

Erfolgreiches Quintett

Traditionsunternehmen FORESTADENT komplettiert Geschäftsführung.



Anja Förster



Stefan Förster

Stefan Förster zu Geschäftsführern berufen. Die Urenkel des Firmengründers komplettieren somit das bisherige Führungsgremium, welches bislang aus den Brüdern Gerhard und Rolf Förster sowie Rudolf Beutter bestand.

Während Anja Förster den Bereich Fort- und Weiterbildung verantwortet, leitet Diplom-Kaufmann Stefan Förster den Vertrieb und das Marketing des Familienbetriebs mit über 103-jähriger Tradition.

FORESTADENTs Qualitätsprodukte, welche sich durch höchste Präzision auszeichnen, werden von über 240 Mitarbeitern am Firmensitz in Pforzheim gefertigt und weltweit in über 70 Ländern vertrieben. Zudem ist das Unternehmen in den USA, Großbritannien, Frankreich und Spanien mit Zweigniederlassungen präsent. **KN**

Das Pforzheimer Unternehmen FORESTADENT, international agierender Anbieter

ter dentaltechnischer Produkte für die moderne Kieferorthopädie, hat Anja und

KN Kurznotiert

Praxismarketing – Werben Ärzte mit Printanzeigen, eignen sich regionale Tageszeitungen und lokale Gratis-Wochenblätter hierfür am besten. Effektiv sind auch Sonderbeilagen zum Thema Gesundheit. Oben rechts auf einer Zeitungsseiten nehmen Leser Anzeigen deutlich besser wahr als zum Beispiel unten links. Querformat ist besonders leserfreundlich. Inhaltlich gilt: Besser gezielt eine Leistung bewerben als zu versuchen, das ganze Praxisangebot zu kommunizieren. Diese und weitere nützliche Tipps finden sich im neu erschienenen Ärzte-Ratgeber „Marketing in der Praxis“ des Ratgeberverlags aus Hamburg. Details zum Buch und eine Leseprobe:

www.ratgeberverlag.de/marketing-in-der-praxis (Quelle: Stiftung Gesundheit)

Arztauskunft – Der größte private Krankenversicherer Deutschlands, die Debeka, führt Patienten und Spezialisten mithilfe der Arztauskunft Professional zusammen. Die Strukturdatenbank für die Nutzung durch Fachkreise umfasst alle medizinischen Leistungserbringer Deutschlands. So können Service-Mitarbeiter kompetent antworten, wenn Versicherte am Telefon fragen: „Welcher Arzt ist Experte für mein Problem?“ www.arzt-auskunft.de/partner/index_p.htm (Quelle: Stiftung Gesundheit)

KN Adresse

FORESTADENT
Bernhard Förster GmbH
Westliche Karl-Friedrich-Str. 151
75172 Pforzheim
Tel.: 0 72 31/4 59-0
Fax: 0 72 31/4 59-1 02
E-Mail: info@forestadent.com
www.forestadent.de

ANZEIGE

In-Line®

das deutsche Schienensystem für ein strahlend schönes Lächeln.

In-Line® Schienen korrigieren Zahnfehlstellungen und beeinträchtigen kaum das Erscheinungsbild des Patienten.

In-Line® Schienen wirken kontinuierlich während des Tragens auf die Zähne und bewegen sie an die vorgegebene Position.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Vereinbaren Sie einen Termin mit unserem Aussendienst oder fordern Sie unser Informationsmaterial über **In-Line®** an.



Rasteder KFO-Spezial Labor
Kleibroker Str. 22 - 26180 Rastede - Germany
Telefon +49(0)44 02 / 8 25 75
Fax +49(0)44 02 / 8 31 64
www.in-line.eu



Mitglied im Qualitätsverbund
Schaufenster Zahntechnik Weser-Ems

ANZEIGE

www.zwp-online.info

FINDEN STATT **SUCHEN.** **ZWP** online

Erstes Quartal mit Rekordergebnis

Sirona Dental Systems Inc. erzielt zu Beginn des Geschäftsjahres 2010 zweistelliges Umsatzwachstum.



Jost Fischer, Vorstandsvorsitzender von Sirona Dental Systems.

Das an der Nasdaq gelistete Unternehmen Sirona Dental Systems Inc. (SIRO) ist Technologieführer in der Dentalbranche. Das Unternehmen ist global tätig, hat insgesamt 22 Standorte, darunter den weltweit größten Fertigungsstandort für dentale Ausrüstungsgüter in Bensheim/Hessen mit über 1.300 Mitarbeitern. Gegenüber dem Vorjahr sind der Umsatz und das operative Ergebnis zuzüglich Abschreibungen auf immaterielle Vermögensstände von Sirona um 19,5 % bzw. 51,5 % gewachsen. Der Umsatz im ersten Quartal des Geschäftsjahres lag mit US\$ 214,8 Mio. um 35,1 Mio. über dem Umsatz des Vorjahres. Das entspricht einem Plus von 19,5 % (plus 10,9 % bei vergleichbarem US\$/€-Wechselkurs). Die Wachstumsraten der einzelnen Geschäftsbereiche

waren wie folgt: CAD/CAM-Systeme stieg um 37,5 % (plus 29,3 % bei vergleichbarem US\$/€ Wechselkurs), Instrumente plus 19,0 % (plus 6,7 % bei vergleichbarem US\$/€-Wechselkurs), Röntgensysteme plus 9,2 % (plus 3,7 % bei vergleichbarem US\$/€-Wechselkurs) und Behandlungseinheiten plus 12,2 % (plus 0,5 % bei vergleichbarem US\$/€-Wechselkurs). Der Umsatz in den USA stieg um 12,1 % im Vergleich zum vorherigen Geschäftsjahr. Die Umsatzentwicklung in den USA profitierte von den Zuwächsen in den Bereichen CAD/ CAM und Bildgebende Systeme. Die außerhalb der USA erzielten Umsätze stiegen um 23,3 % (plus 10,4 % bei vergleichbarem US\$/€-Wechselkurs). Die Umsatzentwicklung außerhalb der USA profitierte von gestiegenen Umsätzen in Deutschland, Australien, Kanada und Japan. Im ersten Quartal des Geschäftsjahrs 2009/2010 betrug das operative Ergebnis zuzüglich Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände US\$ 59,6 Mio. im Vergleich zu US\$ 39,4 Mio. im Vorjahreszeitraum. Das entspricht einer Steigerung von 51,5 %. Vorstandsvorsitzender Jost Fischer kommentierte: „Die sehr guten Ergebnisse des 1. Quartals stimmen uns zuversichtlich für die weitere Entwicklung von Sirona in 2010. Mit der Einführung von wegweisenden Produkten im letzten Jahr und unserem Hoch-

ANZEIGE

3. Internationaler Kongress

für Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin

17. – 19. Juni 2010 in Lindau/Bodensee

Kongresspräsident:
Prof. Dr. Dr. Werner L. Mang
Präsident der IGAM – Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V.

Nähere Informationen unter:
Tel.: 03 41/4 84 74-3 08
event@oemus-media.de
www.oemus.com
www.event-igaem.de

technologieportfolio konnten wir ein zweistelliges Umsatzwachstum erzielen. Die Ergebnisentwicklung profitierte zusätzlich zum Wachstum von einer verbesserten Brutomarge, striktem Kostenmanagement und reduzierten Bankverbindlichkeiten.“ **KN**

KN Adresse

Sirona Dental Systems GmbH
Fabrikstraße 31
64625 Bensheim
Tel.: 0 62 51/16-0
Fax: 0 62 51/16-25 91
E-Mail: contact@sirona.de
www.sirona.de

ZWP online Weitere Informationen finden Sie auf www.zwp-online.info

KN KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

IMPRESSUM

Verlag Oemus Media AG Holbeinstr. 29 04229 Leipzig	Tel.: 03 41/4 84 74-0 Fax: 03 41/4 84 74-290 E-Mail: kontakt@oemus-media.de	Anzeigen Marius Mezger (Anzeigendisposition/ -verwaltung)	Tel.: 03 41/4 84 74-1 27 Fax: 03 41/4 84 74-1 90 E-Mail: m.mezger@oemus-media.de
Redaktionsleitung Cornelia Pasold (cp), M.A.	Tel.: 03 41/4 84 74-1 22 E-Mail: c.pasold@oemus-media.de	Abonnement Andreas Grasse (Aboverwaltung)	Tel.: 03 41/4 84 74-2 00 E-Mail: grasse@oemus-media.de
Fachredaktion Wissenschaft Dr. Björn Ludwig (bl) (V.i.S.d.P.)	Tel.: 065 41/81 83 81 E-Mail: bludwig@kieferorthopaedie-mosel.de	Herstellung Josephine Ritter (Layout, Satz)	Tel.: 03 41/4 84 74-1 19 E-Mail: j.ritter@oemus-media.de
Projektleitung Stefan Reichardt (verantwortlich)	Tel.: 03 41/4 84 74-2 22 E-Mail: reichardt@oemus-media.de	Druck	A. Bernecker GmbH & Co. KG Unter dem Schöneberg 1 34212 Melsungen
Produktionsleitung Gernot Meyer	Tel.: 03 41/4 84 74-5 20 E-Mail: meyer@oemus-media.de		

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2010 monatlich. Bezugspreis: Einzel exemplar: 8,– € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,– € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 03 41/4 84 74-0. Die Beiträge in der „Kieferorthopädie Nachrichten“ sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorennichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

Neues Produkt

InVu® mit Read-Base® Vorgefertigter Klebstoff

Der Unterschied ist mehr als Kosmetik®

PATENTIERTE POLYMERNETZBASIS
EINFACHE NICHT BESCHÄDIGENDE
ENTBÄNDERUNG



EXKLUSIVE FARBABSTIMMUNGSTECHNOLOGIE
VERSCHMILZT AUF NATÜRLICHE WEISE MIT
JEDER ZAHNFARBE



NIEDRIGES PROFIL DESIGN
ERHÖHTER PATIENTENKOMFORT



Unsere Brackets sehen nicht nur schön aus. Ihre präzise Konstruktion bietet eine erhöhte Widerstandskraft, eine geringere Reibung und eine unübertroffene Ästhetik. InVu Brackets helfen Ihnen neue Patienten zu gewinnen und Sie werden sich von anderen Praxen unterscheiden. **Für weitere Informationen erreichen Sie uns unter: 0800 1 814719.**

Achtung. Fertig. Aushärtung.

Das patentierte ästhetische InVu Bracket ist jetzt mit der **Read-Base** mit vorgefertigten Klebstoff sogar noch einfacher anzuwenden.

Der vorgefertigte Klebstoff ermöglicht ein einfaches Auftragen direkt aus der Verpackung. Der **Read-Base** vorgefertigte Klebstoff erlaubt eine präzise Positionierung ohne ein Abdriften des Brackets. Durch die transparente Farbe von Read-Base wird eine optimale Farbabstimmung garantiert.

Vorgefertigter Klebstoff
und Orientierung für eine
optimale Anwendung

Längsachsen-Indikator
erlaubt eine präzise
Positionierung

Einfache, nicht
beschädigende
Entbänderung



**Besuchen Sie uns an unserem Stand 1011
auf dem AAO Kongress**

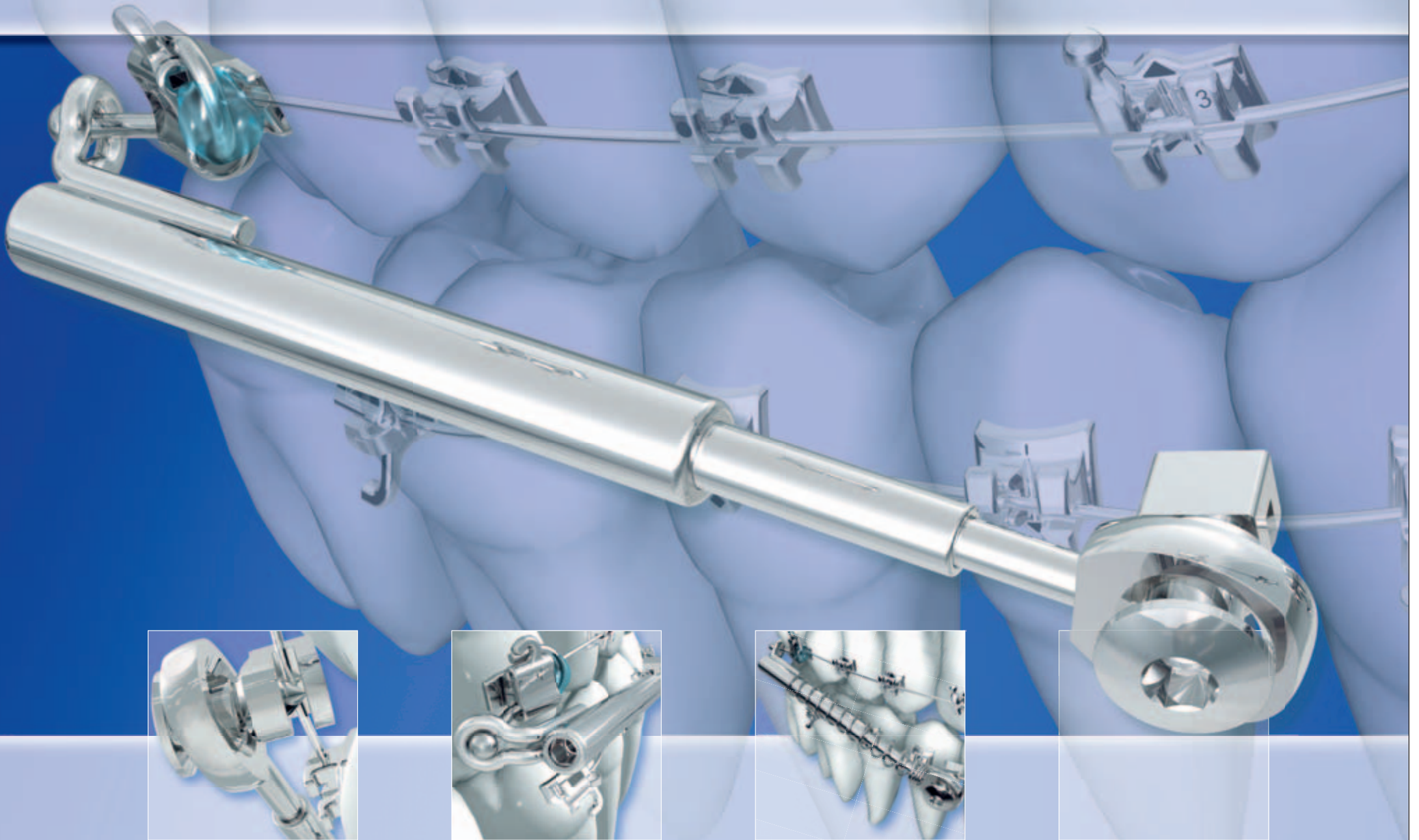
Ein weiteres innovatives Produkt von TP Orthodontics, Inc.

www.InVu-Ortho.com

InVu®

InVu is a registered trademark of TP Orthodontics, Inc. and manufactured under US Patent 5,098,288, 5,263,859, 6,685,468; Britain 0455500; France 0455500; Germany DE69105235.2; Italy 20395BE/95; Japan 3,334,940 & 2004-530771. Read-Base is a registered trademark of TP Orthodontics, Inc. and manufactured under US Patent 6,746,242, 6,834,761, 7,131,836, 7,469,783. "The difference is more than cosmetic" is a registered trademark of TP Orthodontics, Inc. All other patents pending. © 2009 TP Orthodontics, Inc.

sus² – sabbagh universal spring □ de



SUS2
Sabbagh Universal Spring

bereit für eine neue Dimension der Klasse II

verbesserte Version
...für einfache und sichere Aktivierung



erneut für **hohe Kundenorientierung** ausgezeichnet

D
DENTAURUM

Turnstraße 31 · 75228 Ispringen · Germany · Telefon +49 72 31/803-0 · Fax +49 72 31/803-295
www.dentaurum.de · E-Mail: info@dentaurum.de