

Erfahrung ist der beste Innovator. Entsprechend positiv blickt Kulzer in die Zukunft, kann der Hanauer Dentalhersteller doch auf ein Führungsteam bauen, das über insgesamt 160 Jahre Branchenerfahrung verfügt. Jedes Mitglied hat einen individuellen Schwerpunkt vorzuweisen.



Kulzer – 160 Jahre dentale Kompetenz

Kulzer ist seit über 80 Jahren verlässlicher Partner für Zahnärzte und Zahntechniker. Dabei legt der Hanauer Dentalhersteller großen Wert darauf, dass seine Mitarbeiter Behandlern und Anwendern auf Augenhöhe begegnen und ihre Bedürfnisse im Arbeitsalltag genau kennen. Nur so lassen sich Lösungen entwickeln, die einen echten Mehrwert schaffen und die Mundgesundheit der Patienten auf sichere, einfache und effiziente Weise wiederherstellen. Hier geht die Führungsriege in Deutschland mit gutem Beispiel voran: Zusammen blickt sie auf 160 Jahre Erfahrung in der Dentalbranche und auf über 80 Jahre Betriebszugehörigkeit.

25 Jahre: Jörg Scheffler, Country Manager Deutschland

Mit zehn Jahren Betriebszugehörigkeit bei Kulzer und insgesamt 25 Jahren Erfahrung im dentalen Management weiß Jörg Scheffler genau, was die Kunden in Deutschland von Kulzer erwarten. Bereits seit 2007 war der Diplom-Kauf-



KULZER
MITSUI CHEMICALS GROUP

mann mit verschiedenen leitenden Funktionen im Labor-, Zahnarzt- und Digitalbereich betraut und ist seit 2013 für das Deutschland-Geschäft von Kulzer verantwortlich. Zuvor war er in anderen führenden Unternehmen der Dentalindustrie im Vertriebs- und Marketing-Management tätig. Schefflers Ziel ist es, die eigenen Kunden durch Beratung, Service und Produkte erfolgreicher zu machen und sich vom Wettbewerb durch eine mehrwertschaffende, zukunftsorientierte Zusammenarbeit mit Laboren und Zahnärzten zu differenzieren.

25 Jahre: Rolf Zucker, Vertriebsleiter Prothetik

Seit nunmehr 17 Jahren arbeitet Rolf Zucker bereits in verschiedenen Füh-

rungspositionen bei Kulzer. Insgesamt verfügt der Branchenkenner über mehr als 25 Jahre Dentalexpertise. Denn vor seiner Zeit bei Kulzer war Zucker bereits in leitender Funktion bei Dentalherstellern tätig. Sein Schwerpunkt liegt im Bereich digitale und analoge Prothetik.

42 Jahre: Thomas Wagner, Leiter Customer-Service

Bereits seit 1976 und somit bemerkenswerten 42 Jahren ist Thomas Wagner bei Kulzer tätig. Für 23 Jahre leitete er den Logistikbereich Edelmetalle und übernahm 2000 schließlich das Customer-Service-Team. Seine Mission: Kunden in ganz Deutschland bestmöglich in ihrem Alltag unterstützen.



Jörg Scheffler:

„Als häufig lebenslanger Partner wissen wir, wie komplex die Arbeit in Labor und Praxis heute sein kann. Gemeinsam entwickeln wir individuell passende Arbeitsabläufe, helfen bei der Erschließung neuer Geschäftsfelder und geben unseren Kunden langfristig tragfähige Lösungen an die Hand.“



Rolf Zucker:

„Bei unseren Systemlösungen verbinden wir Materialien, innovative Technologien und Services von Beginn an miteinander – Anwender erhalten bei uns alles aus einer Hand.“



Thomas Wagner:
„Wir sind für Sie da.
Gerne beantworten
wir telefonisch alle
Fragen – persönlich
und kompetent.“



Dirk Lezius:
„Die bestmögliche Betreuung und
fachliche Unterstützung unserer
Handelspartner haben für uns
oberste Priorität. Der persönliche
Austausch liegt mir dabei
besonders am Herzen.“

27 Jahre: Dirk Lezius,
Leiter Handels-Management

Im Sommer 2018 ist Dirk Lezius fünf Jahre für Kulzer im Einsatz. Insgesamt verfügt er über mehr als 27 Jahre Fach- und Führungserfahrung bei namhaften Unternehmen der Dentalbranche. Er ist der kompetente Ansprechpartner für den dentalen Fachhandel. Lezius verantwortet gemeinsam mit seinem Team den zentralen Einkauf und das Marketing der Kulzer Handelspartner.

21 Jahre: Carsten Geisler –
Fachliche Vertriebs-Führung
Zahnarzt

Mit 21 Jahren bei Kulzer und über 25 Jahren Dentalexpertise insgesamt trägt Carsten Geisler zum enormen Erfahrungsschatz des Kulzer Management-Teams bei. Er führt seit 2004 verschiedene Vertriebsmannschaften in den Regionen Ost und

Nord mit bis zu 15 Fachberatern und Pharmareferenten, die Zahnärzten tagtäglich mit ihren Kniffen vor Ort zur Seite stehen. Seit 2015 leitet Geisler das Kulzer-KAM-Projekt für Zahnarztgroßpraxen und Zahnkliniken. 2017 wurde er mit der fachlichen Führung des Zahnarzt-Vertriebsteams insgesamt betraut.

20 Jahre: Thomas Stahl,
Leiter Marketing Deutschland

Seit Januar 2018 verstärkt Thomas Stahl das Deutschland-Team von Kulzer. Auch er blickt bereits auf 20 Jahre internationale Erfahrung in Dentalunternehmen zurück. So hat er die Vertriebsregion Lateinamerika für einen großen Hersteller erschlossen und zuletzt bei Nobel Biocare das Marketing und Produktmanagement D-A-CH verantwortet. Der thematische Fokus des Managers liegt auf Marketing und Verkauf sowie der Begleitung von Veränderungsprozessen.

Über Kulzer GmbH

Als eines der weltweit führenden Dentalunternehmen ist Kulzer seit über 80 Jahren verlässlicher Partner für Zahnärzte und Zahntechniker. Ob ästhetische oder digitale Zahnheilkunde, ob Zahnerhaltung, Prothetik oder Parodontologie – Kulzer steht für zuverlässige und innovative Dentalprodukte. Mit optimalen Lösungen und Services unterstützt Kulzer seine Kunden dabei, die Zahngesundheit der Patienten auf sichere, einfache und effiziente Weise wiederherzustellen. Dafür arbeiten weltweit 1.500 Mitarbeiter an 26 Standorten in Forschung, Produktion und Vermarktung.

Kontakt

Kulzer GmbH

Leipziger Straße 2
63450 Hanau
Tel.: 0800 4372-522
info.dent@kulzer-dental.com
www.kulzer.de



Carsten Geisler:
„Wir Fachberater und
Pharmareferenten sind
jeden Tag in Praxen und
Laboren vor Ort und geben
Anwendern Tipps, wie sie
bewährte und neue Pro-
dukte sicher und wirtschaft-
lich verarbeiten können.“



Thomas Stahl:
„Wenn ich sehe, mit wie
viel Elan unsere Mitarbeiter
Produkte entwickeln und
Kunden beraten, werden wir
in den nächsten Jahren im
Markt noch viel bewegen.
Getreu dem Motto von
Aurelius Augustinus: In dir
muss brennen, was du in
anderen entzünden willst.“