

Orofan – die Alternative zur täglichen Zahnpasta

Balsam für Mund, Lippen und Zähne aus dem Hause Hinz Dental.



Das Mundpflege-Gel Orofan wurde mit neuem Geschmack und längerer Bioverfügbarkeit in der Mundhöhle und im Rachenraum weiterentwickelt, um die Schutzwirkung auf den oropharyngealen Schleimhäuten zu stabilisieren. Die Orofan-Pflegezahnbürste ist separat erhältlich. (© Dr. Hinz Dental)

Das in bisher drei abgeschlossenen klinisch kontrollierten Studien mit erwachsenen Probanden, Senioren und Dialysepatienten erfolgreich getestete essbare Mundpflege-Gel Orofan zeigte in der selbst durchgeführten, der assistierten und der professionellen täglichen Mundhygiene eine hohe Akzeptanz, eine deutliche Reduzierung der Zahl der Gingivitiszähne und eine spürbare Verbesserung der Xerostomie. In Zusammenarbeit mit Dr. Hinz Dental haben die Forscher Prof. Dr. Peter Gängler und Dr. Tomas Lang vom ORMED

Institute for Oral Medicine an der Universität Witten/Herdecke das Mundpflege-Gel als Alternative zur täglichen Zahnpasta mit neuem Geschmack und längerer Bioverfügbarkeit in der Mundhöhle und im Rachenraum weiterentwickelt, um die Schutzwirkung auf den oropharyngealen Schleimhäuten zu stabilisieren. Die Dr. Hinz Dental bringt das Orofan Mundpflege-Gel jetzt mit einer verbesserten Rezeptur und gemeinsam mit Orofan Lippenbalsam auf den Markt. Der präventive Wirkungsmechanismus die-

ses oralen Kosmetikums beruht auf Biopolymeren wie ChitoClear, Hydroxyethylcellulose, Aloe vera und einem Thymolderivat zusammen mit Xylitol, um neben dem biologischen Schleimhautschutz eine milde antibakterielle Eigenschaft zu entwickeln. Der fruchtige Geschmack und ein niedriger pH-Wert unterstützen die Speichelsekretion, und der Natriumfluoridgehalt bei langer Bioverfügbarkeit in Speichel und Plaquefluid fördert die Remineralisation.

Die Anwendung in der zahnärztlichen Praxis geht von der Kofferdam-Applikation (Gleitmittel) über die postoperative Versorgung der Wundflächen (nach PA-Therapie oder Extraktionen und Gingiva-Chirurgie) bis zur Milderung der Beschwerden bei bakteriellen und viralen Infektionen (Aphthen, Herpes).

kontakt

Dr. Hinz Dental
Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Friedrich der Große 64
44628 Herne
Tel.: +49 2323 593420
Fax: +49 2323 593429
info@dr-hinz-dental.de
www.dr-hinz-dental.de

ANZEIGE

ii systems

FROM GOOD TO GREAT!

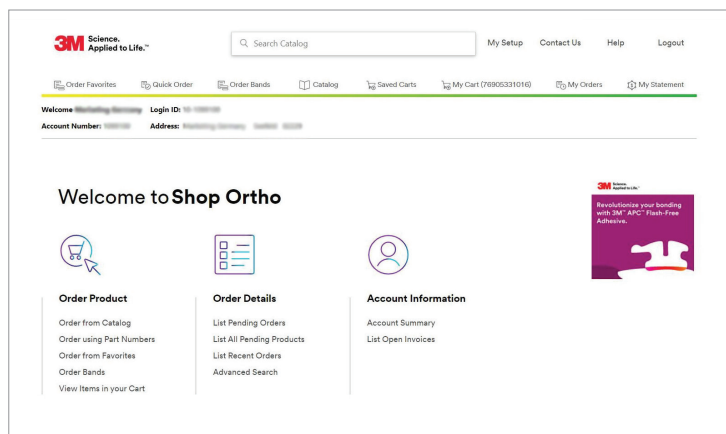
Durchdachte digitale Kommunikation verbindet!

Nie war die Kommunikation zu Ihren Patienten wertvoller als heute!



3M Shop Ortho: Ordern leicht gemacht

Bis 15. August 2022: Bei Online-Bestellung fünf Prozent Zusatzrabatt auf alle Brackets und Tubes.*



Jederzeit erreichbar, einfach und effizient zu nutzen: Der 3M Shop Ortho. (Bild: © 3M)

Der Praxisbetrieb kann nur dann reibungslos laufen, wenn die benötigten Materialien und Apparaturen zur Stelle sind. Das gelingt, wenn rechtzeitig nachbestellt wird. Lästige Sache? Nicht bei Nutzung des Online-Shops von 3M, in dem Bestellungen mit wenigen Klicks erledigt sind.

Übersichtlich strukturiert und intuitiv zu bedienen – das ist der 3M Shop Ortho. Nutzen kann ihn jede kieferorthopädische Fachpraxis, die unter 3M.de/orthostore ein Kundenkonto erstellt – ganz gleich, ob sie bereits Anwender kieferorthopädischer Produkte von 3M ist oder nicht. Innerhalb von 48 Stunden nach der Anmeldung erhält die Praxis ihre Zugangsdaten und es kann losgehen.

Einzigartiges Einkaufserlebnis

Nutzer finden sich dank der klaren Struktur im rund um die Uhr erreichbaren Online-Shop auf Anhieb zurecht: Wer möchte, kann im Katalog stöbern. Produkte lassen sich jedoch auch effizient über die Suchfunktion aufrufen. Angezeigt werden sie mit allen notwendigen Angaben inklusive zugehöriger Preise. So können die verfügbaren Varianten mühelos verglichen werden. Was benötigt wird, landet per Klick im Warenkorb. Bestellt wird – wie gewohnt – zu den individuell mit 3M vereinbarten Konditionen.

Den Überblick behalten

Dabei stets den Überblick über bestellte und benötigte Ware, Liefertermine etc. zu behalten, hilft die Kontoübersicht. Sie gibt Auskunft über den aktuellen Bestellstatus. Zudem ist es möglich, Rechnungen jederzeit aufzurufen und herunterzuladen. Dabei lässt sich die Form der Rechnungen festlegen: Großpraxen oder Zahnmedizinische Versorgungszentren erhalten auf Wunsch beispielsweise Sammelrechnungen.

Einführungsrabatt

Der 3M Shop Ortho ist unter shoportho.3m.com erreichbar. Kunden, die bis zum 15. August 2022

über den Online-Shop ihre Bestellungen aufgeben und im Kommentarfeld „5 %-Aktion“ vermerken, erhalten zusätzliche fünf Prozent Rabatt auf Metall- und Keramikbrackets sowie Tubes.* Die Anzahl der Bestellungen ist im genannten Zeitraum unbegrenzt, der Rabatt wird demnach mehrfach gewährt.



*Angebot gültig in Deutschland, Österreich und der Schweiz bis 15.8.2022. Rabatt mehrfach anwendbar. Alle Rechte vorbehalten.

3M Deutschland



kontakt

3M Deutschland GmbH
ESPE Platz
82229 Seefeld
Tel.: +49 8191 9474-5000
Fax: +49 8191 9474-5099
3MKFO@mmm.com
www.3M.de/Kieferorthopädie

RAYFace

One-shot 3D Face Scanner



Mehr über RAYFace



Über Ray Europe ...



Für das natürlichste Lächeln Ihrer Patienten

0,5
Sekunden
One-Shot
Quick-Scan

Effektive
Beratung
durch virtuellen
Dental
Avatar

RAYFace, entwickelt mit der digitalen Zahnheilkundentechnologie von Ray, bietet eine schnelle und präzise Konvertierung der Gesichtsrekonstruktion in hochwertige 3D-Daten.

Prognostizieren Sie das genaue Behandlungsergebnis mit dem virtuellen Patienten. Schnelle Aufnahmen in 0,5 Sekunden und ein 3-Point-Auto-Alignment bieten genaue Beratungs- und Planungsmöglichkeiten.

Erleben Sie mit einem unvergleichbar komfortablen und genauen 3D Face Scanner den modernsten Trend des Dentalmarkts.

1

RAYFace ist schnell.

Kein langes Halten der Kamera: Eine Aufnahme als One-Shot benötigt 0,5 Sekunden. Die Photogrammetrie-Technologie entlastet Patient und Behandler.

2

RAYFace ist einfach.

Es werden keine umständlichen Matcher benötigt. Die eigenentwickelte Software liefert mit dem 3-Point-Auto-Alignment die korrekte Okklusion des Patienten.

3

RAYFace glänzt auch im Labor.

Die genaue Bogenpositionierung ermöglicht präzise zahntechnische Arbeiten.

Die RAYFace-Vorteile

- 0,5 Sekunden One-Shot Quick-Scan
- Digitales Lächeldesign in 3D
- **Effektive Beratung** durch den virtuellen Patienten (Dental Avatar)
- Für **hohe Patientenzufriedenheit**: Teilen des aktuellen und gewünschten Behandlungszustandes zwischen Arzt und Patient
- **Offenes System**: Lieferung genauer Daten von der Praxis ins Dentallabor nach deren Anforderungen
- Prüfung von Mittellinie und Vordesign der Prothese, dadurch **Reduzierung der Rücksendungsfälle**
- 3-Point-Auto-Alignment mit IOS-Daten



Ray Europe GmbH · Otto-Volger-Straße 9b · 65843 Sulzbach (Taunus) · Tel.: +49 6196 7656-102 · E-Mail: sales@rayeurope.com · www.rayeurope.com