

Ein Lächeln kann bezaubern – das ist heutzutage nicht nur ein Spruch, sondern Realität. Der Wunsch nach strahlend weißen und gesunden Zähnen bestimmt die Zahnmedizin, ist es doch das wichtigste Anliegen der Patienten. Wie der Zahnarzt und das Praxisteam diesem Wunsch entsprechen können, zeigten die Esthetic Days 2022 – Initator Straumann Group und Veranstalter M:Company. An zwei Tagen präsentierten internationale Speaker in Vorträgen und Workshops die aktuellsten Trends und wissenschaftliche Neuheiten aus dem Bereich der Ästhetischen Zahnmedizin. Zur dritten Auflage konnte Straumann knapp 390 Teilnehmer begrüßen.

Straumann
[Infos zum Unternehmen]



1

Esthetic Days 2022 – Was ein schönes Lächeln ausmacht

Nadja Reichert

Ein Vortragsprogramm mit Größen aus Wissenschaft und Praxis sowie verschiedenen Workshops zum Thema zahnmedizinische Ästhetik bildete das Herzstück der Esthetic Days, die im Kongresshaus Baden-Baden in diesem Jahr ihre dritte Auflage feiern konnten. Es wartete zudem ein Aperitif auf die Teilnehmer. Bevor es in medias res ging, bot die Straumann Group mit dem Forum Markt & Strategie eine Pre-Congress Session, die sich unter dem Motto „Dentale Arbeitswelt 4.0“ dem aktuellen Geschehen auf dem Dentalmarkt und den Herausforderungen der modernen Praxis widmete. Leitthema des Forums: Gute Mitarbeiter erkennen, gewinnen, halten und fördern. Moderiert

von Andreas Utz, Geschäftsführer Straumann Group Deutschland sowie Zahnärztin und Moderatorin Kristina Sterz, widmeten sich die Referenten den Anforderungen, Bedürfnissen und Chancen verschiedener Mitarbeitertypen, -generationen und -kulturen. Außerdem wurde ein Blick in die Praxisabläufe der Zukunft geworfen.

Praxisnahes Vortragsprogramm
und zahlreiche Workshops

Nach der Begrüßung der Teilnehmer durch Andreas Utz und Carsten Schlüter moderierten Dr. Kay Vietor und Kristina Sterz durch das Hauptprogramm.



2



3



4



Save the Date!

Auch 2023 lädt die Straumann Group wieder nach Baden-Baden ein. Am 22. und 23. September gehen die Esthetic Days dann in ihre vierte Auflage.

Im Vordergrund standen vor allem Digitale und Biologische Zahnmedizin, Alignertherapie und Kieferorthopädie, aber auch Marketingkonzepte in der Ästhetischen Zahnmedizin. Welche Vorteile bieten die digitalen Möglichkeiten in der Praxis heute? Warum sind Aligner gerade so im Trend? Und warum geht ein schönes Lächeln nicht ohne die rote Ästhetik? Die Fragen wurden nicht nur wissenschaftlich fundiert, sondern vor allem praxisnah beantwortet. Die internationalen Referenten, zu denen Mark Robb, Dr. Jochen Tunkel, Dr. Paul Schuh, Ramona Hench, Maja Chmielewska, Uwe Schäfer und Dr. Rebecca Komischke, Dr. Alissa Dreyer, Univ.-Prof. Dr. Gabor Tepper, Dr. Florin Cofar, Stefan Kermas, Dr. Matthias Müller, Roland Kiss und Rune Fisker gehörten, legten ihre Inhalte anhand konkreter Beispiele und verschiedener Patientenfälle dar.

Für eine noch praxisnähere Vertiefung einiger Themen sowie zum Austausch und zur Diskussion mit den Referenten dienten die zahlreichen Workshops und Hands-on-Kurse. Hier standen vor allem verschiedene Behandlungsmöglichkeiten wie die plastische Parodontalchirurgie oder Guided Surgery im Mittelpunkt. Parallel spielten auch erneut wieder Mitarbeiterführung und Wirtschaftlichkeit eine große Rolle.

Stilvolles Abendprogramm

Und um den Teilnehmern auch genug Raum für anregende Gespräche und Networking unter Kollegen zu geben, lud die Straumann Group zur Abendveranstaltung „THE NIGHT“ ein. Das traditionelle Get-together zwischen Teilnehmern, Referenten und Organisatoren fand auch in diesem Jahr wieder vor bester Kulisse im Kurhaus Baden-Baden und dem prachtvollen Bénazetsaal statt. Hier fanden die Esthetic Days einen weiteren Höhepunkt, den sich auch niemand entgehen ließ.

Kontakt

Straumann Group Deutschland

Heinrich-von-Stephan-Straße 21
79100 Freiburg im Breisgau
Tel.: +49 761 4501-0
info.de@straumann.com
www.estheticdays.dental



Abb. 1: Das Team der Straumann Group bei den dritten Esthetic Days in Baden-Baden.

Abb. 2: Diskussionsrunde mit den Referenten des Forums Markt & Strategie.

Abb. 3: Andreas Utz, Geschäftsführer Straumann Group Deutschland, eröffnete die Esthetic Days.

Abb. 4: Blick in den Tagungssaal.

Abb. 5: Die Teilnehmer konnten die Produkte der Straumann Group in der Dentalausstellung testen.

Noch nicht sattgesehen?



Hier gibt's mehr
Bilder.

