Medizintechnologie im Dienste des Patienten

Autorin: Nora Mohra

Für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens bedarf es nicht nur hochwertiger und wirksamer Produkte, sondern auch des Vertrauens seiner Kunden. Dieses durch persönliche Betreuung zu stärken, betrachtet die EcoMedic GmbH von Beginn an als Teil ihrer Firmenphilosophie. Seit Juni 2015 wird das Produktportfolio des Unternehmens nun durch eine innovative Serie hochwertiger Hautpflegeprodukte ergänzt.

Die EcoMedic GmbH wurde im Jahr 2005 von Karim Benguerich als Handelsunternehmen in Wiesbaden gegründet, wo er sich bereits in den Anfängen mit der Entwicklung der IPL-Technik und den unterschiedlichsten Lasersystemen sowie deren Technologien auseinandersetzte. Die erfolgreiche Expansion des jungen und innovativen Unternehmens erforderte im Sommer 2014 eine Standortverlegung nach Wiesbaden-Nordenstadt. In einem ansprechenden Gebäudekomplex auf über 360 m² entstand der neue EcoMedic-Firmensitz mit Büroräumen für Einkauf und Vertrieb, Lager und Versand. Zusätzlich entstanden Schulungsräume mit der Möglichkeit zur Produktpräsentation. Angegliedert an die Büroräume ist das neu gegründete Ästhetik-Zentrum mit drei Behandlungsräumen.
Der Name EcoMedic GmbH steht heute für moderne und höchst wirtschaftliche Medizintechnik sowie apparative Kosmetik.

Firmenphilosophie

Die Philosophie von EcoMedic ist der Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen. Da dies nur mit qualitativ hochwertigen und innovativen Produkten sowie zufriedenen Kunden möglich ist, bietet das Unternehmen in seiner Produktpalette ausschließlich Geräte und Systeme an, welche die interne Qualitätsprüfung bestanden haben. Die Kundenzufriedenheit und der stetige Austausch mit seinen Partnern durch persönlichen Kontakt stehen bei dem Hersteller an erster Stelle und können als Kernstück des Firmencredos bezeichnet werden.
Das EcoMedic Vertriebsteam kümmert sich kompetent im direkten Kundenkontakt um zielgerichtete Lösungen. Angestrebt werden dabei eine langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden, serviceorientierte Leistungen und individuelle Betreuung.

Kompetenz

Seit über 10 Jahren beschäftigt sich Karim Benguerich, Geschäftsführer und Inhaber der EcoMedic GmbH, intensiv mit den unterschiedlichsten Systemen und angebotenen Geräten auf dem medizinischen Markt. Im Zuge dessen analysierte und testete er Erfolg versprechende Geräte und Produkte auf deren Stärken und Schwächen, auf Leistung und Effektivität. Das entstandene Portfolio umfasst heute die Marken HydraFacial, TIXEL und iS CLINICAL.

iS Clinical

Gegründet wurde Innovative Skincare im Jahr 2000 in den USA, wo auch heute noch der Firmensitz sowie die Produktionsstädte angesiedelt sind. Investor und Visionär John Sperling legte den Grundstein des



Abb. 1

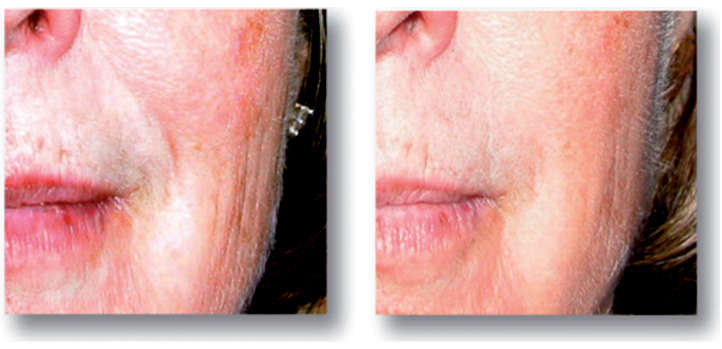


Abb. 2

Abb. 1: In vier Schritten (Reinigung, Korrektur, Hydration und Schutz) sorgt die Produktserie iS Clinical für eine spürbar gepflegte Haut.
Abb. 2: Patientin vor (links) und nach dreimonatiger Benutzung von ACTIVE SERUM™ & CLEANSING COMPLEX (rechts).



Abb. 3

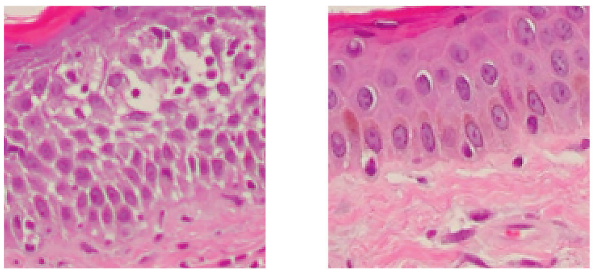


Abb. 4

Abb. 3: Das PRO-HEAL® SERUM ADVANCE+® wurde speziell für Akne/zystische Akne, Rosacea und Ekzeme entwickelt.

Abb. 4: Histologische Darstellung von Haut mit entzündlicher Reaktion, links unbehandelt, rechts nach der Behandlung mit PRO-HEAL® SERUM ADVANCE+®. Deutlich sichtbar ist die geschützte Hautstruktur des behandelten Areals, während die unbehandelte Kontrollseite zelluläre Ödeme, ein Ansteigen der Entzündungszellen und eine Zerstörung der normalen Hautstruktur zeigt.

Unternehmens. Der Unternehmer hatte zuvor bereits 77 Millionen US-Dollar in diverse Forschungsprojekte, unter anderem im Bereich der Anti-Aging-Technologie, Meeresbiologie, Pflanzenkunde und Genetik, investiert. Die Produktlinie von iS Clinical wurde nun mit einem Team aus anerkannten Dermatologen, Biochemikern und Pharmakologen entwickelt, um bestmögliche Ergebnisse zu erreichen. Das seit Juni 2015 in Deutschland erhältliche Sortiment basiert auf einem 4-Phasen-Pflegesystem, aufgeteilt in die Segmente Reinigung, Korrektur, Hydrierung und Schutz. Insgesamt 24 Produkte, sechs exklusive Behandlungsprogramme und speziell auf die professionelle Anwendung ausgerichtete Kosmetika bieten die richtige Pflege für alle Hauttypen, alle Hautfarben und beiderlei Geschlechter. Das antioxidative Komplettsystem spricht gezielt die häufigsten Hautprobleme an: Hautalterung, Trockenheit, Hyperpigmentation, Akne und Rosazea. Hier sorgen vier Schritte für deutlich sichtbare Verbesserungen. Das kompakte Sortiment ist nicht im Handel oder in Apotheken erhältlich, bietet schnelle Resultate und stützt sich auf eine pharmazeutische Wirkstoffgewinnung, die nicht zuletzt durch eine überzeugende Studienlage zum Endprodukt bestätigt wird. Besonders am Herzen liegt dem Unternehmen zudem das Cancer Care Programm, eine speziell auf die Bedürfnisse durch Chemotherapien und Bestrahlungen besonders beanspruchte Haut wird hier unterstützt.

Referenzen und Erfahrungen mit iS Clinical

Dr. med. Jürgen Ellwanger, München:
Nachdem sich wiederholt einige meiner Patienten, die sich häufig in den USA aufhalten, nach der Marke und den Produkten von iS Clinical erkundigt hatten, war ich bei der Einführung in Deutschland voller Interesse. Innovative Skincare ist eine Hautpflegeserie im Luxussegment, die tatsächlich zahlreiche bemerkenswerte Aspekte aufweist: Die Produkte sind für den Einsatz bei allen Hauttypen und einer Vielzahl von klinisch häufigen Hautproblemen geeignet. Innovative Skincare gewährleistet maximale Effektivität bei äußerster Verträglichkeit seiner Produkte. So schlägt Innovative Skincare in meinen Augen wirklich erfolgreich eine Brücke zwischen Wissenschaft und Ästhetik. Nach den ersten Einsätzen in unserem medizinisch-kosmetischen Institut überzeugte die Theorie auch in der Praxis vollauf. Die Produkte sind mittlerweile fester Bestandteil unserer Behandlungskonzepte und lassen sich ohne Weiteres auch komplementär mit bereits vom Patienten benutzten Artikeln anderer Hersteller kombinieren.

Dr. med. Katharina Brüggemann, Berlin:
Ich habe zwei Kosmetikerinnen, die professionell zu den Treatments und den Produkten geschult worden sind. Meinen Kunden empfehle ich, ein Treatment auszuprobieren, um die Produkte und deren Power kennenzulernen. Dann biete ich entweder ein Probierset an oder ein Einsteigerprodukt, wie das ACTIVE-SERUM, das auch eines meiner persönlichen Lieblingsprodukte ist. Es mindert Fältchen und Pigmentflecken und beseitigt Unreinheiten sowie Akne. Dazu biete ich auch immer den Cleansing Complex an, der die Haut gründlich reinigt und ein seidig-glattes Hautgefühl hinterlässt. Die Marke iS Clinical hat ein geniales Konzept mit hoch konzentrierten und effektiven Produkten entwickelt, das bereits nach kurzer Zeit sichtbare Ergebnisse liefert.
Die iS Clinical Treatments und Produkte runden das perfekte Gesicht ab. Mit ihren hochwirksamen Inhaltsstoffen pflegen sie intensiv und führen der Haut hochpotente Vitamine, Antioxidantien, Hyaluronsäure und Peptide zu. Sie reparieren und glätten sofort, mindern Unreinheiten und Pigmentflecken. Die Treatments ähneln einer medizinischen Behandlung. Durch die Masken wird die Haut tief exfoliert und ist dann aufnahmefähig für Vitamine und andere Wirkstoffe. Die Kunden sind begeistert._

Kontakt face

EcoMedic GmbH
Borsigstraße 18
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611 95019-200
Fax: 0611 95019-299
info@ecomedic.de
www.ecomedic.de
www.is-clinical.de