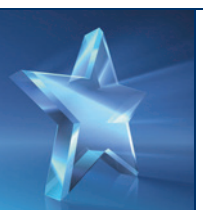


	Interview Im Gespräch mit ClaroNaV <i>Im Gespräch mit ClaroNaV</i> » 6		Interview Juan Roma spricht über Corus Dental <i>Juan Roma talks about Corus Dental</i> » 12		Industry Neues Siegel für Kliniken vorgestellt <i>New seal for clinics introduced</i> » 20
---	---	---	---	---	---

Perfektes Teamwork Perfect teamwork

Dürr Dental feiert 60 Jahre Orotol und Sauganlagen.

Dürr Dental celebrates 60 years of Orotol and suction systems.

■ Bereits im vergangenen Jahr blickte Dürr Dental auf ein besonderes Jubiläum zurück: 60 Jahre dentale Absauganlage. Mit dieser Erfindung hat das Unternehmen in den 1960er-Jahren die Zahnmedizin für Behandler und Patienten nachhaltig positiv verändert. Was damals eine Revolution war, ist heute eine Selbstverständlichkeit, auf die niemand verzichten möchte.

» 2

■ Last year, Dürr Dental celebrated a special anniversary: 60 years of dental suction systems. With this invention, the company made a lasting impact on dentistry in the 1960s, introducing a change for the better that practitioners and patients continue to benefit from today. What was once a revolution is now an essential part of everyday dental practice.

» 2



1 • Christian Schorndorfer, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei Dürr Dental; Andreas Possin, Gebietsverkaufsleiter Nord bei Dürr Dental; Lutz V. Hiller, Vorstand OEMUS MEDIA; und Martin Dürrstein, CEO von Dürr Dental, feiern 60 Jahre Orotol. • Christian Schorndorfer, board member for sales and marketing at Dürr Dental; Andreas Possin, area sales manager North at Dürr Dental; Lutz V. Hiller, member of the board at OEMUS MEDIA; and Martin Dürrstein, CEO of Dürr Dental, celebrating 60 years of Orotol.

„Ein goldenes Zeitalter für die Zahnmedizin“ “A golden age for the dental profession”

Ein Interview mit Andrea Albertini, CEO Global Distribution and Technology bei Henry Schein.

An interview with Andrea Albertini, CEO of Global Distribution and Technology at Henry Schein.



1 • Andrea Albertini von Henry Schein traf sich auf der IDS mit Dental Tribune International. • Andrea Albertini of Henry Schein met with Dental Tribune International at IDS.

■ Herr Albertini, auf der IDS 2023 sprachen wir über die Herausforderungen auf dem Dentalmarkt nach der Pandemie, wie zum Beispiel die Patientenbindung und den Fachkräftemangel. Welchen Herausforderungen muss sich die Branche in diesem Jahr stellen und haben sich die Marktbedingungen in den letzten zwei Jahren verbessert?

Wir sind weiterhin sehr optimistisch, was die langfristige Entwicklung im Bereich Zahnmedizin angeht: Wir sehen uns tatsächlich am Beginn eines goldenen Zeitalters der technologischen Innovation und des Fortschritts in diesem Berufszweig. Derzeit erleben wir weiterhin eine relativ stabile Patientenanzahl, und auch Henry Schein konnte im vierten Quartal solide Zuwächse bei den globalen Geräteverkäufen verzeichnen. Dies ist ein Indikator dafür, dass Zahnarztpraxen in die Zukunft investieren und ebenso optimistisch nach vorne blicken wie wir.

» 4

■ Mr Albertini, at IDS 2023, we spoke about post-pandemic challenges that were affecting the dental market, including patient retention and workforce shortages. What challenges are clinics facing this year, and have market conditions improved in the last two years?

We remain very optimistic about the long-term future of dentistry, and indeed, we believe that we are entering a golden age of technological innovation and progress in the profession. At this time, we continue to see relatively stable patient traffic, and Henry Schein itself saw solid growth in equipment sales globally in the fourth quarter, which is an indicator that dental practices are investing in the future and share our optimism.

We believe that the greatest challenges facing dental practices today are workforce shortages and the rapid adoption of technology. But these are solvable challenges, and Henry Schein looks forward to contributing to the solution.

» 4

People of today



• Novica Savic, chief commercial officer and general manager, exocad.

„Es ist immer wieder eine Freude, unsere neuen Produkte auf der IDS der Öffentlichkeit vorzustellen. Wir arbeiten viele Monate darauf hin und sind immer gespannt auf das Feedback von Partnerunternehmen und Anwendern.“

“It is always exciting to present our new products to the public at IDS. We work towards this for many months and are always eager to receive feedback from partner companies and users.”

Daily Live Demos!

SHOFU

Hall 11.3, Stand C010

minilu Wonderland:
The dream goes on

Halle
10.1
E080 – F089

minilu.de

OMNICHROMA

FARBE AUS LICHT

Tokuyama **10.1 A040**

JOIN THE
**DIGITAL DENTISTRY
REVOLUTION**

HEROES OF DIGITAL DENTISTRY

Experience hands-on software demos, expert tips, and the latest product news. We also invite you to **celebrate 15 years** of enhancing your CADabilities with a sweet surprise, **daily at 15:15!** Hall 1, Booth A040/C041

exocad



2 • Christian Schorndorfer und Martin Dürrstein im Gespräch mit Lutz V. Hiller. • Christian Schorndorfer and Martin Dürrstein in conversation with Lutz V. Hiller. 3 • Am Donnerstag fand am Dürr Dental Stand die Feier zum 60-jährigen Jubiläum von Orotol statt. • On Thursday, Dürr Dental hosted a party to celebrate the 60th anniversary of Orotol at its booth.

« 1 – Dürr Dental

Denn nicht nur die Behandlung am liegenden Patienten wurde mit dieser Erfindung ermöglicht, sondern auch der Infektionsschutz in Zahnarztpraxen mithilfe der intraoralen Spraynebel-Absaugung auf ein neues Niveau gehoben. Den langfristigen Einsatz dentaler Absauganlagen machte jedoch erst eine weitere Erfindung von Dürr Dental im Jahr 1965 möglich: die Absauganlagen-Desinfektion mit Orotol.

1965 wurde mit der Erfindung von Orotol der Weg für den langfristigen Einsatz der zahnärztlichen Absauganlage bereitet. Während der Behandlung gelangen unweigerlich organische Stoffe wie Blut, Speichel und Dentin in das System. Dies kann zur Folge haben, dass sich Bakterien und Pilze bilden. Nur mit einem speziellen Produkt für die Reinigung und Desinfektion ist der Betrieb langfristig möglich. Daher scheuten die Erfinder keine Mühen und machten sich trotz einiger Herausforderungen an die Entwicklung eines ergänzenden Produkts. Als Entwicklungs- und Produktionsstätte musste dabei zunächst das heimische Badezimmer genügen. Dort gelang es dem Firmengründer Walter Dürr gemeinsam mit seinem Freund Ludwig Pflug schließlich, die perfekte Ergänzung zur Sauganlage zu erschaffen: Orotol.

Dabei ist es wichtig, dass das Mittel für die Reinigung und Desinfektion ideal auf die besonderen Anforderungen eines Absaugsystems abgestimmt ist. Es muss bei Anwendung mit kaltem Wasser effektiv wirken, ohne zu schäumen. Warmes Wasser im Saugsystem ist fatal, da die enthaltenen Proteine aus Speichel und Blut bereits ab 40 °C koagulieren und es dadurch zu einer Verstopfung kommen kann. Dies ist vergleichbar mit Fieber im menschlichen Körper, das ab etwa 40 °C lebensbedrohlich werden kann. Darüber hinaus kann selbst ein hochwirksames Desinfektionsmittel mehr Schaden als Nutzen verursachen, wenn es zu Schaumbildung führt. Schaum stört nicht nur den Absaugprozess, sondern kann im schlimmsten Fall sogar zum Aus-

fall der Anlage führen. Auch heutzutage gilt daher: Warmes Wasser und schäumende Reinigungsmittel wie etwa Haushaltsreiniger haben in der Absauganlage nichts zu suchen.

Damals das erste Desinfektionsmittel für die Absauganlage, ist Orotol plus bis heute das meistverwendete Produkt in diesem Bereich. Doch die Erfindung von Orotol war nicht nur ein wichtiger Meilenstein und Wegbereiter für den langfristigen Einsatz dentaler Absauganlagen, sondern auch der Beginn des Geschäftsbereichs Hygiene bei Dürr Dental. Seit 60 Jahren widmet sich das Unternehmen dem Thema Infektionsschutz und Praxishygiene und ist als führender Anbieter heutzutage nicht nur in Deutschland, sondern in über 100 Ländern weltweit mit der System-Hygiene von Dürr Dental vertreten.

Was Kunden dabei besonders überzeugt, ist die hohe Qualität und Verlässlichkeit der Hygieneprodukte von Dürr Dental. Das Portfolio wird dabei kontinuierlich erweitert, um den steigenden Anforderungen aus der Praxis gerecht zu werden. Im Bereich der Sauganlagen-Hygiene umfasst das Angebot unter anderem den Spezialreiniger MD 555 cleaner, das OroCup-

Pflegesystem sowie umweltschonende Produktvarianten wie MD 555 cleaner organic und Orotol plus pH 7. Eines hat sich dabei nie verändert: Entwickelt und hergestellt werden die Produkte der System-Hygiene von Dürr Dental bis heute ausschließlich am Standort Deutschland.

„Wir sind stolz darauf, die Zahnmedizin seit mehr als 80 Jahren mit innovativen Lösungen zu unterstützen. Das 60-jährige Jubiläum von Orotol und unseren Sauganlagen ist für uns ein Anlass, zurückzublicken und gleichzeitig einen Blick in die Zukunft zu werfen“, sagt Martin Dürrstein, der als CEO das schwäbische Familienunternehmen Dürr Dental seit über 20 Jahren in dritter Generation leitet. „Auf der IDS 2025 präsentieren wir unsere neuesten Entwicklungen, die die Zahnmedizin noch effizienter, sicherer und nachhaltiger machen werden.“

Besucher der IDS 2025 haben die Gelegenheit, mehr über die innovativen Lösungen von Dürr Dental zu erfahren. Das Unternehmen präsentiert sich in Halle 10.1 am Stand E008. ◀

« 1 – Dürr Dental

Not only did this invention make it possible to treat patients while they were lying down, but it also set new standards for infection control in dental surgeries by introducing intra-oral spray mist suction. However, it took another Dürr Dental invention in 1965 to make the long-term use of dental suction systems possible: suction system disinfection with Orotol.

The invention of Orotol in 1965 paved the way for the sustainable use of dental suction systems. Organic substances such as blood, saliva and dentine inevitably enter the system during suctioning, creating an ideal environment for bacteria and fungi to grow. Long-term operation is only possible with a specialised cleaning and disinfection product. Despite numerous challenges, the inventors spared no effort in developing a product to meet this need. Initially, development and production took place in a home bathroom. It was there that company founder, Walter Dürr, and his friend Ludwig Pflug finally created the perfect companion to the suction system: Orotol.

The key to success was tailoring the cleaning and disinfection agent to the specific challenges of a suction system: it needed to work effectively with cold water and without foaming. Hot water in a suction system would be catastrophic because proteins from saliva and blood start to coagulate at 40 °C, potentially causing blockages. This process is comparable to a fever in the human body, which becomes life-threatening at around 40 °C or higher. Additionally, even the most effective disinfectant can cause more harm than good if it produces foam. Foaming not only disrupts the suction process, but can even lead to system failure. The same rule applies today: hot water and foaming cleaning agents, such as household detergents, should never be used in a suction system.

The introduction of Orotol made history as the first disinfectant for suction systems, and today, Orotol plus remains the most widely used product in this field. However, the invention of Orotol was more than just a groundbreaking milestone for dental suction system maintenance; it also marked the beginning of Dürr Dental's hygiene business. For 60 years, the company has been dedicated to infection prevention and dental practice hygiene, establishing itself as a global leader. Dürr Dental hygiene systems are now

sold not only in Germany but in more than 100 countries worldwide.

What sets Dürr Dental apart is the exceptional quality and reliability of its hygiene products. To meet the ever-changing needs of dental practices, the company continually expands its portfolio with new and innovative solutions. In the field of suction system hygiene, these include MD 555 cleaner, a specialist cleaning agent, as well as the OroCup care system and environmentally friendly alternatives such as MD 555 cleaner organic and Orotol plus pH 7. One thing, however, has never changed: all Dürr Dental hygiene system products are still manufactured exclusively in Germany.

“We are proud to have supported dentistry with innovative solutions for more than 80 years. The 60th anniversary of Orotol and our suction systems is an opportunity for us to reflect on our history while also looking to the future,” said Martin Dürrstein, who has been CEO of the Dürr Dental for more than 20 years and is the third generation of his family to do so. “At IDS 2025, we will present our newest developments that will make dentistry even more efficient, safe and sustainable.”

Visitors to IDS 2025 have the opportunity to learn more about Dürr Dental's latest innovations. The company is exhibiting in Hall 10.1 at Booth E008. ◀



Editorial/Administrative Office

ARGE IDS today GBR
Dental Tribune International GmbH
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Germany

Phone

+49 341 48474-302

E-mail

info@oemus-media.de
info@dental-tribune.com

Websites

www.zwp-online.info
www.dental-tribune.com

Publisher

Torsten Oemus

Representative,
Dental Tribune International GmbH
Torsten Oemus

Representatives, OEMUS MEDIA AG

Ingolf Döbbecke, Lutz Hiller

Chief Content Officer

Claudia Duschek (V.i.S.d.P.)

Editors

Albina Birsan, Jeremy Booth, John Cisnik, Fraser Macdonald,
Kerstin Oesterreich, Nathalie Schüller, Iveta Ramonaite

Production Executive

Gernot Meyer

Production

Lisa Greulich, Fanny Haller, Aniko Holzer, Alexander Jahn,
Frank Jahr, Pia Krah, Stephan Krause, Timon Leidenheimer,
Josephine Ritter, Franziska Schmid, Sarah Schröter, Nora
Sommer-Zernechel

today appears at the 41st International Dental Show in
Cologne, 25–29 March 2025. The newspaper and all
articles and illustrations therein are protected by copyright.
Any utilisation without prior consent from the editor or publisher
is inadmissible and liable to prosecution. No responsibility
shall be assumed for information published about
associations, companies and commercial markets. General
terms and conditions apply; legal venue is Leipzig, Germany.



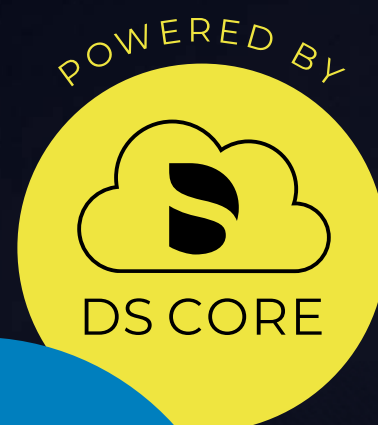
Primescan[®] 2

Powered by DS Core[®]



Are you ready to enter a new era of digital patient care?
Learn more about
Primescan 2

Primescan 2 requires a paid subscription to DS Core



Visit us
for a live
demonstration
at IDS
Hall 11.2

« 1 – Henry Schein

Die größten derzeitigen Herausforderungen für Zahnarztpraxen sind unserer Meinung nach der Fachkräftemangel und die schnelle Einführung neuer Technologien. Dies sind jedoch lösbare Herausforderungen, und Henry Schein ist gerne bereit, einen Beitrag zu ihrer Lösung zu leisten.

Welche Entwicklungen der letzten Zeit hatten Ihrer Meinung nach den größten Einfluss auf die täglichen klinischen Aufgaben und wie hat Henry Schein auf diese reagiert?

Zwei Entwicklungen stechen besonders hervor. Die erste ist die künstliche Intelligenz (KI). Diese Technologie revolutioniert die Erkennung oraler Pathologien und bietet Zahnarztpraxen die Möglichkeit zur Verbesserung der Vorsorge, vor allem in Kombination mit Produkten wie Curodont. Die zweite ist der 3D-Druck. Da er die Behandlungsmöglichkeiten beschleunigt und erweitert, wird er rasch zu einem entscheidenden Unterscheidungsmerkmal für Praxen. Dank der Entwicklung bei den Werkstoffen für den 3D-Druck können Zahnärzte eine breite Palette an Zahnrestaurationen anfertigen.

Im Januar gab Henry Schein bekannt, dass die Investmentgesellschaft KKR größter Aktionär des Unternehmens außerhalb des Index werden würde. Außerdem wird KKR zwei Vertreter in den Aufsichtsrat entsenden. Was können Sie uns über dieses neue Projekt verraten und welche Bedeutung hat es für die Kunden?

KKR hat die Wachstumschancen von Henry Schein als gut geführtes Unternehmen erkannt, die sich aus seinem einzigartigen Angebot ergeben. Dazu gehören die Nutzung unseres Produktportfolios in allen Geschäftsbereichen und die Bereitstellung neuer



2 • Der Stand von Henry Schein befindet sich in Halle 4.1. • The Henry Schein booth can be found in Hall 4.1.

Produkte und Dienstleistungen für unsere Kunden. KKR kennt den Dentalmarkt und freut sich darauf, mit uns zusammenzuarbeiten und Innovationen voranzutreiben, von denen letztlich Ärzte und Patienten profitieren.

Was können die Besucherinnen und Besucher auf der diesjährigen IDS von Henry Schein erwarten und wie können sie sich einbringen?

Das Motto von Henry Schein für die IDS 2025 lautet: „Weil so viele auf Ihr Team zählen, können Sie auf uns zählen.“ Wie bei jeder IDS stellt Henry Schein eine Auswahl zahnmedizinischer Lösungen vor, die das Wachstum von Zahnarztpraxen unterstützen. Zum Beispiel klinische Lösungen zur Verbesserung von Behandlungsergebnissen, technologische Lösungen zur Effizienzsteigerung in Zahnarztpraxen und Lieferkettenlösungen zur Gewährleistung der pünktlichen Lieferungen der richtigen Produkte. Wir laden Zahnarztteams zu einem Be-

such des Stands von Henry Schein und zu einem Gespräch über die Zukunft der Zahnmedizin mit unseren erfahrenen und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein.

Henry Schein verzeichnete 2024 starke Verkaufszahlen bei zahnmedizinischen Geräten, wobei der entsprechende weltweite Umsatz einen Anstieg von 2,9 Prozent erzielte. Ist dieses Ergebnis ein Hinweis dafür, dass Zahnarztpraxen wieder mehr Investitionen tätigen?

Historisch gesehen sind Investitionen der stärkste Indikator seitens der Kunden für die zukünftigen Wachstumschancen einer Zahnarztpraxis und der Branche insgesamt. Der starke Absatz von Geräten ist einer der zahlreichen Gründe für unseren Optimismus in Bezug auf die langfristigen Zukunftsaussichten für die Branche. Ein goldenes Zeitalter für die Zahnmedizin steht uns bevor – davon sind wir überzeugt. ◀

« 1 – Henry Schein

In your opinion, which recent advancements have had the biggest impact on daily clinical tasks, and how has Henry Schein responded?

Two advancements stand out in particular. The first is artificial intelligence (AI). This technology is revolutionising the identification of oral diseases, providing dental practices with the opportunity to enhance preventive care, especially when used together with products such as Curodont. The second is 3D printing. By facilitating faster and more expansive treatment options, it is quickly becoming a definitive way to set practices apart. Now, thanks to advancements in 3D-printing materials, clinicians can fabricate a wide range of dental restorations.

Henry Schein announced in January that private equity firm KKR would become its largest non-index fund shareholder and would appoint two of its executives to the board. What can you tell us about the new collab-

oration and what it will mean for customers?

We believe that KKR recognised that Henry Schein is a well-managed business and that there are many opportunities for us to drive growth through our unique offering, including leveraging our product portfolio across our businesses and providing new products and services to our customers. KKR knows the dental market and is excited to partner with us to drive innovation for the ultimate benefit of practitioners and patients.

What can visitors expect from Henry Schein at this year's IDS, and how can they get involved?

Henry Schein's theme for IDS 2025 is "Because so many rely on your team, you can rely on us." As we have done at each IDS, Henry Schein is presenting a selection of dental business solutions that can help dental teams grow. This includes clinical solutions to help improve patient outcomes, technology solutions to support dental practice efficiency, and supply chain solutions to ensure timely delivery of the right products. We encourage dental teams to visit the Henry Schein exhibit to discuss what the future of dentistry looks like with our highly experienced and dedicated team.

Lastly, Henry Schein's dental equipment sales were strong in 2024, global equipment sales growth being up by 2.9%. Is this result an indication that dental clinics are returning to higher levels of capital investment?

Historically, capital investment has been the strongest demonstration by a customer of the future growth prospects of a dental practice and the industry as a whole. Strong equipment sales are one of the many reasons why we are optimistic about the long-term future of dentistry and why we believe we are entering a golden age for the dental profession. ◀

AD

Absaughygiene ganz ohne Stress

Reinigung, Desinfektion und Pflege von Absaugsystemen

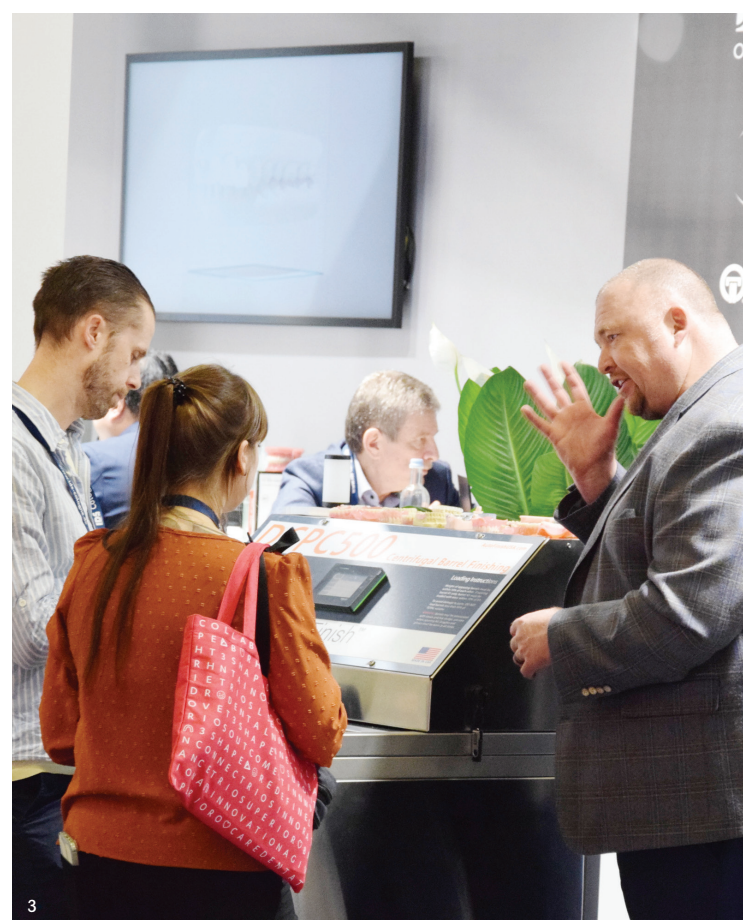
Die 2-Phasen Reinigungstechnologie von ALPRO mit der Alpro-Jet-Serie gewährleistet eine zuverlässige Aufbereitung Ihres Absaugsystems (egal ob mit oder ohne Amalgamabscheider).

Lassen Sie sich überzeugen von unseren ALPRO-Teams:

AlproJet-D
mit AlproJet-W
oder
AlproJet-DD
mit AlproJet-W

Besuchen
Sie uns in
Halle 11.2
Gang N 008
O 009

ALPRO®
www.alpro-medical.de



3 • Auf der IDS stellt Henry Schein sein umfangreiches Produktportfolio vor. • At IDS, Henry Schein is exhibiting its comprehensive product portfolio.

The multilayer premium zirconia

NEW

12
mm

14
mm

16
mm

18
mm

22
mm

25
mm

30
mm



- Additional heights (25 mm and 30 mm) for large restorations
- Available in 19 shades, including all VITA* Classical A1-D4 shades
- Flexural strength up to 1,454 MPa
- Multiple indications, including 14-unit bridges
- Suitable for staining, cut-back and veneering technique
- Smooth transition of shades and translucencies



Hall 11.3
Stand C010/E019



www.shofu.de

*Don't miss our daily
live programme!*

