

KN SERVICE

Überarbeiteter Marktauftritt

smile-dental anlässlich seines 25-jährigen Firmenjubiläums mit komplett neuem Erscheinungsbild präsent

Das Jahr 2018 beginnt für alle Kunden von smile-dental mit der Zusendung des druckfrischen, mehr als 220 Seiten starken Praxiskatalogs, der optisch und inhaltlich komplett neu gestaltet wurde. Ein gänzlich überarbeiteter Markenauftritt mit neuem

das gesamte Spektrum der Kieferorthopädie abdeckt.

In diesem Jahr feiert smile-dental sein 25-jähriges Firmenjubiläum. „Wir sind stolz darauf, als Komplettanbieter in der Kieferorthopädie eine führende Position einzunehmen und möchten unsere Kunden im Jubiläumsjahr mit einem komplett überarbeiteten Erscheinungsbild, einem neuen Praxiskatalog, vielen Aktionen und demnächst einem wirklich ‚State-of-the-Art-Webshop‘ begeistern“, so ein Firmenvertreter bei der Vorstellung des neuen Gesamtkonzeptes. Unverändert geblieben ist das freundliche Lächeln, mit dem die Kunden am Telefon bei smile dental empfangen werden; getreu dem Firmenmotto: „Mit uns haben Sie gut lachen!“ **KN**



Ab sofort ist der neue, 220 Seiten umfassende Praxiskatalog erhältlich.

Firmenlogo, frischen Farben, neuen Materialien und Rubriken kennzeichnen den vorliegenden Praxiskatalog, der in Verbindung mit dem Laborkatalog KFO jetzt

KN Adresse

Smile-Dental GmbH
Kaiserswerther Straße 83
40878 Ratingen
Tel.: 02102 154670
Fax: 02102 1546715
info@smile-dental.de
www.smile-dental.de

ANZEIGE

PROBEABO

cosmetic dentistry



BESTELLUNG AUCH
ONLINE MÖGLICH



www.oemus-shop.de

1 Ausgabe kostenlos!

Erscheinungsweise: 4x jährlich
Abopreis: 44,- €*

* Preis versteht sich inkl. MwSt. und Versandkosten

Fax an **+49 341 48474-290**

☐ Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44,- €/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen.

Name/Vorname

Telefon/E-Mail

Unterschrift

Stempel

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht fristgemäß spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Tel.: +49 341 48474-201 · grasse@oemus-media.de

Vier gewinnt!

Nach Red Dot und Econ feiert die Health AG MIIA und FAMAB.



Maren Tabeling, Senior Marketing Manager Health AG, Diana Perez, Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation Health AG, Gerd Hermes, Creative Director Mutabor (v.l.n.r.).

Zum Jahresende hat die Health AG mit ihrer Kommunikationsarbeit erneut gepunktet: So konnte sie den ersten Platz bei den Marketing Intelligence & Innovation Awards (MIIA) 2017 in Berlin belegen und wurde beim FAMAB Award mit Bronze ausgezeichnet. Damit macht das Unternehmen die Award-Serie für 2017 komplett. Beide Auszeichnungen gab es für ein Event: Den MIIA, der herausragende Arbeiten des digitalen Marketings würdigt, hat die

Health AG für Idee und Umsetzung des Co-Evolution Summit auf der solutions.hamburg erhalten. Das Konzept: die Inszenierung des Launchs eines digitalen Produktes für Zahnärzte als Weltpremiere auf einer der wichtigsten IT-Messen Deutschlands. Mit Erfolg. Der MIIA wird jedes Jahr im Rahmen des zweitägigen Marketingmanagementkongresses (MMK) von der Quadriga vergeben. Besondere Berücksichtigung bei der Juryentschei-

dung finden die Aspekte Innovation, technologischer Fortschritt, Effizienz und Interdisziplinarität. Auch beim FAMAB stand die temporäre Architektur der Health AG im Fokus: Den Branchenaward für räumliche Markeninszenierungen gab es nämlich für deren Messeauftritt auf der diesjährigen IDS. Unter dem Motto „#Beconnected“ stand bei der 21. Verleihung die persönliche Begegnung im Vordergrund. Eine Maxime, die passender nicht sein könnte: Denn der neun Meter lange Küchentisch im Zentrum des Stands brachte alle Beteiligten auf Augenhöhe zusammen: Kunden, Interessenten und Healthies. **KN**

KN Adresse

Health AG
Lübeckertordamm 1–3
20099 Hamburg
Tel.: 040 524709-000
Fax: 040 524709-020
info@healthag.de
www.healthag.de

Zwei Millionen YouTube-Klicks

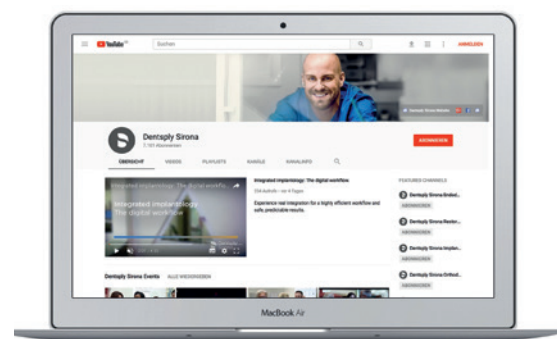
Die Social Media-Kanäle von Dentsply Sirona gehören zu den erfolgreichsten auf dem Dentalmarkt.

Zwei Millionen Aufrufe bei YouTube in etwas mehr als fünf Jahren zeigen eindrucksvoll, dass soziale Medien im Dentalmarkt funktionieren. Dentsply Sirona bietet auf YouTube ein breites Spektrum: außergewöhnliche Produktvideos, Tutorials zu Dentsply Sirona Lösungen, stimmungsvolle Event-Berichterstattung sowie Kunden- und Mitarbeiterporträts. All das wird von den Nutzern honoriert – der Kanal zählt inzwischen mehr als 7.000 Abonnenten. „Wir wollen unseren Kunden nahe sein. Zudem wissen wir, dass Technologien und Produkte oftmals einer genaueren Erklärung bedürfen“, so Dr. Jürgen Serafin, Corporate Vice President Marketing. „Die Erfahrung, dass sich bewegte Bilder hier besonders eignen, gab uns den Anstoß, die sozialen Medien und insbesondere YouTube für die Produkt- und Unternehmenskommunikation einzubinden.“

Fachliche Themen und unterhaltsame Geschichten
In den vergangenen eineinhalb Jahren ist die Bandbreite von Themen noch einmal größer geworden. Mit dem Zusammenschluss von DENTSPLY und Sirona erfolgte ein Re-Branding des Kanals und die Ergänzung

um neue Themenfelder. Damit bietet der Dentsply Sirona YouTube-Kanal eine auf dem Dentalmarkt einmalige Vielfalt an Produktbereichen, zu denen entsprechende Informationen in un-

YouTube zeigt sich zusätzlich auch in der Verweildauer pro Video: „Unsere Filme werden durchschnittlich 1:52 Minuten lang angesehen. Das ist für uns eine schöne Bestätigung, dass



Die Videos von Dentsply Sirona sind spannend, informativ und auch unterhaltsam.

terschiedlichen Formaten präsentiert werden. Ein Highlight war hier das Video einer ursprünglich live gestreamten Implantatversorgung, das mehr als 35.000 Nutzer weltweit aufgerufen und dabei zahlreiche Kommentare und Likes hinterlassen haben. Andreas Blauig, verantwortlich für den hauseigenen YouTube-Kanal, erklärt den Erfolg dieses Kanals so: „Die Videos erklären komplexe oder technologisch anspruchsvolle Abläufe einfach und verständlich, bieten Hintergrundinformationen und zeigen vor allem auch Emotionen – das kommt an.“ Der Erfolg bei

die Inhalte und die Art der Präsentation gefallen“, freut sich Andreas Blauig. Als Dankeschön an seine Abonnenten hat Dentsply Sirona ein Best-of-Video gedreht: <https://youtu.be/KsHAeAGaRrM> **KN**

KN Adresse

Dentsply Sirona – The Dental Solutions Company™
Sirona Straße 1
5071 Wals bei Salzburg
Österreich
Tel.: +43 662 2450-0
contact@dentsplysirona.com
www.dentsplysirona.com



3M Oral Care European Talent Award 2017

Der zahnmedizinische Nachwuchs stellt sich vor.



Award-Preisträger und Expertenjury des 14. Talent Award.

Jeder, der in der Zahnheilkunde hohe Ziele verfolgt, sollte dazu in der Lage sein, andere zu überzeugen: Mit neuen Behandlungstechniken und aktuellen Forschungsergebnissen kann man nur dann etwas bewegen, wenn Informationen über sie auf die richtige Weise verbreitet werden. Eine hervorragende Möglichkeit, die dazu notwendigen Fähigkeiten zu erlernen, bot der 3M Oral Care European Talent Award, der Ende 2017 in Seefeld stattfand. 21 Nachwuchstalente aus verschiedenen europäischen Ländern sowie Südafrika und Pakistan nahmen mit einem 15-minütigen Vortrag über ein Forschungsprojekt oder eine klinische Arbeit ihrer Wahl an dem Wettbewerb teil. Die traditionsreiche Veranstaltung gewannen in diesem Jahr Maria Bruhnke von der Charité – Universitätsmedizin Berlin (Forschungswettbewerb), Jotautas Kaktys aus Kaunas in Litauen (klinischer Award) und Dr. Carlos González Serrano von der Universität Madrid (Wertung für Kieferorthopäden).

Von der Forschung in die Praxis Maria Bruhnke stellte die Ergebnisse einer In-vitro-Studie vor. Diese wurde initiiert, um zu ermitteln, welche Art der Restauration für endodontisch behandelte Oberkiefer-Frontzähne in Abhängigkeit von der Restzahnsubstanz am besten geeignet ist. Die Ergebnisse lassen schlussfolgern, dass ein Wurzelstift dann einzusetzen ist, wenn keine Kavitätenwand mehr vorhanden ist. In anderen Fällen bietet eine Versorgung mit Komposit ausreichend Stabilität. Jotautas Kaktys demonstrierte anhand klinischer Fallbeispiele, dass der Einsatz digitaler Technologien zu Vereinfachungen und mehr Effizienz bei der Planung von Ganzkieferversorgungen beitragen kann.

Einblicke in die Kieferorthopädie Dr. Carlos González Serrano widmete sich der Beurteilung der Haftfestigkeit von kieferorthopädischen Brackets mit einer neuen Adhäsivvorbeschichtung, die

dem Anwender die Überschussentfernung erspart. Seinen Studienergebnissen zufolge werden mit der neuen Technologie vor und nach Alterung ähnlich gute Haftwerte erzielt wie mit konventionellen Haftvermittlern. Gleichzeitig verbleibt deutlich weniger Adhäsiv auf der Schmelzoberfläche.

Weitere Auszeichnungen

Ausgezeichnet wurden der Gesamt-Zweite, Dr. Riaan Mulder von der Universität des Westkaps in Südafrika, für seinen Vortrag mit dem Titel „Ion movement adjacent to the inter-diffusion zone of GICs“ und Allegra Comba. Die Drittplatzierte repräsentierte die Universität Bologna in Italien und präsentierte verschiedene direkte Restaurationsprotokolle, mit denen Zahnärzte die ästhetischen Ansprüche der Patienten in speziellen Situationen erfüllen können.

Preise

Der Hauptpreis für die Gewinnerin des Research Awards ist eine Förderung für einen bis zu dreimonatigen Forschungsaufenthalt an einer Universität ihrer Wahl. Die anderen Preisträger erhielten Gutscheine für die Teilnahme an verschiedenen Fortbildungskursen. Impulse für die Weiterentwicklung der eigenen Vortrags-Skills gab Prof. Dr. Albert Waning zum Abschluss in einem Workshop.



KN Adresse

3M Deutschland GmbH
ESPE Platz
82229 Seefeld
Tel.: 0800 2753773
Fax: 0800 3293773
info3mespe@mmm.com
www.3MESPE.de

Frisches Grün erobert die Stadt

Dentaurum unterstützt Entstehung eines Baumlehrpfades.

Mit der Unterstützung des Ispringer Dentalunternehmens Dentaurum wurde im Jahr 2017 ein Baumlehrpfad in Pforzheim eröffnet. Auf dem rund einen Kilometer langen Lehrpfad, der auch als pädagogisches Bildungsprojekt dient, werden Amberbaum, Blauglockenbaum, Blumenesche und zehn weitere Baumarten genauer vorgestellt. An den einzelnen Bäumen befinden sich Steckbriefe mit detaillierten Beschreibungen, um Interessierte, Quartiersbewohner und Schulklassen über deren Herkunft und Merkmale zu informieren.

Umweltmanagement der Dentaurum-Gruppe

Seit über 20 Jahren besitzt Dentaurum ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem und wurde 1995 Mitglied im Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.). Als langjährig nach DIN EN ISO 14001 und EMAS zertifiziertes Unternehmen steht bei der Dentaurum-Gruppe der schonende Umgang mit Rohstoffen und die Entlastung der Umwelt im Mittelpunkt aller Produktions- und Handlungsprozesse. So stieß das Projekt „Baumlehrpfad“ von Beginn an auch bei Dentaurum-Geschäfts-



Ein Wegweiser zeigt Baumfreunden die verschiedenen Arten an.

(Fotos: © Dentaurum)

führer Mark Stephen Pace auf großes Interesse. „Unsere Verantwortung für den Umweltschutz endet nicht am Werkstor, sondern geht weit darüber hinaus. Deshalb haben wir uns gezielt dafür entschieden, diesen öffentlichen Raum in der Stadt Pforzheim mit der Pflanzung der Bäume für den Baumlehrpfad zu fördern“, erklärte er bei der Eröffnung des Pfades im Mai 2017. Das frische Grün in Pforzheim soll die Menschen für ihren Stadtteil begeistern, die unterschiedli-

chen Kulturen zusammenführen und den Dialog unter den Bürgern anregen. Die Bäume prägen das neue Erscheinungsbild des Stadtviertels und tragen durch Sauerstoffproduktion, CO₂-Bindung, Staubfilterung und Schattenbildung wesentlich zum Wohlbefinden der Quartiersbewohner bei.

Weitere Infos über das Umweltmanagement der Dentaurum-Gruppe erhalten Sie unter <https://www.dentaurum.de/deu/umwelt-18984.aspx> in der aktuellen Umwelterklärung des Unternehmens oder unter angegebenem Kontakt.



Nur einer der Bäume, die den Baumlehrpfad säumen: die Pappel.

KN KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

IMPRESSUM

Verlag
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-0
Fax: 0341 48474-290
kontakt@oemus-media.de

Redaktionsleitung
Cornelia Pasold (cp), M.A.
Tel.: 0341 48474-122
c.pasold@oemus-media.de

Fachredaktion Wissenschaft
Prof. Dr. Axel Bumann (ab) (V.i.S.d.P.)
Tel.: 030 200744100
ab@kfo-berlin.de
Dr. Christine Hauser, Dr. Kerstin Wiemer,
Dr. Kamelia Reister, Dr. Vincent Richter,
ZÄ Dörte Rutschke, ZÄ Margarita Nitka

Projektleitung
Stefan Reichardt (verantwortlich)
Tel.: 0341 48474-222
reichardt@oemus-media.de

Produktionsleitung
Gernot Meyer
Tel.: 0341 48474-520
meyer@oemus-media.de

Anzeigen
Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)
Tel.: 0341 48474-127
Fax: 0341 48474-190
m.mezger@oemus-media.de

Abonnement
Andreas Grasse (Aboverwaltung)
Tel.: 0341 48474-201
grasse@oemus-media.de

Herstellung
Josephine Ritter (Layout, Satz)
Tel.: 0341 48474-144
j.ritter@oemus-media.de

Druck
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2018 monatlich. Bezugspreis: Einzelheft 8,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,- € ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 0341 48474-0. Die Beiträge in der „Kieferorthopädie Nachrichten“ sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

RMO®, die erste Firma die kieferorthopädische Bänder hergestellt hat.

Alle RMO® Bänder werden individuell nach Ihren Wünschen in Straßburg, Sitz von RMO® Europa, angefertigt.

- Dauerhafte Lasermarkierung zur einfachen Identifikation
- Ideale Kontur: perfekte Anpassung an die Zahnform
- Für eine schnelle und genaue Anpassung an die Anatomie des Zahnes
- Keine Extrakosten für das individuelle Schweißen

Eine kleine Auswahl der möglichen Tubes:

Single, double, triple / Wilson / mit oder ohne Cleat



RMO_by_Orthocaps_26/01/2018

NEU!

ALPINE SL™

Selbstligierendes Bracket mit Nickel-Titan-Federclip

Einfaches Handling - keine spezifischen Instrumente nötig.
Selbstligierende Klappe: einfach mit der Spitze eines handelsüblichen Instruments zu öffnen
Großzügige Unterschnitte für Ketten oder Bögen.

Einfaches Öffnen und Schließen für signifikant schnelleren Wechsel ohne spezifische Instrumente.
Glattes und abgerundetes Finish für maximalen Patientenkomfort.
Lasergeformte Basis für überdurchschnittliches Haftverhalten sowie zuverlässiges und sicheres Debonding.



RMO®, die erste Firma die ein reibungsarmes Bracket-System auf den Markt gebracht hat. Wenn gewünscht ist es passiv, wenn nötig völlig kontrollierbar.



SYNERGY®

Ein reibungsloses Ergebnis

Geringere Friktion
FSC® -Vielfältige Ligiermöglichkeiten
Reduzierte Behandlungszeiten
Abgerundete Bogenwände
Flaches Profil

Distributed by

orthocaps®