Lieferfähigkeit

Lokalanästhetika weiterhin verfügbar

In diesen Zeiten stehen insbesondere Angehörige der Gesundheitsberufe und Zahnärzte an vorderster Front und bemühen sich, Patienten, insbesondere diejenigen, die eine Notfallbehandlung benötigen, weiterhin zahnärztlich zu versorgen. So sind wir mit Septanest mit Epinephrin 1/100.000 bzw. 1/200.000, Scandonest 3 % ohne Vasokonstriktor und Xylonor 2 % Special voll lieferfähig und sehen es als unsere Verpflichtung, alles zu tun, um Zahnärzte weltweit zu unterstützen. Seit dem Ausbruch der Coronavirus-Pandemie haben wir sofort alle notwendigen Maßnahmen ergriffen, um die Gesundheit unserer Mitarbeiter an Septodont Standorten und Produktionsstätten weltweit zu schützen, und um die Lieferfähigkeit unserer Produkte zu garantieren.

Septodont
[Infos zum Unternehmen]

Die persönlichen Septodont Ansprechpartner in den Regionen und in der Zentrale sind per Telefon oder per E-Mail erreichbar und stehen für Fragen, Bestellungen und für die Beratung zur Verfügung.

Quelle: Septodont GmbH

Broschüren für die Patientenberatung

Moderne **Therapievorschläge**

Patienten-Beratungsgespräche sind heute ein wichtiger Baustein für den Erfolg einer Zahnarztpraxis. Ein individuelles Beratungsgespräch, in dem nicht nur klinisch und technisch mögliche Alternativen aufgezeigt werden, sondern auch die Vorteile einer über die „wirtschaftliche Versorgung" hinausgehenden Therapie, ermöglicht vielen Patienten erst, eigene Wünsche zu identifizieren. Im Gespräch leicht verständlich Vor- und Nachteile z. B. einer prothetischen Versorgung wie „All-on-four", einer festsitzenden, großspannigen NEM-Brücke auf mehreren Implantaten oder einer vollverblendeten teleskopierenden Brücke zu erläutern, ist oft zielführend. Neben wichtigen Aspekten wie Indikation, Tragekomfort und Ästhetik müssen immer auch die Kosten möglichst realistisch benannt werden können.

PERMADENTAL stellt Praxen zusätzlich zu Broschüren und Katalogen für das Praxisteam auch kostenlos reich bebilderte Broschüren für die Patientenberatung zur Verfügung. Denn nur ein gut informierter Patient mag sich für die für ihn beste Lösung entscheiden. Broschüren für die Patientenberatung und den Katalog „Zahnersatz von A–Z" erhalten Praxisteams telefonisch bei Frau Elke Lemmer unter 0800 737000737 oder per Mail (e.lemmer@permadental.de).

Quelle: PERMADENTAL GmbH

Online-DVT-Fachkundekurs

3D-Bildgebung als Erfolgsfaktor – **Jetzt online punkten**

PreXion veranstaltet einen zweitägigen zertifizierten DVT-Fachkundekurs in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Axel Bumann und dem VIZ-Institut. Die nächsten Termine sind am 24. Juni 2020 (Teil A) und 23. September 2020 (Teil B), jeweils von 13–21 Uhr. Der Onlinekurs vermittelt Grundlagen und befähigt, eine DVT-Anlage zu betreiben und 3D-Röntgenaufnahmen sicher zu befunden. Themen sind u. a. Gerätekunde, Strahlenschutz und Schnittbilddiagnostik sowie Aufnahmetechnik und Indikationsstellung (Anmeldung unter **www.viz.de**).
Weitere Online-Initiativen der PreXion (Europe) GmbH sind 45-minütige Webinare – durchgeführt von PreXion-Anwendern. Hier können sich Interessierte für Onlinekurse anmelden und jeweils einen Fortbildungspunkt erlangen. Derzeit stehen zwei Webinare zur Auswahl. In dem Webinar „Hochpräzise 3D-Bildgebung als Erfolgsfaktor für den implantologischen Workflow" (s. QR-Code) beschreibt Dr. Christoph Wenninger die Vorteile des digitalen 3D-Bildgebungsverfahrens mithilfe des PreXion3D EXPLORER. Ein weiteres Webinar mit Dr. Ingo Baresel zum Thema „Dental Going Digital – Die Zeit ist mehr als reif!" wird am 23. Juni 2020 von 12.15 bis 13 Uhr auf ZWP online übertragen.

Quelle: PreXion (Europe) GmbH

PreXion
[Infos zum Unternehmen]

Webtutorial Dr. Wenninger

Unterstützung von Praxen und Laboren

Straumann Group startet **#TogetherStrong**-Programm

Um seine Kunden in der aktuellen Phase dabei noch besser zu unterstützen, ihr Business so schnell wie möglich wieder nach vorne zu bringen, hat die Straumann Group die #TogetherStrong-Initiative gestartet. Das Programm gibt Handlungsempfehlungen, Tools und Hilfestellungen in vier Bereichen: Praxis und Labor, Patienten, Praxisteam und Sicherheit. Gestützt werden die Maßnahmen durch externe und interne Marktdaten. Kernelement des Programms ist eine umfassende Patientenaufklärungskampagne. Sie soll dabei unterstützen, Patientenvertrauen in zahnärztliche Behandlungen zurückzugewinnen. Neben einem E-Book und individualisierten Patientenflyern beinhaltet sie auch ein Social-Media-Paket.
Darüber hinaus werden kostenlose Online-Kurse sowie ein COVID-19-Kundenportal mit hilfreichen Ressourcen und Schutzmaterialien angeboten unter **www.straumanngroup.de/strong**

Quelle: Straumann GmbH

Straumann
[Infos zum Unternehmen]