

Studienergebnisse zum Langzeiterfolg

Implantatüberlebensrate von 98,4 Prozent

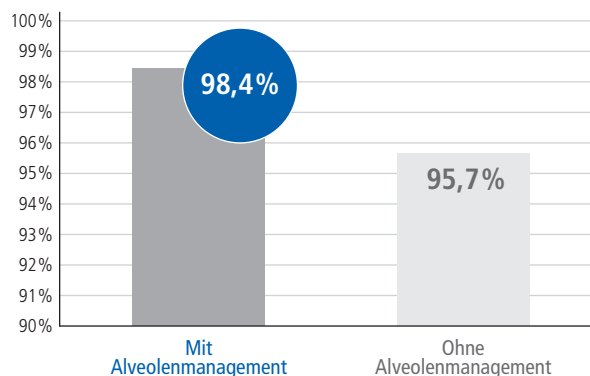


Abb. 1

Abb. 1: Implantatüberlebensrate bei Implantationen mit und ohne Kieferkamm-erhaltenden Maßnahmen.¹ – **Abb. 2:** Implantatüberlebensrate in Abhängigkeit von der Augmentaion.²

In einer 2018 publizierten retrospektiven Studie wurden die Ergebnisse von mehr als 17.750 Implantationen aus insgesamt zwölf Jahren miteinander verglichen. Es zeigt sich, dass Implantationen mit vorangegangenem Alveolenmanagement eine höhere Implantatüberlebensrate (98,4 Prozent) aufweisen als Implantate, die ohne vorausgehende Aufbaumaßnahmen implantiert werden (Abb. 1).¹ Auch die Langzeitergebnisse einer Feldstudie geben eine 98,4-prozentige Implantatüberlebensrate wieder. Bei dieser Studie wurden in einem Zeitraum von 20 Jahren mehr als 140.000

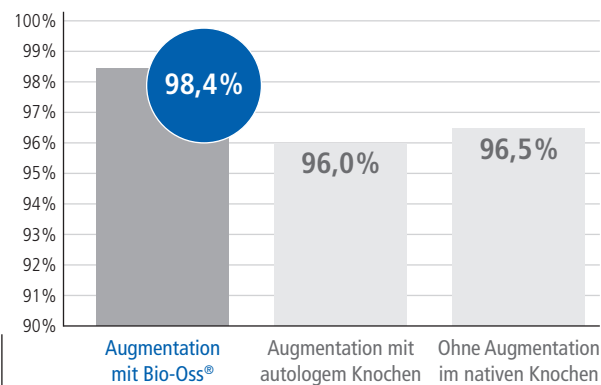
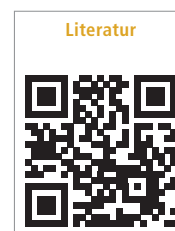


Abb. 2

Implantationen mit und ohne Augmentationen in 67 Zentren untersucht. Implantate, die mit Geistlich Bio-Oss® augmentiert wurden, weisen höhere Werte bezüglich der Überlebensrate (98,4 Prozent) auf, als die im nativen Knochen ohne Augmentation (Abb. 2).² Die hohen Fallzahlen an Behandlungsfällen aus der alltäglichen Praxis und die daraus resultierenden Langzeitergebnisse schaffen die Grundlage für eine hohe Therapiesicherheit und den Behandlungserfolg.

Quelle: Geistlich Biomaterials



Internationaler Wettbewerb

3. BEGO Clinical Case Award

Der BEGO Clinical Case Award zeichnet implantologische Fälle aus, die unter Verwendung von BEGO Implant Systems-Produkten versorgt wurden. Die Fälle sollten aus den Fachgebieten der Implantatchirurgie, navigierten Chirurgie, Weichgeweberegenera-

tion, prothetischen Rehabilitation oder einer Kombination dieser Themen stammen. Zahnärzte und Studenten der Zahnmedizin aus der ganzen Welt sind eingeladen, an dem Wettbewerb teilzunehmen. Pro Teilnehmer können mehrere Patientenfälle zur Bewertung durch eine unabhängige Fachjury eingereicht werden.

Die besten Fälle werden mit hochwertigen Preisen, z.B. einer Einladung zur 5. BEGO Implant Systems Global Conference 2020 „Art Of Implantology“ in Amsterdam (inkl. Flug, Hotel und allen Gebühren), einem iPad Pro* 256 GB WiFi, einem Bose®* SoundTouch 30 Series III kabelloses Music System, sowie weiteren attraktiven Preisen prämiert.

Einsendeschluss ist der 31. Dezember 2019. Weitere Informationen finden Sie unter www.bego.com.

* Dieses Zeichen ist eine geschäftliche Bezeichnung/eingetragene Marke eines Unternehmens, das nicht zur BEGO Unternehmensgruppe gehört.

Quelle: BEGO Implant Systems



Radfahren für einen guten Zweck

Charity Bike Ride Event im Schwarzwald

Vom 5. bis 7. Juli 2019 fand das erste Black Forest Charity Bike Ride der Straumann Group in Freiburg im Breisgau statt. Nach einer Fortbildung zum digitalen Workflow in der Zahnmedizin galt es für die 30 teilnehmenden Chirurgen, Zahntechniker und Zahnärzte auf dem Rennrad zu beweisen, was echter Teamspirit bedeutet. Auch für die Referenten Dr. Jochen Deppe und ZTM Fabian Zinser ging es direkt vom Rednerpult in den Sattel.

Die Idee für das Charity Bike Ride stammt ursprünglich aus England. Dort wird dieses Event schon seit mittlerweile zehn Jahren sehr erfolgreich veranstaltet. Gemeinsam mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern der sozialen Verantwortung nachzukommen und gleichzeitig ein positives und emotionales Erlebnis in



Straumann

[Infos zum Unternehmen]



Von links: Detlef Hoelig (Bikeshop Heitersheim), Christian Erhardt und Carsten Witte (Jung & Krebs) sowie Holger Haderer (Geschäftsführer Straumann GmbH).

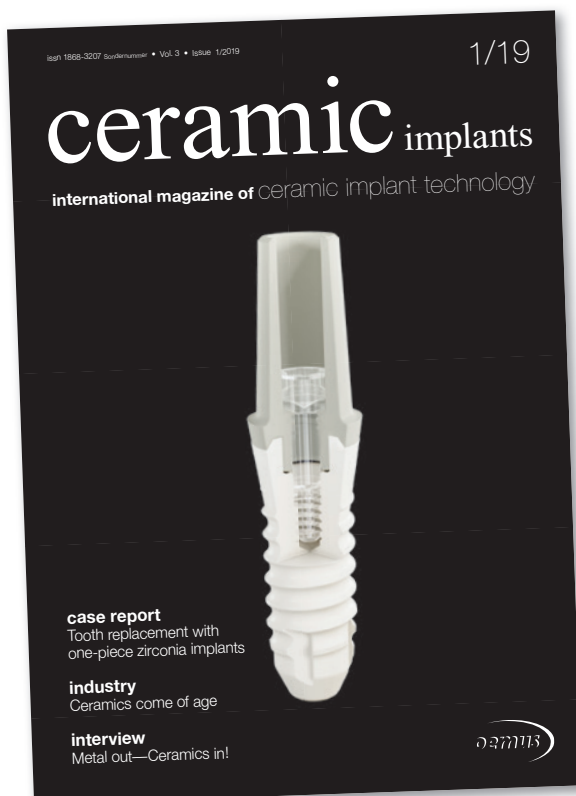
der Gruppe zu schaffen, hat auch Straumann Deutschland begeistert. Jeder Fahrer verpflichtete sich neben den Kursgebühren für die Fortbildungsveranstaltung zusätzlich zu einer Minimalspende von 200 Euro. Zusammen wurden Anfang Juli 300 Kilometer und 4.000 Höhenmeter bezwungen. Mit dem „erradelten“ Spendengeld von 15.000 Euro unterstützt

Straumann den Freiburger Verein Jung & Krebs, der sich für junge Erwachsene mit Krebs einsetzt. Jung & Krebs beeindruckten durch ihre positive und lebensbejahende Einstellung und der Art und Weise, wie sie sich mit dem Thema Krankheit auseinandersetzen und für andere Betroffene engagieren.

Quelle: Straumann GmbH

ceramic implants

Das internationale Medium für Keramikimplantologie



Das englischsprachige *ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology* erscheint mit großem Erfolg seit 2017 und gibt der internationalen äußerst regen Keramik-Community eine mächtige und unabhängige Plattform. Der Informationsbedarf an evidenzbasierten Forschungsergebnissen über Keramikimplantate sowie das Interesse an klinischen Fällen mit solchen metallfreien Implantaten nimmt ungebrochen zu. Da auch auf der Patientenseite die Nachfrage nach den zahnfarbenen Implantaten kontinuierlich steigt, ist das Magazin für Implantologen zur Pflichtlektüre geworden. *ceramic implants* gibt gleichermaßen Orientierung auf der Produkt- und Anwenderebene als auch einen Überblick zu thematisch passenden Fortbildungsveranstaltungen und Industriekooperationen – weltweit. Das zweimal jährlich erscheinende Magazin wird von der OEMUS MEDIA AG herausgegeben und kostet im Jahresabonnement 30 Euro (inkl. MwSt. & Versandkosten). Sowohl das Jahresabo als auch ein kostenfreies Probeexemplar sind im Onlineshop des Verlags unter www.oemus-shop.de erhältlich.

Quelle: OEMUS MEDIA AG

Aktuelle Ausgabe
[E-Paper]



Onlineshop

