeichnete 2017 insgesamt 149 Veranstaltungen mit 620.379 Besuchern. Äußeres Zeichen der positiven Unternehmensentwicklung ist das Modernisierungsprojekt Welcome2018, das immer weiter voranschreitet. Die Rohbau- sowie die Stahlbauarbeiten sind inzwischen beendet, es folgen die umfangreichen Fassadenarbeiten. Außerdem werden der Messevorplatz gerade auf sein neues Niveau abgetragen und umfangreiche Tiefbau- und Infrastrukturarbeiten durchgeführt. Sabine Loos: „Die zukünftige moderne Erscheinungsbild des Messestandortes Dortmund lässt sich bereits erahnen. Wir freuen uns darauf." Im Rahmen des Projektes bauen die Westfalenhallen ein neues Messe-Eingangsportal sowie eine neue Besucher-Passage und gestalten den Messevorplatz neu.

Besonders erfreulich für junge Menschen in der Region: Die Westfalenhallen erzielen traditionell eine vergleichsweise hohe Ausbildungsquote. 2017 lag diese bei 13,2 Prozent. Insgesamt waren bei den Westfalenhallen im vergangenen Jahr 318 Mitarbeiter beschäftigt, davon waren 42 Auszubildende.

Weitere Informationen finden Sie unter www.westfalenhallen.de

Info

Mit dem Auto

Direkter Anschluss durch die B 1 (A 40) an die Autobahnen A 1 (Hansalinie), A 45 (Sauerlandlinie), A 2 (Berlin – Hannover – Dortmund – Oberhausen), A 42 (Duisburg – Dortmund), B 1 (A 44) (Dortmund – Kassel). Bitte folgen Sie der Ausschilderung nach Dortmund und beachten Sie unsere eigenen Hinweisschilder auf den Autobahnen. Wenn Sie ein Navigationsgerät nutzen, geben Sie bitte als Zieladresse „Rheinlanddamm 200" bzw. das Sonderziel „Westfalenhallen" ein. Ab Zieladresse folgen Sie bitte den Ausschilderungen im Nahbereich.

Parkplätze in unmittelbarer Nähe stehen für ca. 8.800 Pkw und Busse zur Verfügung. Die Parkgebühren belaufen sich auf 7,– EUR pro PKW auf allen Parkflächen.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Mit der U-Bahn-Linie U 45 (Richtung Westfalenhallen) kommen Sie bequem vom Dortmunder Hauptbahnhof in zehn Minuten zur Haltestelle „Westfalenhallen". Von der Dortmunder City (U-Bahnhöfe Reinoldikirche oder Stadtgarten) bringt Sie die U 46 (Richtung Westfalenhallen) in ca. fünf Minuten ebenfalls zur Haltestelle „Westfalenhallen". Alternativ fahren Sie mit der Linie U 42 (Richtung Hombruch) bis zur Haltestelle „Theodor-Fliedner-Heim". Von hier aus sind es wenige Gehminuten bis zum Messegelände.

Der Weg zu den Westfalenhallen ist an den genannten Haltestellen ausgeschildert. Alle oben aufgeführten Haltestellen sind behindertengerecht.

Mit dem Flugzeug

Der Flughafen Dortmund bietet Direktverbindungen von und zu vielen europäischen Städten. Er ist 12 Kilometer von den Westfalenhallen Dortmund entfernt. Weitere Flughäfen sind der Flughafen Düsseldorf in 63 Kilometer und der Flughafen Köln/Bonn in 96 Kilometer Entfernung.

Impressum

Herausgeber: Bundesverband Dentalhandel e.V. BVD, Burgmauer 68, 50667 Köln
Verlag: OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
Internet: http://www.oemus.com
E-Mail: dz-redaktion@oemus-media.de
Verleger: Torsten R. Oemus
Verlagsleitung: Ingolf Döbbecke, Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner, Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller
Produktionsleitung: Gernot Meyer
Anzeigenleitung: Stefan Thieme
Redaktion: Dr. Torsten Hartmann (V.i.S.d.P.), Susan Oehler, Frank Kaltofen
Herstellung: Nora Sommer

ISSN 1614-6018
PVSt. F 50129

DENTALZEITUNG *today* erscheint mit einer Ausgabe zur Messe 2018 am 8. September 2018 in einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Die Messezeitung ist kostenlos. Sie wird vorab an die Zahnärzte der Region versandt und ist während der Messe erhältlich. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Produkt- und Anbieterinformationen beruhen auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider. Es gelten die AGB der OEMUS MEDIA AG. DENTALZEITUNG *today* ist das Fachhandelsorgan von: