

Prophylaxe Preis 2010

Wrigley Oral Healthcare Programs lädt Wissenschaftler und Praktiker zur Bewerbung um den Wrigley Prophylaxe Preis 2010 ein.

Der mit 10.000 Euro dotierte Preis steht traditionell unter der Schirmherrschaft der



Deutschen Gesellschaft für Zahnerhaltung (DGZ) und gilt in zahnmedizinischen Kreisen als angesehene Auszeichnung. Einsendeschluss ist der 1. März 2010. Dank seines hohen Renommées konnten in der 16-jährigen Geschichte des Wrigley Prophylaxe Preises interessante Fachdiskussionen angeregt sowie zahlreiche Präventionsprojekte unterstützt und deren Weg in die Praxis beschleunigt werden. Verliehen wird die Auszeichnung für neue Erkenntnisse im Bereich der Forschung und der Umsetzung der zahnmedizinischen Prävention in der Praxis oder im öffentlichen

Gesundheitswesen. Neben Praktikern, Ärzten und Zahnmedizinern können sich auch Wissenschaftler aus anderen naturwissenschaftlichen Fakultäten bewerben. Arbeiten aus der Gruppenprophylaxe sowie Zusammenfassungen von Dissertationen sind ebenfalls willkommen. Eine unabhängige Jury aus renommierten Wissenschaftlern, dem Präsidenten der DGZ und einem Vertreter der gesetzlichen Krankenkassen ermittelt die Preisträger. Die Preisverleihung findet auf der Gemeinschaftstagung der wissenschaftlichen zahnmedizinischen Fachgesellschaften vom 10. bis 13. November 2010 in Frankfurt am Main statt. [\[2\]](#)

Die aktuellen Teilnahmebedingungen können Sie im Internet abrufen unter: www.wrigley-dental.de oder anfordern bei:

PN Adresse

kommed, Dr. Bethcke
Ainmillerstraße 34
80801 München
Fax: 0 89/33 03 64 03
E-Mail: info@kommed-bethcke.de

ZWP online: 20.000 User in Sicht

PN Fortsetzung von Seite 1

durchzublättern – nur eben online. Dabei unterscheiden sich die Online- und Printausgabe inhaltlich in keiner Weise voneinander.

Fortbildungen spielt eine wesentliche Rolle. Auf ZWP online findet sich zu diesem Thema nicht nur eine umfassende, sich ständig weiterentwickelnde Datenbank der Aus- und Weiterbildungsangebote bis hin zu den Universitäten, sondern auch eine Übersicht der aktuellen Fortbildungs-Events. Bei vielen dieser Einträge kann sogar das Programmheft als E-Paper angeschaut oder als PDF heruntergeladen werden.

Auf Googles Spuren
Wer im Internet etwas sucht, nutzt Suchmaschinen wie Google. Wer in der Dentalbranche fündig werden will, surft einfach auf ZWP online. Ganz egal ob Fachinformationen, Kammern, Verbände, Innungen, Firmen und deren Produkte oder auch die wichtigsten Veranstaltungen – auf ZWP online ist alles bereits übersichtlich gelistet und kann mit nur wenigen Klicks gefunden werden. Damit ist ZWP online als Fach- und Nachrichtenportal der Dentalbranche zwar ähnlich wie Google, aber in der Informationstiefe und Datenbereitstellung mindestens einen Schritt weiter. Wer bei Google sucht, findet mit Glück die Adresse und zahlreiche Homepages – bei ZWP online findet man mit wenigen Schritten sofort die gesuchte Information und zusätzlich umfassende Übersichten sowie weiterführende Informationen zum konkreten Thema. Mühsames „Durcharbeiten“ entfällt. Eine Art virtuelle Fachmesse findet sich unter der Rubrik Firmen & Produkte (Abb. 3). Dort können sich die User die aktuellsten Angebote einer Vielzahl von Firmen anschauen, miteinander vergleichen und auch nach Stichworten selektieren – ein entscheidender Informationsvorsprung z. B. für Kaufentscheidungen oder künftige Investitionen. Somit avanciert ZWP online bereits heute zur umfangreichsten und am besten gepflegten dentalen Datenbank im Internet.

Ganz nah am Patienten
Auf ZWP online sind über 55.000 Zahnärzte mit einem eigenen, kostenlosen Grundeintrag vertreten, welcher gratis um weitere Funktionen zu einer eigenen Homepage erweitert werden kann. Praxen, aber auch Labore haben auf diese Weise den Zugriff auf viele Zusatzfunktionen von ZWP online, so können zum Beispiel eigene Fachtexte verlinkt, interessante Fachbeiträge im eigenen Archiv abgelegt und mit Kollegen diskutiert werden (Abb. 2). Der Nutzen für den Praxisinhaber liegt auf der Hand: Mit einer sogenannten Microsite im Rahmen des Por-

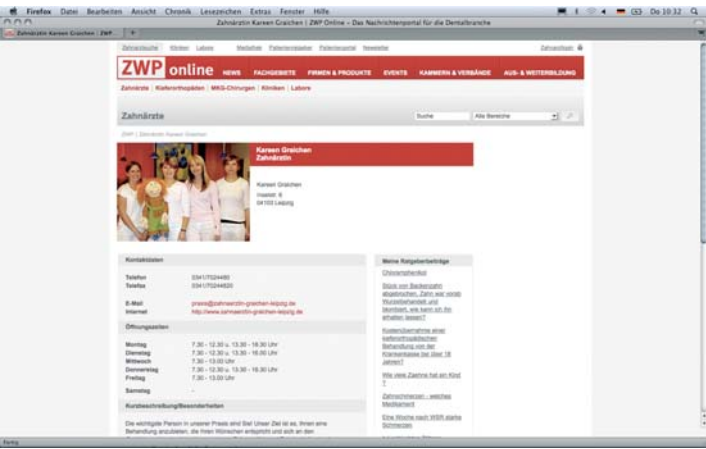


Abb. 2

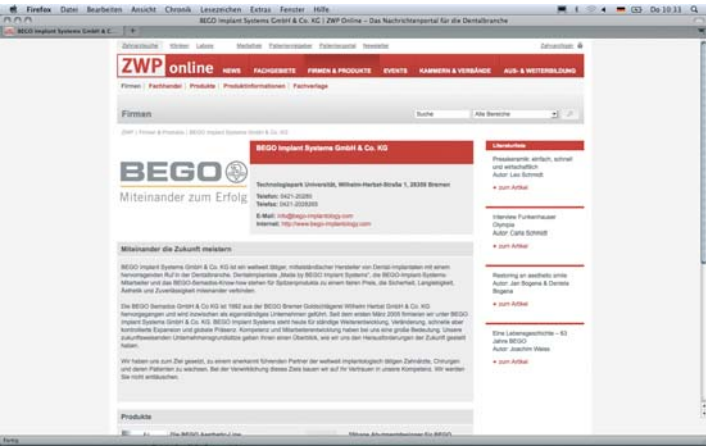


Abb. 3

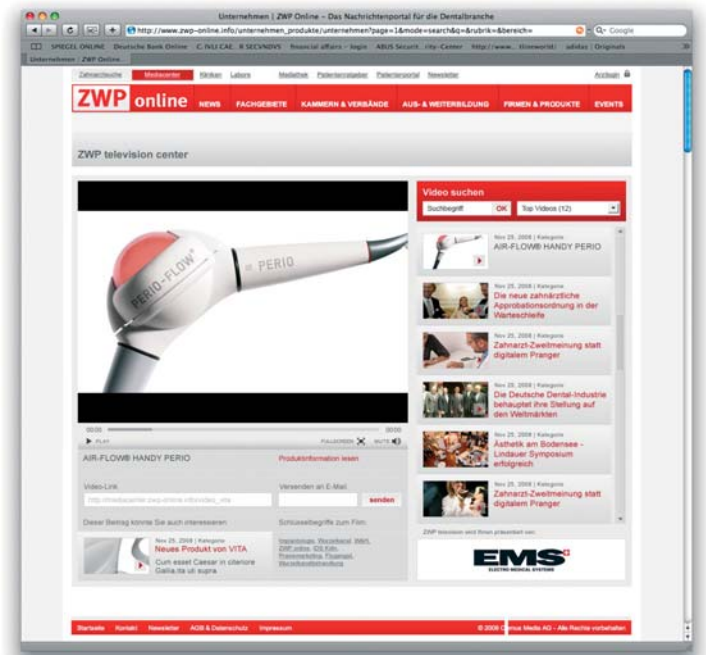


Abb. 4



Abb. 5

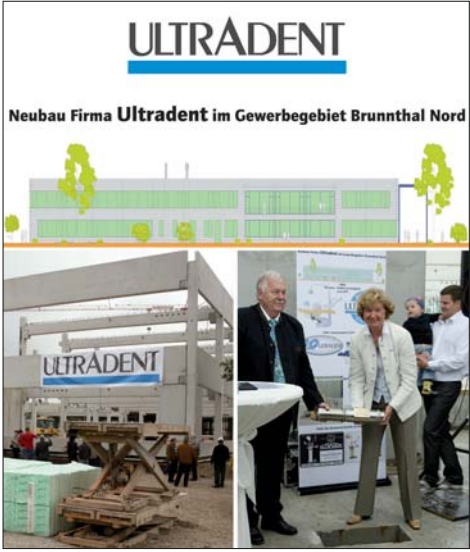
Zahnärzte jedoch auch der Kontakt zu den Patienten essenziell. Mit dem Eintrag eines Praxisprofils auf ZWP online wird automatisch auch ein Eintrag auf dem angeschlossenen Patientenportal www.meine-zahne.com erzeugt. Hier können sich Patienten auf die Suche nach dem für sie passenden Zahnarzt begeben oder sich einfach rund um das Thema Zahngesundheit informieren. In der direkten Ansprache haben Praxisinhaber hier die Chance, den Patienten (und damit auch potenziellen Kunden) kompakt über alles Wichtige wie Adresse und Kontaktdaten, Sprechzeiten oder auch die eigenen Tätigkeitsschwerpunkte zu informieren. Über eine Link kann der Patient dann direkt auf die eigene Homepage des Zahnarztes weitergeleitet werden. Zusätzlich können Zahnärzte ihre Patienten auf dem Portal auch online empfangen. Die „virtuelle Sprechstunde“ wird heute schon von einer Vielzahl von Zahnärzten genutzt, um Patientenfragen rund um das Thema Zahnmedizin kompetent zu beantworten.

Willkommen in der Zukunft
Da Videoinhalte im Internet immer gefragter werden, verfügt ZWP online auch in diesem Bereich über eine spezielle Plattform. Im Mediacenter (Abb.4) finden sich Anwender-Videos, Interviews und Kongressberichte sowie Werbe- und Informationsfilme der Industrie. Gerade im Bereich der animierten Information wird ZWP online künftig besonders stark wachsen. Mit dem derzeitigen Ausbau wird das ZWP online Mediacenter ab Herbst 2009 zu einem besonderen Highlight werden. Ein weiteres mit Spannung erwartetes Tool wird „ZWP online für die Hosentasche“

Grundsteinlegung

Neues modernes Firmengebäude für Produktion ab Anfang 2010.

Im Anwesenheit des Bürgermeisters, der Presse und der Fachpresse, des Architekten und der Bauleitung



und dreier Generationen der Familie Ostner wurde am 1. Juni 2009 in einer kleinen Feier der Grundstein für das neue, moderne Firmengebäude der Firma ULTRADENT gelegt.

„Die Zahnmedizin entwickelt sich durch technische, wissenschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen ständig weiter. Wir müssen daher unsere Produkte immer neu an den Wünschen unserer Kunden ausrichten“, so der heutige Firmenchef Ludwig Ostner in seiner Rede zur Grundsteinlegung.

„Wir sind auf morgen gut vorbereitet“, ergänzt sein Sohn, Ludwig-Johann Ost-

ner, und führt weiter aus: „Damit wir unsere Ideen auch entsprechend umsetzen können, benötigen wir die geeignete Infrastruktur. Und dafür legen wir hier den Grundstein.“ Mit Vorteilen für Logistik, der Zusammenlegung aller Produktionsbereiche und dem Ziel, ideale Voraussetzungen für Entwicklung und Produktion zu schaffen, geht man bei ULTRADENT ganz offensiv in die Zukunft. Damit übernimmt wieder einmal das mittelständische Familienunternehmen gerade in schwierigen Zeiten eine Vorreiterrolle.

Für Zahnärzte und den Dentalhandel profiliert sich ULTRADENT somit erneut als verlässlicher, innovativer und zukunftsorientierter Partner, auf den man bauen kann. [\[2\]](#)

PN Adresse

ULTRADENT
Dental-Medizinische Geräte
GmbH & Co. KG
Stahlgruberring 26
81829 München
E-Mail: info@ultradent.de
www.ultradent.de

tals von ZWP online kann ein Zahnarzt um ein vielfaches häufiger gefunden werden als zum Beispiel mit seiner privaten Homepage allein. So kann sich beispielsweise eine einzelne Homepage in den Weiten des World Wide Web schnell verlieren, wenn sie nicht mit optimierenden Maßnahmen betreut wird. Ein Portal wie ZWP online hat hingegen einen positiven Marketingeffekt durch das passende thematische Umfeld. Mit dem Wissen, dass auf ZWP online na-

hezu alle deutschen Zahnärzte zu finden sind, wird der Suchende immer zuerst auf einem solchen Portal suchen, bevor er eine Auf-Gut-Glück-Suche mit einer Suchmaschine wie zum Beispiel Google startet. Neben der fachlichen Seite ist für

sein: Ebenfalls ab Herbst 2009 wird es eine spezielle mobile Version für portable Endgeräte (zum Beispiel das iPhone von Apple) geben, so dass auch unterwegs niemand auf die aktuellen Infos aus der Dentalwelt verzichten muss. [\[2\]](#)

PN Information

PN Parodontologie Nachrichten als E-Paper:
www.zwp-online.info/publikationen

Veranstaltungen zum Thema Parodontologie:
www.zwp-online.info/events

DENTALHYGIENE START UP 2009

EINSTIEG MIT KONZEPT
12. DEC DENTALHYGIENE-EINSTEIGER-CONGRESS
9./10. OKTOBER 2009 IN MÜNCHEN

NEU
Programmheft
als E-Paper
www.zwp-online.info/events
www.oemus.com/events

freitag, 9. oktober 2009

PROGRAMM

samstag, 10. oktober 2009

SEMINARE

VERANSTALTUNGSORT

09.00–12.30 Uhr **PRE-CONGRESS WORKSHOP**
(inkl. Pause) Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg
10.30 – 11.30 Uhr **Kompaktseminar „Parodontologie in der Praxis“**
Aktueller Stand der Wissenschaft zu Diagnostik, Prognose, chirurgischer und nichtchirurgischer Parodontitistherapie

12.30–13.30 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

13.30–13.45 Uhr Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin
Eröffnungsvortrag – Dentalhygiene und Individualprophylaxe – eine Herausforderung für das gesamte Praxisteam

13.45–14.15 Uhr Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin
Diagnostik und Dokumentation in der Prophylaxe und Parodontologie – Vorbereitung gibt Sicherheit (Allgemeine Grundlagen)

14.15–14.45 Uhr Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg
Parodontitis: den einen trifft, den anderen nicht. Neues über Ursachen und Entstehung von Parodontopathien

14.45–15.15 Uhr Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten
Ätiologie und Pathogenese von Karieserkrankungen (Eine Bestandsaufnahme)

15.15–15.45 Uhr Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten
Möglichkeiten und Grenzen der Bestimmung des individuellen Kariesrisikos

15.45–16.15 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

16.15–16.45 Uhr Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg
Wegen Zahnfleisch auf dem Zahnfleisch gehen? Über den möglichen Zusammenhang zwischen Parodontitis und Allgemeinerkrankungen

16.45–17.15 Uhr Prof. Dr. Heinz H. Renggli/Nijmegen (NL)
Mechanische oder chemische Zahnreinigung – Was bringt uns die Zukunft?

17.15–17.45 Uhr Dr. Stephan Höfer/Köln
Zahnaufhellung

17.45–18.15 Uhr Iris Wälter-Bergob/Meschede
Abrechnung vertraglicher und außervertraglicher Prophylaxe- und Dentalhygiene-Leistungen



ab 19.30 Uhr
Abendveranstaltung in der SKY BAR
29,- € zzgl. MwSt. pro Person

Im Preis enthalten sind musikalische Unterhaltung, Imbissbüfett und Getränkeauswahl.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Die Kongressanmeldung erfolgt schriftlich auf den vordruckten Anmeldekarten oder formlos. Aus organisatorischen Gründen ist die Anmeldung so früh wie möglich wünschenswert. Die Kongresszulassungen werden nach der Reihenfolge des Anmeldeeinganges vorgenommen.
- Nach Eingang Ihrer Anmeldung bei der OEMUS MEDIA AG ist die Kongressanmeldung für Sie verbindlich. Sie erhalten umgehend eine Kongressbestätigung und die Rechnung. Für OEMUS MEDIA AG tritt die Verbindlichkeit erst mit dem Eingang der Zahlung ein.
- Bei gleichzeitiger Teilnahme von mehr als 2 Personen aus einer Praxis an einem Kongress gewähren wir 10% Rabatt auf die Kongressgebühr, sofern keine Teampreise ausgewiesen sind.
- Die ausgewiesene Kongressgebühr und die Tagungspauschale versteht sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.
- Der Gesamtrechnungsbetrag ist bis spätestens 2 Wochen vor Kongressbeginn (Eingang bei OEMUS MEDIA AG) auf das angegebene Konto unter Angabe des Teilnehmers, der Seminar- und Rechnungsnummer zu überweisen.
- Bis 4 Wochen vor Kongressbeginn ist in besonders begründeten Ausnahmefällen auch ein schriftlicher Rücktritt vom Kongress möglich. In diesem Fall ist eine Verwaltungskostenpauschale von 25,- € zu entrichten. Diese entfällt, wenn die Absage mit einer Neuanmeldung verbunden ist.
- Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Kongressbeginn werden die halbe Kongressgebühr und Tagungspauschale zurückerstattet, bei einem späteren Rücktritt verfallen die Kongressgebühr und die Tagungspauschale. Der Kongressplatz ist selbstverständlich auf einen Ersatzteilnehmer übertragbar.
- Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie den Anfahrtsplan zum jeweiligen Kongresshotel und, sofern erforderlich, gesonderte Teilnehmerinformationen.
- Bei Unter- oder Überbelegung des Kongresses oder bei kurzfristiger Absage eines Kongresses durch den Referenten oder der Änderung des Kongressortes werden Sie schnellstmöglich benachrichtigt. Bitte geben Sie deshalb Ihre Privattelefonnummer und die Nummer Ihres Faxgerätes an. Für die aus der Absage eines Kongresses entstehenden Kosten ist OEMUS MEDIA AG nicht haftbar. Der von Ihnen bereits bezahlte Rechnungsbetrag wird Ihnen umgehend zurückerstattet.
- Änderungen des Programmablaufs behalten sich Veranstalter und Organisatoren ausdrücklich vor. OEMUS MEDIA AG haftet auch nicht für Inhalt, Durchführung und sonstige Rahmenbedingungen eines Kongresses.
- Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer die Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG an.
- Gerichtsstand ist Leipzig.

Achtung! Sie erreichen uns unter der Telefonnummer 03 41-4 84 74-3 08 und während der Veranstaltung unter den Telefonnummern 01 51-21 22 36 28 oder 01 73-3 91 02 40.

09.00–10.30 Uhr **1. STAFFEL**

1.1 Dr. Catharina Zantner/Berlin

Sind orale Piercings und Zahnschmuck gefährlich?

1.2 Priv.-Doz. Dr. Rainer Buchmann/Düsseldorf

Parodontologie interdisziplinär – Relevanz für die Praxis

10.30–11.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

11.00–12.30 Uhr **2. STAFFEL**

2.1 Manuela Plötz/München

ICT – Implant Coordinator Training. Die Rolle der Assistenz in der Implantattherapie, von der Patientenvorbereitung bis zur Patientenkommunikation

2.2 Prof. Dr. Heinz H. Renggli/Nijmegen (NL)

Chlorhexidin – Grundlage, Wirkung und Anwendungsgebiet

12.30–14.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

14.00–15.30 Uhr **3. STAFFEL**

3.1 Dr. Michael Sachs/Oberursel

Der Patient ist ein Kunde – Ansprache und Wunscherfüllung – Marketing und Kommunikation

3.2 Dipl.-Medienwirt Matthias Voigt/Leipzig

Erfolgreiches Praxismarketing – Patientenkommunikation mittels moderner Medien. Rolle des Internets für die eigene Fachinformation und die Patienten-kommunikation

Bitte beachten Sie, dass Sie in jeder Staffel nur an einem Seminar **oder** nur am Hygiene-seminar teilnehmen können. Bitte vermerken Sie Ihre Wahl auf dem Anmeldeformular.

SEMINAR ZUR HYGIENEBEAUFTRAGTEN

09.00 – 10.30 Uhr Iris Wälter-Bergob/Meschede

Rechtliche Rahmenbedingungen für ein Hygienemanagement · Informationen zu den einzelnen Gesetzen und Verordnungen · Aufbau einer notwendigen Infrastruktur

10.30 – 11.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

11.00 – 13.00 Uhr **Anforderungen an die Aufbereitung von Medizinprodukten** · Anforderungen an die Ausstattungen der Aufbereitungsräume · Anforderungen an die Kleidung · Anforderungen an die maschinelle Reinigung und Desinfektion · Anforderungen an die manuelle Reinigung

13.00 – 14.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

14.00 – 15.30 Uhr **Wie setze ich die Anforderungen an ein Hygienemanagement in die Praxis um?** · Risikobewertung · Hygienepläne · Arbeitsanweisungen · Instrumentenliste

15.30 – 15.45 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

15.45 – 18.00 Uhr **Überprüfung des Erlernten**
Multiple-Choice-Test · Praktischer Teil · Übergabe der Zertifikate

Anmeldeformular per Fax an
03 41/4 84 74-2 90



oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29

04229 Leipzig

PN 3/09

Für den **12. DEC Dentalhygiene-Einsteiger-Congress** am 9./10. Oktober 2009 in München melde ich folgende Personen verbindlich an:

Name/Vorname/Tätigkeit ☐ Pre-Congress WS ☐ Hygieneseminar
1. Staffel ____
2. Staffel ____
3. Staffel ____
Seminare Samstag
(bitte Nummern eintragen)

Name/Vorname/Tätigkeit ☐ Pre-Congress WS ☐ Hygieneseminar
1. Staffel ____
2. Staffel ____
3. Staffel ____
Seminare Samstag
(bitte Nummern eintragen)

Praxisstempel/Laborstempel

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG erkenne ich an.
Falls Sie über eine E-Mail-Adresse verfügen, so tragen Sie diese bitte links in den Kasten ein.

E-Mail

Datum/Unterschrift

