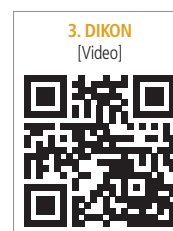




Abb. 1



Am 18. und 19. September 2015 fand in Berlin der 3. DENTSPLY Implants Kongress (DIKON) statt. Unter dem Motto „Richtig entscheiden – Patienten begeistern“ bot die zweitägige Veranstaltung einen spannenden wissenschaftlichen Diskurs und praxisorientierte Workshops.



3. DIKON: DENTSPLY Implants empfing 1.000 Teilnehmer in Berlin

Zum diesjährigen DIKON Kongress, der im außergewöhnlichen Designhotel „andel's“ in Berlin veranstaltet wurde, konnten mehr als 1.000 Teilnehmer begrüßt werden. Zu den Teilnehmern zählten Zahnärzte, die sich beruflich mit der Implantologie beschäftigen, aber auch Studenten sowie Zahnmedizinische Fachangestellte, MKG-Chirurgen und Zahntechniker. Viel Interessantes bot der Kongress auch für Praxisgründer: Das Nachwuchsforum „My First Step(p)s“ richtete sich gezielt an Assistenzärzte und junge Implantologen und bot eine Orientierungshilfe für die Gründerphase sowie den Praxisaufbau.

Aktuelle Innovationen

Am ersten Kongresstag setzte das wissenschaftliche Programm die Schwerpunkte auf die aktuellen Innovationen in der Implantattherapie und auf den praktischen Nutzen der langjährigen klinischen Forschung. Ausgewiesene Spezialisten vermittelten in ihren Vorträgen einen Überblick über die Entwicklungen und zeigten, wie Patienten davon profitieren.

Spannende Workshops

Der zweite Veranstaltungstag stand im Zeichen der Workshops. Unter dem Motto

„Patienten begeistern: Wissen vertiefen“ hatten Teilnehmer die „Qual der Wahl“ aus vierzehn verschiedenen Workshops, die zumeist zweimal stattfanden, um möglichst vielen Interessierten den Besuch zu ermöglichen. Die Workshops, in denen jeweils Behandlungskonzepte unter Praxisaspekten diskutiert und am Modell ausprobiert werden konnten, gliederten sich in die Themengebiete Hart- und Weichgewebsmanagement, digitale Zahnmedizin und Versorgungskonzepte. Ein weiterer Workshop widmete sich dem Praxismanagement und vermittelte unternehmerische Tipps für eine optimale Marktpositionierung.



Abb. 2



Abb. 3



Abb. 4

Abb. 1: Mehr als 1.000 Teilnehmer bildeten sich im Rahmen des DIKON fort. – **Abb. 2:** v.l.: Christian Grau, Director Business Support DENTSPLY Implants Deutschland, Dr. Matthias Kühner, Group Vice President DENTSPLY Implants, und Dr. Karsten Wagner, Geschäftsführer DENTSPLY Implants Deutschland. – **Abb. 3:** Ein besonderes Highlight: die Digitale Poster-Präsentation. – **Abb. 4:** Mit dem AgeMan-Anzug, konnten die Teilnehmer selbst erleben, wie es sich anfühlt, „alt“ zu sein.

PEERS-Forum

Das von DENTSPLY Implants unterstützte dentale Expertennetzwerk PEERS gestaltete zum Auftakt des Kongresses ein eigenes Forum zum Thema „Lebensqualität im Alter“. Moderiert von Prof. Dr. Hans-Christoph Lauer, Direktor der Poliklinik für Zahnärztliche Prothetik der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main, ging es darum, wie sich der demografische Wandel auf die Anforderungen an die Implantologie auswirkt. Es referierten unter anderem die Professorinnen Dr. Ina Nitschke von der Poliklinik für Zahnärztliche Prothetik und Werkstoffkunde Zürich, die außerdem Präsi-

dentin der Deutschen Gesellschaft für Alterszahnmedizin e.V. ist, und Dr. Meike Stiesch, Direktorin der Klinik für Zahnärztliche Prothetik und Biomedizinische Werkstoffkunde der Medizinischen Hochschule Hannover. Im Rahmen dieses Forums konnten die Teilnehmer mithilfe eines speziellen Anzugs, des AgeMan, das Phänomen des Alterns am eigenen Körper spüren – eine spannende Erfahrung, mit der man Probleme älterer Menschen besser verstehen lernt. Einer der Höhepunkte des 3. DIKON war die feierliche Verleihung der PEERS-Förderpreise während der traditionellen Abendveranstaltung. Hier wurden die besten Nachwuchswissenschaftler ausgezeichnet.

Digitale Poster-Präsentation

Anlässlich des 3. DENTSPLY Implants Kongress wurde auch erstmals eine internetbasierte digitale Präsentation (DPP) von wissenschaftlichen Postern vorgestellt, wodurch eine völlig neue Dimension der Darstellung und Verbreitung wissenschaftlicher Arbeiten erreicht wurde, die zudem erhebliche Vorteile für Autoren und Nutzer bot. Auf mehreren Präsentationsmonitoren standen während des gesamten Kongresses die eingereichten Poster auch digital zur Verfügung und konnten so sowohl von den Teilnehmern vor Ort, als auch von externen Nutzern angeschaut und heruntergeladen werden.



Abb. 5

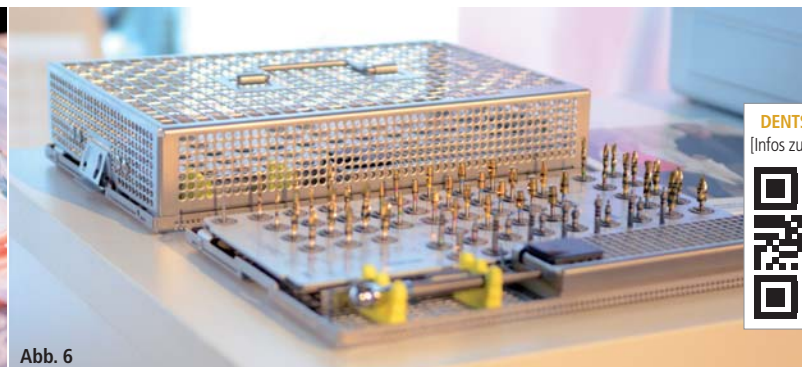


Abb. 6

Abb. 5: Das DENTSPLY Implants Magazin Deutschland/Schweiz ist pünktlich zum Kongress mit neuer Website www.dentsplyimplants-magazin.de erschienen. – **Abb. 6:** DENTSPLY Implants präsentierte auf dem DIKON Kongress das innovative Waschtray für Reinigung und Sterilisation.