

Auszeichnung

Innovation aus Tradition: KOMET IST TOP 100-INNOVATOR 2022



„Dieser an das Unternehmen verliehene Preis gebührt in vollem Umfang unseren Mitarbeitenden. Darauf sind wir stolz!“, so die beiden Geschäftsführer Stephan Köhler, Sprecher der Geschäftsführung, und Klaus Rübesamen (links und rechts im Bild) sowie Michael Küllmer, Head of Innovations-Management.



Mit Erfindungen und Weiterentwicklungen rund um die Themen dentale Medizintechnik, zahnärztliche Instrumente und Zahntechnik prägt Komet die Dentalbranche seit der Gründung vor fast 100 Jahren. Es entstehen dentale Produkte, die in modernen Zahnarztpraxen und Laboren tagtäglich zum Einsatz kommen. Für die Bereitschaft, immer neue Wege zu gehen, wurde Komet nun mit dem TOP 100-Award belohnt. Kernstück des Innovationswettbewerbs ist ein wissenschaftliches Auswahlverfahren. Im Auftrag von compamedia untersuchten der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team Komet anhand von mehr als 100 Indikatoren aus fünf Kategorien: Innovationsförderndes Topmanagement, Innovationsklima, innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation und Innovationserfolg. Komet punktete in diesem Bereich u. a. mit DIAO. Diese neue Generation von Diamantinstrumenten verfügt über eine spezielle Beschichtung aus Diamantkorn und Keramikperlen, die für eine deutlich höhere Kraftkonzentration, längere Standzeit und bessere Kontrolle sorgen. In der Endodontie überzeugt Procodile Q, eine Feile, die in puncto Flexibilität neue Maßstäbe setzt. Mit SHAX wird ein Fräser für die Labore mit innovativer Schneidengeometrie präsentiert, der den Abtrag optimiert. Die Nähe zum Kunden liefert das Innovationsmanagement mit wichtigen Informationen und Einblicken aus dem Alltag der Praxen und Labore. So entstand das vollautomatisierte, im Hause Komet konzipierte und gebaute, Warenwirtschaftssystem DENTYTHING. Im Kern steht DENTY, der erste vollautomatisch bestellende Instrumenten- und Werkzeugschrank der dentalen

Welt. Am 24. Juni gibt es einen zweiten Anlass zum Feiern: Dann kommen in Frankfurt am Main die TOP-Innovatoren des Jahrgangs 2022 zur Preisverleihung auf dem Deutschen Mittelstands-Summit zusammen.

Komet Dental



Weiterbildung

Fit für HYGIENE, QUALITÄTSMANAGEMENT und Dokumentation an einem Tag

Praxisorganisatorische Aspekte wie Hygiene, Qualitätsmanagement und Dokumentation sind neben den zahnmedizinisch-fachlichen Herausforderungen entscheidend für den Erfolg in der täglichen Praxis. Regelmäßige Fortbildung ist für das gesamte Praxisteam essenziell notwendig. Auf Wunsch vieler Teilnehmer wurde das Update Hygiene in der Zahnarztpraxis neu in das Programm aufgenommen und ersetzt das bisherige Seminar zur Hygienebeauftragten. Der neue eintägige Kurs vertieft bereits vorhandenes Wissen, gibt erweiterte Perspektiven und informiert jeweils aktuell über Entwicklungen sowie Veränderungen. So werden u. a. maßgebliche Änderungen aus dem Infektionsschutzgesetz und der neuen Medizinprodukte-Betreiberverordnung (MPBetreibV) erläutert und mit praktischen Tipps für den beruflichen Alltag praxisorientiert interpretiert. Das Seminar Qualitätsmanagement wurde inhaltlich überarbeitet und weiter strukturell angepasst. Die aktuelle Version beinhaltet jetzt zusätzlich den Programmpunkt Datenschutz. Richtige und rechtssichere Dokumentation ist wichtig. Trotz dieses Bedeutungsgewinns wird sie in der täglichen Praxis oft noch immer falsch oder aus Zeitgründen nur oberflächlich vorgenommen. Das führt zu finanziellen Einbußen oder hat mit-

unter auch rechtliche Konsequenzen. In dem vierstündigen Seminar geht es inhaltlich u. a. um die Bedeutung der Dokumentation in der vertragszahnärztlichen Praxis, insbesondere im Arzthaftungsprozess. Hier spielen speziell die gesetzlichen Grundlagen nach § 30 Abs. 3 Heilberufe-Kammergesetz in Verbindung mit der Berufsordnung und den DSGVO-Vorschriften eine wichtige Rolle. Die Kurse dauern acht (Hygiene und QM) bzw. vier Stunden (Dokumentation) und finden wie gewohnt bundesweit im Rahmen der Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG statt. Besondere Gruppenangebote machen die Teilnahme ganzer Praxisteams außerordentlich attraktiv.

Termine 2022:

- 16./17. September in Leipzig
- 30. September/1. Oktober in Berlin
- 14. Oktober in München
- 28./29. Oktober in Hamburg
- 4. November in Essen



Teamseminare
[Anmeldung/Programm]

www.praxisteam-kurse.de



© Yakobchuk Olena/Shutterstock.com

ZWP Designpreis 2022

Bewerben Sie sich um die Auszeichnung

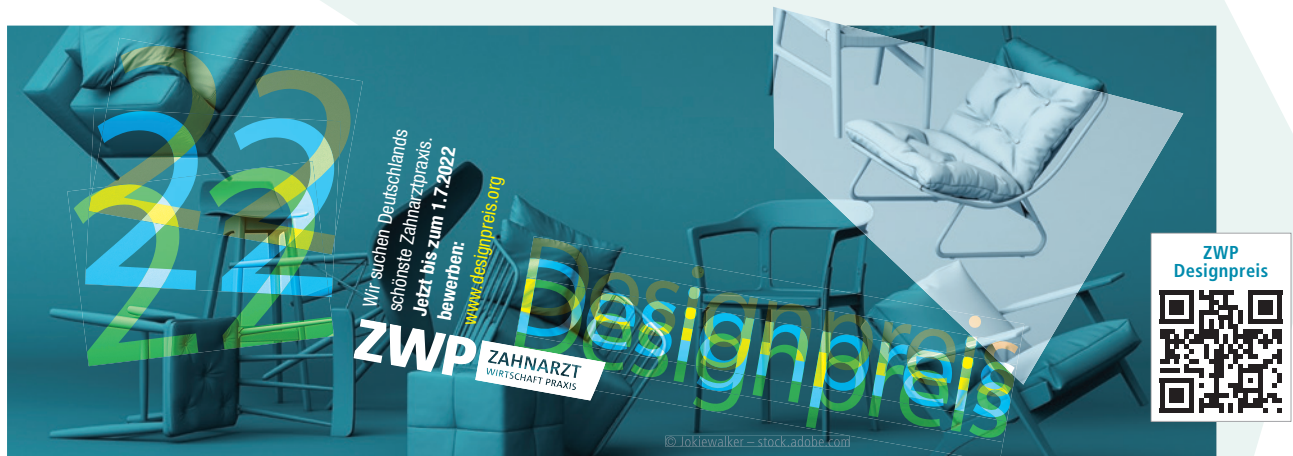
„SCHÖNSTE
ZAHNARZTPRAXIS
DEUTSCHLANDS“

Nach dem 20. Designpreis-Jubiläum im vergangenen Juli eröffnen wir eine neue Bewerbungsrunde. Ihre Praxis ist ein Schmuckstück? Egal, ob besondere Materialien oder spezielle Formgebung, ob bewusster Stilmix oder einzigartige Kreationen: Zeigen Sie es uns! Bewerben Sie sich um den diesjährigen ZWP Designpreis 2022 und werden Sie die „Schönste Zahnarztpraxis Deutschlands“!

Praxisdesign ist mehr als ein bequemer Behandlungsstuhl. Nur ein durchdachtes Gesamtkonzept aus Praxisphilosophie und -gestaltung kreiert die berühmte Wohlfühlatmosphäre und erzeugt ein wirkliches Behandlungserlebnis. Dazu gehört ein perfektes Zusammenspiel aus Farben, Formen, Materialien und Licht, das Emotionen weckt und zu Ihnen, Ihrem Team und Ihren Patienten unverwechselbar passt. Gutes Design ist so vielfältig und individuell wie es Zahnarztpraxen

und ihre Zielgruppen sind. Deshalb erzählen Sie uns Ihre persönliche Story! Was möchten Sie mit der Praxisgestaltung nach außen transportieren? Was hat Sie inspiriert und mit welchem Ergebnis? Wir sind gespannt und freuen uns auf Ihre Bewerbung zum ZWP Designpreis 2022: Füllen Sie dafür einfach die Bewerbungsunterlagen auf www.designpreis.org aus und senden uns diese, am besten per E-Mail, an zwp-redaktion@oemus-media.de. Bewerbungsschluss ist am 1. Juli 2022. Die erforderlichen Bewerbungsunterlagen enthalten das vollständig ausgefüllte Bewerbungsformular, einen Praxisgrundriss und professionelle, aussagekräftige Bilder.

OEMUS MEDIA AG

Tel.: +49 341 48474-120 · www.designpreis.org

Weiterbildung

COLTENE reist mit INNOVATIVEN Workshops durch Deutschland

Nach dem erfolgreichen Start der Jeni Citytour 2021 schickt COLTENE den Endo-Motor CanalPro Jeni erneut auf Reisen. Das Assistenzsystem macht an vielen Stationen in ganz Deutschland Halt und gibt Zahnärzten die Möglichkeit, den Motor selbst zu testen. Je nach Zeitbudget stehen halbtägige Workshops mit dem erfahrenen Endo-Fachteam von COLTENE oder ganztägige Seminare mit renommierten Endo-Experten sowie attraktiven Rahmenprogrammen zur Wahl. Unter dem Motto „Endo meets Varieté“ verspricht z. B. das Event am 18. Juni in Bremen nach dem Update mit Endo-Spezialist Dr. Preet Singh mit einem Abend im GOP Varieté-Theater Abwechslung. Für Weinfans ist der Workshop am 2. Juli in Meißen ein Highlight: Im Anschluss an einen intensiven Fortbildungstag mit Endo-Experte Dr. Andreas Habash machen sich die Teilnehmenden auf die Spuren des sächsischen Weinbaus. Alle Workshops stellen Neuheiten im Bereich der Wurzelkanalbehandlung vor, die einen einfacheren Therapieablauf ermöglichen. Für die Teilnahme an den halbtägigen Workshops werden fünf Fortbildungspunkte vergeben, für die Ganztags-Workshops neun (Bewertung gemäß BZÄK/DGZMK). Eine Übersicht zu allen aktuell verfügbaren Terminen finden Inte-

ressierte unter events.coltene.com. Unter 00800 11000012, per Mail (service@coltene.com) oder auf einem der Social-Media-Kanäle beantwortet die Community Fragen zum konkreten Einsatz von CanalPro Jeni oder unterstützt bei der optimalen Anwendung und Kombination von Dentalmaterialien und Arbeitshilfen.

COLTENE

