

Erscheinungsbild des BDIZ EDI modernisiert

Des BDIZ EDI neue Kleider

Der BDIZ EDI hatte sich Mitte 2023 auf den Weg gemacht, das über 30 Jahre alte Logo zu modernisieren. Wie das gelungen ist, zeigt dieser Beitrag.



**Bundesverband der implantologisch
tätigen Zahnärzte in Europa e.V.**

European Association of Dental Implantologists



European Association of Dental Implantologists

**Bundesverband der implantologisch
tätigen Zahnärzte in Europa e.V.**

Wichtiger Punkt: Das BDIZ EDI-Logo besitzt einen Wiedererkennungswert, der längst über die Grenzen Deutschlands, ja Europas hinausgeht. Die markanten Elemente sollten lediglich aufgefrischt, nicht erneuert werden, um frisch und zeitgemäß zu erscheinen. In dieser Frage war sich das Corporate-Design-Team des BDIZ EDI einig, dem folgende Personen angehörten: Christian Berger, der das ursprüngliche Logo maßgeblich kreiert und seine zahnärztliche Expertise eingebracht hat, Presse- und Öffentlichkeitsreferentin Anita Wuttke, Grafikdesignerin Carolin Neubauer und Helga Karanikas, die in der Geschäftsstelle mit der „Marke“ BDIZ EDI arbeitet.

Veränderungen

Aufgefrischt, aber nicht ersetzt wurde entsprechend der markante Sternenkranz. Der stilisierte Zahn im Logo ist einem Im-

plantat gewichen. Deutlichste Veränderung erfuhr der Schriftzug. Kritikpunkt, ja sogar Ärger war, dass der „alte“ Schriftzug nicht mehr lesbar war, wenn das Logo eine gewisse Größe unterschritt – weder online und schon gar nicht im Druck.

Erklärung

„Ich bin der Meinung, dass eine CI als Rahmen zu verstehen sein sollte. Dokumente sollten eindeutig einer Organisation zugeordnet werden können“, erklärt Grafikdesignerin Carolin Neubauer aus St. Augustin die Philosophie des Wechsels. Beim Corporate Design geht es dabei nicht nur um das Logo, sondern auch um den Wiedererkennungswert auf Briefen, Urkunden, Presseverlaut-



barungen, Verträgen, Publikationen wie Implantatbroschüre, Praxisleitfaden, Implantatpass, BDIZ EDI-Tabelle, Messewand und natürlich den Fachmagazinen *BDIZ EDI konkret* und *EDI Journal*.

Das Logo können sich Mitglieder übrigens über den Shop auf der Internetseite des BDIZ EDI kostenfrei für ihre Praxis-Website oder für ihr Praxisschild bestellen. Die Webseite des BDIZ EDI wird derzeit „relauncht“. Das neue Logo gibt es in einer englischen und einer deutschen Version. Der Unterschied liegt im Schriftzug.

Besonders wichtig ist es dem Vorstand, dass der Verband sein Markenversprechen hält: Implantologie und mehr bedeutet die gesamte Bandbreite an Service für die implantologisch tätigen

Zahnärztinnen und Zahnärzte zu liefern bzw. zu leisten. Politische Einmischung, rechtliche Unterstützung und Rechtswege beschreiten, wo notwendig, Unterstützung in der zahnärztlichen Abrechnung, hochwertige implantologische Fortbildung, die Mitarbeit in der Konsensuskonferenz Implantologie und an der Leitlinienarbeit der Fachgesellschaften, eigene Praxisleitfäden erstellen, Patientenkommunikation online und über die Broschüren, die Vergabe des Tätigkeitsschwerpunktes Implantologie und einiges mehr.

AWU

