

Zahnkönige – die Kunst am Zahn

„Er ist immer gut gelaunt, hat ein verschmitztes Lächeln auf den Lippen und trägt mit Stolz seine glitzernde Krone. Der kleine, liebenswerte Monarch ist der Namensgeber der Galerie „Zahnkönige“ – der weltweit größten Online-Galerie für Zahnkunst – Dekoration – Geschenke. Eigentlich ist der kleine Mann ein unter den Händen des bekannten Münchner Künstlers Bernhard Prinz lebendig gewordener Backenzahn, rot ummantelt wie von einem gesunden Zahnbett. Der Zahnkönig symbolisiert das, wofür Ideengeber und Firmeninhaber Michael Weber aus Herxheim in der Pfalz steht: gute Laune und Individualismus, Energie, Inspiration und ausgefallene Kreativität. Und die will Weber mit Kunstwerken der „Zahnkönige“ gerne in die Praxen bringen. „Ich möchte erreichen, dass sich die Patienten in den Praxisräumen wohlfühlen“, erklärt der ausgebildete Zahntechniker. „Durch verschiedenartige, individuelle Dekorationselemente wie Bilder, ausgefallene Skulpturen und Objekte sorgen wir für eine positive Energie und ermöglichen einen anderen Blickwinkel auf Mund und Zahn.“ Die Galerie arbeitet hierfür mit zahlreichen namhaften Künstlern zusammen, die diese Elemente entwerfen und fertigen.

Eine Gruppe Bauarbeiter ist sehr geschäftig auf einem Gerüst am Werkeln, das einen überdimensionalen Zahn umschließt. Mit Hammer, Bohrer und Schaufel machen sich die Miniaturarbeiter zu schaf-

fen. Ein solches dreidimensionale Objekt des Künstlers Dietmar Hellmann, geschützt unter einer hochwertigen Glasvitrine, lenkt die Besucher im Wartezimmer der Praxis von der bevorstehenden Behandlung ab oder dient als Blickfang im Eingangsbereich. „Die Szenen unserer ‚Baustellen‘ veranschaulichen auf originelle und humorvolle Weise den Beruf des Zahnarztes, Kieferorthopäden oder den des Zahntechnikers. Mit einem Augenzwinkern wird ihre Arbeit unter die Lupe genommen. Die Objekte laden den Betrachter ein, für einen Moment den Blick über die vielen Details wandern zu lassen, die zu entdecken sind“, erklärt Weber. Jedes Objekt enthält eine Vielzahl an Kleinteilen, die von unterschiedlichen Herstellern geliefert werden; bei manchen Objekten sind das bis zu elf verschiedene Lieferanten. Doch nicht nur solche freistehenden Skulpturen, auch dreidimensionale Arbeiten an Mund und Zahn für die Wand werden in der Galerie angeboten. Jedes Objekt ist in Deutschland handgefertigt und signiert. Haben sich die Besucher im Wartezimmer abgelenkt, sitzen sie nun auf dem Behandlungsstuhl. Doch wie sieht es mit dem entspannten Betrachten während einer Zahnbehandlung aus? „In jedem Fall suchen die Patienten angespannt einen Blickpunkt, den sie fixieren können, um sich weiter abzulenken“, weiß der „Zahnkönige“-Inhaber. Unterstützen können Zahnärzte durch die speziell für Praxisräume entworfenen Deckenbilder. Die erfahrene Deckenmale-





rin und studierte Bühnengestalterin Doris Katharina Benkwitz hat über ein Dutzend solcher Motive gemalt. Der Betrachter fühlt sich in die Bilder hinein-gezogen, die Fülle der Details lenkt ihn ab, sodass er zusammen mit der harmonischen Ausstrahlung des Bildes ruhiger und entspannter wird.

Doch für die stilvolle und ausdrucksstarke Gestaltung einer Praxis muss es nicht immer „Zahn“ sein. Auf nationalen und internationalen Design- und Lifestylmessen sind die „Zahnkönige“ unterwegs und suchen das ein oder andere außergewöhnliche künstlerische Einzelstück, mit dem Zahnärzte eine ganz persönliche Note in ihren Räumen setzen können. „Nicht nur für die eigene Praxis bestellen Ärzte unsere ausgewählten Artikel“, weiß Weber aus Er-

fahrung. „Gerne werden unsere kleinen und größeren Kunstwerke auch verschenkt.“

Eine Vielzahl weiterer Geschenk- und Dekorationsideen, Skulpturen sowie über eine Million Bilder, auch für private Räume, sind im Onlineshop unter www.zahnkoenige.de zu finden.

_Kontakt

cosmetic
dentistry

Galerie Zahnkönige

Im Eichelhorst 7, 76863 Herxheim

Tel.: 07276 989467, Fax: 07276 989468

E-Mail: info@zahnkoenige.de

