



Veneers 06



Systemische Wirkungen von Kompositen 42



Modern Art 58

## | Editorial

- 03 **Minimalinvasiv** ist Trumpf  
\_Heike Isbaner

## | Fachbeiträge

- \_Veneers  
06 **No Prep Veneers** – Das neue Standardverfahren  
oder **nur ein Trend?**  
\_Dr. Jürgen Wahlmann
- \_Veneers  
10 **Veneers in der Frontzahnästhetik**  
\_Prof. Dr. med. dent. Kurt Jäger
- \_Veneers  
16 **Mock-up, Wax-up – Sinn oder Unsinn?**  
\_Dr. medic. stom. (RO) Diana Svoboda, M.Sc., M.Sc.
- \_Veneers  
20 **Smile Design** bei Nichtanlage  
\_Dr. Ralf Grieße
- \_Veneers  
24 **Ein Schritt in Richtung Ästhetik**  
**Klinische Anwendung adhäsiv befestigter  
Keramikveneers**  
\_Dr. Gil Tirlot, Hervé Marechal
- \_Gingivamanagement  
26 **Die Rote Ästhetik** als Voraussetzung für den  
ästhetischen Gesamteindruck  
\_ZA Anja Riedl, Dr. Marcus Striegel
- \_Veneers  
28 **Ästhetik pur** – Stabilität und Schönheit  
\_Christina Ketzinger
- 32 **Definitive Vollkeramikronenversorgung**  
**mit Befestigungscomposite**  
\_ZA Urs Kühne
- \_Kompositrestauration  
34 **Restorationen mit Giomer – Ästhetische Ergebnisse**  
**mit der „flowable frame technique“**  
\_Uwe Diedrichs, Dr. Sushil Koirala

## | News

- 40 **Markt**information

## | Spezial

- \_Systemische Wirkungen von Kompositen  
42 **Komposite – ein Gesundheitsrisiko?** Schulterschmerzen,  
menstruelle Dysregulation oder Gedächtnisstörungen –  
Fälle für den Zahnarzt?  
\_Dr. Just Neiss
- \_Psychologie  
50 **Psychologie der Vermarktung, Teil III –**  
**Zielgruppen** und deren **Bedürfnisse**  
\_Dr. Lea Höfel

## | Information

- \_Recht  
56 **Vom Gläubiger zum Täter?** –  
Tücken bei der Forderungsdurchsetzung  
\_Dr. Marie-Luise Pannke

## | Lifestyle

- \_Modern Art  
58 **Image** – der Schlüssel zum Erfolg  
\_Lucy Niller
- \_Reisebericht  
60 **Die Southern Scenic Route** auf der neuseeländischen  
Südinsel  
\_Franziska Grüner  
Fotografin\_Franziska Grüner

## | Impressum

- 66 Verlag, Redaktion



# VISALYS® WHITENING

Ihre Patienten haben Wünsche.  
Und Sie alle Möglichkeiten.

Was als Trend begann, ist mittlerweile quer durch alle Alters- und Bevölkerungsschichten selbstverständlich: „Dental Wellness“. Auch in Deutschland investieren immer mehr Menschen in strahlend weiße Zähne und steigern so ihr Wohlbefinden und ihre Attraktivität. Viele Zahnärzte nutzen die neuen Möglichkeiten und erweitern ihr Angebot um den Bereich professionelle Zahnaufhellung – zur Freude der Patienten, die Wert auf Gesundheit und ein attraktives Äußeres legen. Mit VISALYS® Whitening setzen diese Zahnärzte auf ein besonders leistungsstarkes System auf Wasserstoffperoxidbasis, das in drei Konzentrationen verfügbar ist und somit die unterschiedlichsten Anforderungen erfüllt.

## VISALYS® 30 CHAIRSIDE

- Kontrollierte Anwendung in der Zahnarztpraxis mit schnellem Ergebnis in einer Sitzung

**Jetzt  
NEU**



**Ihr kostenloses Info-Paket erhalten  
Sie unter: 0 27 74/7 05-99**

## VISALYS® 13,5 PROFESSIONAL

- Das vielseitig einsetzbare Material ist besonders geeignet als Initialtherapie in der Zahnarztpraxis zur Vorbereitung für die anschließende Home-Anwendung

## VISALYS® 7,5 PATIENT KIT

- Die schonende wasser- und kaliumnitrathaltige Rezeptur wirkt besonders sanft auf die Zähne und wird zwei Mal am Tag für 30 Minuten mit einer Tiefziehschiene zu Hause angewendet

Alle drei Varianten werden in modernen Zweikammer-Spritzen-Systemen angeboten. Die beiden Komponenten werden erst unmittelbar vor der Anwendung vermischt. Das erhöht die Wirkung des Wasserstoffperoxids und garantiert eine längere Verwendbarkeit des Produkts.



S C H O N E N D      S C H Ö N E R